2026-2031年中国展览馆行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

展览馆作为展出临时陈列品之用的公共建筑。按照展出的内容分综合性展览馆和专业性展览馆两类。专业性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

展览馆,是一种载体,是主办方用来展示自己心中所想以及所拥有的产品或技术,以及成果等等的一个地方。展览馆一般称谓会展场馆，是一个活动场所，用予展示商品、会议交流、信息传播、经济贸易等的场所;展览馆又是一种建筑物，表达与展示某种文化内涵的建筑产品;展览馆客观上也是一个经管的经济组织、社会组织，应用知识与技术进行管理、生产、经营，提供产品和服务，创造经济效益、社会效益。

展馆是展览展示行业发展的基础设施，对于展览展示行业发展起到促进和推动作用。随着经济发展，以及各方对于展览展示所带来的经济效益和社会效益的逐步认识、认同，国内对于各类专业性的展览展示场馆的需求量大大增加，也成为展览展示行业一个重点发展方向。各地政府、规划建设及文化旅游等主管部门主导的城市馆、园区馆、博物馆、科技馆、旅游景区展示体验中心等场馆纷纷建设，以满足其地区经济发展与社会公益的基础设施配套需求，实现地区品牌宣传、招商引资、政务公开、政民互动、市民教育等功能;同时越来越多企业在市场化运作中不断产生展览展示需求，除了参加各类会展外，积极兴建各类企业馆、商业体验馆、主题馆来展示企业文化、宣传企业品牌、促成商业交易。

现代展览展示空间已不仅仅作为展示的容器，其空间布局、设计理念和展示形态也已成为展馆整体展示的重要组成部分。展馆空间为参观者进入展示系统、体验展示内容的全过程营造全方位感官氛围，辅助各展示体验环节效果的有效实现。随着展示空间与展示内容融合度的逐渐提高，将为参观者带来全时沉浸式参观体验。

近年来，我国展览行业发展较为迅速，但同时也出现了部分场馆利用率不高，甚至长期闲置，场馆经营效率低下，效益较差。除了场馆建设布局需要进一步市场化、科学化外，如何提高场馆利用率，吸引目标受众入馆参观成为大部分展馆需要面对的问题。传统展览展示通常为文字、图片、模型的静态展示，

手段单一、枯燥，展示内容单薄，不易引起参观者兴趣，也不能充分满足主办者的展示需求。在数字科技力量的帮助下，数字展示灵活应用声、光、电、影视等技术多层次多维度的表现展示内容。另一方面，现代展览展示由过去参观者被动接收展览信息发展到互动式的参观体验，在传播知识和文化的同时大大增加展示的娱乐性，充分调动参观者参与积极性，提升参观体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国展览馆协会全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国多功能水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国多功能水行业发展状况和特点，以及中国多功能水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球多功能水行业发展态势作了详细分析，并对多功能水行业进行了趋向研判，是多功能水行业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前多功能水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 展览馆行业发展综述

第一节 展览馆行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业功能特点

第二节 不同形式展览馆综述

一、实物展览馆

二、虚拟展览馆

第三节 展览馆与城市文化建设发展综述

一、城市文化的发展与内涵

二、展览馆的作用与意义

第二章 展览馆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 展览馆行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”宏观经济预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、展览馆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、展览馆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、展览馆建筑技术分析

二、展览馆技术人才现状

三、行业信息化技术分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际展览馆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球展览馆市场总体情况分析

一、全球展览馆发展历史综述

二、全球展览馆行业特征演变

三、全球展览馆行业分类分析

四、国内外数字展览馆发展现状

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲展览馆行业发展概况

二、美国展览馆行业发展概况

三、澳洲展览馆行业发展概况

四、俄罗斯展览馆行业发展速度

第三节 2026-2031年全球展览馆发展趋势

一、当代与传统展览馆分析

二、当代展览馆发展趋势

三、综合展览馆是发展方向

第二部分 行业深度分析

第四章 我国展览馆行业运行现状分析

第一节 我国展览馆行业发展状况分析

一、我国展览馆行业发展概况及特点

二、我国展览馆行业发展规模分析

三、我国展览馆行业发展存在的问题

四、我国展览馆行业发展面临的挑战

五、我国展览馆行业业务活动分析

第二节 展览馆行业发展现状分析

一、我国展览馆行业市场规模

二、我国展览馆面积分析

三、中国展览馆数量分析

第三节 展览馆免费开放绩效评价指标体系分析

一、展览馆免费开放相关研究

二、展览馆免费开放后存在的问题

三、新形势下展览馆的功能定位

四、基于功能定位的展览馆免费开放绩效评价指标体系

第四节 展览馆市场门票价格走势分析

一、展览馆门票的定义与功用

二、展览馆收取门票的正当性

三、展览馆门票的订价分析

四、展览馆门票的订价政策

五、2026-2031年展览馆门票价格走势预测

第五节 展览馆市场化运作分析

一、展览馆市场化运作的基础条件

二、展览馆的市场化运作的必然性

三、展览馆市场化的对策建议

第五章 2026-2031年我国展览馆需求市场分析

第一节 展览馆主要需求市场

一、散客市场

二、教育市场

三、特殊群体市场

四、免费日市场

五、旅行社市场

六、国外市场

第二节 展览馆市场需求特性

一、文化需求

二、贸易需求

三、娱乐需求

第三节 展览馆市场需求预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国展览馆发展模式分析

第一节 展览馆运作模式分析

一、展览馆内容建设框架

二、展览馆内容建设的表现形式

三、展览馆的运作模式

1、政府主导模式

2、社会力量参与模式

3、满足公众需求

第二节 展览馆管理模式分析

一、展览馆管理体制及面临的矛盾

1、展览馆的公益性与经营性之间的矛盾

2、展览馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾

3、展览馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾

二、展览馆企业化管理模式分析

1、展览馆企业化管理模式概述

2、展览馆企业化管理模式关键点

第三节 展览馆创新模式分析

一、创新与展览馆建设

二、特色与展览馆建设

第七章 中国数字展览馆建设模式分析

第一节 数字展览馆市场发展概况

一、数字展览馆市场发展现状

二、数字展览馆市场结构分析

三、数字展览馆市场投资现状

第二节 数字展览馆建设分析

一、数字展览馆的资源建设分析

二、数字展览馆建设的关键技术建设

三、数字展览馆的服务建设分析

第三节 数字展览馆建设模式分析

一、政府投资，以国家展览馆示范为主导

二、基金会投资，以项目为主导

三、企业投资，以企业研发为主导

第四节 数字展览馆发展展望与策略

一、数字展览馆发展制约因素

二、数字展览馆发展前景预测

三、数字展览馆发展策略分析

第八章 我国展览馆细分行业分析及预测

第一节 中国展览馆行业细分行业结构分析

一、展览馆行业行业结构现状分析

二、展览馆行业细分结构特征分析

三、展览馆行业细分行业发展概况

四、展览馆行业行业结构变化趋势

第二节 综合性展览馆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业主营收入分析

三、行业市场结构特点分析

四、行业发展前景及趋势预测

第三节 专业性展览馆行业发展分析

一、工业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

二、农业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

三、贸易展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

四、交通展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

五、企业展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

六、文化艺术展览馆行业分析预测

1、行业发展现状分析

2、数量及在建数量分析

3、设计特点分析

4、经营效益分析

5、“十四五”发展潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 展览馆产业发展地区比较

第一节 东部地区

一、东部地区展览馆竞争优势分析

二、东部地区展览馆人员规模状况分析

三、东部地区展览馆数量分析

四、东部地区展览馆建筑面积分析

五、东部地区展览馆展厅面积分析

六、东部地区展览馆参观人数分析

七、2026-2031年东部地区展览馆发展前景预测

第二节 西部地区

一、西部地区展览馆竞争优势分析

二、西部地区展览馆人员规模状况分析

三、西部地区展览馆数量分析

四、西部地区展览馆建筑面积分析

五、西部地区展览馆展厅面积分析

六、西部地区展览馆参观人数分析

七、2026-2031年西部地区展览馆发展前景预测

第三节 中部地区

一、中部地区展览馆竞争优势分析

二、中部地区展览馆人员规模状况分析

三、中部地区展览馆数量分析

四、中部地区展览馆建筑面积分析

五、中部地区展览馆展厅面积分析

六、中部地区展览馆参观人数分析

七、2026-2031年中部地区展览馆发展前景预测

第四节 东北地区

一、东北地区展览馆竞争优势分析

二、东北地区展览馆人员规模状况分析

三、东北地区展览馆数量分析

四、东北地区展览馆建筑面积分析

五、东北地区展览馆展厅面积分析

六、东北地区展览馆参观人数分析

七、2026-2031年东北地区展览馆发展前景预测

第十章 展览馆竞争格局分析

第一节 展览馆竞争结构分析

第二节 展览馆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 展览馆展览馆竞争格局分析

一、不同地域展览馆竞争格局

二、不同规模展览馆竞争格局

三、不同所有制展览馆竞争格局

第四节 展览馆SWOT分析

一、展览馆优势分析

二、展览馆劣势分析

三、展览馆机会分析

四、展览馆威胁分析

第五节 中国展览馆竞争形势综述

一、展览馆免费开放的竞争背景

二、展览馆免费开放后的困境

三、免费背景下展览馆竞争力提升分析

第六节 2026-2031年展览馆市场竞争力策略分析

一、展览馆的外部竞争力

二、展览馆的服务竞争力

三、展览馆的内部竞争力

第十一章 国内领先展览馆竞争分析

第一节 北京展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第二节 武汉展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第三节 湖南省展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第四节 琶洲展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第五节 上海展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第六节 浙江展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第七节 江苏展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第八节 山西展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第九节 广西壮族自治区展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第十节 贵州省展览馆

一、机构发展概况

二、机构组织结构分析

三、机构业务范围分析

四、机构信息化平台建设

五、机构展览与陈列情况

六、机构特色活动分析

七、机构建设情况分析

八、机构发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年展览馆发展趋势预测

第一节 展览馆的制度创新

一、机构设置调整

二、人事制度调整

三、分配制度调整

第二节 展览馆的服务提升

一、营造人性化的展览氛围

二、将服务范围延伸到社会

第三节 展览馆的市场取向

一、注重市场调研

二、重视市场营销

三、挖掘市场潜力

第四节 2026-2031年展览馆发展趋势预测

一、2026-2031年展览馆发展趋势分析

二、2026-2031年展览馆市场发展空间

三、2026-2031年展览馆产业政策趋向

四、2026-2031年展览馆门票价格走势分析

第十三章 2026-2031年展览馆投资机会与风险

第一节 展览馆投资效益分析

一、2021-2026年展览馆投资状况分析

二、2026-2031年展览馆投资效益分析

三、2026-2031年展览馆投资趋势预测

四、2026-2031年展览馆的投资方向

五、2026-2031年展览馆投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响展览馆发展的主要因素

一、2026-2031年影响展览馆运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响展览馆运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响展览馆运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国展览馆发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国展览馆发展面临的机遇分析

第三节 展览馆投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年展览馆市场风险及控制策略

二、2026-2031年展览馆政策风险及控制策略

三、2026-2031年展览馆经营风险及控制策略

四、2026-2031年展览馆技术风险及控制策略

五、2026-2031年展览馆同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年展览馆其他风险及控制策略

第十四章 展览馆行业发展战略研究

第一节 展览馆建设投资分析

一、展览馆建设条件

二、展览馆建筑的选址与环境

三、展览馆地下空间的利用

四、数字化展览馆的建设

五、展览馆投资分析

六、展览馆融资方式

1、政府资本

2、私人资本

3、企业资本

4、其他融资方式

第二节 展览馆展览与陈列

一、展览馆展览与陈列的发展状况

二、上海世博会特色展览馆陈列展示艺术

三、现代展览馆的主动展示

第三节 展览馆市场开发

一、展览馆市场营销现状

二、制约展览馆市场营销的因素分析

1、宏观管理体制障碍

2、展览馆内部组织结构障碍

3、对展览馆属性和市场营销的认识性障碍

三、会员制市场开发

第四节 展览馆经营分析

一、展览馆经费来源

二、展览馆收费情况

三、展览馆旅游开发分析

第五节 展览馆外联工作的开展

一、展览馆外联工作的重要性及意义

二、吉林市展览馆外联工作的创新参考

三、吉林市展览馆外联工作的基本经验

第六节 展览馆免费开放影响分析

一、展览馆免费开放政策解读

二、展览馆免费开放的意义

三、展览馆免费开放数量

四、展览馆免费开放面临的问题

五、展览馆免费开放后的应对措施

六、国有展览馆免费开放对民营展览馆的冲击

第七节 基于业务流程重组的展览馆服务创新

一、规划与设计创新

二、管理创新

三、营销与经营管理创新

四、门票创新

五、馆员创新

六、解说创新

七、陈列创新

八、数字化和信息化创新

第八节 中道泰和展览馆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国展览馆市场规模

图表：2021-2026年展览馆重要数据指标比较分析

图表：2021-2026年中国展览馆利润情况分析

图表：2021-2026年中国展览馆资产情况分析

图表：2021-2026年展览馆总体状况

图表：2021-2026年国内生产总值走势

图表：2021-2026年固定资产投资走势

图表：2021-2026年展览馆面积变化图

图表：2021-2026年国内生产总值增长趋势图

图表：2021-2026年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2021-2026年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2021-2026年我国展览馆数量结构分析

图表：2021-2026年展览馆规模分析

图表：2021-2026年展览馆总资产对比分析

图表：2021-2026年展览馆单位数对比分析

图表：2021-2026年展览馆从业人员平均人数对比分析

图表：2021-2026年展览馆经济效益分析

图表：2021-2026年展览馆资金利润率对比分析

图表：2021-2026年展览馆成本费用利润率对比分析

图表：2021-2026年展览馆效率分析

图表：2021-2026年展览馆资产负债率对比分析

图表：2021-2026年展览馆流动资产周转次数对比分析

图表：2021-2026年展览馆地区结构分析

图表：2021-2026年我国展览馆管理费用分析

图表：2021-2026年我国展览馆财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：50654

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50654.shtml

在线订购：点击这里