**2024-2029年服务机器人发展前景与投资战略分析报告**

**报告简介**

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等;家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。2018年全球服务机器人市场规模为92.5亿美元，同比增长32.3%。随着市场空间的开启，产业规模不断增大，各领域企业纷纷进入，2020年全球服务机器人市场规模有望快速增长至156.9亿美元。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。2019年8月20日，中国电子学会发布《中国机器人产业发展报告(2019年)》，预计2019年全球机器人市场规模将达到294.1亿美元，其中，工业机器人159.2亿美元，服务机器人94.6亿美元，特种机器人40.3亿美元。预计2019年中国机器人市场规模将达到86.8亿美元。其中，工业机器人57.3亿美元，服务机器人22亿美元，特种机器人7.5亿美元。2020年1-12月，全国规模以上服务消费机器人制造企业营业收入103.1亿元，同比增长31.3%，实现利润总额0.7亿元(2019年同期亏损18.1亿元)。

2016年4月，国家工信部、国家发改委和财政部联合印发了《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，引导我国机器人产业快速健康可持续发展。《规划》对服务机器人行业发展进行了顶层设计，将智能型公共服务机器人、智能护理机器人等列入“十三五”期间实现率先突破的十大标志性产品。2017年12月，工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》。《行动计划》提出，到2020年，智能服务机器人环境感知、自然交互、自主学习、人机协作等关键技术取得突破，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能验证，实现20家以上应用示范。《行动计划》的发布为我国服务机器人的发展提供了明确的方向，将极大的促进服务机器人行业的发展。

纵观国内外服务机器人的发展，可以发现服务机器人在我国具有广阔的市场空间。随着城市化进程加速、人口老龄化和人口素质的提高，服务机器人的商业应用将会加速发展。同时，服务机器人相关技术的突破以及价格的逐渐下降，预计未来服务机器人能像手机、电脑、轿车一样改变人们的生活方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内服务机器人行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国服务机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服务机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是服务机器人行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一章 服务机器人行业发展综述**

第一节 服务机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 服务机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 服务机器人行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

**第二章 中国服务机器人行业市场环境分析**

第一节 服务机器人行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管机制

二、行业发展相关政策分析

三、行业发展“十四五”规划

四、政策环境对行业影响评述

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第三节 服务机器人行业社会环境分析

一、社会发展的必要性分析

二、服务机器人对人类的影响

1、劳务就业问题

2、社会结构变化

3、心理上的威胁

4、技术失控的危险

5、引起的法律问题

6、思维方式与观念的变化

7、人工智能对文化的影响

**第三章 服务机器人技术现状与发展趋势**

第一节 服务机器人的技术特点分析

一、技术先进

二、技术升级

三、应用领域广泛

四、技术综合性强

第二节 服务机器人外观结构分析

一、服务机器人结构形式

1、传动结构

2、支撑结构

3、连接结构

二、服务机器人外观开发

第三节 服务机器人技术及其应用分析

一、服务机器人系统构成

1、机械结构系统

2、驱动系统

3、感受系统

4、控制系统

5、机器人—环境交互系统

6、人—机交互系统

二、机器人技术的应用与展望

第四节 服务机器人模块化技术发展特点

一、系统的柔性化

二、系统的开放性

三、模块的柔性化

四、模块的智能化

第五节 服务机器人关键技术发展现状

一、导航技术

二、路径规划技术

三、多传感器信息融合技术

第六节 家用服务机器人共性技术研究及应用示范

一、移动机器人通用嵌入式实时操作系统

二、低成本全向视觉传感器及示范应用

三、家用服务移动机器人共性技术研究

第七节 国际开源机器人平台

一、Player/Stage

二、WillowGarage

三、开源平台TurtleBot

第八节 服务机器人未来关键技术的趋势

一、日常收拾整理用的机器人技术系统

二、与高龄老人进行情感交流的机器人技术系统

三、与人共存的自动搬运机器人技术系统

第九节 服务机器人产品研发趋势

一、高智能感情机器人

二、多机器人分散系统

三、基于视觉导航移动机器人

四、特种移动机器人

第十节 商业服务机器人的技术战略分析

一、从机器人(R)到机器人技术(RT)

二、定制和系统集成

**第四章 国际服务机器人行业现状及趋势**

第一节 国际服务机器人重点地区分析

一、服务机器人行业地区分布

二、日本服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、产品销售渠道

3、服务机器人产品

4、行业进出口

5、服务机器人企业

6、法律与政策

7、市场竞争格局

8、行业发展趋势

三、德国服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、最新发展动向

四、美国服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、军用机器人研究

4、最新发展动向

第二节 国际服务机器人研究成果分析

一、医用机器人

1、发展现状

2、微创手术机器人

3、康复机器人

4、护理机器人

二、农用机器人

1、发展现状

2、采摘机器人

3、嫁接机器人

4、施肥机器人

5、挤奶机器人

三、军用机器人

1、发展现状

2、防爆机器人

3、作战机器人

4、侦察监视机器人

第三节 国际服务机器人行业趋势及前景

一、国际市场发展趋势分析

二、国际市场发展前景预测

**第五章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测**

第一节 国内服务机器人行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业应用现状

三、行业市场规模

四、行业竞争格局

第二节 国内服务机器人重点区域分析

一、行业总体区域结构特征

二、北京地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

三、长三角地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

四、珠三角地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

第三节 国内服务机器人行业趋势及前景

一、国内市场发展趋势分析

1、家庭化

2、智能化

3、模块化

4、产业化

二、国内市场发展前景预测

1、北京服务机器人市场发展前景预测

2、长三角地区服务机器人市场发展前景预测

3、珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

**第六章 服务机器人行业细分市场分析**

第一节 服务机器人市场发展概况

第二节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

第三节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

第四节 物流机器人-AGV分析

一、物流机器人-AGV需求背景

二、物流机器人-AGV市场规模

三、物流机器人-AGV应用分析

四、物流机器人-AGV发展趋势及前景

第五节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人市场规模

三、军用机器人应用情况

四、国内军用机器人发展分析

第六节 服务机器人成功案例

一、机器狗AIBO

二、机器人Roomba

三、机器人Mindstorms

四、机器人NAO

第七节 服务机器人应用案例

一、军用机器人应用实例

二、机器人清理福岛核电站

三、机器人进入人类心脏进行手术

四、机器人护士应用

**第七章 2019-2023年中国服务机器人进出口分析**

第一节 2019-2023年服务机器人进口分析

一、服务机器人进口数量情况

二、服务机器人进口金额分析

三、服务机器人进口来源分析

四、服务机器人进口价格分析

第二节 2019-2023年服务机器人出口分析

一、服务机器人出口数量情况

二、服务机器人出口金额分析

三、服务机器人出口流向分析

四、服务机器人出口价格分析

**第八章 西南地区服务机器人市场分析**

第一节 西南地区服务机器人行业市场环境分析

一、四川省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、云南省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

三、贵州省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

四、陕西省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

第二节 西南地区服务机器人发展新引擎

第三节 西南地区机器人行业发展前景

第四节 重庆服务机器人行业市场环境分析

一、重庆工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、重庆政策环境分析

第五节 重庆机器人发展战略

第六节 重庆服务机器人发展现状

第七节 重庆服务机器人行业发展前景

**第九章 服务机器人行业投资风险与机会分析**

第一节 服务机器人行业产业化现状

一、服务机器人产业发展机遇多多

1、技术发展空间广阔

2、国际市场竞争力显著

3、国内外市场潜力大

二、服务机器人产业化面临困境

1、服务机器人集成需多种关键技术

2、研发与国际先进水平尚存差距

3、产业化易陷入恶性循环

三、服务机器人行业产业化前景

第二节 服务机器人行业发展差距及需求

一、主要差距和不足

1、自主研发能力落后于世界先进水平

2、产学研脱节现象较为严重

3、创新体系建设尚处于起步阶段

二、行业发展需求分析

1、亟待攻克一批核心关键技术

2、亟待形成一批关键领域的核心产品

3、亟待促进服务机器人产业的发展

4、亟待完善服务平台与标准体系

第三节 服务机器人行业活力系数分析

一、行业投资收益率比较

二、行业投资壁垒分析

1、技术壁垒

2、经验壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

第四节 服务机器人行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会解析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第五节 服务机器人行业投资风险分析

一、行业波动风险

二、技术创新风险

三、外协加工风险

四、市场竞争风险

五、部件采购风险

第六节 服务机器人行业投资风险控制策略分析

一、经济风险控制策略

二、政策风险控制策略

三、市场风险控制策略

第七节 服务机器人企业竞争力构建要素

**第十章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析**

第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体情况

第二节 国际服务机器人行业科研机构分析

一、麻省理工计算机科学和智能实验室

1、机构发展概况

2、机构研究领域

3、机构研究团队

4、机构研究价值

二、卡内基梅隆大学机器人学院

1、机构发展概况

2、机构科研团队

3、机构研究领域

4、机构最新研发成果

三、早稻田大学加藤实验室

1、机构发展概况

2、机构科研成果

3、机构研究趋势

四、荷兰生物机器人研究实验室

1、机构研究方向

2、机器人“火焰”

3、机构研究成果

五、其他知名机器人研究机构发展动态

1、瑞士联邦理工学院仿生机器人实验室

2、苏黎世大学人工智能实验室

3、筑波大学智能机器人研究室

第三节 国际服务机器人行业领先企业分析

一、美国iRobot公司

1、企业发展简介

2、企业产品分析

3、企业业绩分析

4、企业优势分析

5、企业在华情况

二、德国莱斯(Reis)机器人集团

1、企业发展简介

2、企业产品分析

3、企业优势分析

4、企业在华情况

三、日本安川Yaskawa公司

1、企业发展简介

2、企业产品分析

3、企业业绩分析

4、企业在华情况

四、美国REMOTEC公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

五、加拿大Pedsco公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

六、法国ALDEBARAN Robotics公司

1、企业发展简介

2、企业产品与业绩

3、企业发展情况

**第十一章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析**

第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

第二节 国内服务机器人行业科研机构分析

一、智能机器人湖北省重点实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

二、北航机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构研究成果

3、典型研究产品

三、南开大学机器人与信息自动化研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

四、上海交大机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

五、机器人技术与系统国家重点实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

六、浙江大学机器人科教实践基地

1、基地发展概况

2、基地教学成果

七、中南大学轨道交通安全运行控制与通信研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构竞赛成果

八、上海交大自主机器人实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

九、中国科学院沈阳自动化研究所

1、机构发展概况

2、机构科研架构

3、机构科研实力

4、机构研究成果

十、哈尔滨工业大学机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

十一、华科机械创新基地

1、机构发展概况

2、机器人项目组

3、机构所获成就

第三节 国内服务机器人行业重点企业分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业经营状况分析

4、企业销售网络分布

5、企业发展战略分析

二、盟立自动化科技(上海)有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务分析

3、企业主要经济指标

4、企业经营效益分析

5、企业销售网络分析

6、企业发展战略分析

三、上海未来伙伴机器人有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业主要经济指标

4、企业经营效益分析

5、企业成功案例分析

四、深圳市繁兴科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要业务分析

3、企业主要经济指标

4、企业经营效益分析

5、企业销售网络分析

五、科沃斯机器人科技(苏州)有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业主要经济指标

4、企业经营效益分析

六、广州中鸣数码科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业销售网络分析

4、企业最新动态分析

七、沈阳尤尼克斯机器人有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业销售网络分析

八、北京智能佳科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业竞争优势分析

4、企业合作伙伴分析

九、北京博创兴盛科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业成功案例分析

4、企业竞争优势分析

5、企业发展战略分析

十、哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优势分析

4、企业主要经营业绩

十一、北京森汉科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业销售网络分析

4、企业竞争优势分析

十二、皮托科技股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业最新动态分析

十三、深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要业务分析

3、企业机器人研发动向

4、企业销售网络分析

5、企业竞争优势分析

十四、深圳市杰越科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业销售网络分析

4、企业竞争优势分析

十五、深圳众人机器人技术有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业竞争优势分析

十六、机器时代(北京)科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业成功案例分析

十七、北京远大超人机器人科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主要产品分析

3、企业竞争优势分析

4、企业技术实力分析

十八、西安超人高仿真机器人科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业研发领域分析

3、企业主要产品介绍

4、企业品牌优势分析

5、企业发展战略分析

十九、北京青铄鑫业科技有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务及产品

3、企业发展战略分析

二十、上海新世纪机器人有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务及产品

3、企业专利认证情况

4、企业竞争优势分析

**第十二章 服务机器人行业发展战略研究**

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2024-2029年服务机器人行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

**第十三章 研究结论及发展建议**

第一节 服务机器人行业研究结论及建议

第二节 服务机器人关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服务机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2019-2023年全球服务机器人行业市场规模

图表：2019-2023年中国服务机器人行业市场规模

图表：2019-2023年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2019-2023年服务机器人行业工业总产值

图表：2019-2023年服务机器人行业销售收入

图表：2019-2023年服务机器人行业利润总额

图表：2019-2023年服务机器人行业资产总计

图表：2019-2023年服务机器人行业负债总计

图表：2019-2023年服务机器人行业竞争力分析

图表：2019-2023年服务机器人市场价格走势

图表：2019-2023年服务机器人行业主营业务收入

图表：2019-2023年服务机器人行业主营业务成本

图表：2019-2023年服务机器人行业销售费用分析

图表：2019-2023年服务机器人行业管理费用分析

图表：2019-2023年服务机器人行业财务费用分析

图表：2019-2023年服务机器人行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年服务机器人行业销售利润率分析

图表：2019-2023年服务机器人行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年服务机器人行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年服务机器人行业产能分析

图表：2019-2023年服务机器人行业产量分析

图表：2019-2023年服务机器人行业需求分析

图表：2019-2023年服务机器人行业进口数据

图表：2019-2023年服务机器人行业出口数据

图表：2019-2023年服务机器人行业集中度

图表：2024-2029年中国服务机器人行业供给预测

图表：2024-2029年中国服务机器人行业产量预测

图表：2024-2029年中国服务机器人市场销量预测

图表：2024-2029年中国服务机器人行业需求预测

图表：2024-2029年中国服务机器人行业供需平衡预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51180.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51180.shtml)