

2024-2029年中国高铁行业市场分析及发展前景报告

报告简介

中国人口众多、内陆深广，解决大规模人口流动问题，最安全、最快捷、最经济、最环保、最可靠的交通方式是高速铁路。中国铁路决定把发展客运高速作为实现现代化的一个主要方向。2003年10月，中国第一条高铁秦沈客运专线通车，由此开启了中国高铁快速发展的序幕。2019年5月23日10时50分，我国时速600公里高速磁浮试验样车在青岛下线，这标志着我国在高速磁浮技术领域实现重大突破。

截至2019年底，我国高铁营业总里程达到3.5万公里。2020年全国铁路固定资产投资完成7819亿元，投产新线4933公里，其中高速铁路2521公里。路网规模。全国铁路营业里程达到14.63万公里，其中，高速铁路营业里程达到3.8万公里;复线率59.5%;电化率72.8%。

2019年6月10日，国务院发布《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》，提出允许将专项债券作为符合条件的重大项目资本金。主要是国家重点支持的铁路、国家高速公路和支持推进国家重大战略的地方高速公路、供电、供气项目，在评估项目收益偿还专项债券本息后专项收入具备融资条件的，允许将部分专项债券作为一定比例的项目资本金，但不得超越项目收益实际水平过度融资。中国政府网2021年3月发布《国务院办公厅转发国家发展改革委等单位关于进一步做好铁路规划建设工作的通知》，通知指出，严格控制建设既有高铁的平行线路，既有高铁能力利用率不足80%的，原则上不得新建平行线路。这是近年来决策层首次对高速铁路发展提出“限制性”要求，也可看作是对各地建设高铁热情的一次“降温”，避免出现过度投资、过度负债、过度超前现象。

按照国家有关工作部署，国家铁路局正组织开展《“十四五”铁路发展规划》研究编制工作。将推动时速400公里级高速铁路关键技术、600公里级高速磁悬浮系统技术储备等重大科技研发，突破关键核心技术，提升企业创新能力，完善科技创新体制机制。《“十四五”铁路发展规划》还将完善“八纵八横”高速铁路网建设，大力推进城际铁路，加快发展市域铁路，完善路网布局，实施川藏铁路、西部陆海新通道等一批重大工程项目。

到2025年末，全国铁路营业里程将达到17万公里左右，较“十三五末”增加18%;其中高铁(含城际铁路)5万公里左右，较“十三五”末增加约1.21万公里，增幅为32%。这意味着“十四五”期间的高铁建设速度将较此前放缓。城际铁路和市域(郊)铁路或为后续铁路投资重点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内高铁行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国高铁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高铁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是高铁行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国高铁行业发展综述

第一节 高铁行业发展概述

一、高铁的概念

二、中国的高铁标准

三、高速铁路的特征

四、高速铁路建设的意义

第二节 高铁经济发展分析

一、高铁经济的发展现状

二、高铁经济的同城效益

三、高铁经济的发展影响

四、高铁经济的战略思考

第三节 高铁行业技术环境分析

一、土建工程施工技术

1、土建工程关键技术

2、土建工程技术创新

3、土建工程专利技术申请情况分析

4、土建工程专利技术申请人结构

5、土建工程专利技术发明人结构

二、车辆设备生产技术分析

1、动车技术引进路线

2、动车技术研发进展

3、动车技术发展趋势

4、动车技术申请情况分析

5、动车技术申请人结构

6、动车技术发明人结构

三、控制系统技术水平分析

1、通信信号系统技术

2、电力牵引系统技术

3、控制系统技术研发

第四节 高铁对城市发展的影响

一、高铁建设对城市本体发展的影响

二、高铁建设对城市区域空间的影响

三、高铁对区域城市网络的影响

四、高铁对城市圈空间布局的影响

第二章 中国高铁行业发展环境分析

第一节 高铁行业政策环境分析

一、高铁行业监管体制分析

二、高铁行业相关政策汇总

三、高铁行业相关发展规划

1、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》

2、《高端装备制造业“十四五”发展规划》

3、《轨道交通装备产业“十四五”发展规划》

4、《中长期铁路网规划》

5、《国家铁路“十四五”发展规划》

6、《高速列车科技发展“十四五”专项规划》

第二节 高铁行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 高铁行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况

二、城市化发展进程情况

三、铁路投资建设情况分析

四、铁路客运市场发展分析

第三章 全球高铁行业发展分析

第一节 全球高铁行业发展概述

一、高速铁路的起源分析

二、全球高速铁路发展阶段

三、高铁经济社会影响分析

四、全球高铁发展水平分析

五、全球高铁建设情况列举

第二节 主要国家高铁技术发展分析

一、主要国家高铁特点分析

1、日本高铁特点分析

2、德国高铁特点分析

3、法国高铁特点分析

二、车站站型设计技术

三、道岔设计技术

四、无碴轨道技术

五、高速列车技术

六、列车制动技术

七、高铁技术最新动向

第三节 国际高铁车辆设备企业分析

一、加拿大庞巴迪公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

二、法国阿尔斯通公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

三、德国西门子公司经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

四、日本川崎重工经营分析

1、公司发展简况分析

2、公司经营情况分析

3、公司最新技术动向

4、公司最新订单动向

五、美国通用电气公司经营分析

- 1、公司发展简况分析
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司最新技术动向
- 4、公司最新订单动向

第四章 中国高铁行业发展状况分析

第一节 高铁投资建设情况分析

一、高铁建设的产业链分析

二、高铁投资资金来源分析

1、中央财政预算投入

2、铁路建设基金

3、地方政府及社会投资

4、铁路建设债券

5、既有铁路通过股改上市

三、高铁投资建设情况分析

1、高速铁路规划布局

2、高铁建设投资规模

3、高铁投资结构情况

4、高铁里程建设情况

四、高铁工程承包市场现状分析

五、高铁工程项目造价情况分析

1、高铁工程项目造价情况

2、京沪高铁工期造价情况

六、高铁工程建设成本管理分析

1、高铁工程成本管理现状

2、高铁成本管理影响因素

3、高铁成本管理存在的问题

七、西部地区高铁建设情况分析

1、西部高铁建设现状分析

2、西部高铁建设规划分析

八、高铁建设项目进程情况分析

1、高铁已建项目情况分析

2、高铁项目建设规划情况

第二节 高铁运营管理状况分析

一、高铁行业发展现状分析

二、高铁运营管理模式分析

1、“网运分离”模式

2、“网运合一”模式

3、经营管理模式比较

三、高铁客运市场运营状况分析

1、高铁客运市场运营现状

2、高速铁路客运方式优势

3、高铁客运发展的必要性

四、高铁客运市场票价定价分析

1、高铁客运票价定价现状

2、高铁试点航空定价模式

3、高铁票价体系构建建议

五、高铁客运服务需求情况分析

1、车站服务需求

2、列车服务需求

3、站前广场城市配套服务需求

六、高速铁路客运服务系统建设

第三节 高铁技术发展水平分析

一、高速铁路技术体系分析

1、工务工程

2、牵引供电

3、列车运行控制

4、高速列车

5、客运服务

二、高铁主要技术发展分析

1、高铁土建工程施工技术

2、高铁车辆设备生产技术

3、高铁控制系统技术水平

三、高铁的创新发展分析

1、车体头型的创新

2、车体密封的创新

3、弓网受流技术的创新

4、高速转向架的创新

四、高铁关键技术自主创新

1、无砟轨道技术

2、大跨多塔缆索桥技术

3、大吨位箱梁制运架技术

第四节 高铁设备市场发展分析

一、高铁动车组市场发展分析

- 1、高铁动车组技术情况
- 2、高铁动车组发展现状
- 3、高铁动车组产量情况
- 4、高铁动车组需求情况
- 5、高铁动车组招标情况
- 6、高铁动车组市场情况
- 7、高铁动车组需求前景

二、高铁零部件市场发展分析

- 1、铁路车轴市场分析
- 2、高铁重轨市场分析
- 3、高铁扣件市场分析
- 4、高铁弹性元件市场分析
- 5、高铁数控机床市场分析

三、高铁装备自主创新发展分析

- 1、高铁装备自主创新指导目录
- 2、高铁高速列车自主创新情况

第五章 中国高铁“走出去”发展战略分析

第一节 高铁“走出去”发展分析

一、高铁“走出去”发展状况分析

- 1、高铁“走出去”发展现状
- 2、高铁“走出去”战略意义

二、高铁“走出去”竞争优势分析

- 1、高铁造价优势

2、高铁集成技术优势

3、建造经验技术优势

4、高铁的安全性较高

三、高铁“走出去”战略方向分析

1、欧亚高铁

2、中亚高铁

3、泛亚高铁

四、高铁“走出去”发展战略分析

1、高铁“走出去”的总体战略

2、高铁“走出去”的战略工作

五、高铁“走出去”发展策略分析

六、高铁“走出去”战略挑战分析

第二节 高铁“走出去”方式分析

一、高铁设备输出

二、高铁核心技术输出

三、高铁建造经验输出

四、高铁高端领域全面合作

第三节 中国“走出去”高铁项目分析

一、委内瑞拉迪纳科-阿纳科高铁项目

1、高铁项目的投资运营模式

2、高铁项目的运营情况分析

3、高铁项目的经济效益分析

二、土耳其安卡拉-伊斯坦布尔高铁项目

1、高铁项目的投资运营模式

2、高铁项目的运营情况分析

3、高铁项目的经济效益分析

三、沙特阿拉伯麦加-麦地那高速铁路项目

1、高铁项目的投资运营模式

2、高铁项目的运营情况分析

3、高铁项目的经济效益分析

四、中国海外高铁项目投资动态分析

第六章 中国高铁信息化发展及应用分析

第一节 高铁信息化市场发展状况分析

一、轨道交通信息化发展状况分析

1、轨道交通信息化投资规模

2、轨道交通信息化产品结构

二、高铁信息化投资情况分析

三、高铁信息化竞争格局分析

四、高铁信息化发展前景分析

第二节 高铁信息化数字化系统发展状况分析

一、高速铁路信息化数字化系统简介

二、高铁信息化数字化系统发展现状

三、高铁信息化数字化系统发展壁垒

1、经验壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

四、高铁信息化数字化系统竞争格局

第三节 高铁信息化细分产品市场发展及应用分析

一、高速铁路调度指挥系统发展及应用分析

- 1、高速铁路调度指挥系统的概述
- 2、高速铁路调度指挥系统需求分析
- 3、高速铁路调度指挥系统安全影响因素

二、高铁车号自动识别系统发展及应用分析

- 1、高铁车号自动识别系统的功能
- 2、高铁车号自动识别系统的组成
- 3、高铁车号自动识别系统竞争格局

三、高铁智能视频监控系统发展及应用分析

- 1、高铁智能网络视频监控系统简介
- 2、高铁智能视频监控系统层次结构
- 3、高铁智能视频监控系统应用情况
- 4、高铁智能视频监控系统建设难点

四、高铁信号微机监测系统发展及应用分析

- 1、高铁信号微机监测系统功能作用
- 2、高铁信号微机监测系统文件分析
- 3、高铁信号微机监测系统常见故障
- 4、高铁信号微机监测系统竞争格局

五、高铁防灾安全监控系统发展及应用分析

- 1、高铁防灾安全监控系统的概述
- 2、高铁防灾安全监控系统发展现状
- 3、高铁防灾安全监控系统应用情况

第七章 中国高铁客运站建设运营状况分析

第一节 高铁客运站规划布局分析

一、高铁客运站选址规划分析

1、高铁客运站选址原则

2、高铁客运站选址因素

3、高铁客运站选址的问题

二、高铁客运站功能定位及布局

三、高铁站区“三圈层”结构布局

1、高铁站区“三圈层”结构

2、站区“三圈层”结构特点

3、各圈层功能布局特征分析

4、各圈层布局规划重点分析

四、高铁站点地区规划开发分析

1、高铁站点地区开发模式

2、高铁站点地区开发策略

第二节 高铁客运站建设运营分析

一、高铁站点地区发展的影响因素

二、高铁站点地区的发展策略分析

三、日韩高铁客运站建设特点及借鉴

第三节 高铁客运站商业规划开发分析

一、高铁客运站商业资源系统

1、客运站商业资源内涵

2、客运站站内资源

3、站外周边区域资源

4、城市关联产业资源

二、高铁客运站商业开发分析

- 1、客运站商业开发模式
 - 2、客运站商业开发实施
 - 3、客运站商业开发的问题
 - 4、客运站商业开发管理策略
- 三、高铁客运站商业业态开发
- 1、客运站商业的业态选择
 - 2、高铁站点商业项目定位
 - 3、高铁站点商业项目典型案例
- 四、高铁客运站商业业态经营分析
- 1、高铁客运站餐饮经营情况
 - 2、高铁客运站零售经营情况
 - 3、高铁客运站便利店经营情况

第八章 中国主要高铁客运专线建设运营分析

第一节 高铁“四纵”客运专线建设运营分析

一、北京-上海客运专线

- 1、客运专线的投资规模分析
- 2、客运专线路线及站点分布
- 3、客运专线的运营情况分析
- 4、客运专线的经济效应分析

二、北京-武汉-广州-深圳-香港客运专线

- 1、客运专线的投资规模分析
- 2、客运专线路线及站点分布
- 3、客运专线的建设进度情况
- 4、客运专线的运营情况分析

5、客运专线的经济效应分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的建设意义分析

四、杭州-宁波-福州-深圳客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的运营情况分析

5、客运专线的建设意义分析

第二节 高铁“四横”客运专线建设运营分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的运营情况分析

5、客运专线的建设意义分析

二、上海-杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的重点工程分析

5、客运专线的运载规模分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的运营情况分析

5、客运专线的经济效应分析

四、上海-南京-武汉-重庆-成都客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的建设进度情况

4、客运专线的运营情况分析

5、客运专线的经济效应分析

第三节 西部地区高铁客运专线建设运营分析

一、贵广高铁客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的运营情况分析

4、客运专线建设最新动态

二、西成高铁客运专线

1、客运专线的投资规模分析

2、客运专线路线及站点分布

3、客运专线的重点工程分析

4、客运专线的前景分析

三、宝兰客专客运专线

- 1、客运专线的投资规模分析
- 2、客运专线路线及站点分布
- 3、客运专线的重点工程分析
- 4、客运专线的建设意义分析

第九章 中国城际高铁客运系统运营状况分析

第一节 环渤海城际客运系统运营分析

- 一、客运系统的投资规模分析
- 二、客运系统路线及站点分布
- 三、客运系统的建设进度情况
- 四、客运系统的运营情况分析
- 五、客运系统的经济效应分析

第二节 长三角城际客运系统运营分析

- 一、客运系统的投资规模分析
- 二、客运系统路线及站点分布
- 三、客运系统的建设进度情况
- 四、客运系统的经济效应分析

第三节 珠三角城际客运系统运营分析

- 一、客运系统的投资规模分析
- 二、客运系统路线及站点分布
- 三、客运系统的建设进度情况
- 四、客运系统的运营情况分析
- 五、客运系统的经济效应分析

第四节 长株潭城际客运系统运营分析

- 一、客运系统的投资规模分析
- 二、客运系统路线及站点分布
- 三、客运系统的建设进度情况
- 四、客运系统的运营情况分析
- 五、客运系统的经济效应分析

第五节 成渝经济圈城际客运系统运营分析

- 一、客运系统的投资规模分析
- 二、客运系统路线及站点分布
- 三、客运系统的建设进度情况
- 四、客运系统的经济效应分析

第六节 其他城际高铁客运系统运营分析

一、中原城市群城际客运系统

- 1、客运系统的投资规模
- 2、客运系统的运营情况
- 3、客运系统的经济效应

二、武汉城市群城际客运系统

- 1、客运系统的投资规模
- 2、客运系统的运营情况
- 3、客运系统的经济效应

三、关中城镇群城际客运系统

- 1、客运系统的投资规模
- 2、客运系统的建设情况
- 3、客运系统的经济效应

四、海峡西岸城镇群城际客运系统

- 1、客运系统的投资规模
- 2、客运系统路线站点分布
- 3、客运系统的经济效应

第十章 高铁对交通运输格局的影响分析

第一节 中国交通运输格局现状分析

- 一、中国旅客运输格局分析
- 二、中国货物运输格局分析
- 三、高铁在城市对外交通的影响

第二节 中国高铁与民航业的竞争分析

- 一、民航与高铁的经济特性对比
- 二、高铁相对于航空的市场变化
- 三、高铁对航空业的替代性分析
- 四、高铁对航空的影响情况分析
 - 1、国外高铁对民航的影响分析
 - 2、中国高铁对民航的影响分析
 - 3、中国高铁对民航的量化分析
 - 4、民航应对高铁调整策略分析
 - 5、高铁和航空客运功能整合分析
 - 6、中国高铁影响航空的案例分析
 - 7、日本高铁影响航空的经验借鉴

第三节 中国高铁与公路的竞争分析

- 一、高铁与公路客运优劣势分析
- 二、高铁对公路行业的影响分析
 - 1、高铁对公路货运的影响

- 2、高铁对公路客运的影响
- 3、高铁和公路客运功能整合
- 4、中国公路运输发展新定位
- 5、中国公路运输发展调整策略

第四节 中国高铁与铁路的影响分析

一、 高铁对铁路行业的影响分析

- 1、干线铁路运能长期饱和
- 2、高铁释放铁路货运能力

二、高速铁路发展调整战略分析

第十一章 中国高铁行业领先企业运营情况分析

第一节 高铁建设企业运营情况分析

一、中国中铁股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营资质分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业高铁工程情况
- 6、企业竞争优势分析

二、中国铁建股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营资质分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业高铁工程情况

6、企业竞争优势分析

三、上海隧道工程股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

四、中铁二局股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业高铁工程情况

6、企业竞争优势分析

五、中国建筑股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业高铁工程情况

6、企业竞争优势分析

六、中交路桥建设有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业高铁工程情况

5、企业最近动态分析

七、上海建工集团股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

八、中国交通建设股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业发展动态分析

九、上海浦东路桥建设股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营资质分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

十、京沪高速铁路股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展动态分析

第二节 高铁设备企业运营情况分析

一、中国北车股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

二、中国南车股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

三、长春轨道客车股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

四、唐山轨道客车有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

五、南车青岛四方机车车辆股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

六、南车株洲电力机车有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业动车研发情况

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

七、青岛特锐德电气股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

八、株洲时代新材料科技股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

九、晋亿实业股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

十、太原重工股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

第三节 高铁信息化企业运营情况分析

一、河南辉煌科技股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

二、北京世纪瑞尔技术股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

三、深圳市赛为智能股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

四、北京鼎汉技术股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

五、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

六、浙江浙大网新科技股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

七、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

八、同方股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

九、北京国铁华晨通信信息技术有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业资质情况分析

4、企业研发技术分析

5、企业工程业绩分析

十、广州广电运通金融电子股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务产品分析

3、企业研发技术分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势分析

第十二章 2024-2029年中国高铁行业发展前景及投融资策略分析

第一节 2024-2029年中国高铁行业发展前景分析

一、高铁行业发展驱动因素

二、高铁行业发展趋势分析

三、高铁行业发展前景分析

四、高速铁路总体规划及展望

第二节 2024-2029年中国高铁行业投融资机会

一、高铁行业投融资壁垒分析

1、许可资质壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

二、高铁行业投融资机会分析

三、能源危机凸现高速铁路发展空间

四、高铁设备产业投融资机会分析

第三节 2024-2029年中国高铁行业投融资风险

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、行业技术风险

五、项目投资风险

六、安全事故风险

第四节 2024-2029年中国高铁建设项目投资控制策略

一、项目决策阶段投资控制

二、项目设计阶段投资控制

三、工程发包阶段投资控制

四、施工建设阶段投资控制

五、竣工验收价阶段投资控制

第五节 2024-2029年中国高铁行业投融资策略

一、高铁行业融资渠道分析

1、股权融资渠道

2、债券融资渠道

二、高铁行业投融资模式分析

1、“部省合资”投融资模式

2、PPP投融资模式

3、ABS融资模式

4、CPPP投融资模式

5、BOT投融资模式

6、GBP投融资模式

三、高铁行业投融资实例分析

1、台湾高铁投融资模式

2、武广高铁投融资模式

3、京沪高铁投融资模式

四、高铁行业投融资模式对策

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：高铁产业链结构示意图

图表：高铁产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国高铁产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国高铁消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国高铁市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国高铁市场价格走势图

图表：2024-2029年中国高铁产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国高铁市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国高铁市场规模分区域统计表

图表：中国铁路行业政策汇总

图表：高铁专项规划整体设计思路

图表：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表：高速铁路能力保持技术路线图

图表：高速铁路可持续性技术路线图

图表：中国铁路快速网规划示意图

图表：2019-2023年中国北车股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年中国北车股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：中国北车股份有限公司技术创新战略图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50285.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)