

## 2024-2029年中国车载空气净化器行业市场分析 &amp; 投资策略咨询报告

## 报告简介

车载空气净化器，又叫车用空气净化器、汽车空气净化器，是指专用于净化汽车内空气中的PM2.5、有毒有害气体(甲醛、苯系物、TVOC等)、异味、细菌病毒等车内污染的空气净化设备。现在车内的空气污染已经是普遍存在的问题，汽车本身的特性决定了车内空气污染表现出不同于其它室内空气污染的独有特征。首先，汽车的密闭性很强，在多数情况下门窗关闭，不利于有害气的扩散。其次，汽车玻璃门窗所占面积较大，长时间暴露在阳光下，车内温度变化幅度较大。在高温环境下，车内零部件及内饰材料中的有害物质更容易挥发出来。另外，车内空间有限，较高的人口密度又加重了车内空气污染。车内的空气污染对人们的日常出行造成了很大的影响，很多车主选择在车内安装车载空气净化器解决这一问题。

目前中国车载净化器市场的份额上涨比例比家用空气净化器低30%，但上升趋势上看势必超过家用空气净化器。随着中国多个一线城市开锁限购汽车以及限行，足以看出未来中国汽车市场的火爆会给城市带来的交通问题。中国目前已经成为全球最大的汽车大国，汽车的使用以及需求居全球第一，这意味着车载空气净化器的需求量全球第一。

汽车空气净化功能的实现主要分为前装和后装两种方式。前装空气净化系统是超大的空气净化器，在汽车生产时即与汽车合为一体，是当前汽车的一大卖点，也是未来重要的需求方向之一。后装净化器当前主要品牌有飞利浦、博士、夏普、远大等。随着汽车保有量的不断增大及汽车功能化的发展丰富，车载空气净化器将有良好的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及车载空气净化器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国车载空气净化器行业作了详尽深入的分析，为车载空气净化器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业基本概述

## 第一章 车载空气净化器行业概述

## 第一节 车载空气净化器行业概述

## 一、车载空气净化器的定义

## 二、车载空气净化器的特点

## 三、车载空气净化器的分类

#### 四、车载空气净化器的技术

- 1、HEPA技术
- 2、离子风技术
- 3、静电集尘技术
- 4、陶瓷纳米催化技术
- 5、载铂碳晶体技术

#### 第二节 最近3-5年中国车载空气净化器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

#### 第三节 车载空气净化器产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、上游产业分析
- 三、下游产业分析

### 第二章 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展环境分析

#### 第一节 中国车载空气净化器行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
- 二、中国宏观经济分析
  - 1、中国GDP分析
  - 2、城乡居民家庭收入分析
  - 3、全社会固定资产投资分析
  - 4、进出口总额及增长率分析

## 5、社会消费品零售总额

### 第二节 中国车载空气净化器行业发展政策环境分析

#### 一、行业法律法规分析

- 1、《环境保护法》
- 2、《空气净化器》国家标准(GBT 18801-2019-2023 )
- 3、《车内空气污染物浓度限值及测量方法》
- 4、《乘用车内空气质量评价指南》

#### 二、相关规划标准分析

### 第三节 中国车载空气净化器行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

### 第四节 中国车载空气净化器行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展水平

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展概况

#### 第一节 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展概况

##### 一、中国车载空气净化器行业发展总体概况

##### 二、中国车载空气净化器行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业发展现状

- 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业市场规模
- 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业发展分析
- 三、2019-2023年中国车载空气净化器行业企业发展分析
- 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器市场动态分析
- 第四章 2019-2023年中国车载空气净化器行业运行分析
- 第一节 中国车载空气净化器行业规模情况分析
- 一、企业数量规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、资产规模状况分析
- 四、销售收入规模状况
- 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业供给分析
- 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业产值分析
- 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业产量分析
- 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业供给区域分析
- 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器行业需求分析
- 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业需求分析
- 二、2024-2029年中国车载空气净化器行业需求区域分析
- 第三节 2019-2023年车载空气净化器行业供需平衡分析
- 第五章 2019-2023年中国车载空气净化器经济指标分析
- 第一节 2019-2023年车载空气净化器行业规模分析
- 一、2019-2023年车载空气净化器行业总资产分析
- 二、2019-2023年车载空气净化器行业企业单位数分析
- 三、2019-2023年车载空气净化器行业从业人员分析
- 第二节 2019-2023年车载空气净化器行业经济效益分析

一、2019-2023年车载空气净化器行业产值利税率分析

二、2019-2023年车载空气净化器行业资金利润率分析

三、2019-2023年车载空气净化器行业成本费用利润率分析

第三节 2019-2023年车载空气净化器行业效率分析

一、2019-2023年车载空气净化器行业资产负债率分析

二、2019-2023年车载空气净化器行业流动资产周转次数分析

第四节 2019-2023年车载空气净化器行业结构分析

一、2019-2023年车载空气净化器行业地区结构分析

二、2019-2023年车载空气净化器行业所有制结构分析

三、2019-2023年车载空气净化器行业不同规模企业结构分析

第五节 2019-2023年车载空气净化器行业不同规模企业财务状况分析

一、2019-2023年车载空气净化器行业发展能力分析

二、2019-2023年车载空气净化器行业盈利能力分析

三、2019-2023年车载空气净化器行业营运能力分析

四、2019-2023年车载空气净化器行业偿债能力分析

第六章 2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中车载空气净化器行业销售渠道分析

一、主流渠道形式分析

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利模式分析

2、2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利因素分析

## 二、2019-2023年中国车载空气净化器行业经营模式分析

### 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道结构分析

#### 一、2019-2023年中国车载空气净化器行业渠道结构分析

##### 二、现有渠道的优劣势对比

##### 三、渠道选择建议

## 第七章 2019-2023年中国车载空气净化器行业投资分析

### 第一节 2019-2023年中国车载空气净化器投资现状分析

#### 第二节 2019-2023年中国车载空气净化器投资规模分析

#### 第三节 2019-2023年中国车载空气净化器投资情况分析

##### 一、行业投融资情况

###### 1、行业资金渠道

###### 2、固定资产投资

###### 3、兼并重组情况

##### 二、行业投资分析

###### 1、产业链投资分析

###### 2、重点区域投资分析

###### 3、细分市场投资分析

#### 第四节 2024-2029年中国车载空气净化器投资前景分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 中国车载空气净化器行业市场竞争格局及策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 车载空气净化器企业竞争策略分析

一、提高车载空气净化器企业核心竞争力的对策

二、影响车载空气净化器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高车载空气净化器企业竞争力的策略

第九章 车载空气净化器行业重点品牌分析

第一节 凌度

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 飞利浦

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 高欣

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 亚都

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 沃讯

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 奥得奥

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 夏普

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 远大

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 奥得奥



- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 车德克

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四部分 发展投资分析

#### 第十章 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资效益与机会分析

##### 第一节 2019-2023年行业投资收益率比较及分析

- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

##### 第二节 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资效益分析

- 一、2024-2029年车载空气净化器行业投资效益分析
- 二、2024-2029年车载空气净化器行业投资趋势预测
- 三、2024-2029年车载空气净化器行业投资的建议

##### 第三节 2024-2029年影响车载空气净化器行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响车载空气净化器行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响车载空气净化器行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展面临的机遇分析

#### 第十一章 2024-2029年车载空气净化器行业发展预测分析

## 第一节 车载空气净化器行业发展预测分析

### 一、2024-2029年中国车载空气净化器行业潜力分析

### 二、2024-2029年中国车载空气净化器行业前景展望分析

### 三、2024-2029年中国车载空气净化器行业发展趋势分析

## 第二节 2024-2029年中国车载空气净化器行业发展预测分析

### 一、2024-2029年中国车载空气净化器供给预测

### 二、2024-2029年中国车载空气净化器需求预测

### 三、2024-2029年中国车载空气净化器供需平衡预测

## 第三节 2024-2029年中国车载空气净化器行业投资风险分析

### 一、2024-2029年车载空气净化器行业市场风险及控制策略

### 二、2024-2029年车载空气净化器行业政策风险及控制策略

### 三、2024-2029年车载空气净化器行业经营风险及控制策略

### 四、2024-2029年车载空气净化器行业技术风险及控制策略

### 五、2024-2029年车载空气净化器同业竞争风险及控制策略

### 六、2024-2029年车载空气净化器行业其他风险及控制策略

## 第十二章 专家观点与结论

### 第一节 2019-2023年车载空气净化器行业研究结论

### 第二节 2024-2029年车载空气净化器行业投资价值评估

### 第三节 中道泰和关于车载空气净化器行业投资建议

#### 一、投资方向建议

#### 二、投资方式建议

## 图表目录

图表：车载空气净化器行业产业链结构

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业产值情况

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业利润情况

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国车载空气净化器行业营运能力分析

图表：2024-2029年中国车载空气净化器行业产值预测

图表：2024-2029年中国车载空气净化器行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50651.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)