

2026-2031年混合饲料行业发展前景及“十五五”战略规划指导报告

报告简介

近年来，我国为了促进饲料加工业的快速发展，切实增加农民收入，国家制定了一系列税收优惠政策。如：饲料产品销售、商品猪及种猪销售免征增值税，这些政策的实施对饲料工业的稳定发展将发挥重大的作用。

总体目标是逐步实现安全、优质、高效、协调发展，确保饲料产品供求平衡和质量安全;实现饲料工业结构进一步优化;提高科技对饲料工业的贡献率，饲料企业的国际竞争能力显著增强;进一步健全和完善饲料工业生产与经营的法律体系，保障饲料工业持续、健康发展，逐步将饲料大国转变为饲料强国。

同时，畜牧业的物质基础拉动了饲料行业的快速发展。而人们消费结构的变化，促使畜牧业较快发展，从而带动了饲料市场的继续扩张。工业饲料普及率的提高，养殖业中利用工业饲料比例的逐步攀升，必然进一步拉动对饲料的需求。在饲料产品方面，根据国家农业部关于饲料工业发展目标的要求，配合饲料年产能将达到1.7 亿吨左右，实际产量达到9，500 万吨，浓缩饲料产量达到3，000

万吨，预混合饲料产量达到600

万吨;饲料产品总体合格率达95%以上，创新添加剂及其预混合饲料总体合格率达90%以上;饲料科技成果转化水平达55%，个别领域达65%。国内饲料产品市场将呈不断扩大态势。

中道泰和通过对混合饲料行业长期跟踪监测，分析混合饲料行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的混合饲料行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解混合饲料行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。混合饲料行业报告是从事混合饲料行业投资之前，对混合饲料行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为混合饲料行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对混合饲料行业的理论认识为主要内容，重在研究混合饲料行业本质及规律性认识的研究。混合饲料行业研究报告持续提供

高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饲料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国饲料的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对饲料业务的发展进行详尽深入的分析，并根据混合饲料行业的政策经济发展环境对混合饲料行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对混合饲料行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 混合饲料行业相关概述

第一节 混合饲料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 混合饲料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十四五”中国混合饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 混合饲料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 “十四五”混合饲料行业规模与经济效益

第一节 “十四五”混合饲料行业总体规模分析

一、混合饲料行业企业数量分布

二、混合饲料行业资产规模分析

三、混合饲料行业销售收入分析

四、混合饲料行业利润总额分析

第二节 “十四五”混合饲料行业经营效益分析

一、混合饲料行业偿债能力分析

二、混合饲料行业盈利能力分析

三、混合饲料行业的毛利率分析

四、混合饲料行业运营能力分析

第三节 “十四五”混合饲料行业成本费用分析

一、混合饲料行业销售成本分析

二、混合饲料行业销售费用分析

三、混合饲料行业管理费用分析

四、混合饲料行业财务费用分析

第三章 “十四五”混合饲料行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角混合饲料行业企业规模

三、长三角混合饲料行业收入利润

四、长三角混合饲料行业经营效益

五、长三角混合饲料行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角混合饲料行业企业规模

三、珠三角混合饲料行业收入利润

四、珠三角混合饲料行业经营效益

五、珠三角混合饲料行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾混合饲料行业企业规模

三、环渤海湾混合饲料行业收入利润

四、环渤海湾混合饲料行业经营效益

五、环渤海湾混合饲料行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区混合饲料行业企业规模

三、西部地区混合饲料行业收入利润

四、西部地区混合饲料行业经营效益

五、西部地区混合饲料行业市场前景

第四章 “十四五”混合饲料行业企业综合排名分析

第一节 “十四五”混合饲料行业企业十强排名

一、混合饲料行业企业资产规模十强企业

二、混合饲料行业企业销售收入十强企业

三、混合饲料行业企业利润总额十强企业

第二节 “十四五”混合饲料行业不同类型企业排名

一、混合饲料行业民营企业十强

二、混合饲料行业外资企业十强

三、混合饲料行业小型企业十强

四、混合饲料行业中型企业十强

第五章 “十四五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十四五”宏观经济形势研究

- 一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十四五”产业发展形势研究

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十四五”生态文明与环境研究

- 一、“十四五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十四五”环境治理及模式创新研究
- 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十四五”大气污染治理战略研究

第四节 “十四五”社会环境发展研究

- 一、“十四五”人口发展战略政策研究
- 二、“十四五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十四五”健康保障发展问题研究
- 四、“十四五”公共服务和民生保障研究

第六章 “十四五”混合饲料行业规划投资环境分析

第一节 “十四五” 经济环境预判

一、“十四五” 国民经济增长形势预测

二、“十四五” 工业经济发展形势分析

三、“十四五” 社会固定资产投资形势

四、“十四五” 社会消费品零售额预测

第二节 “十四五” 重点领域环境分析

一、“十四五” 金融环境预判

二、“十四五” 资源环境预判

三、“十四五” 生态环境预判

第三节 “十四五” 混合饲料行业社会环境分析

一、“十四五” 人口规模与结构

二、“十四五” 城镇化趋势与进程

三、“十四五” 居民收入增长预测

第七章 “十四五” 混合饲料行业发展规划思路

第一节 “十四五” 混合饲料行业规划SWOT分析

一、混合饲料行业发展优势分析

二、混合饲料行业发展劣势分析

三、混合饲料行业发展机遇分析

四、混合饲料行业面临威胁分析

第二节 “十四五” 混合饲料行业规划思想与目标

一、“十四五” 混合饲料行业规划原则

二、“十四五” 混合饲料行业指导思想

三、“十四五”混合饲料行业规划目标

第三节 “十四五”混合饲料行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章 “十四五”期间我国饲料市场供需形势分析

第一节 我国饲料市场供需分析

一、2021-2026年我国饲料行业供给情况

1、我国饲料行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年我国饲料行业需求情况

1、饲料行业需求市场

2、饲料行业客户结构

3、饲料行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国饲料行业供需平衡分析

第二节 饲料产品(服务)市场应用及需求预测

一、饲料产品(服务)应用市场总体需求分析

1、饲料产品(服务)应用市场需求特征

2、饲料产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间饲料行业领域需求量预测

- 1、“十四五”期间饲料行业领域需求产品(服务)功能预测
- 2、“十四五”期间饲料行业领域需求产品(服务)市场格局预测
- 三、重点行业饲料产品(服务)需求分析预测

第九章 “十四五”混合饲料产业园区规划与运营策略

第一节 “十四五”混合饲料产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 “十四五”混合饲料产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

第三节 “十四五”混合饲料产业园区服务体系建设

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五”混合饲料产业园区开发运营策略研究

- 一、公开招标建设运营
- 二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五”混合饲料产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 “十四五”规划混合饲料行业重点企业分析

第一节 徐州正昌饲料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 深圳华宝(集团)饲料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 嘉吉饲料(镇江)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 天津正大饲料科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 山东六和集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 大北农集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 大成集团

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十一章 “十四五”混合饲料行业投资前景策略分析

第一节 “十四五”混合饲料行业规划发展前景预测

一、混合饲料行业投资前景预测分析

二、混合饲料行业需求规模预测分析

三、混合饲料行业市场前景预测分析

第二节 “十四五”混合饲料行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十四五”混合饲料行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 “十四五”混合饲料企业战略规划策略分析

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十三章 “十四五”混合饲料行业规划制定战略研究

第一节 “十四五”混合饲料行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 “十四五”混合饲料行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “十四五”混合饲料行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、行业生命周期分析

第十四章 “十四五”期间饲料行业投资价值评估分析

第一节 饲料行业投资特性分析

一、饲料行业进入壁垒分析

二、饲料行业盈利因素分析

三、饲料行业盈利模式分析

第二节 “十四五”期间饲料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十四五”期间饲料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十四五”中国饲料行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十四五”中国饲料行业总产值预测

三、“十四五”中国饲料行业销售收入预测

四、“十四五”中国饲料行业利润总额预测

五、“十四五”中国饲料行业总资产预测

第十五章 “十四五”期间饲料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”饲料存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间饲料发展方向分析

二、“十四五”期间饲料行业发展规模预测

三、“十四五”期间饲料行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间饲料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 饲料行业“十四五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和饲料经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期饲料行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十七章 “十四五”期间饲料行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年饲料行业面临的困境

第二节 饲料企业面临的困境及对策

一、重点饲料企业面临的困境及对策

1、重点饲料企业面临的困境

2、重点饲料企业对策探讨

二、中小饲料企业发展困境及策略分析

1、中小饲料企业面临的困境

2、中小饲料企业对策探讨

三、国内饲料企业的出路分析

第三节 中国饲料行业存在的问题及对策

一、中国饲料行业存在的问题

二、饲料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国饲料市场发展面临的挑战与对策

第十八章 “十四五”期间饲料行业投资战略研究

第一节 饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饲料品牌的战略思考

一、饲料品牌的重要性

二、饲料实施品牌战略的意义

三、饲料企业品牌的现状分析

四、我国饲料企业的品牌战略

五、饲料品牌战略管理的策略

第三节 饲料经营策略分析

一、饲料市场细分策略

二、饲料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饲料新产品差异化战略

第四节 饲料行业投资战略研究

一、2021-2026年饲料行业投资战略

二、“十四五”期间饲料行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 饲料行业研究结论及建议

第二节 饲料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和饲料行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：“十四五”中国混合饲料企业数量增长趋势图

图表：“十四五”中国混合饲料行业从业人员统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业资产总额统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业资产增长趋势图

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售收入统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售收入增长趋势图

图表：“十四五”中国混合饲料行业利润总额统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业利润增长趋势图

图表：“十四五”中国混合饲料行业亏损面统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业亏损总额统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业资产负债率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业成本费用利润率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售利润率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业资产利润率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业毛利率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业应收账款周转率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业流动资产周转率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业总资产周转率情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业成本费用结构构成情况

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售成本统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售费用统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业管理费用统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业财务费用统计

图表：“十四五”中国混合饲料行业销售收入预测趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50351

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50351.shtml>

在线订购：[点击这里](#)