2026-2031年中国LNG行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

LNG(Liquefied Natural Gas)，即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

液化天然气(LNG)贸易正成为全球能源市场的新热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国外油气巨头也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

液化天然气(LNG)作为清洁、高效的优质能源，在优化中国能源消费结构、控制温室气体排放、改善大气环境等方面发挥着越来越重要的作用，近年来，LNG产业建设得到蓬勃发展，2020年全年中国液化天然气累计产量达到了1332.9万吨，累计增长11.4%。截止至2021年1-2月中国液化天然气累计产量达到218.1万吨，累计增长43.9%。

2021年4月12日，财政部等六部门印发《关于“十四五”期间能源资源勘探开发利用进口税收政策管理办法的通知》。《通知》明确，2020年12月31日前已按《财政部 海关总署 国家税务总局关于对2011-2020年期间进口天然气及2010年底前“中亚气”项目进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知》享受了天然气进口环节增值税返还的项目，自2021年1月1日起按《通知》规定享受进口环节增值税返还。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家能源局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、LNG行业

研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国LNG市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了LNG重点企业的经营状况等。报告还对LNG市场风险进行了预测，为LNG生产、投资企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在LNG行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国LNG行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 LNG行业发展综述

第一节 LNG行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 LNG行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国LNG行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 LNG行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 LNG行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、LNG行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、LNG产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、LNG产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、LNG技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国LNG行业新技术研究

二、LNG技术发展水平

三、2021-2026年LNG技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国LNG行业运行现状分析

第一节 我国LNG行业发展状况分析

一、我国LNG行业发展阶段

二、我国LNG行业发展总体概况

三、我国LNG行业发展特点分析

四、我国LNG行业商业模式分析

第二节 2021-2026年LNG行业发展现状

一、2021-2026年我国LNG行业市场规模

1、企业数量规模分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

二、2021-2026年我国LNG行业发展分析

三、2021-2026年中国LNG企业发展分析

四、2021-2026年中国LNG行业产销情况分析

1、我国LNG行业工业总产值

2、我国LNG行业工业销售产值

3、我国LNG行业产销率

第三节 2021-2026年LNG市场情况分析

一、2021-2026年中国LNG市场总体概况

二、2021-2026年中国LNG产品市场发展分析

第四节 我国LNG市场价格走势分析

一、LNG市场定价机制组成

二、LNG市场价格影响因素

三、2021-2026年LNG产品价格走势分析

四、2026-2031年LNG产品价格走势预测

第四章 上游天然气市场供给与价格趋势

第一节 全球天然气供应市场分析

一、全球天然气资源储量分析

1、全球天然气储量规模分析

2、全球天然气储量分布结构

3、全球新增天然气储量增速

二、全球天然气生产与供给分析

1、全球天然气生产总量分析

2、全球天然气主要生产国分析

三、主要产地天然气供给分析

1、俄罗斯天然气供给分析

2、海湾及中东地区天然气供给分析

3、中亚四国天然气供给分析

第二节 中国天然气供应市场分析

一、中国天然气资源储量分析

1、中国天然气储量规模分析

2、中国天然气储量分布结构

3、中国新增天然气储量增速

二、中国天然气生产与供给分析

1、中国天然气生产总量分析

2、中国天然气主要产地分析

3、中国天然气进口总量分析

4、中国天然气进口依存度分析

5、中国天然气进口规模预测

三、中国天然气供给指标分析

1、天然气储量替换率

2、天然气储采比分析

3、天然气对外储存度

4、天然气供应储备度

第三节 中国致密气开采与供给分析

一、中国致密气储量规模分析

1、致密气储量规模分析

2、致密气资源地区分布

3、致密气资源勘探规划

二、中国致密气开采现状与规划

1、中国致密气开采现状

2、中国致密气开采规划分析

3、中国致密气开采技术水平

4、中国致密气开采模式分析

三、中国致密主要开采地区分析

1、鄂尔多斯致密气开采情况分析

2、四川盆地致密气开采情况分析

3、塔里木致密气开采情况分析

4、准噶尔致密气开采情况分析

5、松辽盆地致密气开采情况分析

第四节 中国页岩气开采与供给分析

一、中国页岩气储量规模分析

1、页岩气储量规模分析

2、页岩气资源地区分布

3、页岩气资源勘探规划

二、中国页岩气开采现状与规划

1、中国页岩气开采现状

2、中国页岩气开采规划分析

3、中国页岩气开采技术水平

4、中国页岩气开采模式分析

三、中国主要页岩气开采地区分析

1、上扬子及滇黔桂区页岩气开采分析

2、中下扬子及东南区页岩气开采分析

3、华北及东北区页岩气开采分析

4、西北地区页岩气开采分析

第五节 中国煤层气开采与供给分析

一、中国煤层气储量规模分析

1、煤层气储量规模分析

2、煤层气资源地区分布

3、煤层气资源勘探规划

二、中国煤层气开采现状与规划

1、煤层气整体开采现状与规划

2、煤层气地面开采现状与规划

3、煤层气井下抽采现状与规划

三、中国主要煤层气开采地区分析

1、沁水盆地煤层气产业基地

2、鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业基地

3、辽宁阜新煤层气开发建设分析

4、辽宁铁法矿区煤层气开发分析

5、河南焦作煤层气开发建设分析

6、河南平顶山煤层气开发建设分析

7、贵州织金-安顺媒层气开发分析

第六节 中国天然气市场供给趋势预测

一、全球天然气供给规模预测

二、中国天然气供给规模预测

三、中国天然气进口规模预测

四、中国煤层气供给规模预测

五、中国页岩气供给规模预测

第七节 中国天然气市场供给价格预测

一、天然气价格形成机制分析

二、中国天然气价格短期波动预测

三、中国天然气价格长期走势预测

四、中国天然气价格指标分析与预测

第五章 上游LNG生产行业供给与价格趋势

第一节 LNG生产行业供给分析

一、LNG供给规模分析

二、LNG产能区域分布

三、LNG供给影响因素

第二节 LNG进口市场供给分析

一、LNG进口规模分析

二、LNG进口接收站建设情况

三、中石油LNG接收站建设与规划

四、中石化LNG接收站建设与规划

五、中海油LNG接收站建设与规划

第三节 LNG生产企业竞争格局分析

一、LNG生产企业整体格局

二、LNG生产企业产能分析

三、LNG生产企业拟新增产能

四、LNG生产企业拟投资规模

第四节 LNG生产行业竞争五力模型分析

一、上游生产者的议价能力分析

二、下游购买者的议价能力分析

三、行业现有竞争者的竞争分析

四、行业潜在进入者的竞争分析

五、行业替代品的威胁分析

第五节 LNG供给价格分析

一、LNG定价方法分析

二、LNG进口价格分析

三、天然气价格对LNG价格影响

第六节 LNG生产行业发展趋势预测

一、LNG供给趋势预测

二、LNG进口市场预测

三、LNG价格趋势预测

第六章 中游LNG储运行业发展趋势

第一节 中国LNG存储安全问题分析

一、大型LNG工厂储罐问题分析

二、LNG储罐安全问题分析

三、LNG溢出与泄漏事故分析

第二节 发达国家LNG存储经验借鉴

一、日本LNG存储经验借鉴

二、韩国LNG存储经验借鉴

三、英国LNG存储经验借鉴

四、法国LNG存储经验借鉴

五、比利时LNG存储经验借鉴

六、美国LNG存储经验借鉴

第三节 中国LNG行业运输模式分析

一、中国LNG运输模式分析

二、中国LNG承运企业分析

三、中国LNG行业FOB模式分析

第四节 中国LNG行业运输市场规模分析

一、LNG槽车运输市场规模

二、LNG船舶运输市场规模

三、LNG管道运输市场分析

第五节 中国LNG储运装备行业发展分析

一、LNG储运装备行业需求规模

二、LNG储运装备行业需求结构

三、LNG储运装备生产企业格局

四、LNG储运装备外购企业分析

五、LNG储运装备市场前景分析

第六节 中国LNG储运行业发展趋势分析

一、LNG行业存储趋势分析

二、LNG行业运输模式分析

三、LNG运输市场规模预测

四、LNG储运装备需求预测

第七章 下游LNG应用市场需求趋势

第一节 LNG汽车市场需求趋势

一、LNG汽车行业发展现状

1、LNG汽车行业市场规模

2、LNG汽车生产与供给分析

3、LNG汽车主要生产企业分析

4、LNG汽车市场前景分析

二、LNG汽车对LNG的需求分析

1、LNG汽车对LNG的整体需求

2、LNG公交车对LNG的需求分析

3、LNG客车对LNG的需求分析

4、LNG卡车对LNG的需求分析

三、主要LNG企业在LNG汽车市场布局分析

1、广汇能源在LNG汽车市场布局分析

2、新奥燃气在LNG汽车市场布局分析

3、港华燃气在LNG汽车市场布局分析

4、华润燃气在LNG汽车市场布局分析

5、其他LNG企业LNG汽车市场布局分布

四、LNG汽车市场对LNG的需求趋势预测

第二节 LNG船舶市场需求趋势

一、LNG船舶行业发展现状

1、LNG船舶行业市场规模

2、LNG船舶生产与供给分析

3、LNG船舶主要生产企业分析

4、LNG船舶市场前景分析

二、LNG船舶对LNG的需求分析

三、主要LNG企业在LNG船舶市场的布局分析

1、湖北西篮在LNG船舶市场的布局分析

2、北京油陆在LNG船舶市场的布局分析

3、昆仑能源在LNG船舶市场的布局分析

4、新奥燃气在LNG船舶市场的布局分析

5、广汇能源在LNG船舶市场的布局分析

6、福建中闽在LNG船舶市场的布局分析

7、其他LNG企业LNG船舶市场布局分布

四、LNG船舶市场对LNG的需求趋势预测

第三节 城市燃气市场LNG需求趋势

一、城市燃气市场需求分析

1、城市燃气市场需求规模分析

2、城市燃气市场需求特点分析

3、城市燃气市场主要产品结构

二、城市燃气生产供应企业经营情况分析

1、城市燃气企业主要指标分析

2、城市燃气企业盈利指标分析

3、城市燃气企业运营指标分析

4、城市燃气企业负债指标分析

5、城市燃气企业发展指标分析

三、城市燃气市场对LNG的需求分析

1、城市燃气市场对LNG的需求规模

2、LNG在城市燃气市场的应用优势

四、主要LNG企业在城市燃气市场的布局分析

五、城市燃气市场对LNG的需求趋势预测

第四节 发电市场LNG需求趋势

一、国外LNG发电市场发展水平

二、中国LNG发电市场发展现状

三、中国LNG电厂建设情况分析

四、中国LNG发电存在问题分析

五、中国LNG发电市场前景预测

第三部分 市场全景调研

第八章 LNG加气站建设与规划分析

第一节 LNG加气站建设现状分析

一、LNG加气站数量分析

二、LNG加气站分布情况

第二节 不同类别LNG加气站建设现状分析

一、撬装加气站建设现状分析

二、固定加气站建设现状分析

三、L-CNG加气站建设现状分析

四、移动撬装加气站建设现状分析

第三节 LNG加气站的运营情况分析

一、LNG加气站经营情况分析

二、LNG加气站经营利润分析

三、LNG加气站经营前景预测

第四节 主要企业LNG建设规划分析

一、中石油LNG加气站建设规划

二、中海油LNG加气站建设规划

三、广汇能源LNG加气站建设规划

四、昆仑能源LNG加气站建设规划

五、新奥集团LNG加气站建设规划

六、其他企业LNG加气站建设规划

第九章 LNG产品市场竞争威胁预测

第一节 LPG产品竞争威胁分析

一、LPG市场发展状况

1、LPG市场规模与增长情况

2、LPG对LNG的替代效应分析

3、LPG对LNG的竞争优势分析

4、LPG与LNG竞争前景预测

二、LPG在民用/商用燃料市场竞争威胁分析

1、LPG在民用/商用燃料市场应用现状

2、民用/商用燃料市场LPG需求规模分析

3、民用/商用燃料市场LPG与LNG竞争格局

4、民用/商用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

三、LPG在工业燃料市场竞争威胁分析

1、LPG在工业燃料市场应用现状

2、工业燃料市场LPG需求规模分析

3、工业燃料市场LPG与LNG竞争格局

4、工业燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

四、LPG在车用燃料市场竞争威胁分析

1、LPG在车用燃料市场应用现状

2、车用燃料市场LPG需求规模分析

3、车用燃料市场LPG与LNG竞争格局

4、车用燃料市场LPG对LNG竞争威胁预测

第二节 煤制气产品竞争威胁分析

一、煤制气市场发展状况

1、煤制气市场规模与增长情况

2、煤制气对LNG的替代效应分析

3、煤制气对LNG的竞争优势分析

4、煤制气与LNG竞争前景预测

二、煤制气在民用燃料市场竞争威胁分析

1、煤制气在民用燃料市场应用现状

2、民用燃料市场煤制气需求规模分析

3、民用燃料市场煤制气与LNG竞争格局

4、民用燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

三、煤制气在工业燃料市场竞争威胁分析

1、煤制气在工业燃料市场应用现状

2、工业燃料市场煤制气需求规模分析

3、工业燃料市场煤制气与LNG竞争格局

4、工业燃料市场煤制气对LNG竞争威胁预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年LNG行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、LNG行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、LNG行业企业间竞争格局分析

三、LNG行业集中度分析

四、LNG行业SWOT分析

第二节 中国LNG行业竞争格局综述

一、LNG行业竞争概况

二、中国LNG行业竞争力分析

三、中国LNG产品竞争力优势分析

四、LNG行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年LNG行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外LNG竞争分析

二、2021-2026年我国LNG市场竞争分析

三、2021-2026年我国LNG市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要LNG企业动向

五、2021-2026年国内LNG企业拟在建项目分析

第四节 LNG市场竞争策略分析

第十一章 2026-2031年LNG行业领先企业经营形势分析

第一节 中国LNG企业总体发展状况分析

一、LNG企业主要类型

二、LNG企业资本运作分析

三、LNG企业创新及品牌建设

四、LNG企业国际竞争力分析

五、2021-2026年LNG行业企业排名分析

第二节 中国领先LNG企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业LNG业务经营情况

3、企业LNG供应来源分析

4、企业LNG产能建设情况

5、企业LNG进口情况分析

6、企业LNG接收站建设情况

7、企业LNG产品储运分析

8、企业LNG产品应用市场分析

9、企业LNG产品主要客户分析

10、企业LNG产品销售渠道和网络

11、企业LNG产业投资布局分析

12、企业LNG产业最新动向分析

13、企业LNG产业发展战略分析

14、企业LNG业务经营前景预测

二、中国石油化工集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业LNG业务经营情况

3、企业LNG供应来源分析

4、企业LNG产能建设情况

5、企业LNG进口情况分析

6、企业LNG接收站建设情况

7、企业LNG产品储运分析

8、企业LNG产品应用市场分析

9、企业LNG产品主要客户分析

10、企业LNG产品销售渠道和网络

11、企业LNG产业投资布局分析

12、企业LNG产业最新动向分析

13、企业LNG产业发展战略分析

14、企业LNG业务经营前景预测

三、中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业LNG业务经营情况

3、企业LNG供应来源分析

4、企业LNG产能建设情况

5、企业LNG进口情况分析

6、企业LNG接收站建设情况

7、企业LNG产品储运分析

8、企业LNG产品应用市场分析

9、企业LNG产品主要客户分析

10、企业LNG产品销售渠道和网络

11、企业LNG产业投资布局分析

12、企业LNG产业最新动向分析

13、企业LNG产业发展战略分析

14、企业LNG业务经营前景预测

四、广汇能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

五、新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

六、港华燃气有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

七、华润燃气(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

八、昆仑能源有限公司(中石油下属)

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

九、中石油昆仑燃气有限公司(中石油下属)

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

十、新疆新捷股份有限公司(中石油昆仑能源控股)

1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况分析

3、企业LNG业务经营情况

4、企业LNG供应来源分析

5、企业LNG产能建设情况

6、企业LNG产品储运分析

7、企业LNG产品应用市场分析

8、企业LNG产品主要客户分析

9、企业LNG产品销售渠道和网络

10、企业LNG产业投资布局分析

11、企业LNG产业最新动向分析

12、企业LNG产业发展战略分析

13、企业LNG业务经营前景预测

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年LNG行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年LNG市场发展前景

一、2026-2031年LNG市场发展潜力

二、2026-2031年LNG市场发展前景展望

三、2026-2031年LNG细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年LNG市场发展趋势预测

一、2026-2031年LNG行业发展趋势

二、2026-2031年LNG市场规模预测

1、LNG行业市场容量预测

2、LNG行业营业收入预测

三、2026-2031年LNG行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国LNG行业供需预测

一、2026-2031年中国LNG行业供给预测

二、2026-2031年中国LNG行业产量预测

三、2026-2031年中国LNG市场销量预测

四、2026-2031年中国LNG行业需求预测

五、2026-2031年中国LNG行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年LNG行业投资机会与风险防范

第一节 LNG行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、LNG行业投资现状分析

第二节 2026-2031年LNG行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、LNG行业投资机遇

第三节 2026-2031年LNG行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国LNG行业投资建议

一、LNG行业未来发展方向

二、LNG行业主要投资建议

三、中国LNG企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年LNG行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年LNG行业面临的困境

一、供过于求

二、市场需求疲软

三、价格回落

第二节 LNG企业面临的困境及对策

一、重点LNG企业面临的困境及对策

二、中小LNG企业发展困境及策略分析

三、国内LNG企业的出路分析

第三节 中国LNG行业存在的问题及对策

一、中国LNG行业存在的问题

二、LNG行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国LNG市场发展面临的挑战与对策

一、中国LNG市场发展面临的挑战

二、中国LNG市场发展对策分析

第十五章 LNG行业发展战略研究

第一节 LNG行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LNG品牌的战略思考

一、LNG品牌的重要性

二、LNG实施品牌战略的意义

三、LNG企业品牌的现状分析

四、我国LNG企业的品牌战略

五、LNG品牌战略管理的策略

第三节 LNG经营策略分析

一、LNG市场细分策略

二、LNG市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、LNG新产品差异化战略

第四节 LNG行业投资战略研究

一、2021-2026年LNG行业投资战略

二、2026-2031年LNG行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 LNG行业研究结论及建议

第二节 LNG子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和LNG行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：LNG产业监管体制示意图

图表：LNG产业主要政策列表

图表：LNG产业链示意图

图表：2021-2026年全球天然气储量分布结构图

图表：2021-2026年全球天然气主要生产国产量分析表

图表：2021-2026年中国天然气储量分布结构图

图表：2021-2026年中国天然气主要产地产量分析表

图表：2021-2026年中国致密气储量分布结构图

图表：2021-2026年中国页岩气储量分布结构图

图表：2021-2026年中国煤层气储量分布结构图

图表：2026-2031年中国天然气进口规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG产能区域分布图

图表：LNG生产行业对天然气供应行业的议价能力分析表

图表：LNG生产行业对下游输运、应用行业的议价能力分析表

图表：LNG生产行业现有竞争者的竞争分析表

图表：LNG生产行业潜在进入者的竞争分析表

图表：2021-2026年中国LNG槽车运输市场规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG船舶运输市场规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG储运装备行业需求规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG储运装备行业需求结构列表

图表：2021-2026年中国LNG储运装备主要生产企业分析表

图表：2026-2031年中国LNG运输市场规模预测图

图表：2026-2031年中国LNG储运装备市场规模预测图

图表：2021-2026年中国LNG汽车行业市场规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG汽车主要生产企业列表

图表：2021-2026年中国LNG船舶行业市场规模走势图

图表：2021-2026年中国LNG船舶主要生产企业列表

图表：2021-2026年中国城市燃气市场需求规模走势图

图表：2021-2026年中国LPG市场规模走势图

图表：2021-2026年中国民用/商用燃料市场LPG需求规模走势图

图表：2021-2026年中国工业燃料市场LPG需求规模走势图

图表：2021-2026年中国车用燃料市场LPG需求规模走势图

图表：2021-2026年中国煤制气需求规模走势图

图表：2021-2026年中国民用燃料市场煤制气需求规模走势图

图表：2021-2026年中国工业燃料市场煤制气需求规模走势图

图表：2026-2031年LNG行业市场容量预测

图表：2026-2031年LNG行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国LNG行业供给预测

图表：2026-2031年中国LNG行业产量预测

图表：2026-2031年中国LNG市场销量预测

图表：2026-2031年中国LNG行业需求预测

图表：2026-2031年中国LNG行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：50543

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50543.shtml

在线订购：点击这里