

## 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场深度分析报告

## 报告简介

住宿和餐饮行业研究报告主要分析了住宿和餐饮行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、住宿和餐饮行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国住宿和餐饮行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 住宿和餐饮行业发展综述

## 第一节 住宿和餐饮行业定义及特征

## 一、住宿和餐饮行业定义

## 二、行业特征分析

## 第二节 最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

## 三、进入壁垒/退出机制

## 四、行业周期

## 第二章 住宿和餐饮行业市场环境及影响分析(PEST)

## 第一节 住宿和餐饮行业政治法律环境(P)

一、行业主要法律法规

二、住宿和餐饮行业相关标准

三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

第二节 住宿和餐饮行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、世界宏观经济形势分析

二、我国宏观经济发展趋势分析

三、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国住宿和餐饮行业社会环境分析(S)

一、住宿和餐饮行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 住宿和餐饮行业技术环境分析(T)

一、住宿和餐饮行业技术发展水平

二、2019-2023年住宿和餐饮行业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第三章 住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况

二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点

三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

第二节 住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要

二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想

### 三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

#### 第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 江苏省住宿和餐饮行业运行现状分析

#### 第一节 江苏省住宿和餐饮行业发展状况分析

- 一、江苏省住宿和餐饮行业发展阶段
- 二、江苏省住宿和餐饮行业发展总体概况
- 三、江苏省住宿和餐饮行业发展特点分析

#### 第二节 江苏省住宿和餐饮行业发展现状

- 一、2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业市场规模分析
- 二、2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业发展分析

#### 第三节 2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业市场情况分析

- 一、2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业市场总体概况
- 二、2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业产品市场发展分析

### 第五章 2019-2023年江苏省限额以上住宿企业基本情况和经营分析

#### 第一节 2019-2023年江苏省限额以上住宿企业基本情况

- 一、住宿业法人企业数
- 二、住宿业企业从业人数

#### 第二节 2019-2023年江苏省限额以上住宿企业经营分析

- 一、住宿业企业营业额
- 二、住宿业企业客房收入

三、住宿业企业餐费收入

四、住宿业企业营业额

五、住宿业企业客房收入

六、住宿业企业餐费收入

第六章 2019-2023年江苏省限额以上住宿企业主要财务指标分析

第一节 2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务收入分析

第二节 2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务成本分析

第三节 2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务利润分析

第五节 2019-2023年江苏省住宿业企业资产及负债分析

一、住宿业企业资产总计

二、住宿业企业流动资产合计

三、住宿业企业固定资产合计

四、住宿业企业负债合计

五、住宿业企业所有者权益合计

第七章 2019-2023年江苏省限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

第一节 2019-2023年江苏省限额以上餐饮企业基本情况

一、餐饮业法人企业数

二、餐饮业企业从业人数

第二节 2019-2023年江苏省限额以上餐饮企业经营分析

一、餐饮业企业营业额

二、餐饮业企业客房收入

三、餐饮业企业餐费收入

四、餐饮业企业营业额

五、餐饮业企业客房收入

六、餐饮业企业餐费收入

第八章 2019-2023年江苏省限额以上餐饮企业主要财务指标分析

第一节 2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务收入分析

第二节 2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务成本分析

第三节 2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务利润分析

第五节 2019-2023年江苏省餐饮业企业资产及负债分析

一、餐饮业企业资产总计

二、餐饮业企业流动资产合计

三、餐饮业企业固定资产合计

四、餐饮业企业负债合计

五、餐饮业企业所有者权益合计

第九章 2019-2023年江苏省连锁餐饮企业分析

第一节 连锁餐饮企业总店数

第二节 连锁餐饮企业门店总数

第三节 连锁餐饮企业年末从业人数

第四节 连锁餐饮企业年末餐饮营业面积

第五节 连锁餐饮企业餐位数

第六节 连锁餐饮企业营业额

第七节 连锁餐饮企业商品购进总额

第八节 连锁餐饮企业统一配送商品购进额

第十章 2019-2023年江苏省旅游业分析

第一节 2019-2023年江苏省国际旅游外汇收入分析

## 第二节 2019-2023年江苏省接待过境过夜游客分析

一、接待国际游客数量

二、接待外国人游客数量

## 第三部分 竞争格局分析

### 第十一章 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业竞争形势及策略

#### 第一节 江苏省行业总体市场竞争状况分析

一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

三、住宿和餐饮行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

#### 第二节 江苏省住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

### 第十二章 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

## 第二节 无锡湖滨饭店有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业发展战略

## 第三节 苏州工业园区金鸡湖大酒店有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业发展战略

## 第四节 南通佩尔斯大酒店

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业发展战略

## 第五节 南京国际大酒店有限公司所属南京维景国际大酒店

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营分析

### 三、企业经营优劣势分析

### 四、企业发展战略

## 第六节 江阴国际大酒店有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

##### 第七节 张家港华芳金陵国际酒店有限公司

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业经营优劣势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 南京古南都饭店有限公司

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业经营优劣势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 南京新纪元大酒店有限公司

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业经营优劣势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 南通市文峰饭店有限公司

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业经营分析

###### 三、企业经营优劣势分析

###### 四、企业发展战略

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十三章 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业前景及趋势预测

###### 第一节 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场发展前景



- 一、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

## 第二节 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业应用趋势预测

## 第三节 2024-2029年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2024-2029年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2024-2029年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2024-2029年中国住宿和餐饮行业需求预测

## 第十四章 2024-2029年江苏省住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

### 第一节 江苏省住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

### 第二节 江苏省住宿和餐饮行业投资情况分析

- 一、住宿和餐饮行业总体投资及结构
- 二、住宿和餐饮行业投资规模情况
- 三、住宿和餐饮行业投资项目分析

### 第三节 江苏省住宿和餐饮行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、资金短缺风险及防范

第四节 江苏省住宿和餐饮行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、住宿和餐饮行业投资机遇

第十五章 2024-2029年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

第一节 住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境

三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

第二节 中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

一、中国住宿和餐饮行业存在的问题

二、住宿和餐饮行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第十六章 住宿和餐饮行业发展战略研究

第一节 住宿和餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 江苏省住宿和餐饮行业品牌的战略思考

- 一、住宿和餐饮行业品牌的重要性
- 二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义
- 三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略
- 五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

### 第三节 住宿和餐饮行业经营策略分析

- 一、住宿和餐饮行业市场细分策略
- 二、住宿和餐饮行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略

### 第四节 江苏省住宿和餐饮行业投资战略研究

- 一、2019-2023年住宿和餐饮行业投资战略
- 二、2024-2029年住宿和餐饮行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 行业投资方向建议

### 第二节 行业投资方式建议

### 图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值以及增长率

图表：2019-2023年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率

图表：2019-2023年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业增加值(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿和餐饮行业总产值(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业法人企业数(个)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业从业人数(人)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业营业额(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业客房收入(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业餐费收入(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务成本(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2019-2023年江苏省住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2019-2023年江苏省餐饮业法人企业数(个)

图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业从业人数(人)

图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业营业额(亿元)

图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业餐费收入(亿元)

图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业资产总计(亿元)

- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业流动资产合计(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业固定资产合计(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业负债合计(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业所有者权益合计(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务收入(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务成本(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务税金及附加(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省餐饮业企业主营业务利润(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业总店数(个)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业门店总数(个)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业年末从业人数(万人)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业年末餐饮营业面积(万平方米)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业餐位数(万个)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业营业额(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业商品购进总额(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省连锁餐饮企业统一配送商品购进额(亿元)
- 图表：2019-2023年江苏省接待国际游客(百万人次)
- 图表：2019-2023年江苏省接待外国人游客(百万人次)
- 图表：2019-2023年江苏省2024-2029年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 图表：2019-2023年江苏省2024-2029年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 图表：2019-2023年江苏省2024-2029年中国住宿和餐饮行业需求预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50275.shtml>

在线订购：[点击这里](#)