

## 2026-2031年智能家居发展前景与投资战略分析报告

### 报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年智能家居市场规模约为4354亿元，预计2025年突破8000亿元。从出货数量看，2020年第四季度中国智能家居设备市场出货量为6,087万台，同比增长6.0%，销售额为130亿美元，同比增长4.4%。市场呈现回暖态势。

2018年至2019年，在宏观经济、实体企业经营情况、智能家居项目质量的综合影响下，智能家居投融资市场总量逐渐缩小，2019年融资次数和融资金额均有所下降，融资次数为85次，是2018年融资次数的近一半，融资金额也下降至159.32亿元。

政策层面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》(GB/T39189-

2020)和《物联网智能家居设计内容及要求》(GB/T39190-

2020)。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》(建标〔2021〕28号)。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

智能家居是一个系统性工程，各个细分层面蕴含巨大商机，吸引各个行业争相进入，意图为自己谋取在未来智能家居市场中的主动权。

针对新建房产来讲，想要建设智能家居，首要条件是房屋的前期规划与配套基础设施的建设。一个智能家庭的前期基础包括：高速网络、一体化装修、监控联网、电气规划这四个方面，这都是需要在入户前完成的规划建设工作。而如今房地产产业已经逐步从粗放式向精细化转变，已经有一些敏锐的房地产商惊喜地捕捉到智能家居商机，并尝试主导这场游戏，推出智能家居样板房，提升楼盘科技含量。可以预见，智能家居一定是房地产行业转型的法宝或者新大陆，“全智能”精装修的概念必然能给房地产业带来新的卖点和活力。

而在运营和服务层面的云平台同样富有无限机遇和挑战。智能家居中电视、手机等设备要实现智能化，就必须在云端进行信息存储和大数据处理。目前，国内的几个互联网巨头如百度、腾讯、阿里、京东、小米，还有传统硬件厂商海尔、美的，都建立了自有云端。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工信部、各省市政府网、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能家居专业研究单位公布和提供的大量资料。本报告主要内容有智能家居提出的背景及其内涵，智能家居的主要内容，智能家居评价指标体系构建分析，全球智能家居发展动态及对中国的启示，智能家居解决方案，中国智能家居关键技术发展分析，中国智能家居应用领域发展分析，中国部分领先城市智能家居建设发展分析、中国智慧产业发展分析、中国儿童产业部分领先企业经营分析、建设智能家居的风险及愿景，以及智能家居行业投资与发展前景分析。报告阐明了智能家居建设的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 智能家居行业相关概述

##### 第一节 智能家居行业的概念

##### 一、智能家居行业的定义

##### 二、智能家居行业的特点

### 三、智能家居行业的分类

### 四、我国智能家居行业商业模式分析

## 第二节 智能家居行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、智能家居行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 智能家居行业市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第四节 行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

### 四、行业产业链上游相关行业分析

### 五、行业下游产业链相关行业分析

### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2021-2026年智能家居行业发展环境分析

### 第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、智能家居行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国智能家居行业政策环境分析

一、智能家居行业监管管理体制

二、智能家居行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国智能家居行业技术环境分析

一、智能家居行业技术发展概况

二、智能家居行业技术发展现状

**第二部分 市场全景调研**

**第三章 全球智能家居行业发展分析**

第一节 全球智能家居行业发展概况

第二节 美国

一、美国智能家居发展分析

## 二、美国智能家居市场分析

### 第三节 德国

#### 一、德国智能家居发展分析

#### 二、德国智能家居市场分析

### 第四节 日本

#### 一、日本智能家居发展分析

#### 二、日本智能家居市场分析

## 第四章 我国智能家居行业运行现状分析

### 第一节 我国智能家居行业发展状况分析

#### 一、我国智能家居行业发展阶段

#### 二、我国智能家居行业发展总体概况

#### 三、我国智能家居行业发展特点分析

#### 四、我国智能家居行业商业模式分析

### 第二节 2021-2026年智能家居行业发展现状

#### 一、2021-2026年我国智能家居行业市场规模

#### 二、2021-2026年我国智能家居行业发展分析

#### 三、2021-2026年中国智能家居行业企业发展分析

### 第三节 2021-2026年智能家居行业市场情况分析

#### 一、2021-2026年中国智能家居行业市场总体概况

#### 二、2021-2026年中国智能家居行业业务活动分析

#### 三、2021-2026年中国智能家居行业存在问题分析

### 第四节 2021-2026年智能家居行业市场化运作分析

一、智能家居行业市场化运作的基础条件

二、智能家居行业的市场化运作的必然性

三、智能家居行业市场化的对策建议

第五节 我国智能家居行业整体运行分析

一、中国智能家居行业总体规模分析

二、中国智能家居行业经营规模分析

三、中国智能家居行业经营情况分析

## **第五章 智能家居行业细分产品情况**

第一节 安防

一、安防发展分析

二、安防市场分析

第二节 照明

一、照明发展分析

二、照明市场分析

第三节 家电

一、家电发展分析

二、家电市场分析

第四节 影音

一、影音发展分析

二、影音市场分析

## **第六章 智能家居行业产业重点地区比较分析**

第一节 华北地区智能家居行业发展分析

## 第二节 华中地区智能家居行业发展分析

## 第三节 华东地区智能家居行业发展分析

## 第四节 华南地区智能家居行业发展分析

## 第五节 西部地区智能家居行业发展分析

# 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 智能家居行业竞争格局分析

### 第一节 智能家居行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 智能家居行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 智能家居行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## **第八章 智能家居行业企业竞争策略分析**

### **第一节 智能家居行业市场竞争策略分析**

一、2021-2026年智能家居行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年智能家居行业主要潜力品种分析

三、现有智能家居行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

### **第二节 智能家居行业竞争策略分析**

一、2026-2031年智能家居行业竞争策略分析

二、2026-2031年智能家居企业竞争策略分析

## **第九章 主要智能家居行业企业竞争分析**

### **第一节 海信电器**

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

### **第二节 美菱电器**

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

### **第三节 美的集团**

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2021-2026年经营状况

## 四、2026-2031年发展战略

### 第四节 青岛海尔

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第五节 和晶科技

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第六节 亚厦股份

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

### 第七节 东软载波

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2021-2026年经营状况

#### 四、2026-2031年发展战略

#### 第八节 安居宝

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2021-2026年经营状况

##### 四、2026-2031年发展战略

### 第四部分 产业动态分析

#### 第十章 智能家居行业发展趋势分析

##### 第一节 2021-2026年发展环境展望

##### 一、2021-2026年宏观经济形势展望

##### 二、2021-2026年政策走势

##### 三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

##### 第二节 2021-2026年智能家居行业发展趋势分析

##### 一、2021-2026年技术发展趋势分析

##### 二、2021-2026年产品发展趋势分析

##### 三、2021-2026年智能家居行业竞争格局展望

##### 四、智能家居行业产品应用领域发展趋势

##### 第三节 2026-2031年中国智能家居行业市场趋势分析

##### 一、2021-2026年智能家居市场趋势总结

##### 二、2026-2031年智能家居发展趋势分析

##### 三、2026-2031年智能家居市场发展空间

##### 四、智能家居行业发展驱动因素分析

## **第十一章 未来智能家居行业发展预测**

### **第一节 未来智能家居需求与消费预测**

一、2026-2031年智能家居产品消费预测

二、2026-2031年智能家居市场规模预测

### **第二节 2026-2031年中国智能家居行业供需预测**

一、2026-2031年中国智能家居供需平衡预测

二、2026-2031年中国智能家居产品价格预测

### **第三节 影响企业生产与经营的关键趋势**

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

## **第五部分 发展战略研究**

## **第十二章 智能家居行业投资机会与风险**

### **第一节 智能家居行业投资效益分析**

一、2021-2026年智能家居行业投资状况分析

二、2026-2031年智能家居行业投资效益分析

三、2026-2031年智能家居行业的投资方向

四、2026-2031年智能家居行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

### **第二节 影响智能家居行业智能家居行业发展的主要因素**

一、2026-2031年影响智能家居行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响智能家居行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国智能家居行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国智能家居行业发展面临的机遇分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策

一、中国智能家居行业存在的问题

二、智能家居行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 智能家居行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年智能家居行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年智能家居行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年智能家居行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年智能家居行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年智能家居行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年智能家居行业其他风险及控制策略

## **第十三章 智能家居行业投资战略研究**

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 智能家居企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第三节 对我国智能家居行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、智能家居行业实施品牌战略的意义

#### 三、智能家居行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国智能家居行业企业的品牌战略

#### 五、智能家居行业品牌战略管理的策略

### 第四节 智能家居行业投资战略研究

#### 一、2021-2026年智能家居行业投资战略研究

#### 二、2026-2031年智能家居行业投资形势

#### 三、2026-2031年智能家居行业投资战略

#### 四、2026-2031年智能家居行业发展战略

### 第五节 专家建议

#### 一、“十四五”智能家居政策措施建议

#### 二、“十四五”智能家居行业发展建议

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：智能家居产业链结构示意图

图表：智能家居产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国智能家居产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国智能家居消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国智能家居市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国智能家居市场价格走势图

图表：2026-2031年中国智能家居产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国智能家居市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国智能家居市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国智能家居行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国智能家居行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国智能家居行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国智能家居行业产量统计

图表：2021-2026年中国智能家居行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国智能家居行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国智能家居行业成本费用结构构成情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：50331

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50331.shtml>

在线订购：[点击这里](#)