2026-2031年中国图书出版行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

20世纪90年代以来，文化传播逐渐成为全球发展最快的产业之一，被公认为“21世纪全球经济一体化时代的朝阳产业”和“黄金产业”。我国自改革开放以来，经济消费水平不断提高，文化消费支出更是不断增长。

图书出版业务位处传统图书出版行业产业链“内容策划”、“发行”两大重要环节。我国图书出版发行行业的产业链可分为内容策划、出版印刷、发行、零售等四个主要环节，各个环节均具有较为独立的商业体系，其中，发行和零售环节属于图书流通领域。

2015年至2019年间，整体图书零售市场一直保持着10%以上的增速，2020年，中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降5.08%，码洋规模为970.8亿元。但仔细观察会发现，前3个季度降幅逐渐收窄，第四季度转为正向增长。

受新冠肺炎疫情影响，本就弱势的实体书店历经停业半停业，客流大幅下降，很多书店出现亏损，2020年整体销售码洋规模同比下降33.8%，码洋规模为203.6亿元;而线上渠道只是增速放缓，同比增长7.27%，码洋规模为767.2亿元，在整体零售市场占比达到79%。

国内对于出版产品需求的不断增长为行业带来发展机遇。随着我国高等教育普及率的不断提高以及农村城市化进程的不断加快，为出版发行市场开辟出广阔的增量空间;同时，包括图书、期刊、报纸、音像制品及电子出版物等出版产品呈现出多元化发展的趋势，也为出版行业不断打开市场边界。

近年来，国家给予出版行业数字化转型发展较多的政策支持，转型思路亦逐步开阔，为出版行业发展提供了可贵的保障与支持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家新闻出版广电总局

、中国书刊发行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国图书出版行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国图书出版行业发展状况和特点，以及中国图书出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球图书出版行业发展态势作了详细分析，并对图书出版行业进行了趋向研判，是图书出版生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前图书出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 图书出版行业发展综述

第一节 出版发行概述

一、出版的定义

二、出版的历史

三、现代出版业

四、出版业价值链

五、发行的相关术语

第二节 图书的商品性质

一、图书是一种文化商品

二、图书商品有显著的差异化

三、图书属于较弱的超必需品

四、图书商品具有正外部性

第二章 图书出版行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 图书出版行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

1、《出版管理条例》

2、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

3、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

4、《出版物市场管理规定》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、“十四五”行业经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、图书出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、图书出版产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际图书出版行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国图书出版发行分析

一、美国的图书发行概述

二、美国图书出版业发展现状

三、美国图书出版业发展面临的挑战

第二节 日本图书出版发行分析

一、日本图书出版业的发展概况

二、日本市场的畅销图书出版物概述

三、日本图书出版业的新型出版形式

第三节 英国图书出版发行分析

一、英国图书出版行业状况

二、英车图书出版的总量情况

三、英国图书出版业发展的特点

四、英国医学图书出版公司经营状况

五、英国超市的图书市场份额

第四节 德国图书出版发行分析

一、德国图书业概述

二、德国图书出版发行的发展状况

三、德国经济图书出版解析

第五节 其他国家

一、西班牙图书出版发展概述

二、荷兰图书出版的发展态势

三、法国图书出版业的发展概况

第二部分 行业深度分析

第四章 我国图书出版行业运行现状分析

第一节 中国图书出版行业发展现状分析

一、图书出版行业发展概况

1、行业规模与产品结构

2、行业发展中存在的问题

二、行业出版社规模分析

三、行业单位数量分析

四、行业从业人员规模分析

五、行业市场规模分析

1、行业销售数量规模

2、行业销售收入规模

六、行业利润规模分析

七、行业区域发展状况

第二节 中国图书零售市场分析

一、全国图书零售市场综述

二、地面图书零售市场分析

三、B2C图书出版物市场分析

第三节 中国图书出版行业出版规模分析

一、行业总体出版规模分析

二、行业书籍出版规模分析

三、行业课本出版规模分析

四、行业图片出版规模分析

第四节 中国图书出版行业进出口市场分析

一、图书出版行业进出口状况综述

二、图书出版行业进出口市场分析

1、图书出版行业出口市场分析

2、图书出版行业进口市场分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国教育出版领域市场分析

第一节 教育出版市场综述

一、教育出版在行业中的份额

二、教育出版市场规模分析

三、教育出版市场特性分析

1、行业区域性分析

2、行业季节性分析

四、教育出版市场竞争状况分析

五、教育出版市场盈利能力分析

六、教育出版市场影响因素分析

七、教育图书数字出版现状分析

1、发展现状

2、教育图书出版数字化领先案例

3、教育图书数字出版发展前景

八、教育出版市场需求前景分析

第二节 大专及大专以上课本市场分析

一、高等教育入学率分析

二、高等教育在校学生数分析

三、大专及大专以上课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、大专及大专以上课本总定价分析

五、大专及大专以上课本需求前景分析

第三节 中专课本市场分析

一、中专生在校学生数分析

二、中专课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

三、中专课本总定价分析

四、中专课本需求前景分析

第四节 中学课本市场分析

一、中学生入学率分析

1、高中生入学率分析

2、初中生入学率分析

二、中学生数分析

1、高中生在校学生数分析

2、初中生在校学生数分析

三、中学课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、中学课本总定价分析

五、中学课本需求前景分析

第五节 小学课本市场分析

一、小学生入学率分析

二、小学生在校学生数分析

三、小学课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、小学课本总定价分析

五、小学课本需求前景分析

第六节 业余教育课本市场分析

一、业余教育课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

二、业余教育课本总定价分析

三、业余教育课本需求前景分析

第七节 扫盲课本市场分析

一、扫盲班分析

二、扫盲课本供给分析

三、扫盲课本总定价分析

四、扫盲课本需求前景分析

第八节 教学用书市场分析

一、各级各类学校教职工分析

1、高等教育教职工数

2、中等教育教职工数

二、教学用书供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

三、教学用书总定价分析

四、教学用书需求前景分析

第六章 中国大众图书与专业出版领域市场分析

第一节 大众出版领域市场分析

一、大众图书市场现状分析

二、少儿图书出版市场分析

1、少儿图书出版市场现状分析

2、少儿类畅销书榜单

3、少儿图书数字出版市场前瞻

4、少儿图书出版面临的瓶颈

5、少儿图书出版瓶颈原因诊断

6、少儿图书出版对策分析

7、少儿图书出版发展需求分析

三、饮食类图书出版市场分析

1、市场规模与成长性

2、饮食类畅销书趋势分析

四、旅游类图书出版市场分析

1、旅游类图书的三大功能

2、旅游类图书市场分析

3、旅游类图书出版赢利模式转型分析

五、大众图书市场竞争状况

六、大众图书市场发展前景

第二节 专业出版领域市场分析

一、专业图书市场调研

1、专业图书市场潜力调研

2、专业图书购买动机调研

3、专业图书购买影响因素调研

4、专业图书价格调研

二、部分专业图书市场分析

1、科技出版市场分析

2、古籍出版市场分析

三、专业图书市场存在问题

四、专业图书市场竞争状况

五、专业图书市场发展策略

六、专业图书市场发展前景

第七章 中国图书出版行业各类图书出版分析

第一节 各类图书出版情况分析

一、各类图书出版种类排名情况

二、各类图书出版总印数排名情况

三、各类图书出版总定价排名情况

第二节 主要类别图书出版分析

一、马列主义、毛泽东思想类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二、哲学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

三、社会科学总论类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

四、政治、法律类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

五、军事类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

六、经济类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

5、畅销书榜单分析

七、文化、科学、教育、体育类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

八、语言、文字类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

九、文学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书市场规模分析

5、图书出版市场现状分析及发展建议

十、艺术类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十一、历史、地理类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十二、自然科学总论类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十三、数理科学、化学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十四、天文学、地球科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十五、生物科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十六、医药卫生类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十七、农业科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十八、工业技术类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十九、交通运输类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十、航空、航天类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十一、环境科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十二、综合类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年图书出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、图书出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、图书出版行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、图书出版行业SWOT分析

1、图书出版行业优势分析

2、图书出版行业劣势分析

3、图书出版行业机会分析

4、图书出版行业威胁分析

第二节 中国图书出版行业竞争格局综述

一、图书出版行业竞争概况

1、中国图书出版行业品牌竞争格局

2、中国图书出版行业企业竞争格局

3、中国图书出版行业产品竞争格局

4、图书出版业未来竞争格局和特点

5、图书出版市场进入及竞争对手分析

二、中国图书出版行业竞争力分析

1、我国图书出版行业竞争力剖析

2、我国图书出版企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内图书出版企业竞争能力提升途径

三、中国图书出版竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、图书出版行业竞争格局分析

1、国内外图书出版竞争分析

2、我国图书出版市场竞争分析

3、我国图书出版市场集中度分析

4、国内主要图书出版企业动向

5、国内图书出版企业拟在建项目分析

第三节 图书出版行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年图书出版行业领先企业经营形势分析

第一节 中国出版集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 凤凰出版传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 中国教育出版传媒集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五节 中国科技出版传媒集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 中文天地出版传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第七节 山东出版集团

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第八节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第九节 浙江出版联合集团

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十节 河北出版传媒集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年图书出版行业前景及发展趋势预测

第一节 2026-2031年图书出版市场发展前景

一、2026-2031年图书出版市场发展潜力

二、2026-2031年图书出版市场发展前景展望

三、2026-2031年图书出版细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年图书出版市场发展趋势预测

一、2026-2031年图书出版行业发展趋势

二、2026-2031年图书出版市场规模预测

三、2026-2031年图书出版行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国图书出版行业供需预测

一、2026-2031年中国图书出版行业供给预测

二、2026-2031年中国图书出版行业产量预测

三、2026-2031年中国图书出版市场销量预测

四、2026-2031年中国图书出版行业需求预测

五、2026-2031年中国图书出版行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年图书出版行业投资价值评估分析

第一节 图书出版行业投资特性分析

一、图书出版行业进入壁垒分析

二、图书出版行业盈利因素分析

三、图书出版行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年图书出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年图书出版行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年图书出版行业投资机会与风险防范

第一节 图书出版行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、图书出版行业投资现状分析

第二节 2026-2031年图书出版行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、图书出版行业投资机遇

第三节 2026-2031年图书出版行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国图书出版行业投资建议

一、图书出版行业未来发展方向

二、图书出版行业主要投资建议

三、中国图书出版企业融资分析

图表目录

图表：图书出版行业生命周期

图表：图书出版行业产业链结构

图表：2021-2026年全球图书出版行业市场规模

图表：2021-2026年中国图书出版行业市场规模

图表：2021-2026年图书出版行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国图书出版市场占全球份额比较

图表：2021-2026年图书出版行业工业总产值

图表：2021-2026年图书出版行业销售收入

图表：2021-2026年图书出版行业利润总额

图表：2021-2026年图书出版行业资产总计

图表：2021-2026年图书出版行业负债总计

图表：2021-2026年图书出版行业竞争力分析

图表：2021-2026年图书出版市场价格走势

图表：2021-2026年图书出版行业主营业务收入

图表：2021-2026年图书出版行业主营业务成本

图表：2021-2026年图书出版行业销售费用分析

图表：2021-2026年图书出版行业管理费用分析

图表：2021-2026年图书出版行业财务费用分析

图表：2021-2026年图书出版行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年图书出版行业销售利润率分析

图表：2021-2026年图书出版行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年图书出版行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年图书出版行业产能分析

图表：2021-2026年图书出版行业产量分析

图表：2021-2026年图书出版行业需求分析

图表：2021-2026年图书出版行业进口数据

图表：2021-2026年图书出版行业出口数据

图表：2021-2026年图书出版行业集中度

图表：2026-2031年中国图书出版行业供给预测

图表：2026-2031年中国图书出版行业产量预测

图表：2026-2031年中国图书出版市场销量预测

图表：2026-2031年中国图书出版行业需求预测

图表：2026-2031年中国图书出版行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：50659

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50659.shtml

在线订购：点击这里