**2024-2029年中国跨境电子商务行业竞争格局与投资战略研究咨询报告**

**报告简介**

随着经济的全球化，各国跨境电商日渐风靡。跨境网购消费总额前三名分别是：美国、英国、德国。目前主要跨境电商企业已经开始了国际化进程，如美国eBay、亚马逊、中国阿里巴巴、日本乐酷天等在本国站稳脚跟后迅速向海外扩张势力。

面对快速发展的国际跨境电商，我国跨境电商也发展迅速。根据海关统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口1.12万亿元，增长40.1%，进口0.57万亿元，增长16.5%。2021年一季度，我国跨境电商进出口金额为4195亿元，同比增长46.5%，其中出口金额为2808亿元，增长69.3%;进口金额为1387亿元，增长15.1%。通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达24.5亿票，同比增加63.3%。2020年国际航空运力骤减，海关总署支持利用中欧班列运力开展跨境电商、邮件等运输业务，支持邮政部门开通进出境临时邮路，累计开通临时出境口岸15个、临时进境口岸13个，积极疏运进出境邮件和跨境电商商品，保障产业链、供应链稳定。

政策机遇也促进了跨境电商市场的快速发展。2020年1月17日，商务部、发展改革委等六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，将石家庄等50个城市(地区)及海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围。2020年6月12日，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》。公告称，跨境电商B2B出口货物适用全国通关一体化，也可采用“跨境电商”模式进行转关，自2020年7月1日起施行。2020年11月，国务院办公厅印发《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》提出，督促新增跨境电商综合试验区、市场采购贸易方式试点地区抓紧制定实施方案;推动各类公共海外仓向跨境电商企业共享仓储容量、货物物流等数据信息，方便企业利用海外仓资源。2021年3月18日，商务部等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》，明确将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域);各试点城市要切实承担主体责任，严格落实监管要求，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为，确保试点顺利推进，促进行业规范健康持续发展。

企查查数据显示，目前我国共有2.82万家跨境电商相关企业。2020年，跨境电商项目共产生融资事件56起，总披露融资金额为186亿元。从地域角度看，北京市融资事件数量共242起，位列第一，紧跟其后的是228起的深圳、171起的上海。此外，深圳市融资金额共640.62亿元，位居首位，紧跟其后的是337.71亿元的杭州，145.94亿元的北京、85.55亿元的长沙。

我国跨境电子商务的服务体系已经初步形成，并具有综合化、精细化、聚焦化等特点，随着我国跨境电子商务政策的利好，跨境电子商务服务业必将迎来高速发展期。从跨境电子商务进、出口结构分布情况来看，超过70%的交易规模由出口电商贸易贡献;进口电商比重较低，但随着中国跨境网购市场的开放、跨境网购基础环境的完善和消费者跨境网购习惯的养成，未来进口电商比重将逐步增大。此外，随着全球网上购物市场的迅猛发展，消费和跨境网购需求日益强烈，诸多支付机构已经通过与海外电商企业及银行等金融机构合作涉足跨境支付业务，快速进入境外支付市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国跨境电子商务行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国跨境电子商务行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国跨境电子商务行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国跨境电子商务市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国跨境电子商务的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国跨境电子商务市场风险进行了预测，为中国跨境电子商务生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国跨境电子商务行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国跨境电子商务行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

**报告目录**

**第一部分行业发展环境**

**第一章跨境电子商务行业发展概述**

第一节 跨境电子商务行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 跨境电子商务行业特征分析

一、产业链分析

二、跨境电子商务行业在国民经济中的地位

三、跨境电子商务行业生命周期分析

四、跨境电子商务行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国跨境电子商务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章跨境电子商务行业市场环境及影响分析（PEST）**

第一节 跨境电子商务行业政治发法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、跨境电子商务行业标准

四、行业相关发展规划

1、跨境电子商务行业国家发展规划

2、跨境电子商务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、跨境电子商务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、跨境电子商务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、跨境电子商务技术分析

1、跨境电子商务行业技术发展现状

2、我国跨境电子商务行业新技术研究

二、跨境电子商务技术发展水平

1、我国跨境电子商务行业技术水平所处阶段

2、与国外跨境电子商务行业的技术差距

三、2019-2023年跨境电子商务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 2019-2023年中国跨境电子商务行业发展现状分析**

第一节 中国跨境电子商务行业发展概述

一、中国跨境电子商务行业发展历程

二、我国跨境电子商务行业发展特点分析

三、中国跨境电子商务行业发展面临问题

四、中国跨境电子商务行业发展趋势分析

第二节 我国跨境电子商务行业发展状况

一、2019-2023年中国跨境电子商务行业发展回顾

二、2019-2023年中国跨境电子商务企业发展分析

三、2019-2023年我国跨境电子商务市场发展分析

第三节 2019-2023年中国跨境电子商务行业供需分析

一、2019-2023年中国跨境电子商务行业需求分析

二、2019-2023年中国跨境电子商务行业供求分析

第四节 2019-2023年跨境电子商务行业产量分析

一、2019-2023年我国跨境电子商务产量分析

二、2024-2029年我国跨境电子商务产量预测

第五节 2019-2023年中国跨境电子商务价格走势及影响因素分析

一、2019-2023年中国跨境电子商务价格回顾

二、跨境电子商务当前市场价格及评述

三、跨境电子商务价格影响因素分析

四、2024-2029年跨境电子商务未来价格走势预测

第六节 对中国跨境电子商务市场的分析及思考

一、跨境电子商务市场分析

二、跨境电子商务市场变化的方向

三、中国跨境电子商务产业发展的新思路

四、对中国跨境电子商务产业发展的思考

**第四章 我国跨境电子商务行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国跨境电子商务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国跨境电子商务行业销售及利润分析

一、2019-2023年中国跨境电子商务行业销售收入分析

二、2019-2023年中国跨境电子商务行业利润增长情况

三、2019-2023年中国跨境电子商务行业亏损情况

四、2019-2023年中国跨境电子商务行业成本费用分析

五、2019-2023年中国跨境电子商务行业毛利率

第三节 2019-2023年中国跨境电子商务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

**第二部分 行业深度分析**

**第五章 中国跨境电子商务行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年华北地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 2019-2023年东北地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 2019-2023年华东地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 2019-2023年华南地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 2019-2023年华中地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 2019-2023年西南地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 2019-2023年西北地区跨境电子商务行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

**第六章 2024-2029年跨境电子商务行业竞争形势**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、跨境电子商务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨境电子商务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、跨境电子商务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、跨境电子商务行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国跨境电子商务行业竞争格局综述

一、跨境电子商务行业竞争概况

1、中国跨境电子商务行业品牌竞争格局

2、跨境电子商务行业未来竞争格局和特点

3、跨境电子商务市场进入及竞争对手分析

二、中国跨境电子商务行业竞争力分析

1、我国跨境电子商务行业竞争力剖析

2、我国跨境电子商务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内跨境电子商务企业竞争能力提升途径

三、跨境电子商务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 跨境电子商务行业竞争格局分析

一、国内外跨境电子商务竞争分析

二、我国跨境电子商务市场竞争分析

三、我国跨境电子商务市场集中度分析

四、国内主要跨境电子商务企业动向

五、国内跨境电子商务企业拟在建项目分析

第四节 跨境电子商务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

**第七章 跨境电子商务行业产业结构分析**

第一节 跨境电子商务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国跨境电子商务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第八章 我国跨境电子商务行业产业链分析**

第一节 跨境电子商务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 跨境电子商务上游行业分析

一、跨境电子商务成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对跨境电子商务行业的影响

第三节 跨境电子商务下游行业分析

一、跨境电子商务下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对跨境电子商务行业的影响

**第九章 2024-2029年中国跨境电子商务行业发展形势分析**

第一节 跨境电子商务行业发展概况

一、跨境电子商务行业发展特点分析

二、跨境电子商务行业投资现状分析

三、跨境电子商务行业总产值分析

四、跨境电子商务行业技术发展分析

第二节 2019-2023年跨境电子商务行业市场情况分析

一、跨境电子商务行业市场发展分析

二、跨境电子商务市场存在的问题

三、跨境电子商务市场规模分析

第三节 2019-2023年跨境电子商务产销状况分析

一、跨境电子商务产量分析

二、跨境电子商务产能分析

三、跨境电子商务市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

**第三部分 行业竞争格局**

**第十章 跨境电子商务行业领先企业经营形势分析**

第一节 中国跨境电子商务企业总体发展状况分析

一、跨境电子商务企业主要类型

二、跨境电子商务企业资本运作分析

三、跨境电子商务企业创新及品牌建设

四、跨境电子商务企业国际竞争力分析

五、2019-2023年跨境电子商务行业企业排名分析

第二节 阿里巴巴

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 环球资源

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 亚马逊

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 兰亭集势

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 京东(JD)

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 聚美优品

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 苏宁云商

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

**第四部分 行业投资策略**

**第十一章 跨境电子商务行业投资策略分析**

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019-2023年跨境电子商务行业投资效益分析

第四节 2019-2023年跨境电子商务行业投资策略研究

第五节 中国跨境电子商务制造行业的投资建议

一、跨境电子商务制造行业投资现状分析

二、跨境电子商务制造行业最新投资动向

三、跨境电子商务制造行业投资及信贷建议

**第十二章 2024-2029年跨境电子商务行业投资前景**

第一节 2024-2029年跨境电子商务市场发展前景

一、2024-2029年跨境电子商务市场发展潜力

二、2024-2029年跨境电子商务市场发展前景展望

三、2024-2029年跨境电子商务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年跨境电子商务市场发展趋势预测

一、2024-2029年跨境电子商务行业发展趋势

二、2024-2029年跨境电子商务市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国跨境电子商务行业供需预测

一、2024-2029年中国跨境电子商务行业供给预测

二、2024-2029年中国跨境电子商务行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

**第五部分 发展策略分析**

**第十三章 2024-2029年跨境电子商务行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年跨境电子商务行业面临的困境

第二节 跨境电子商务企业面临的困境及对策

一、重点跨境电子商务企业面临的困境及对策

二、中小跨境电子商务企业发展困境及策略分析

三、国内跨境电子商务企业的出路分析

第三节 中国跨境电子商务行业存在的问题及对策

一、中国跨境电子商务行业存在的问题

二、跨境电子商务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国跨境电子商务市场发展面临的挑战与对策

**第十四章 跨境电子商务行业发展战略研究**

第一节 跨境电子商务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国跨境电子商务品牌的战略思考

一、跨境电子商务品牌的重要性

二、跨境电子商务实施品牌战略的意义

三、跨境电子商务企业品牌的现状分析

四、我国跨境电子商务企业的品牌战略

五、跨境电子商务品牌战略管理的策略

第三节 跨境电子商务经营策略分析

一、跨境电子商务市场细分策略

二、跨境电子商务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、跨境电子商务产品差异化战略

第四节 跨境电子商务行业投资战略研究

一、2019-2023年跨境电子商务行业投资战略

二、2024-2029年跨境电子商务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**图表目录**

图表：跨境电子商务行业生命周期

图表：跨境电子商务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球跨境电子商务行业市场规模

图表：2019-2023年中国跨境电子商务行业市场规模

图表：2019-2023年跨境电子商务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国跨境电子商务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年跨境电子商务行业工业总产值

图表：2019-2023年跨境电子商务行业销售收入

图表：2019-2023年跨境电子商务行业利润总额

图表：2019-2023年跨境电子商务行业资产总计

图表：2019-2023年跨境电子商务行业负债总计

图表：2019-2023年跨境电子商务行业竞争力分析

图表：2019-2023年跨境电子商务市场价格走势

图表：2019-2023年跨境电子商务行业主营业务收入

图表：2019-2023年跨境电子商务行业主营业务成本

图表：2019-2023年跨境电子商务行业销售费用分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业管理费用分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业财务费用分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业产能分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业产量分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业需求分析

图表：2019-2023年跨境电子商务行业进口数据

图表：2019-2023年跨境电子商务行业出口数据

图表：2019-2023年跨境电子商务行业集中度

图表：2024-2029年中国跨境电子商务行业供给预测

图表：2024-2029年中国跨境电子商务行业产量预测

图表：2024-2029年中国跨境电子商务市场销量预测

图表：2024-2029年中国跨境电子商务行业需求预测

图表：2024-2029年中国跨境电子商务行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50667.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170224/50667.shtml)