

2024-2029年有机-无机复混肥行业发展策略研究报告

报告简介

有机-

无机复混肥是一种既含有机质又含适量化肥的复混肥。它是对粪便、草炭等有机物料，通过微生物发酵进行无害化和有效化处理，并添加适量化肥、腐殖酸、氨基酸或有益微生物菌，经过造粒或直接掺混而制得的商品肥料。有机肥应用广泛，能够广泛的应用在大田作物、蔬菜、果树、花卉、茶树等农作物及经济作物。特点：1、富含有机质

有机无机复混肥有机质部分主要为有机肥，是以动植物残体为主，并经过发酵并腐熟的有机质，能够有效为植物提供有机营养元素。其作物相当于农家肥，但农家肥一般是未经过发酵腐熟，含有大量病原菌、寄生菌等造成烧苗现象。2、提高氮磷钾吸收效率

氮磷钾含量均衡，同时含有大量的有益菌能够起到固氮、解磷、解钾的作用，促进氮磷钾的吸收，提高氮磷钾吸收率。相比只施肥氮磷钾，吸收率能提高30-50%左右。3、富含生物菌剂

有机无机复混肥中还掺有生物菌剂，各种有益菌能够起到有效的固氮、解磷、解钾的功效，有益菌代谢产物同样具有营养价值极高的养分。4、微肥、多酶、多肽多元素掺混

鑫桥农化聚元宝珠还添加其他有益元素像微肥、多酶、多肽等，使其营养更加全面，真正做到了养分无短板。

发展有机肥应当着眼于改善环境这个大背景的社会意义。其实，目前发展的有机肥多属于公益性，因为如果不施用有机肥就会污染环境。国家要从环境治理的角度，去引导农民施用有机肥，而不是单纯地看有机肥施用的生物效果。

将来中国的肥料行业应该向有机-

无机复混肥方向发展，这将成为最终的发展趋势。低价的堆肥效果不显著，而做成有机-

无机复混肥是最好的一种利用方式。现在我国氮肥的利用率始终是30%左右，提高化肥利用率有几条途径，如发展控释肥，虽然也有突破，但主要是成本太高。此外，就是有机-

无机肥料的配合使用，二者结合可以将氮肥的吸收率提高到40%-45%。如果将有机-

无机做成颗粒状，氮肥吸收率可以显著提高，这是目前比较可行的一条途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有机-

无机复混肥行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国有机-无机复混肥行业发展状况和特点，以及中国有机-

无机复混肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有机-

无机复混肥行业发展态势作了详细分析，并对有机-无机复混肥行业进行了趋向研判，是有机-

无机复混肥生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有机-

无机复混肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 有机-无机复混肥行业发展概述

第一节 有机-无机复混肥的概念

- 一、有机-无机复混肥的定义
- 二、有机-无机复混肥的分类
- 三、有机-无机复混肥在国民经济中的地位

第二节 我国有机-无机复混肥市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 有机-无机复混肥行业上、下游产业链分析

第一节 有机-无机复混肥行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有机-无机复混肥上游行业分析

- 一、有机-无机复混肥成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对有机-无机复混肥行业的影响

第三节 有机-无机复混肥下游行业分析

- 一、有机-无机复混肥下游行业分布
- 二、2019-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对有机-无机复混肥行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 有机-无机复混肥行业国际市场分析

第一节 国际有机-无机复混肥行业发展分析

一、有机-无机复混肥行业发展现状分析

二、有机-无机复混肥行业发展规模分析

三、有机-无机复混肥行业发展趋势分析

第二节 有机-无机复混肥行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、有机-无机复混肥行业发展重点企业介绍

四、有机-无机复混肥行业发展成功案例分析

第四章 中国有机-无机复混肥行业整体运行现状分析

第一节 有机-无机复混肥行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2019-2023年国内有机-无机复混肥行业发展现状

一、有机-无机复混肥行业价格现状

二、有机-无机复混肥行业产销状况分析

三、有机-无机复混肥行业市场盈利能力分析

第三节 2024-2029年国内有机-无机复混肥行业发展趋势

一、产量趋势

- 二、走进来也要出去
- 三、“绿”色农业马虎不得
- 四、社会资本融入为农业发展保驾护航
- 五、强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展
- 六、补齐农业农村短板，夯实农村共享发展基础
- 七、加大农村改革力度，激活农业农村内生发展动力

第五章 有机-无机复混肥行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国有机-无机复混肥行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、有机-无机复混肥企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年有机-无机复混肥行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年有机-无机复混肥行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2019-2023年有机-无机复混肥行业企业竞争格局分析

第一节 山东中港化肥股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 内蒙古鑫海植物营养科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 青岛顺裕肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 山东国利嘉生物肥料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 山东粮源生物有机肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东粮源生物有机肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 山东福美特肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山东绿宝珠生物肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 河北黑牛肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 甘肃嘉施宝生物有机复合肥制厂

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来有机-无机复混肥行业发展预测分析

第一节 2024-2029年有机-无机复混肥行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国有机-无机复混肥行业供需预测

一、中国有机-无机复混肥供给预测

二、中国有机-无机复混肥产量预测

三、中国有机-无机复混肥需求预测

四、中国有机-无机复混肥供需平衡预测

第三节 2024-2029年有机-无机复混肥行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间有机-无机复混肥行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有机-无机复混肥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、有机-无机复混肥行业企业间竞争格局分析

三、有机-无机复混肥行业集中度分析

第二节 中国有机-无机复混肥行业竞争格局综述

一、有机-无机复混肥行业竞争概况

- 1、中国有机-无机复混肥行业品牌竞争格局
 - 2、有机-无机复混肥行业未来竞争格局和特点
 - 3、有机-无机复混肥市场进入及竞争对手分析
- ### 二、有机-无机复混肥行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 有机-无机复混肥企业竞争策略分析

- 一、提高有机-无机复混肥企业核心竞争力的对策
- 二、影响有机-无机复混肥企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高有机-无机复混肥企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对有机-无机复混肥行业投资机会与风险分析

第一节 有机-无机复混肥行业投资机会分析

- 一、有机-无机复混肥投资项目分析
- 二、可以投资的有机-无机复混肥模式
- 三、2019-2023年有机-无机复混肥投资机会
- 四、2019-2023年有机-无机复混肥投资新方向
- 五、2024-2029年有机-无机复混肥行业投资的建议

第二节 影响有机-无机复混肥行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 有机-无机复混肥行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国有机-无机复混肥行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 有机-无机复混肥行业企业问题总结

第二节 有机-无机复混肥企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 有机-无机复混肥市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 有机-无机复混肥项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：有机-无机复混肥产业链分析

图表：有机-无机复混肥行业生命周期

图表：2019-2023年中国有机-无机复混肥行业市场规模

图表：2019-2023年全球有机-无机复混肥产业市场规模

图表：2019-2023年有机-无机复混肥重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国有机-无机复混肥行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国有机-无机复混肥行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国有机-无机复混肥竞争力分析

图表：2024-2029年中国有机-无机复混肥市场前景预测

图表：2024-2029年中国有机-无机复混肥市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国有机-无机复混肥发展前景预测

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业行业集中度分析

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业区域集中度分析

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业资产分析

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业负债分析

图表：2019-2023年有机-无机复混肥行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年有机-无机复混肥行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51147.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)