

2024-2029年植物蛋白饮料发展前景与投资战略分析报告

报告简介

植物蛋白饮料迅速崛起，目前在该市场中较为成熟的是核桃乳，规模已达百亿。数据显示，植物蛋白饮品品类的销售额增长率在近几年持续增高，领跑包括草本饮料、果汁、纯净水、红茶、碳酸饮料在内的饮品品类。美国植物蛋白饮料市场规模约300亿美元，年增速为7%，是饮料中增速最快的子行业。

目前越来越多的大品牌已经进军植物蛋白饮料品牌，杏仁露、核桃露、椰汁等品类也让市场不断丰富，细分口味也成为植物蛋白饮料市场的一个特点。维他奶近期推出“植物阳光”系列新品，就是以口味多元化为特点。

数据显示，植物蛋白饮料过去5年来以年均28%的增速，成为饮料行业中增速最快的子行业。不过，从人均消费额看，中国人含乳及植物蛋白饮料的年人均消费额仅为7.12美元(约合人民币46元)，而这一数据在美国为89美元，看到中国植物蛋白饮料市场的巨大增长空间的不仅是维他奶一家，可口可乐等碳酸饮料巨头也已有所布局。

目前来看，国内植物蛋白饮料产品仍处于发展初期，目前产品品类相对较少、口味相对单一，基于此，新系列产品打造红枣、燕麦、椰子等不同口味，以弥补品类空白。此外，未来中国饮料市场的大趋势，以“营养和健康”为主，大方向是从“好喝”向“喝好”转变。植物蛋白饮品市场潜在需求巨大，以目前植物蛋白饮料市场年均超过20%的增长率估算，预计几年后市场容量将达千亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内植物蛋白饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国植物蛋白饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国植物蛋白饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是植物蛋白饮料行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

第一节 植物蛋白饮料行业的概念

一、植物蛋白饮料行业的定义

二、植物蛋白饮料行业的特点

三、植物蛋白饮料行业的分类

四、我国植物蛋白饮料行业商业模式分析

第二节 植物蛋白饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、植物蛋白饮料行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 植物蛋白饮料行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年植物蛋白饮料行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、植物蛋白饮料行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、植物蛋白饮料行业监管管理体制

二、植物蛋白饮料行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国植物蛋白饮料行业技术环境分析

一、植物蛋白饮料行业技术发展概况

二、植物蛋白饮料行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球植物蛋白饮料行业发展分析

第一节 全球植物蛋白饮料行业发展概况

第二节 美国

一、美国植物蛋白饮料发展分析

二、美国植物蛋白饮料市场分析

第三节 法国

一、法国植物蛋白饮料发展分析

二、法国植物蛋白饮料市场分析

第四节 日本

- 一、日本植物蛋白饮料发展分析
- 二、日本植物蛋白饮料市场分析
- 第四章 我国植物蛋白饮料行业运行现状分析
- 第一节 我国植物蛋白饮料行业发展状况分析
- 一、我国植物蛋白饮料行业发展阶段
- 二、我国植物蛋白饮料行业发展总体概况
- 三、我国植物蛋白饮料行业发展特点分析
- 四、我国植物蛋白饮料行业商业模式分析
- 第二节 2019-2023年植物蛋白饮料行业发展现状
- 一、2019-2023年我国植物蛋白饮料行业市场规模
- 二、2019-2023年我国植物蛋白饮料行业发展分析
- 三、2019-2023年中国植物蛋白饮料行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年植物蛋白饮料行业市场情况分析
- 一、2019-2023年中国植物蛋白饮料行业市场总体概况
- 二、2019-2023年中国植物蛋白饮料行业业务活动分析
- 三、2019-2023年中国植物蛋白饮料行业存在问题分析
- 第四节 2019-2023年植物蛋白饮料行业市场化运作分析
- 一、植物蛋白饮料行业市场化运作的基础条件
- 二、植物蛋白饮料行业的市场化运作的必然性
- 三、植物蛋白饮料行业市场化的对策建议
- 第五节 我国植物蛋白饮料行业整体运行分析
- 一、中国植物蛋白饮料行业总体规模分析
- 二、中国植物蛋白饮料行业经营规模分析
- 三、中国植物蛋白饮料行业经营情况分析
- 第五章 植物蛋白饮料行业细分产品情况

第一节 豆乳饮料

一、豆乳饮料发展分析

二、豆乳饮料市场分析

第二节 杏仁乳

一、杏仁乳发展分析

二、杏仁乳市场分析

第三节 核桃乳

一、核桃乳发展分析

二、核桃乳市场分析

第四节 椰子乳

一、椰子乳发展分析

二、椰子乳市场分析

第六章 植物蛋白饮料行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区植物蛋白饮料行业发展分析

第二节 华中地区植物蛋白饮料行业发展分析

第三节 华东地区植物蛋白饮料行业发展分析

第四节 华南地区植物蛋白饮料行业发展分析

第五节 西部地区植物蛋白饮料行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 植物蛋白饮料行业竞争格局分析

第一节 植物蛋白饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 植物蛋白饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 植物蛋白饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 植物蛋白饮料行业企业竞争策略分析

第一节 植物蛋白饮料行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年植物蛋白饮料行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年植物蛋白饮料行业主要潜力品种分析

三、现有植物蛋白饮料行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 植物蛋白饮料行业竞争策略分析

一、2024-2029年植物蛋白饮料行业竞争策略分析

二、2024-2029年植物蛋白饮料企业竞争策略分析

第九章 主要植物蛋白饮料行业企业竞争分析

第一节 椰树集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 广东黑牛食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 山西大寨饮品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 惠尔康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 植物蛋白饮料行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势
- 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年植物蛋白饮料行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年技术发展趋势分析
- 二、2019-2023年产品发展趋势分析
- 三、2019-2023年植物蛋白饮料行业竞争格局展望
- 四、植物蛋白饮料行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国植物蛋白饮料行业市场趋势分析

- 一、2019-2023年植物蛋白饮料市场趋势总结
- 二、2024-2029年植物蛋白饮料发展趋势分析
- 三、2024-2029年植物蛋白饮料市场发展空间
- 四、植物蛋白饮料行业发展驱动因素分析

第十一章 未来植物蛋白饮料行业发展预测

第一节 未来植物蛋白饮料需求与消费预测

- 一、2024-2029年植物蛋白饮料产品消费预测
- 二、2024-2029年植物蛋白饮料市场规模预测

第二节 2024-2029年中国植物蛋白饮料行业供需预测

- 一、2024-2029年中国植物蛋白饮料供需平衡预测
- 二、2024-2029年中国植物蛋白饮料产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 植物蛋白饮料行业投资机会与风险

第一节 植物蛋白饮料行业投资效益分析

一、2019-2023年植物蛋白饮料行业投资状况分析

二、2024-2029年植物蛋白饮料行业投资效益分析

三、2024-2029年植物蛋白饮料行业的投资方向

四、2024-2029年植物蛋白饮料行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响植物蛋白饮料行业植物蛋白饮料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响植物蛋白饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响植物蛋白饮料行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国植物蛋白饮料行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国植物蛋白饮料行业发展面临的机遇分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业存在的问题及对策

一、中国植物蛋白饮料行业存在的问题

二、植物蛋白饮料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 植物蛋白饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年植物蛋白饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年植物蛋白饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年植物蛋白饮料行业经营风险及控制策略

- 四、2024-2029年植物蛋白饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年植物蛋白饮料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年植物蛋白饮料行业其他风险及控制策略

第十三章 植物蛋白饮料行业投资战略研究

第一节 植物蛋白饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 植物蛋白饮料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国植物蛋白饮料行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植物蛋白饮料行业实施品牌战略的意义
- 三、植物蛋白饮料行业企业品牌的现状分析
- 四、我国植物蛋白饮料行业企业的品牌战略
- 五、植物蛋白饮料行业品牌战略管理的策略

第四节 植物蛋白饮料行业投资战略研究

- 一、2019-2023年植物蛋白饮料行业投资战略研究

二、2024-2029年植物蛋白饮料行业投资形势

三、2024-2029年植物蛋白饮料行业投资战略

四、2024-2029年植物蛋白饮料行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：植物蛋白饮料产业链结构示意图

图表：植物蛋白饮料产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料市场价格走势图

图表：2024-2029年中国植物蛋白饮料产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国植物蛋白饮料市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国植物蛋白饮料市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业产量统计

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国植物蛋白饮料行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50332.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)