

2024-2029年中国文化创意产业园区发展模式与产业整体规划研究报告

报告简介

文化创意产业园区是一种产业集群现象，表现出独有的产业特征、经济特征、文化特征、艺术特征、技术特征、资源特征、市场特征和管理特征，是提升产业竞争力的重要途径。文化创意产业园区必须有体现园区创意主题的主导产业，配备咨询、中介、知识产权保护、人才培养、投融资等完善的公共服务平台，同时成熟的园区还应有完整的上下游产业链。

从20世纪90年代才开始，在2005年我国文化创意产业园区超过100个，自此数量开始猛增，到2013年国内文化创意产业园进入稳定发展期，2014-

2018年我国文化创意产业园数量保持在2500个左右，其中，2018年数量达到2599个。

经过多年发展，中国已形成了六大文化创意产业集群：首都文化创意产业集群(北京)、长三角文化创意产业集群(上海、南京、杭州和苏州)、珠三角文化创意产业集群(广州和深圳)、滇海文化创意产业集群(昆明、大理和丽江)、川陕文化创意产业集群(西安、成都和重庆)以及中部文化创意产业集群(长沙)。

世界上多数文化产业园区都是通过政府的规划来启动的，政府在文化产业园区的规划中发挥着重要作用，直接影响着文化产业园区未来的发展前景。目前，我国文化创意产业园区发展的投资主体呈现多元化发展趋势，除政府给予直接和间接的投资外，各种民营企业、私营企业以及社会团体等纷纷投资建设文化创意产业园区。

尽管目前文化创意产业暴露出了各种问题，但从整个国际发展趋势来看，未来文化创意产业仍有广阔前景。当前政府暂停审批创意产业园，可以看作是一个调整改善过程，未来将继续加大创意园区的开发和建设，但与此同时政府管理将从严，向着适合社会产业需求的方向引导。在积极的产业政策推动下，文化创意产业园区发展前景可期。

本报告利用中道泰和长期对文化创意产业园市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。本报告基于创意产业园建设、运营现状及存在的问题，提出了相关改善方案，主要从文化创意产业园发展的市场环境出发，分析了园区所承载的文化创意产业区域发展格局、文化创意产业园生产开发及运营盈利等模式。在对整个行业把控的前提下，我们从政府层面，对区域文化创意产业园的政策制定路径、规划方案、招商引资途径以及园区品牌包装及推广等进行深入研究。另外通过典型文化创意产业园的运作案例、对国内重点省市文化创意产业园提供因地制宜的规划建议，同时佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个文化创意产业园的规划路径。

本报告将帮助文化创意产业园投资、开发及运营商准确了解文化创意产业园建设行业当前最新发展动向，及早发现文化创意产业园建设行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点.....，前瞻性地把握文化创意产业园建设行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避文化创意产业园建设行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 中国文化创意产业园规划背景

第一节 文化创意产业园相关界定

一、国外文化创意产业定义

二、国内文化创意产业定义

三、文化创意产业发展地位

(1)促进经济增长

(2)增加就业人数

四、文化创意行业划分标准

第二节 文化创意产业园用地环境

一、园区建设用地规模分析

二、园区建设用地供应情况

三、园区建设土地出让规模

四、国内园区用地价格分析

(1)工业用地价格走势分析

(2)产业地产价格走势分析

第三节 文化创意产业园PEST分析

一、文化创意产业园政策环境

二、文化创意产业园经济环境

(1)国内宏观经济走势

(2)区域经济形势分析

(3)宏观经济趋势预测

三、文化创意产业园社会环境

(1)居民收入增长情况

(2)居民文化娱乐支出分析

(3)居民文化消费理念分析

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

第一节 全国文化产业区域发展格局

一、全国文化产业发展综合指数

二、全国文化产业发展梯队分布

三、中国文化产业区域发展水平

(1)支柱型地区发展水平

(2)扩张型地区发展水平

(3)成长型地区发展水平

(4)调整型地区发展水平

(5)孵化型地区发展水平

(6)待培育地区发展水平

四、区域文化产业发展指数排名

五、文化地理区域发展特色分析

第二节 全国创意产业区域发展格局

一、国内创意产业基本格局

二、创意产业集群区域对比

(1)创意产业集群的区域发展状况

1)东部地区创意产业发展分析

2)中部地区创意产业发展分析

3)西部地区创意产业发展分析

(2)创意产业区域综合实力对比

1)创意产业产值总量的区域对比

2)创意产业综合竞争力区域对比

(3)创意产业集群发展模式与格局

1)创意产业集群发展格局对比

2)创意产业集群发展模式对比

第三节 全国文化创意市场竞争格局

一、文化艺术市场竞争格局分析

(1)文化艺术企业集中度分析

(2)文化艺术企业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

二、创意设计市场竞争格局分析

(1)创意设计行业内部竞争分析

(2)创意产品设计的市场竞争策略

(3)重点龙头企业项目动向分析

三、传媒产业竞争格局分析

(1)传媒产业市场结构分析

(2)传媒产业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

四、软件及计算机服务市场竞争格局

(1)软件及计算机服务企业集中度分析

(2)软件及计算机服务企业区域分布分析

(3)重点龙头企业项目动向分析

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

第一节 文化创意产业园生产模式

一、废弃建筑物改造生产模式

二、依托高校资源的生产模式

三、另辟新区打造文化创意园

四、依靠传统布局的生产模式

第二节 文化创意产业园开发模式

- 一、政策导向型园区开发模式
- 二、艺术家主导型园区开发模式
- 三、开发商导向型园区开发模式
- 四、资源依赖型园区开发模式
- 五、成本导向型园区开发模式
- 六、环境导向型园区开发模式

第三节 文化创意产业园运营模式

- 一、文化创意产业园三类运营模式
- 二、文化创意产业园功能提升方向

(1)资源整合的提升方向

(2)专业能力的提升方向

(3)服务平台的提升方向

(4)产业链条的提升方向

(5)创业成长的提升方向

(6)互补性提升方向

第四节 文化创意产业园盈利模式

- 一、文化创意产业园营收渠道分析

(1)物业租赁收入分析

(2)活动策划收入分析

(3)项目投资收入分析

(4)产权投资收入分析

(5)其他服务收入分析

- 二、文化创意产业园盈利模式分析

(1)单一盈利模式分析

(2)组合盈利模式分析

(3)动态盈利模式分析

三、文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

第一节 文化创意产业园基本状况分析

一、中国文化创意产业园排名

二、园区内部完整产业链结构

三、文化创意产业园发展规模

(1)文化创意产业园数量规模

(2)文化创意产业园用地分析

四、文化创意产业园类型结构

第二节 文化创意产业园项目集中度分析

一、文化创意产业园建设时间集中度

二、文化创意产业园区域集中度分析

三、文化创意产业园省市集中度分析

四、文化创意集群协同发展效应

第三节 文化创意产业园用地分析

一、文化产业用地概况

二、文化创意产业园用地特点

三、文化创意产业园用地需求

四、文化创意产业园开发中的价值链

五、文化创意产业园区发展趋势

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

一、 产业型创意产业园发展特征分析

二、 产业型创意产业园发展模式分析

三、 产业型创意产业园建设现状分析

四、 产业型创意产业园投资风险分析

五、 产业型创意产业园投资前景分析

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

一、 艺术型创意产业园发展特征分析

二、 艺术型创意产业园发展模式分析

三、 艺术型创意产业园建设现状分析

四、 艺术型创意产业园投资风险分析

五、 艺术型创意产业园投资前景分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

一、 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

二、 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

三、 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

四、 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

五、 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

一、 混合型创意产业园发展特征分析

二、 混合型创意产业园发展模式分析

三、 混合型创意产业园建设现状分析

四、 混合型创意产业园投资风险分析

五、 混合型创意产业园投资前景分析

第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

二、地方特色创意产业园发展模式分析

三、地方特色创意产业园建设现状分析

四、地方特色创意产业园投资风险分析

五、地方特色创意产业园投资前景分析

第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

第一节 政府文化创意产业园规划前准备

一、规划前应考虑的未来环境因素

二、园区策划时需要采取的程序

三、多因素作用下园区模拟运营

第二节 发达国家文化创意产业发展经验

一、英国文化创意产业发展经验

(1)政府大力支持

(2)实行商业运作

二、美国文化创意产业发展经验

(1)知识产权保护立法

(2)产业扶持政策组合

(3)市场竞争氛围良好

三、日本文化创意产业发展经验

四、意大利文化创意产业发展经验

(1)注重观念革新

(2)利用自身文化资源优势

第三节 发达国家文化创意产业发展路径

一、完善知识产权制度

二、发挥本国文化优势

三、提升国家创新能力

第四节 文化创意产业投融资模式与路径

一、文化创意产业投融资主要模式分析

二、文化创意产业融资主要路径分析

(1)风险投资

(2)股市融资

(3)银行贷款

(4)民间信贷

第五节 文化创意产业园区产业规划

一、园区企业资源培育路径

二、园区产业价值链整合路径

(1)形成多种产业链形态

(2)单个产业链打造

(3)产业链组合的三种模式

三、园区服务平台建设方案

四、1958国际艺术馆失败案例分析

第六节 文化创意产业园招商引资分析

一、政府招商引资行为误区

二、政府招商引资认识误区

三、政府招商引资正确途径

(1)招商引资前期准备

(2)招商引资正确策略

第七节 文化创意产业园项目包装推广

一、 园区品牌价值及品牌定位

(1)园区品牌推广目的研究

(2)园区品牌推广方式分析

(3)园区品牌价值定位分析

(4)园区品牌功能定位分析

二、 园区品牌营销策略分析

(1)园区整体营销思路

(2)园区品牌推广程序

(3)园区品牌营销道具

三、 报媒呈现及活动策划

(1)各媒体推广比例

(2)各媒体呈现方式

(3)品牌推广活动策划

四、 园区包装推广费用测算

(1)报媒投入资金测算

(2)其他投入资金测算

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

第一节 澳洲昆士兰CIP

一、 园区基本情况分析

二、 园区投资模式分析

三、 园区开发历程分析

四、 园区政策发展经验

(1)文化政策发展阶段

(2)产业政策发展阶段

五、 园区成功关键因素

第二节 东京杉并动画产业中心

一、 园区基本设施分析

二、 园区开发历程分析

三、 园区成功关键因素

第三节 首尔数字媒体城

一、 园区产业定位过程

(1)首尔产业结构转型

(2)确立产业发展定位

二、 园区基本情况分析

三、 园区规划布局分析

四、 园区配套措施分析

五、 园区开发进程分析

六、 园区成功关键因素

第四节 上海张江文化科技创意产业基地

一、 园区区位因素分析

二、 园区基本情况分析

(1)园区发展规模分析

(2)园区发展模式分析

(3)园区企业入驻状况

三、 园区开发历程分析

四、 园区公共服务平台

五、 园区优惠政策分析

六、 园区成功关键因素

第五节 香港数码港

一、 园区基本情况分析

二、 园区物业开发过程

三、 园区成功关键因素

第六节 北京798艺术区

一、 园区开发过程分析

二、 园区发展定位分析

三、 园区发展模式分析

四、 园区主要成因分析

(1)经济因素

(2)建筑风格

(3)地理环境

(4)艺术集群

(5)大众预期

五、 园区发展启示分析

第七节 开封宋都古城文化产业园

一、 园区经济效益分析

(1)企业数量分析

(2)产业增速分析

二、 园区政府作用分析

三、 园区产业类型分析

四、 园区公共服务平台

五、 园区规划布局分析

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

第一节 主要城市创意产业集群总体状况

- 一、主要城市创意产业综合数据对比
- 二、主要城市创意产业园的分布情况
- 三、我国城市创意产业园发展特点与趋势

第二节 广东省创意产业园规划建议

- 一、广东省文化创意产业发展地位
- 二、广东省文化创意产业整体规划
- 三、广东省支持文化创意产业措施
 - (1)政策优惠措施分析
 - (2)金融支持措施分析
 - (3)人才培养与引进措施
- 四、广东省文化创意产业SWOT分析
 - (1)广东省文化创意产业优势分析
 - (2)广东省文化创意产业劣势分析
 - (3)广东省文化创意产业机会分析
 - (4)广东省文化创意产业威胁分析
- 五、广东省文化创意产业园运行现状
 - (1)广东省文化创意产业园租金特征
 - (2)广东省文化创意产业园建设规模
 - (3)广东省文化创意产业园入驻比例
- 六、广东省文化创意产业园主要模式
- 七、广东省招商引资策略及建议分析
 - (1)广东省招商引资特色模式分析
 - (2)广东省最佳招商引资路径建议

第三节 北京市创意产业园规划建议

一、北京市文化创意产业发展地位

二、北京市文化创意产业整体规划

三、北京市支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

(4)技术支持措施分析

四、北京市文化创意产业SWOT分析

(1)北京市文化创意产业优势分析

(2)北京市文化创意产业劣势分析

(3)北京市文化创意产业机会分析

(4)北京市文化创意产业威胁分析

五、北京市文化创意产业园运行现状

(1)北京市文化创意产业园租金特征

(2)北京市文化创意产业园建设规模

(3)北京市文化创意产业园入驻比例

六、北京市文化创意产业园主要模式

七、北京市招商引资策略及建议分析

(1)北京市招商引资特色模式分析

(2)北京市最佳招商引资路径分析

第四节 上海市创意产业园规划建议

一、上海市文化创意产业发展地位

二、上海市文化创意产业整体规划

三、上海市支持文化创意产业措施

四、上海市文化创意产业SWOT分析

(1)上海市文化创意产业优势分析

(2)上海市文化创意产业劣势分析

(3)上海市文化创意产业机会分析

(4)上海市文化创意产业威胁分析

五、上海市文化创意产业园运行现状

(1)上海市文化创意产业园租金特征

(2)上海市文化创意产业园建设规模

(3)上海市文化创意产业园入驻比例

六、上海市文化创意产业园主要模式

七、上海市招商引资策略及建议分析

(1)上海市招商引资特色模式分析

(2)上海市最佳招商引资路径分析

第五节 江苏省创意产业园规划建议

一、江苏省文化创意产业发展地位

二、江苏省文化创意产业整体规划

三、江苏省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

四、江苏省文化创意产业SWOT分析

(1)江苏省文化创意产业优势分析

(2)江苏省文化创意产业劣势分析

(3)江苏省文化创意产业机会分析

(4)江苏省文化创意产业威胁分析

五、江苏省文化创意产业园运行现状

(1)江苏省文化创意产业园租金特征

(2)江苏省文化创意产业园建设规模

(3)江苏省文化创意产业园入驻比例

六、江苏省文化创意产业园主要模式

七、江苏省招商引资策略及建议分析

(1)江苏省招商引资特色模式分析

(2)江苏省最佳招商引资路径分析

第六节 山东省创意产业园规划建议

一、山东省文化创意产业发展地位

二、山东省文化创意产业整体规划

三、山东省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、山东省文化创意产业SWOT分析

(1)山东省文化创意产业优势分析

(2)山东省文化创意产业劣势分析

(3)山东省文化创意产业机会分析

(4)山东省文化创意产业威胁分析

五、山东省文化创意产业园运行现状

(1)山东省文化创意产业园租金特征

(2)山东省文化创意产业园建设规模

(3)山东省文化创意产业园入驻比例

六、山东省文化创意产业园主要模式

七、山东省招商引资策略及建议分析

(1)山东省招商引资特色模式分析

(2)山东省最佳招商引资路径分析

第七节 浙江省创意产业园规划建议

一、浙江省文化创意产业发展地位

二、浙江省文化创意产业整体规划

三、浙江省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)人才培养与引进措施

四、浙江省文化创意产业SWOT分析

五、浙江省文化创意产业园运行现状

(1)浙江省文化创意产业园租金特征

(2)浙江省文化创意产业园建设规模

(3)浙江省文化创意产业园入驻比例

六、浙江省文化创意产业园主要模式

七、浙江省招商引资策略及建议分析

(1)浙江省招商引资特色模式分析

(2)浙江省最佳招商引资路径分析

第八节 湖南省创意产业园规划建议

一、湖南省文化创意产业发展地位

二、湖南省文化创意产业整体规划

三、湖南省支持文化创意产业措施

(1)金融支持措施分析

(2)人才培养与引进措施

四、湖南省文化创意产业SWOT分析

(1)湖南省文化创意产业优势分析

(2)湖南省文化创意产业劣势分析

(3)湖南省文化创意产业机会分析

(4)湖南省文化创意产业威胁分析

五、湖南省文化创意产业园运行现状

(1)湖南省文化创意产业园租金特征

(2)湖南省文化创意产业园建设规模

(3)湖南省文化创意产业园入驻比例

六、湖南省文化创意产业园主要模式

七、湖南省招商引资策略及建议分析

(1)湖南省招商引资特色模式分析

(2)湖南省最佳招商引资路径分析

第九节 河南省创意产业园规划建设

一、河南省文化创意产业发展地位

二、河南省文化创意产业整体规划

三、河南省支持文化创意产业措施

四、河南省文化创意产业SWOT分析

(1)河南省文化创意产业优势分析

(2)河南省文化创意产业劣势分析

(3)河南省文化创意产业机会分析

(4)河南省文化创意产业威胁分析

五、 河南省文化创意产业园运行现状

(1)河南省文化创意产业园租金特征

(2)河南省文化创意产业园建设规模

(3)河南省文化创意产业园入驻比例

六、 河南省文化创意产业园主要模式

七、 河南省招商引资策略及建议分析

(1)河南省招商引资特色模式分析

(2)河南省最佳招商引资路径分析

第十节 湖北省创意产业园规划建议

一、 湖北省文化创意产业发展地位

二、 湖北省文化创意产业整体规划

三、 湖北省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、 湖北省文化创意产业SWOT分析

(1)湖北省文化创意产业优势分析

(2)湖北省文化创意产业劣势分析

(3)湖北省文化创意产业机会分析

(4)湖北省文化创意产业威胁分析

五、 湖北省文化创意产业园运行现状

(1)湖北省文化创意产业园租金特征

(2)湖北省文化创意产业园建设规模

(3)湖北省文化创意产业园入驻比例

六、湖北省文化创意产业园主要模式

七、湖北省招商引资策略及建议分析

(1)湖北省招商引资特色模式分析

(2)湖北省最佳招商引资路径分析

第十一节 福建省创意产业园规划建议

一、福建省文化创意产业发展地位

二、福建省文化创意产业整体规划

三、福建省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)人才培养与引进措施

四、福建省文化创意产业SWOT分析

五、福建省文化创意产业园运行现状

(1)福建省文化创意产业园租金特征

(2)福建省文化创意产业园建设规模

(3)福建省文化创意产业园入驻比例

六、福建省文化创意产业园主要模式

七、福建省招商引资策略及建议分析

(1)福建省招商引资特色模式分析

(2)福建省最佳招商引资路径分析

第十二节 辽宁省创意产业园规划建议

一、辽宁省文化创意产业发展地位

二、辽宁省文化创意产业整体规划

三、辽宁省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、 辽宁省文化创意产业SWOT分析

(1)辽宁省文化创意产业优势分析

(2)辽宁省文化创意产业劣势分析

(3)辽宁省文化创意产业机会分析

(4)辽宁省文化创意产业威胁分析

五、 辽宁省文化创意产业园运行现状

(1)辽宁省文化创意产业园租金特征

(2)辽宁省文化创意产业园建设规模

(3)辽宁省文化创意产业园入驻比例

六、 辽宁省文化创意产业园主要模式

七、 辽宁省招商引资策略及建议分析

(1)辽宁省招商引资特色模式分析

(2)辽宁省最佳招商引资路径分析

第十三节 四川省创意产业园规划建议

一、 四川省文化创意产业发展地位

二、 四川省文化创意产业整体规划

三、 四川省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、 四川省文化创意产业SWOT分析

五、 四川省文化创意产业园运行现状

(1)四川省文化创意产业园租金特征

(2)四川省文化创意产业园建设规模

(3)四川省文化创意产业园入驻比例

六、四川省文化创意产业园主要模式

七、四川省招商引资策略及建议分析

(1)四川省招商引资特色模式分析

(2)四川省最佳招商引资路径分析

第十四节 河北省创意产业园规划建议

一、河北省文化创意产业发展地位

二、河北省文化创意产业整体规划

三、河北省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、河北省文化创意产业SWOT分析

(1)河北省文化创意产业优势分析

(2)河北省文化创意产业劣势分析

(3)河北省文化创意产业机会分析

(4)河北省文化创意产业威胁分析

五、河北省文化创意产业园运行现状

(1)河北省文化创意产业园租金特征

(2)河北省文化创意产业园建设规模

(3)河北省文化创意产业园入驻比例

六、河北省文化创意产业园主要模式

七、河北省招商引资策略及建议分析

(1)河北省招商引资特色模式分析

(2)河北省最佳招商引资路径分析

第十五节 吉林省创意产业园规划建设

一、吉林省文化创意产业发展地位

二、吉林省文化创意产业整体规划

三、吉林省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、吉林省文化创意产业SWOT分析

五、吉林省文化创意产业园运行现状

(1)吉林省文化创意产业园租金特征

(2)吉林省文化创意产业园建设规模

(3)吉林省文化创意产业园入驻比例

六、吉林省文化创意产业园主要模式

七、吉林省招商引资策略及建议分析

(1)吉林省招商引资特色模式分析

(2)吉林省最佳招商引资路径分析

第十六节 云南省创意产业园规划建设

一、云南省文化创意产业发展地位

二、云南省文化创意产业整体规划

三、云南省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、 云南省文化创意产业SWOT分析

五、 云南省文化创意产业园运行现状

(1)云南省文化创意产业园租金特征

(2)云南省文化创意产业园建设规模

(3)云南省文化创意产业园入驻比例

六、 云南省文化创意产业园主要模式

七、 云南省招商引资策略及建议分析

(1)云南省招商引资特色模式分析

(2)云南省最佳招商引资路径分析

第十七节 安徽省文化创意产业园规划建设

一、 安徽省文化创意产业发展地位

二、 安徽省文化创意产业整体规划

三、 安徽省支持文化创意产业措施

(1)金融支持措施分析

(2)人才培养与引进措施

四、 安徽省文化创意产业SWOT分析

(1)安徽省文化创意产业优势分析

(2)安徽省文化创意产业劣势分析

(3)安徽省文化创意产业机会分析

(4)安徽省文化创意产业威胁分析

五、 安徽省文化创意产业园运行现状

(1)安徽省文化创意产业园租金特征

(2)安徽省文化创意产业园建设规模

(3)安徽省文化创意产业园入驻比例

六、安徽省文化创意产业园主要模式

七、安徽省招商引资策略及建议分析

(1)安徽省招商引资特色模式分析

(2)安徽省最佳招商引资路径分析

第十八节 天津市创意产业园规划建设建议

一、天津市文化创意产业发展地位

二、天津市文化创意产业整体规划

三、天津市支持文化创意产业措施

四、天津市文化创意产业SWOT分析

(1)天津市文化创意产业优势分析

(2)天津市文化创意产业劣势分析

(3)天津市文化创意产业机会分析

(4)天津市文化创意产业威胁分析

五、天津市文化创意产业园运行现状

(1)天津市文化创意产业园租金特征

(2)天津市文化创意产业园建设规模

(3)天津市文化创意产业园入驻比例

六、天津市文化创意产业园主要模式

七、天津市招商引资策略及建议分析

(1)天津市招商引资特色模式分析

(2)天津市最佳招商引资路径分析

第十九节 陕西省创意产业园规划建设建议

- 一、 陕西省文化创意产业发展地位
 - 二、 陕西省文化创意产业整体规划
 - 三、 陕西省支持文化创意产业措施
 - (1)政策优惠措施分析
 - (2)金融支持措施分析
 - (3)人才培养与引进措施
 - 四、 陕西省文化创意产业SWOT分析
 - 五、 陕西省文化创意产业园运行现状
 - (1)陕西省文化创意产业园租金特征
 - (2)陕西省文化创意产业园建设规模
 - (3)陕西省文化创意产业园入驻比例
 - 六、 陕西省文化创意产业园主要模式
 - 七、 陕西省招商引资策略及建议分析
 - (1)陕西省招商引资特色模式分析
 - (2)陕西省最佳招商引资路径分析
- 第二十章 山西省创意产业园规划建议
- 一、 山西省文化创意产业发展地位
 - 二、 山西省文化创意产业整体规划
 - 三、 山西省支持文化创意产业措施
 - (1)政策优惠措施分析
 - (2)金融支持措施分析
 - (3)人才培养与引进措施
 - 四、 山西省文化创意产业SWOT分析
 - (1)山西省文化创意产业优势分析

(2)山西省文化创意产业劣势分析

(3)山西省文化创意产业机会分析

(4)山西省文化创意产业威胁分析

五、 山西省文化创意产业园运行现状

(1)山西省文化创意产业园租金特征

(2)山西省文化创意产业园建设规模

(3)山西省文化创意产业园入驻比例

六、 山西省文化创意产业园主要模式

七、 山西省招商引资策略及建议分析

(1)山西省招商引资特色模式分析

(2)山西省最佳招商引资路径分析

第二十一节 江西省创意产业园规划建设

一、 江西省文化创意产业发展地位

二、 江西省文化创意产业整体规划

三、 江西省支持文化创意产业措施

(1)政策优惠措施分析

(2)金融支持措施分析

(3)人才培养与引进措施

四、 江西省文化创意产业SWOT分析

五、 江西省文化创意产业园运行现状

(1)江西省文化创意产业园租金特征

(2)江西省文化创意产业园建设规模

(3)江西省文化创意产业园入驻比例

六、 江西省文化创意产业园主要模式

七、江西省招商引资策略及建议分析

(1)江西省招商引资特色模式分析

(2)江西省最佳招商引资路径分析

图表目录

图表：英国创意产业分类表

图表：2019-2023年北京市文化创意产业增加值占全市GDP比重(单位：%)

图表：文化创意产业分类表

图表：2019-2023年我国批准建设用地情况

图表：2019-2023年我国批准建设用地结构(单位：%)

图表：2019-2023年国有建设用地供应情况

图表：2019-2023年国有建设用地供应结构(单位：%)

图表：2019-2023年国有建设用地出让面积及成交价款情况

图表：2019-2023年全国重点城市工业用地季度价格情况(单位：元/平方米)

图表：2019-2023年全国百城样本住宅平均价格(单位：元/平方米)

图表：中国文化创意产业园相关政策规划简析

图表：各地区文化创意产业“十四五”规划简析

图表：2019-2023年3季度中国国内生产总值及趋势(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年我国民间固定资产投资分区域占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入(单位：元)

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2019-2023年中国人均消费性支出情况(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国人均消费性支出结构(单位：%)

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展综合指数

图表：我国文化产业发展三大梯队地区

图表：中国文化产业地区发展情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展生产力指数

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展影响力指数

图表：2019-2023年中国省市文化产业发展驱动力指数

图表：15个文化地理区域内的文化创意产业园发展概况

图表：我国六大创意产业集群发展情况一览表

图表：我国创意产业六大区域板块

图表：我国创意产业发展梯次结构

图表：2019-2023年北京文化创意产业增速及占GDP比重(单位：%)

图表：2019-2023年我国各省(市、自治区)创意产业产值情况一览表(单位：亿元，%)

图表：根据推动主体与机制划分创意产业集群

图表：根据形成要素与功能特征划分创意产业集群

图表：我国创意产业六大区域板块

图表：中国文化产业企业类型结构(单位：%)

图表：中国文化产业增加值分布结构(单位：%)

图表：中国文化产业营业收入分布结构(单位：%)

图表：中国文化艺术企业区域分布(单位：%)

图表：2019-2023年中国传媒产业各行业市场结构(单位：%)

图表：2019-2023年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比(单位：%)

图表：2019-2023年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比(单位：亿元，%)

图表：我国改造旧工业建筑的文化创意产业园分布状况

图表：我国文化创意产业园排名

图表：文化产业园产业链构建的相关因素

图表：2019-2023年全国各地区产业园区数目对比(第一梯队)(单位：个)

图表：全国各地区产业园区数目对比(第二梯队)(单位：个)

图表：全国各地区产业园区数目对比(第三梯队)(单位：个)

图表：不同时期园区产业结构与用地的关系

图表：国内创意产业园主要类型

图表：2019-2023年我国文化创意产业园区数量(单位：个)

图表：2019-2023年我国各地区文化创意产业园区数量(单位：个，%)

图表：我国具有代表性的文化地产项目

图表：文化地产行业发展主要特点

图表：我国文化地产行业的生命周期

图表：文化地产项目开发过程中的价值链

图表：文化创意产业园项目的发展趋势

图表：中国创意产业园细分市场

图表：中国主要产业型创意产业园区

图表：中国主要艺术型创意产业园区

图表：中国主要混合型创意产业园区

图表：中国主要地方特色创意产业园区

图表：园区策划时需要采取的程序

图表：美国知识产权立法发展简析

图表：美国文化创意产业主要扶持政策

图表：全球文化创意产业投融资典型模式

图表：依据资源形式的文化创意产业分类

图表：常用招商引资方法

图表：改善招商环境主要措施

图表：园区品牌推广方式

图表：园区品牌功能定位

图表：文化创意产业园各媒体推广方式占比(单位：%)

图表：各类媒体呈现方式

图表：园区其他广告投入及费用(单位：万元)

图表：澳洲昆士兰CIP园区基本情况分析

图表：澳洲昆士兰CIP园区投资者分析

图表：澳洲昆士兰CIP园区开发历程分析

图表：澳洲昆士兰CIP园区成功因素分析

图表：东京杉并动画产业中心主要设施

图表：东京杉并动画产业中心开发历程分析

图表：东京杉并动画产业中心开发历程分析

图表：首尔数字媒体城基本情况分析

图表：首尔数字媒体城开发进程

图表：首尔数字媒体城成功关键因素分析

图表：上海张江文化科技创意产业基地开发历程分析

图表：上海张江文化产业园公共服务平台

图表：首尔数字媒体城成功关键因素分析

图表：香港数码港基本情况分析

图表：香港数码港物业开发过程

图表：香港数码城成功关键因素分析

图表：北京798艺术区发展历程分析

图表：开封宋都古城文化企业占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年开封宋都古城文化产业园政府扶持情况

图表：开封宋都古城文化产业园产业布局情况

图表：开封宋都古城文化产业园规划布局情况

图表：2019-2023年省市文化产业发展综合指数

图表：2019-2023年省市文化生产力指数

图表：2019-2023年省市文化影响力指数

图表：2019-2023年省市文化驱动力指数

图表：2019-2023年广东省文化产业增加值占GDP比重变化趋势(单位：亿元，%)

图表：广东省文化事业费及占财政支出比重情况(单位：万元，%)

图表：广东省文化产业相关规划简析

图表：广东省文化产业示范基地主要类型

图表：广东省文化产业示范基地基本认定条件

图表：广东省文化创意产业优势分析

图表：广东省文化创意产业劣势分析

图表：广东省文化创意产业机会分析

图表：广东省文化创意产业威胁因素分析

图表：截至2019-2023年5月广东省文化创意产业园区租金分布(单位：家，%)

图表：2019-2023年广东省文化创意产业园区数量增加情况(单位：家)

图表：截至2019-2023年广东省文化创意产业园入驻比例(按园区性质分类)(单位：%)

图表：截至2019-2023年广东省文化创意产业园区类型分布情况(单位：家)

图表：广东省招商引资策略及特色模式简析

图表：广东省最佳招商引资路径建议

图表：2019-2023年北京市文化创意产业增加值占GDP比重变化趋势(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年北京市文化事业费及占财政支出比重情况(单位：万元，%)

图表：北京市文化创意产业规划重点

图表：北京市文化创意产业金融支持措施分析

图表：北京市文化创意产业人才培养与引进措施

图表：北京市文化创意产业优势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50170.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)