

2024-2029年茶饮料发展前景与投资战略分析报告

报告简介

近年来，软饮料市场结构发生了明显的变化，原来备受推崇的碳酸饮料逐渐“退烧”，而以茶饮料为代表的无糖饮品迅速崛起，成为饮料市场新的主力军。在国外，茶饮料是20世纪90年代欧美国家发展最快的饮料，在国际上被称为“新生代饮料”，被认为符合现代人崇尚天然、绿色的消费追求。

中国茶饮料市场自1993年起步，2001年开始进入快速发展期。饮料市场中，茶饮料已经占据了近半壁江山，成为饮料市场的主角，且中国茶饮料消费市场几乎以每年30%的速度增长。当前市场上的茶饮料大致有80多种，主要包括红茶、绿茶、花茶、乌龙、黑茶以及拼配的“乌龙香茶”、“茉莉红茶”等。

中国茶饮料迅速发展的原因在于，一方面，中国茶叶资源十分丰富，饮茶是中国人的固有文化和生活习惯，长期以来，中国人将茶作为“国饮”；另一方面，茶饮料和茶一样，富含多种对人体有益的物质，能够解渴、提神、有助于健康；再者，追求更好的生活质量和生活品质的价值观也在无形中推动着茶饮料市场的不断扩大。

目前国内茶饮料市场品牌集中化较为明显，茶饮料是典型的双寡头垄断。康师傅一家的份额就已经接近50%，加上统一，两者合计占领份额在一二线城市接近80%。销售排名前十位的茶饮料品牌的市场份额超过96%。其中，康师傅、统一、加多宝、王老吉、雀巢等都是市场上比较强势的品牌。

旺季营业额跌30%，茶饮生意出现关门潮，营业额下滑、房租上涨，关店潮来临，小散户倒下，优质流量向头部品牌集中，竞争两极，20%品牌将抢走80%顾客。

2019年中国茶饮料市场规模为787亿元。茶饮料分为无糖茶饮料和含糖茶饮料两类，其中含糖茶饮料市场规模较大，2019年含糖茶饮料零售额占整体茶饮料零售额的94.8%。受到中国消费者健康意识增强的驱动，无糖茶饮料零售额持续快速增长，预计至2024年无糖茶饮料的市场份额将上升至12.3%。

2019年，90后消费者已成为新式茶饮主流消费人群，占整体消费者数量的50%，新式茶饮的女性消费者占到了七成。67%的消费者常住一线城市(包括新一线城市)，近五成消费者每月可支配收入在5000至10000元之间。

当前，我国着重调整饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例，重点发展果蔬汁饮料、植物蛋白饮料和茶饮料等产品，未来茶饮料、果汁等健康饮料将是中国饮料市场发展的必然方向。

随着消费者对健康需求的提升，风光一时的茶饮料正在衰弱，饮料品类结构发生变化，水、功能性及植物蛋白等品类兴起，消费者可选择种类增加，产生了明显的品类排挤效应，导致茶饮料出现负增长。除了受到夏季气温偏低的天候影响之外，品类之间的消费转移也是主要原因之一，显示消费者期待创新的饮料商品。如何在新饮品的市场冲击下，再次重燃发展的燎原之火，将是茶饮料行业需要面对的首要问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布

和提供的大量资料，对国际、国内茶饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国茶饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是茶饮料行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 茶饮料行业相关概述

第一节 茶饮料行业的概念

一、茶饮料行业的定义

二、茶饮料行业的特点

三、茶饮料行业的分类

四、我国茶饮料行业商业模式分析

第二节 茶饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、茶饮料行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 茶饮料行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年茶饮料行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、茶饮料行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国茶饮料行业政策环境分析

一、茶饮料行业监管管理体制

二、茶饮料行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国茶饮料行业技术环境分析

一、茶饮料行业技术发展概况

二、茶饮料行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球茶饮料行业发展分析

第一节 全球茶饮料行业发展概况

第二节 英国

一、英国茶饮料发展分析

二、英国茶饮料市场分析

第三节 法国

一、法国茶饮料发展分析

二、法国茶饮料市场分析

第四节 日本

一、日本茶饮料发展分析

二、日本茶饮料市场分析

第四章 我国茶饮料行业运行现状分析

第一节 我国茶饮料行业发展状况分析

一、我国茶饮料行业发展阶段

二、我国茶饮料行业发展总体概况

三、我国茶饮料行业发展特点分析

四、我国茶饮料行业商业模式分析

第二节 2019-2023年茶饮料行业发展现状

一、2019-2023年我国茶饮料行业市场规模

二、2019-2023年我国茶饮料行业发展分析

三、2019-2023年中国茶饮料行业企业发展分析

第三节 2019-2023年茶饮料行业市场情况分析

一、2019-2023年中国茶饮料行业市场总体概况

二、2019-2023年中国茶饮料行业业务活动分析

三、2019-2023年中国茶饮料行业存在问题分析

第四节 2019-2023年茶饮料行业市场化运作分析

- 一、茶饮料行业市场化运作的基础条件
- 二、茶饮料行业的市场化运作的必然性
- 三、茶饮料行业市场化的对策建议

第五节 我国茶饮料行业整体运行分析

- 一、中国茶饮料行业总体规模分析
- 二、中国茶饮料行业经营规模分析
- 三、中国茶饮料行业经营情况分析

第五章 茶饮料行业细分产品情况

第一节 茶饮料(茶汤)

一、红茶饮料

- 1、红茶饮料发展分析
- 2、红茶饮料市场分析

二、绿茶饮料

- 1、绿茶饮料发展分析
- 2、绿茶饮料市场分析

三、乌龙茶饮料

- 1、乌龙茶饮料发展分析
- 2、乌龙茶饮料市场分析

第二节 调味茶饮料

一、果汁茶饮料

- 1、果汁茶饮料发展分析
- 2、果汁茶饮料市场分析

二、奶茶饮料

1、奶茶饮料发展分析

2、奶茶饮料市场分析

第六章 茶饮料行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区茶饮料行业发展分析

第二节 华中地区茶饮料行业发展分析

第三节 华东地区茶饮料行业发展分析

第四节 华南地区茶饮料行业发展分析

第五节 西部地区茶饮料行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 茶饮料行业竞争格局分析

第一节 茶饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 茶饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 茶饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 茶饮料行业企业竞争策略分析

第一节 茶饮料行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年茶饮料行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年茶饮料行业主要潜力品种分析

三、现有茶饮料行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 茶饮料行业竞争策略分析

一、2024-2029年茶饮料行业竞争策略分析

二、2024-2029年茶饮料企业竞争策略分析

第九章 主要茶饮料行业企业竞争分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 统一企业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 广州王老吉药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 加多宝集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 福建达利园集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 茶饮料行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年茶饮料行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年茶饮料行业竞争格局展望

四、茶饮料行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国茶饮料行业市场趋势分析

一、2019-2023年茶饮料市场趋势总结

二、2024-2029年茶饮料发展趋势分析

三、2024-2029年茶饮料市场发展空间

四、茶饮料行业发展驱动因素分析

第十一章 未来茶饮料行业发展预测

第一节 未来茶饮料需求与消费预测

一、2024-2029年茶饮料产品消费预测

二、2024-2029年茶饮料市场规模预测

第二节 2024-2029年中国茶饮料行业供需预测

一、2024-2029年中国茶饮料供需平衡预测

二、2024-2029年中国茶饮料产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 茶饮料行业投资机会与风险

第一节 茶饮料行业投资效益分析

一、2019-2023年茶饮料行业投资状况分析

二、2024-2029年茶饮料行业投资效益分析

三、2024-2029年茶饮料行业的投资方向

四、2024-2029年茶饮料行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响茶饮料行业茶饮料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响茶饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响茶饮料行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国茶饮料行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国茶饮料行业发展面临的机遇分析

第三节 中国茶饮料行业存在的问题及对策

一、中国茶饮料行业存在的问题

二、茶饮料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 茶饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年茶饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年茶饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年茶饮料行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年茶饮料行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年茶饮料行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年茶饮料行业其他风险及控制策略

第十三章 茶饮料行业投资战略研究

第一节 茶饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 茶饮料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国茶饮料行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、茶饮料行业实施品牌战略的意义

三、茶饮料行业企业品牌的现状分析

四、我国茶饮料行业企业的品牌战略

五、茶饮料行业品牌战略管理的策略

第四节 茶饮料行业投资战略研究

一、2019-2023年茶饮料行业投资战略研究

二、2024-2029年茶饮料行业投资形势

三、2024-2029年茶饮料行业投资战略

四、2024-2029年茶饮料行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：茶饮料产业链结构示意图

图表：茶饮料产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国茶饮料产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国茶饮料消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国茶饮料市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国茶饮料市场价格走势图

图表：2024-2029年中国茶饮料产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国茶饮料市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国茶饮料市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国茶饮料行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国茶饮料行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国茶饮料行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国茶饮料行业产量统计

图表：2019-2023年中国茶饮料行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51176.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)