

2026-2031年中国互联网金融行业发展潜力建议及深度调查预测报告

报告简介

伴随着互联网技术的出现及蓬勃发展，互联网金融开始应运而生。互联网金融是传统金融行业与以互联网(目前主要是Web

2.0)为代表的现代信息科技，特别是搜索引擎、移动支付、云计算、社会化网络和数据挖掘等相结合的新兴领域。

近年来，第三方支付、网络信贷、众筹融资以及其他网络金融服务平台等互联网金融业迅速崛起。第三方支付平台、P2P网贷、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。2017年度中国互联网金融投融资市场发生的投融资案例共402起，涉及企业332家，融资金额约为486亿元人民币。较2016年投融资同比下降20%以上;案例数同比下降41.10%。

2017

年是中国互联网金融行业发生巨变的一年，经历多轮政策调整，行业终于走到监管明朗、合规发展的新阶段。2017年6月，中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委联合发布了《金融业标准化体系建设发展规划(2016-

2020年)》，重点工程之一就是互联网金融标准化工程，明确要制定信息披露、数据统计、信用信息共享、消费者权益保护等互联网金融行业管理类标准。在政府部门加大力度的监管之下，互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域，而是金融系统一个重要的组成部分，随着行业洗牌的进行，互联网金融整个行业的盈利能力也在逐渐增强。2020年5月，为规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，银保监会起草了《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《办法》)。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国互联网金融行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 互联网金融行业定义与特征

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 互联网金融细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 互联网金融细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 互联网金融行业特征分析

一、互联网金融周期性特征分析

二、互联网金融季节性消费特征分析

三、互联网金融政策准入机制分析

四、互联网金融特有经营模式分析

五、互联网金融技术门槛分析

第二章 2021-2026年中国互联网金融发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 互联网金融政策及标准分析

一、互联网金融管理体制分析

二、互联网金融发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国互联网金融技术发展趋势分析

第三章 互联网金融行业支撑体系分析

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

1、互联网金融支付技术基础分析

2、互联网金融支付系统发展趋势

二、互联网金融行业信息处理系统

1、互联网金融行业信息处理模式

2、互联网金融信息处理组成结构

三、互联网金融行业资源配置系统

1、互联网金融行业资源配置模式

2、互联网金融行业资源配置案例

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

1、互联网金融大数据应用对象

2、大数据服务领域竞争格局

3、大数据服务对互联网金融的影响

三、搜索引擎对互联网金融的影响

1、搜索引擎市场规模分析

2、搜索引擎请求量规模分析

3、搜索引擎用户规模分析

4、搜索引擎市场格局分析

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

1、电子商务平台客户结构分析

2、电子商务市场竞争格局分析

3、电子商务领先企业优势分析

4、电子商务行业投资并购分析

二、社交网络平台发展格局分析

1、社交网络流量统计排名分析

2、社交网络市场竞争格局分析

3、社交网络领先企业优势分析

4、社交网络平台投资并购分析

三、第三方支付平台发展格局分析

1、第三方支付市场规模分析

2、第三方支付细分市场份额

3、第三方支付用户规模分析

4、第三方支付市场竞争格局

5、第三方支付企业并购分析

四、信息服务平台发展格局分析

1、门户网站综合统计排名

2、门户网站流量统计分析

3、地区性门户网站流量分析

4、门户网站竞争格局分析

5、门户网站投资并购分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

1、智能手机渗透程度分析

2、平板电脑普及程度分析

二、移动支付平台发展分析

三、移动软件使用排名分析

四、移动互联网发展趋势分析

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、互联网金融机构风险管理特点分析

第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营模式分析

三、银行的互联网金融服务模式

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

六、网络银行市场投资前景预测

1、商业银行利润规模分析

2、网络银行市场容量预测

第二节 网络保险市场投资前景分析

一、网络保险的电子化程度分析

二、网络保险交易市场规模分析

三、网络保险细分产品经营分析

四、网络保险业务开展风险分析

五、国外网络保险行业成熟经验

六、网络保险市场投资前景预测

第三节 网络证券市场投资前景分析

一、券商业务的电子化程度分析

二、网络证券细分业务经营分析

三、网络证券业务开展风险分析

四、国外网络证券行业成熟经验

五、网络证券市场投资前景预测

第四节 网络基金市场投资前景分析

一、基金业务的电子化程度分析

二、网络基金交易市场规模分析

三、网络基金业务发展困境分析

四、互联网与基金投资并购分析

五、国外网络基金行业成熟经验

六、网络基金市场投资前景预测

第五节 网络借贷市场投资前景分析

一、网络借贷行业投资门槛分析

二、网络借贷行业监管环境分析

三、网络借贷行业发展规模分析

四、网络借贷行业经营效益分析

五、网络借贷行业发展瓶颈分析

六、国外网络借贷发展成熟经验

七、网络借贷市场投资前景预测

第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行软件市场分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展前景分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券覆盖情况分析

二、移动证券软件市场分析

三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场投资前景分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场投资前景分析

一、移动基金软件市场分析

二、移动基金交易品种分析

三、移动基金业务开展模式

四、移动基金业务发展前景

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

第一节 互联网金融运行现状分析

一、互联网与金融的排他效应

二、互联网金融商业模式分析

三、互联网金融产品设计动向

四、互联网金融创新业务分析

第二节 互联网金融行业SWOT分析

一、互联网金融行业优势分析

二、互联网金融行业劣势分析

三、互联网金融行业机会分析

四、互联网金融行业威胁分析

第三节 互联网金融行业主体融合路径分析

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

第四节 互联网金融细分市场融合模式分析

一、互联网与银行融合模式分析

二、互联网与保险融合模式分析

三、互联网与券商融合模式分析

四、互联网与基金融合模式分析

第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

五、企业最新投资并购动向

六、企业金融业务经营效益

七、企业金融风险管理体系

八、企业互联网金融业务优劣势

九、企业互联网金融业务发展前景

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

一、企业组织架构分析

二、企业战略资源分析

1、企业数据资源分析

2、企业平台资源分析

3、企业金融资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业最新投资并购动向

五、企业金融业务经营效益

六、企业金融风险管理体系

七、企业互联网金融业务优劣势

八、企业互联网金融业务发展前景

第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析

第一节 其他三大门户网站运营状况分析

一、新浪公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司最新产品研发动向
- 7、公司盈利分析

二、网易公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司最新产品研发动向
- 7、公司盈利分析

三、搜狐公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向

6、公司盈利分析

第二节 其他特色(移动)互联网运营状况分析

一、凤凰网运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司其他流量入口分析

3、公司访客资源特征分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司盈利分析

二、东方财富网运营状况分析

1、公司信息服务领域分析

2、公司其他流量入口分析

3、公司访客资源特征分析

4、公司盈利分析

三、人人网运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司用户访问频率分析

3、公司盈利模式分析

4、公司应用软件开发状况

5、公司投融资动向分析

6、公司最新产品研发动向

四、奇虎360运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司盈利模式分析

3、公司应用软件开发状况

4、公司最新产品研发动向

五、优酷视频运营状况分析

1、公司用户规模及特征分析

2、公司盈利模式分析

3、公司应用软件开发状况

4、公司投融资动向分析

5、公司最新产品研发动向

第九章 互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

一、互联网金融技术风险分析

二、互联网金融业务风险分析

三、互联网金融法律风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

一、互联网金融技术发展趋势

二、互联网金融行业竞争趋势

三、互联网金融服务模式发展趋势

四、互联网金融服务业务管理趋势

五、互联网金融行业投资并购趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

三、互联网金融资源配置系统投资前景

四、移动互联网金融应用软件投资前景

第四节 互联网金融主体市场份额预测

一、互联网行业及内部市场份额预测

二、金融行业及内部市场份额预测

第十章 互联网金融行业投资建议

第一节 互联网金融行业风险管理建议

一、行业市场风险管理

二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融业务链投资规划

一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

四、应用软件投资规划

第三节 互联网金融服务发展出路分析

一、互联网金融业务发展方向

二、互联网金融服务发展方向

第四节 互联网金融生态圈规划建议

一、企业内部架构组织建议

二、企业外部并购策略建议

三、互联网金融业务整合建议

第五节 互联网金融监管对策

一、监管难题

二、监管对策

图表目录

图表：行业生命周期

图表：2021-2026年搜索引擎市场规模

图表：2021-2026年搜索引擎请求量规模

图表：2021-2026年中国搜索引擎市场营收份额

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模

图表：2021-2026年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2021-2026年网络购物市场B2C/C2C市场结构

图表：2021-2026年中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表：2021-2026年中国主要中小企业B2B电子商务运营商总营收市场份额

图表：2021-2026年知名电子商务网站前三甲

图表：2021-2026年国内社交网络月度活跃用户人数

图表：2021-2026年第三方支付市场规模

图表：2021-2026年第三方支付市场份额

图表：2021-2026年第三方支付用户规模

图表：2021-2026年第三方互联网支付核心企业市场份额

图表：门户网站综合统计排名

图表：综合类门户网站流量统计排名

图表：生活服务类门户网站流量统计排名

图表：搜索引擎类门户网站流量统计排名

图表：地区性门户网站流量统计排名

图表：2021-2026年移动软件使用综合排名榜

图表：2021-2026年商业银行利润规模

图表：2021-2026年中国网上银行市场交易规模

图表：2021-2026年中国保险电子商务市场在线保费收入规模

图表：2021-2026年资产规模排名

图表：2021-2026年网络贷款规模

图表：阿里巴巴公司资料

图表：2021-2026年阿里巴巴重要财务指标

图表：2021-2026年阿里巴巴资产负债表

图表：2021-2026年阿里巴巴现金流量表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50283

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50283.shtml>

在线订购：[点击这里](#)