

2026-2031年中国乐器市场深度调研与投资机会研究报告

报告简介

乐器(musical

instruments),泛指可以用各种方法奏出一定音律或节奏的工具,在中国一般分为民族乐器与西洋乐器。乐器的生产不同于一般工业产品的生产,它不仅要求产品有合理的精美外观造型,还必须有良好的声学品质,其中包括音色、音乐和规定的音准高度,因而在材质的选择上非常严格。

20世纪末,我国便已经基本形成了较为完整的乐器工业生产体系,基本可以加工世界上所有大类乐器,门类齐全,品种众多。

在中国出口的22类乐器产品中,有14类产品出口额较去年同期有所增长,增长幅度较大的是弦乐器零附件,节拍器、音叉及定音管,弓弦乐器,打击乐器,增长幅度超过10%;拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器、立式钢琴及口琴等8类产品同比有所下降。

2019年中国乐器行业主营业务收入达447.64亿元,同比增长5.45%;工业增加值增速为4.7%,高于同期全国轻工行业4.4%的平均水平;出口交货值91.29亿元,同比增长4.79%;利润总额20.31亿元,同比增长1.35%。

2019年,面对中美贸易战等不确定因素,乐器行业坚持科技赋能、品牌造势、标准为基、会展助力、产业链融合、人才支撑等多元发展举措,积极应对国内外乐器消费需求和生产要素重大变化;全年行业运行稳中有升,科技创新、品牌文化创建取得阶段性成果;行业协会与地方政府开启对话沟通机制,有力推动产业集群的共建与发展。2019年,乐器行业电商网购消费人群总量达到近4亿,产业拥抱数字经济、智能化转型前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乐器协会、中国古琴学会、51行

业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乐器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乐器行业发展状况和特点，以及中国乐器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乐器行业发展态势作了详细分析，并对乐器行业进行了趋向研判，是乐器经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前乐器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 乐器行业发展综述

第一节 乐器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国乐器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 乐器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际乐器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球乐器市场总体情况分析

一、全球乐器行业发展概况

二、全球乐器市场产品结构

三、全球乐器行业发展特征

四、全球乐器行业竞争格局

五、全球乐器市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲乐器行业发展概况

2、欧洲乐器市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲乐器行业发展前景预测

二、北美

1、北美乐器行业发展概况

2、北美乐器市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美乐器行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本乐器行业发展概况
- 2、日本乐器市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年日本乐器行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国乐器行业发展概况
- 2、韩国乐器市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年韩国乐器行业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章 2021-2026年乐器市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

第四章 乐器行业相关政策分析

第一节 乐器行业监管体制

第二节 乐器行业政策分析

第三节 乐器相关标准分析

第四节 乐器产业政策趋势

第五章 乐器技术工艺及成本结构

第一节 乐器产品技术参数

第二节 乐器技术工艺分析

第三节 乐器成本结构分析

第四节 乐器技术发展趋势

第六章 2021-2026年乐器市场供需分析

第一节 2021-2026年乐器产能产量统计

第二节 2021-2026年乐器产量及市场份额

第三节 2021-2026年乐器产值及市场份额

第四节 2021-2026年乐器需求情况分析

第五节 2021-2026年乐器需求市场份额

第六节 2021-2026年乐器平均价格、毛利率分析

第七节 2021-2026年乐器进口、出口情况分析

第七章 2026-2031年乐器市场供需前景预测

第一节 2026-2031年乐器产量预测

第二节 2026-2031年乐器需求预测

第三节 2026-2031年乐器价格预测

第四节 2026-2031年乐器出口预测

第五节 2026-2031年乐器市场前景

第八章 乐器市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 乐器标杆企业研究分析

第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 河北金音乐器集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 江苏凤灵乐器集团

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 海伦钢琴股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第六节 上海民族乐器一厂

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第七节 天津市津宝乐器有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第八节 森鹤乐器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第九节 吟飞科技(江苏)有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十节 得理乐器(珠海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 2026-2031年乐器行业前景及投资价值

第一节 乐器行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间乐器行业运行情况

二、“十四五”期间乐器行业发展成果

三、乐器行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年乐器市场发展前景

一、2026-2031年乐器市场发展潜力

二、2026-2031年乐器市场发展前景展望

三、2026-2031年乐器细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年乐器市场发展趋势预测

一、2026-2031年乐器行业发展趋势

二、2026-2031年乐器市场规模预测

1、乐器行业市场容量预测

2、乐器行业销售收入预测

三、2026-2031年乐器行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国乐器行业供需预测

一、2026-2031年中国乐器行业供给预测

二、2026-2031年中国乐器行业产量预测

三、2026-2031年中国乐器市场销量预测

四、2026-2031年中国乐器行业需求预测

五、2026-2031年中国乐器行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 乐器行业投资特性分析

一、乐器行业进入壁垒分析

二、乐器行业盈利因素分析

三、乐器行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年乐器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年乐器行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 乐器营销模式及渠道分析

第一节 乐器直销模式分析

第二节 乐器代理销售模式

第三节 乐器网络销售模式

第十二章 乐器行业投资战略研究

第一节 乐器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 乐器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国乐器行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乐器行业实施品牌战略的意义

三、乐器行业企业品牌的现状分析

四、我国乐器行业企业的品牌战略

五、乐器行业品牌战略管理的策略

第四节 乐器行业投资战略研究

一、2021-2026年乐器行业投资战略研究

二、2026-2031年乐器行业投资形势

三、2026-2031年乐器行业投资战略

四、2026-2031年乐器行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：乐器产品图片

图表：乐器产品分类

图表：乐器产品应用领域

图表：乐器产业链示意图

图表：2021-2026年中国乐器产量变化趋势图

图表：2021-2026年中国乐器主要企业产能产量统计

图表：2021-2026年中国乐器需求量变化趋势图

图表：2021-2026年中国乐器企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国乐器行业从业人员统计

图表：2021-2026年中国乐器行业资产总额统计

图表：2021-2026年中国乐器行业资产增长趋势图

图表：2021-2026年中国乐器行业销售收入统计

图表：2021-2026年中国乐器行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国乐器行业利润总额统计

图表：2021-2026年中国乐器行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国乐器行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国乐器行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国乐器行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国乐器行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国乐器行业销售利润率情况

图表：2026-2031年中国乐器产量预测趋势图

图表：2026-2031年中国乐器需求量与趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：50664

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50664.shtml>

在线订购：[点击这里](#)