

2026-2031年中国LED灯具行业发展趋势及投资战略分析报告

报告简介

LED灯具，就是发光二极管，发明于20世纪60年代，在随后的数十年中，其基本用途是作为收录机等电子设备的指示灯。为了充分发挥发光二极管的照明潜力，近来，科学家开发出用于照明的新型发光二极管灯具。这种灯具具有效率高、寿命长的特点，可连续使用10万小时，比普通白炽灯具长100倍。在全球范围内，发光二极管灯具具有90亿英镑的市场前景。在巨大商机的吸引下，一些灯具生产商如飞利浦公司等，已开始投资数百万英镑，研究开发家庭用发光二极管灯具。LED灯具很可能成为下一代照明的主流产品。

从目前国内外的技术发展来看，LED灯具进入室内照明是一个必然的过程，这个市场将会非常巨大。未来三五年将是一个重要的发展时期，半导体照明在普通照明领域的应用会像雨后春笋般涌现。随着上游芯片研发新技术的成熟和供应商MOCVD外延炉容量的不断扩大，将会大大降低LED单位生产成本，从而扫除LED灯具进入普通照明的最大成本障碍。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内LED灯具行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国LED灯具行业展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国LED灯具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是LED灯具行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

一、与传统行业对比分析

二、与相关产业对比分析

第二节 LED灯具细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

第三节 LED灯具细分市场发展历程及周期性分析

一、细分市场发展历程

二、产品周期分析

第四节 LED灯具行业特征分析

一、LED灯具周期性特征分析

二、LED灯具季节性消费特征分析

三、LED灯具政策准入机制分析

四、LED灯具特有经营模式分析

五、LED灯具技术门槛分析

第二章 2021-2026年中国LED灯具发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、宏观经济环境对产业的影响

三、居民可支配收入对产业的影响

第二节 LED灯具政策及标准分析

一、LED灯具管理体制分析

二、LED灯具发展速度国家相关政策对比

三、地方产业政策对企业的影响分析

四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

第四节 产业技术政策环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国LED灯具技术发展趋势分析

第三章 中国LED灯具行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国LED灯具行业规模分析

一、2021-2026年LED灯具行业企业数量分析

二、2021-2026年LED灯具行业从业人数规模分析

三、2021-2026年LED灯具行业产值规模分析

四、2021-2026年LED灯具行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国LED灯具行业盈利能力分析

一、2021-2026年LED灯具行业销售毛利率

二、2021-2026年LED灯具行业销售利润率

三、2021-2026年LED灯具行业总资产利润率

四、2021-2026年LED灯具行业净资产利润率

第三节 2021-2026年中国LED灯具行业偿债能力分析

一、2021-2026年中国LED灯具行业短期偿债能力分析

二、2021-2026年中国LED灯具行业长期偿债能力分析

第四节 2021-2026年中国LED灯具行业经营效率分析

一、2021-2026年LED灯具行业投资收益率分析

二、2021-2026年LED灯具行业净资产收益率分析

三、2021-2026年LED灯具行业存货周转率分析

第五节 2021-2026年我国LED灯具行业成长性分析

一、2021-2026年LED灯具行业销售收入增长分析

二、2021-2026年LED灯具行业总资产增长分析

三、2021-2026年LED灯具行业利润增长分析

第六节 2021-2026年我国LED灯具行业主营业务结构分析

一、2021-2026年我国LED灯具行业收入结构分析

二、2021-2026年我国LED灯具行业成本结构分析

1、2021-2026年我国LED灯具行业生产费用分析

2、2021-2026年我国LED灯具行业销售费用分析

3、2021-2026年我国LED灯具行业管理费用分析

4、2021-2026年我国LED灯具行业财务费用分析

5、2021-2026年我国LED灯具行业其它费用分析

第四章 产业链分析及关键成功要素(KSF)分析

第一节 产业链概述

第二节 细分市场上游行业关联性调查

一、细分市场上游关联性

二、上游行业供应量调查

三、上游行业市场新增项目调查

四、上游行业市场价格

五、上游行业市场集中度

六、上游供给模式

第三节 细分市场与下游关联性调查

一、下游客户构成

二、细分市场消费模式

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 LED灯具下游行业需求特征与需求规模分析

第一节 LED照明

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对LED灯具的需求规模与趋势分析

第二节 LED显示屏

一、本行业发展现状与发展趋势分析

二、下游对LED灯具的需求规模与趋势分析

第三节 下游行业需求规模预测

第六章 全球LED灯具发展分析

第一节 2021-2026年全球LED灯具市场分析

一、供需对比分析

二、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

四、国际LED照明法规标准发展趋势

第三节 市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售模式分析

第四节 LED灯具竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 市场供需分析

一、产量分析

二、生产结构分析

三、市场需求分析

第六节 2026-2031年LED灯具供需市场预测

第七章 LED灯具细分市场进出口调查分析

第一节 2021-2026年LED灯具细分市场进口调查

一、进口量

二、进口金额

三、进口区域

第二节 2021-2026年LED灯具细分市场出口调查

一、出口量

二、出口金额

三、出口区域

第三节 2021-2026年LED灯具产品主要进出口企业排名

一、中国LED灯具产品主要进出口企业的国际地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国LED灯具进出口存在的问题

第四节 2021-2026年LED灯具进出口环境

一、税率

二、贸易保护

第五节 2026-2031年LED灯具产品进出口预测

第八章 LED灯具产品价格调查分析

第一节 2021-2026年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2021-2026年LED灯具产品定价因素分析

二、2021-2026年LED灯具产品价格走势分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格变化因素分析

第四节 2026-2031年LED灯具产品价格趋势预测

第九章 中国LED灯具分类竞争优势分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第四节 地区间竞争分析

一、华东LED灯具竞争力分析

二、华南LED灯具竞争力分析

三、华北LED灯具竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 2021-2026年中国LED灯具细分市场规模及趋势分析

第一节 LED球泡灯

一、发展现状及趋势分析

二、2021-2026年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节 LED管灯

一、发展现状及趋势分析

二、2021-2026年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节 LED射灯

一、发展现状及趋势分析

二、2021-2026年细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第十一章 国内LED灯具行业主要企业分析

第一节 佛山照明

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第三节 三安光电股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第四节 华灿光电

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第五节 深圳市长方半导体照明股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第六节 海洋王照明科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第七节 聚飞光电

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第八节 奥拓电子

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第九节 雷曼光电

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

四、企业主要财务指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业未来战略分析

第十二章 2026-2031年LED灯具行业投资指导

第一节 2026-2031年LED灯具行业研究结论及建议

第二节 2026-2031年LED灯具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和LED灯具行业发展建议

一、2026-2031年LED灯具行业发展策略建议

二、2026-2031年LED灯具行业投资方向建议

三、2026-2031年LED灯具行业投资方式建议

图表目录

图表：我国LED灯产业的生命周期

图表：2021-2026年我国国内生产总值统计

图表：2021-2026年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2021-2026年全球LED灯具行业市场规模及增长率分析

图表：2021-2026年全球LED灯具行业市场容量及增长率分析

图表：2026-2031年全球LED灯具行业市场规模及增长率变化趋势

图表：2026-2031年全球LED灯具行业市场容量及增长率变化趋势

图表：2021-2026年欧洲地区LED灯具行业需求规模分析

图表：2021-2026年美国LED灯具行业需求规模分析

图表：2021-2026年俄罗斯LED灯具行业需求规模分析

图表：2021-2026年亚洲地区LED灯具行业需求规模分析

图表：2021-2026年其他地区LED灯具行业需求规模分析

图表：全球主要LED灯具企业竞争力分析

图表：2021-2026年全球LED灯具行业供需情况

图表：产业链概述

图表：2021-2026年我国LED灯具行业市场规模分析及预测

图表：2021-2026年全球LED灯具供需对比分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业产量分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业需求量分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业进口量分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业进口金额分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业进口区域分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业出口量分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业出口金额分析

图表：2021-2026年我国LED灯具行业出口区域分析

图表：2021-2026年我国LED灯具产品价格走势分析

图表：2026-2031年我国LED灯具产品价格走势预测

图表：2021-2026年我国LED灯具行业市场集中度分析

图表：2021-2026年LED球泡灯行业市场规模分析

图表：2021-2026年LED管灯行业市场规模分析

图表：2021-2026年LED射灯行业市场规模分析

图表：2021-2026年LED射灯行业市场份额分析

图表：佛山照明企业主要财务指标分析

图表：德豪润达企业主要财务指标分析

图表：三安光电企业主要财务指标分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50327

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50327.shtml>

在线订购：[点击这里](#)