

2026-2031年中国中药饮片行业市场深度分析报告

报告简介

中药作为天然植物药的代表，应该有良好的行业成长性。中医药在全球的地位也在发生着悄悄地但却是深刻的变化，从民间的认同发展到官方的认可，全球已进入对传统药和植物药立法管理的时代。澳大利亚、欧盟、加拿大等西方发达国家对中医药或传统医药实行立法管理，英国已启动中医药捆绑立法程序。在国内，业外资本也对中药饮片表示出极大的热情，看好中药饮片行业的未来发展。国家对中药产业的高度重视，消费者对天然药物的青睐，国际市场出口的大幅度增加，中药饮片产业的增长成为现实，构建行业规范标准已不是梦想。中药饮片行业研究报告主要分析了中药饮片行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、中药饮片行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国中药饮片行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片行业相关概念概述

一、中药饮片定义

二、中药饮片的类型分析

三、中药饮片发展历程

四、发展中药饮片的意义

第二节 最近3-5年我国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析

第一节 中药饮片行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、中药饮片行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中药饮片行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、中药饮片技术分析

- 1、现有的生产技术
- 2、我国中药饮片行业技术的优劣势
- 二、中药饮片技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国中药饮片行业运行现状分析

第一节 我国中药饮片行业发展状况分析

- 一、我国中药饮片行业发展阶段
- 二、我国中药饮片行业发展总体概况
- 三、我国中药饮片行业发展特点分析
- 四、中药饮片行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中药饮片行业发展现状分析

一、2021-2026年我国中药饮片行业市场规模分析

- 1、我国中药饮片行业市场规模分析
- 2、我国中药饮片行业投资规模分析
- 3、我国中药饮片行业产能规模分析

二、2021-2026年我国中药饮片行业发展分析

- 1、我国中药饮片行业发展情况分析
- 2、我国中药饮片行业研发情况分析
- 三、我国中药饮片企业发展分析

第三节 2021-2026年中药饮片市场情况分析

一、2021-2026年我国中药饮片产品市场发展分析

二、我国中药饮片行业发展趋势分析

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国中药饮片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2021-2026年我国中药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国中药饮片市场供需分析

一、2021-2026年我国中药饮片行业供给情况

1、我国中药饮片行业供给分析

2、我国中药饮片行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国中药饮片行业需求情况

1、中药饮片行业需求市场

2、中药饮片行业客户结构

3、中药饮片行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国中药饮片行业供需平衡分析

第四节 中药饮片行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、中药饮片行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 普通中药饮片市场分析

第一节 普通中药饮片发展概述

一、普通中药饮片概述

二、普通中药饮片生产工艺

第二节 普通中药饮片市场供给分析

一、普通中药饮片产能分析

二、普通中药饮片产量分析

三、普通中药饮片生产区域分布

四、普通中药饮片企业供应格局

五、普通中药饮片供给预测

第三节 普通中药饮片市场需求分析

一、普通中药饮片进出口统计

1、普通中药饮片出口数量分析

2、普通中药饮片出口金额分析

3、普通中药饮片进口数量分析

4、普通中药饮片进口金额分析

二、普通中药饮片市场需求

1、普通中药饮片销售区域分析

2、普通中药饮片销售价格分析

三、普通中药饮片需求预测

第四节 普通中药饮片的发展前景

一、普通中药饮片的发展特点分析

二、普通中药饮片的发展潜力

三、普通中药饮片发展趋势

第五节 普通中药饮片投资建议

第六章 中药免煎饮片市场分析

第一节 中药免煎饮片发展概述

一、中药免煎饮片概述

二、中药免煎饮片生产工艺

第二节 中药免煎饮片市场供给分析

一、中药免煎饮片产能分析

二、中药免煎饮片产量分析

三、中药免煎饮片生产区域分布

四、中药免煎饮片企业供应格局

五、中药免煎饮片供给预测

第三节 中药免煎饮片市场需求分析

一、中药免煎饮片进出口统计

1、中药免煎饮片出口数量分析

2、中药免煎饮片出口金额分析

3、中药免煎饮片进口数量分析

4、中药免煎饮片进口金额分析

二、中药免煎饮片市场需求

1、中药免煎饮片销售区域分析

2、中药免煎饮片销售价格分析

三、中药免煎饮片需求预测

第四节 中药免煎饮片的发展前景

一、中药免煎饮片的发展特点分析

二、中药免煎饮片的发展潜力

三、中药免煎饮片发展趋势

第五节 中药免煎饮片投资建议

第七章 中药颗粒饮片市场分析

第一节 中药颗粒饮片发展概述

一、中药颗粒饮片概述

二、中药颗粒饮片生产工艺

第二节 中药颗粒饮片市场供给分析

一、中药颗粒饮片产能分析

二、中药颗粒饮片产量分析

三、中药颗粒饮片生产区域分布

四、中药颗粒饮片企业供应格局

五、中药颗粒饮片供给预测

第三节 中药颗粒饮片市场需求分析

一、中药颗粒饮片进出口统计

1、中药颗粒饮片出口数量分析

2、中药颗粒饮片出口金额分析

3、中药颗粒饮片进口数量分析

4、中药颗粒饮片进口金额分析

二、中药颗粒饮片市场需求

1、中药颗粒饮片销售区域分析

2、中药颗粒饮片销售价格分析

三、中药颗粒饮片需求预测

第四节 中药颗粒饮片的发展前景

一、中药颗粒饮片的发展特点分析

二、中药颗粒饮片的发展潜力

三、中药颗粒饮片发展趋势

第五节 中药颗粒饮片投资建议

第八章 中药破壁饮片市场分析

第一节 中药破壁饮片发展概述

一、中药破壁饮片概述

二、中药破壁饮片生产工艺

第二节 中药破壁饮片市场供给分析

一、中药破壁饮片产能分析

二、中药破壁饮片产量分析

三、中药破壁饮片生产区域分布

四、中药破壁饮片企业供应格局

五、中药破壁饮片供给预测

第三节 中药破壁饮片市场需求分析

一、中药破壁饮片进出口统计

1、中药破壁饮片出口数量分析

2、中药破壁饮片出口金额分析

3、中药破壁饮片进口数量分析

4、中药破壁饮片进口金额分析

二、中药破壁饮片市场需求

1、中药破壁饮片销售区域分析

2、中药破壁饮片销售价格分析

三、中药破壁饮片需求预测

第四节 中药破壁饮片的发展前景

一、中药破壁饮片的发展特点分析

二、中药破壁饮片的发展潜力

三、中药破壁饮片发展趋势

第五节 中药破壁饮片投资建议

第九章 中药精制饮片市场分析

第一节 中药精制饮片发展概述

一、中药精制饮片概述

二、中药精制饮片生产工艺

第二节 中药精制饮片市场供给分析

一、中药精制饮片产能分析

二、中药精制饮片产量分析

三、中药精制饮片生产区域分布

四、中药精制饮片企业供应格局

五、中药精制饮片供给预测

第三节 中药精制饮片市场需求分析

一、中药精制饮片进出口统计

1、中药精制饮片出口数量分析

2、中药精制饮片出口金额分析

3、中药精制饮片进口数量分析

4、中药精制饮片进口金额分析

二、中药精制饮片市场需求

1、中药精制饮片销售区域分析

2、中药精制饮片销售价格分析

三、中药精制饮片需求预测

第四节 中药精制饮片的发展前景

一、中药精制饮片的发展特点分析

二、中药精制饮片的发展潜力

三、中药精制饮片发展趋势

第五节 中药精制饮片投资建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年中药饮片行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药饮片行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药饮片行业企业间竞争格局分析

三、中药饮片行业集中度分析

1、中药饮片行业市场集中度分析

2、中药饮片行业企业集中度分析

3、中药饮片行业区域集中度分析

四、中药饮片行业SWOT分析

1、中药饮片行业优势分析

2、中药饮片行业劣势分析

3、中药饮片行业机会分析

4、中药饮片行业威胁分析

第二节 我国中药饮片行业竞争格局综述

一、中药饮片行业竞争概况

二、我国中药饮片行业竞争力分析

三、我国中药饮片竞争力优势分析

四、中药饮片行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年中药饮片行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外中药饮片竞争分析

二、2021-2026年我国中药饮片市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要中药饮片企业动向

四、中药饮片市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十一章 2026-2031年中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药集团总公司

一、企业发展简介

二、企业中药饮片产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业中药饮片产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 天津红日药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业中药饮片产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 贵州神奇制药有限公司

一、企业发展简介

二、企业中药饮片产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 河南太龙药业股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业中药饮片产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 广州市香雪制药有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业中药饮片产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业销售收入增长情况
- 五、企业业务结构及比例
- 六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中药饮片行业发展前景

- 一、2026-2031年中药饮片市场发展潜力
- 二、2026-2031年中药饮片市场发展前景展望
- 三、2026-2031年中药饮片细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中药饮片市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年中药饮片行业发展趋势

二、2026-2031年中药饮片行业市场预测

1、中药饮片行业市场规模预测

2、中药饮片行业营业收入预测

三、2026-2031年中药饮片行业应用趋势预测

四、2026-2031年中药饮片细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年我国中药饮片行业供需预测

一、2026-2031年我国中药饮片行业产量预测

二、2026-2031年我国中药饮片行业销量预测

三、2026-2031年我国中药饮片行业需求预测

四、2026-2031年我国中药饮片行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中药饮片行业投资机会与风险防范

第一节 中药饮片行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、中药饮片行业投资现状分析

第二节 2026-2031年中药饮片行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中药饮片行业投资机遇

第三节 2026-2031年中药饮片行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年中药饮片行业面临的困境

第二节 中药饮片企业面临的困境及对策

一、重点中药饮片企业面临的困境及对策

二、中小中药饮片企业发展困境及策略分析

三、国内中药饮片企业的出路分析

第三节 我国中药饮片行业存在的问题及对策

一、我国中药饮片行业存在的问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

一、我国中药饮片市场发展面临的挑战

二、我国中药饮片市场发展对策分析

第十五章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第二节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第三节 中药饮片行业投资战略研究

一、2026-2031年中药饮片行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和对中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中药饮片行业经营效益分析

图表：2021-2026年我国中药饮片行业盈利能力分析

图表：2021-2026年我国中药饮片行业运营能力分析

图表：2021-2026年我国中药饮片行业偿债能力分析

图表：2021-2026年我国中药饮片行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国中药饮片行业进出口状况表

图表：2021-2026年我国中药饮片行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年我国中药饮片行业出口产品结构

图表：2021-2026年我国中药饮片行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年我国中药饮片行业进口产品结构

图表：2026-2031年中药饮片行业市场规模预测

图表：2026-2031年中药饮片行业营业收入预测

图表：2026-2031年我国中药饮片行业供给预测

图表：2026-2031年我国中药饮片行业产量预测

图表：2026-2031年我国中药饮片行业销量预测

图表：2026-2031年我国中药饮片行业需求预测

图表：2026-2031年我国中药饮片行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50552

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170222/50552.shtml>

在线订购：[点击这里](#)