**2024-2029年功能性饮料发展前景与投资战略分析报告**

**报告简介**

功能饮料是2000年以后逐渐风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品，主要分为含有膳食纤维、维生素、矿物质的营养素饮料，能适应运动员或参加体育锻炼人群的运动生理特点、特殊营养需要的运动类饮料，以及添加益生菌、提高免疫力成分和适合肥胖人群的低能量饮料等特殊用途饮料。

2019年中国功能饮料市场规模为1119亿元。功能饮料主要包括能量饮料、运动饮料和营养素饮料，其中能量饮料市场规模最大，2019年能量饮料零售额占整体功能饮料零售额的70.2%。2018-2020年，功能饮料相关企业年注册量大幅飙升，2020年新注册企业3216家，同比增长41%。

我国功能饮料行业经历了认识、认知、认可三个阶段。在认可阶段，红牛实现了高速增长，成为了行业的龙头企业。红牛之后是东鹏特饮和乐虎，目前这3家在功能饮料市场上呈现“三足鼎立”的格局。

2020年12日，市场监管总局发布《饮料纸基复合包装生产者责任延伸制度实施方案》，该方案的提出，进一步的规范了功能饮料包装市场，对功能饮料厂商在食品包装方面提供约束。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内功能性饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国功能性饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国功能性饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是功能性饮料行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 功能性饮料行业相关概述**

第一节 功能性饮料行业的概念

一、功能性饮料行业的定义

二、功能性饮料行业的特点

三、功能性饮料行业的分类

四、我国功能性饮料行业商业模式分析

第二节 功能性饮料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、功能性饮料行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 功能性饮料行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

**第二章 2019-2023年功能性饮料行业发展环境分析**

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、功能性饮料行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国功能性饮料行业政策环境分析

一、功能性饮料行业监管管理体制

二、功能性饮料行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国功能性饮料行业技术环境分析

一、功能性饮料行业技术发展概况

二、功能性饮料行业技术发展现状

**第二部分 市场全景调研**

**第三章 全球功能性饮料行业发展分析**

第一节 全球功能性饮料行业发展概况

第二节 日本

一、日本功能性饮料发展分析

二、日本功能性饮料市场分析

第三节 法国

一、法国功能性饮料发展分析

二、法国功能性饮料市场分析

第四节 美国

一、美国功能性饮料发展分析

二、美国功能性饮料市场分析

**第四章 我国功能性饮料行业运行现状分析**

第一节 我国功能性饮料行业发展状况分析

一、我国功能性饮料行业发展阶段

二、我国功能性饮料行业发展总体概况

三、我国功能性饮料行业发展特点分析

四、我国功能性饮料行业商业模式分析

第二节 2019-2023年功能性饮料行业发展现状

一、2019-2023年我国功能性饮料行业市场规模

二、2019-2023年我国功能性饮料行业发展分析

三、2019-2023年中国功能性饮料行业企业发展分析

第三节 2019-2023年功能性饮料行业市场情况分析

一、2019-2023年中国功能性饮料行业市场总体概况

二、2019-2023年中国功能性饮料行业业务活动分析

三、2019-2023年中国功能性饮料行业存在问题分析

第四节 2019-2023年功能性饮料行业市场化运作分析

一、功能性饮料行业市场化运作的基础条件

二、功能性饮料行业的市场化运作的必然性

三、功能性饮料行业市场化的对策建议

第五节 我国功能性饮料行业整体运行分析

一、中国功能性饮料行业总体规模分析

二、中国功能性饮料行业经营规模分析

三、中国功能性饮料行业经营情况分析

**第五章 功能性饮料行业细分产品情况**

第一节 多糖饮料

一、多糖饮料发展分析

二、多糖饮料市场分析

第二节 维生素饮料

一、维生素饮料发展分析

二、维生素饮料市场分析

第三节 矿物质饮料

一、矿物质饮料发展分析

二、矿物质饮料市场分析

第四节 低能量饮料

一、低能量饮料发展分析

二、低能量饮料市场分析

**第六章 功能性饮料行业产业重点地区比较分析**

第一节 华北地区功能性饮料行业发展分析

第二节 华中地区功能性饮料行业发展分析

第三节 华东地区功能性饮料行业发展分析

第四节 华南地区功能性饮料行业发展分析

第五节 西部地区功能性饮料行业发展分析

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 功能性饮料行业竞争格局分析**

第一节 功能性饮料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 功能性饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 功能性饮料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

**第八章 功能性饮料行业企业竞争策略分析**

第一节 功能性饮料行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年功能性饮料行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年功能性饮料行业主要潜力品种分析

三、现有功能性饮料行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 功能性饮料行业竞争策略分析

一、2024-2029年功能性饮料行业竞争策略分析

二、2024-2029年功能性饮料企业竞争策略分析

**第九章 主要功能性饮料行业企业竞争分析**

第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 江中集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳市东鹏饮料实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 红牛维他命饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 达能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 大冢慎昌(广东)饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 曼斯特饮料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

**第四部分 产业动态分析**

**第十章 功能性饮料行业发展趋势分析**

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势

三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

第二节 2019-2023年功能性饮料行业发展趋势分析

一、2019-2023年技术发展趋势分析

二、2019-2023年产品发展趋势分析

三、2019-2023年功能性饮料行业竞争格局展望

四、功能性饮料行业产品应用领域发展趋势

第三节 2024-2029年中国功能性饮料行业市场趋势分析

一、2019-2023年功能性饮料市场趋势总结

二、2024-2029年功能性饮料发展趋势分析

三、2024-2029年功能性饮料市场发展空间

四、功能性饮料行业发展驱动因素分析

**第十一章 未来功能性饮料行业发展预测**

第一节 未来功能性饮料需求与消费预测

一、2024-2029年功能性饮料产品消费预测

二、2024-2029年功能性饮料市场规模预测

第二节 2024-2029年中国功能性饮料行业供需预测

一、2024-2029年中国功能性饮料供需平衡预测

二、2024-2029年中国功能性饮料产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

**第五部分 发展战略研究**

**第十二章 功能性饮料行业投资机会与风险**

第一节 功能性饮料行业投资效益分析

一、2019-2023年功能性饮料行业投资状况分析

二、2024-2029年功能性饮料行业投资效益分析

三、2024-2029年功能性饮料行业的投资方向

四、2024-2029年功能性饮料行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响功能性饮料行业功能性饮料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响功能性饮料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响功能性饮料行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国功能性饮料行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国功能性饮料行业发展面临的机遇分析

第三节 中国功能性饮料行业存在的问题及对策

一、中国功能性饮料行业存在的问题

二、功能性饮料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 功能性饮料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年功能性饮料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年功能性饮料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年功能性饮料行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年功能性饮料行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年功能性饮料行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年功能性饮料行业其他风险及控制策略

**第十三章 功能性饮料行业投资战略研究**

第一节 功能性饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 功能性饮料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国功能性饮料行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、功能性饮料行业实施品牌战略的意义

三、功能性饮料行业企业品牌的现状分析

四、我国功能性饮料行业企业的品牌战略

五、功能性饮料行业品牌战略管理的策略

第四节 功能性饮料行业投资战略研究

一、2019-2023年功能性饮料行业投资战略研究

二、2024-2029年功能性饮料行业投资形势

三、2024-2029年功能性饮料行业投资战略

四、2024-2029年功能性饮料行业发展战略

**图表目录**

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：功能性饮料产业链结构示意图

图表：功能性饮料产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国功能性饮料产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国功能性饮料消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国功能性饮料市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国功能性饮料市场价格走势图

图表：2024-2029年中国功能性饮料产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国功能性饮料市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国功能性饮料市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业产量统计

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国功能性饮料行业成本费用结构构成情况

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51182.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51182.shtml)