

2026-2031年酒精发展前景与投资战略分析报告

报告简介

酒精工业是基础的原料工业，其产品主要用于食品、化工、军工、医药等领域，也可在汽油中加入5%-20%无水酒精而得到乙醇汽油。近年来，在原油价格持续高位运行的刺激下，燃料乙醇的旺盛需求推动全球酒精产量强劲增长，美国超越巴西成为第一大酒精生产国，美国、巴西及中国是当前全球酒精行业的主要消费国。

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。

中国酒精制造业的主要原料原来以玉米等粮食原料为主，2006年以来为保证国家粮食安全，政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。

2019年，中国乙醇产能为1643万吨,同比增长26%。2020年，中国发酵酒精产量924.25万千升，同比增长24.26%。2021年1-3月，发酵酒精产量202.45万千升，同比下降8.38%。

饮料酒是我国酒精行业重要的下游行业，特别是白酒行业。我国白酒行业经过黄金十年的大发展，产能过剩，特别是曲酒产量也随之不断上升，在现阶段白酒行业仍未走出低谷期间，影响了其对食用酒精的总体需求。再加上经济下行压力加大也影响了工业酒精的需求。一方面是酒精市场下游需求不足，另一方面是我国发酵酒精产能严重过剩，决定了酒精价格严格跟随主要原料价格变化而变化，同时也受到一些中国特色的补贴政策影响。另外，部分落后产能将会在市场竞争中被陆续淘汰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内酒精行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国酒精行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒精行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是酒精行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒精行业相关概述

第一节 酒精行业的概念

一、酒精行业的定义

二、酒精行业的特点

三、酒精行业的分类

四、我国酒精行业商业模式分析

第二节 酒精行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、酒精行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 酒精行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2021-2026年酒精行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、酒精行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国酒精行业政策环境分析

一、酒精行业监管管理体制

二、酒精行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国酒精行业技术环境分析

一、酒精行业技术发展概况

二、酒精行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球酒精行业发展分析

第一节 全球酒精行业发展概况

第二节 美国

一、美国酒精发展分析

二、美国酒精市场分析

第三节 德国

一、德国酒精发展分析

二、德国酒精市场分析

第四节 日本

一、日本酒精发展分析

二、日本酒精市场分析

第四章 我国酒精行业运行现状分析

第一节 我国酒精行业发展状况分析

一、我国酒精行业发展阶段

二、我国酒精行业发展总体概况

三、我国酒精行业发展特点分析

四、我国酒精行业商业模式分析

第二节 2021-2026年酒精行业发展现状

一、2021-2026年我国酒精行业市场规模

二、2021-2026年我国酒精行业发展分析

三、2021-2026年中国酒精行业企业发展分析

第三节 2021-2026年酒精行业市场情况分析

一、2021-2026年中国酒精行业市场总体概况

二、2021-2026年中国酒精行业业务活动分析

三、2021-2026年中国酒精行业存在问题分析

第四节 2021-2026年酒精行业市场化运作分析

一、酒精行业市场化运作的基础条件

二、酒精行业的市场化运作的必然性

三、酒精行业市场化的对策建议

第五节 我国酒精行业整体运行分析

一、中国酒精行业总体规模分析

二、中国酒精行业经营规模分析

三、中国酒精行业经营情况分析

第五章 酒精行业细分产品情况

第一节 高纯度酒精

一、高纯度酒精发展分析

二、高纯度酒精市场分析

第二节 无水酒精

一、无水酒精发展分析

二、无水酒精市场分析

第三节 普通酒精

一、普通酒精发展分析

二、普通酒精市场分析

第四节 变性酒精

一、变性酒精发展分析

二、变性酒精市场分析

第六章 酒精行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区酒精行业发展分析

第二节 华中地区酒精行业发展分析

第三节 华东地区酒精行业发展分析

第四节 华南地区酒精行业发展分析

第五节 西部地区酒精行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 酒精行业竞争格局分析

第一节 酒精行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 酒精行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 酒精行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 酒精行业企业竞争策略分析

第一节 酒精行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年酒精行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年酒精行业主要潜力品种分析

三、现有酒精行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 酒精行业竞争策略分析

一、2026-2031年酒精行业竞争策略分析

二、2026-2031年酒精企业竞争策略分析

第九章 主要酒精行业企业竞争分析

第一节 伊力特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 重庆啤酒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 古越龙山

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 青岛啤酒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 山西汾酒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 燕京啤酒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 珠江啤酒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 金枫酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 酒精行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年酒精行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年酒精行业竞争格局展望

四、酒精行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国酒精行业市场趋势分析

一、2021-2026年酒精市场趋势总结

二、2026-2031年酒精发展趋势分析

三、2026-2031年酒精市场发展空间

四、酒精行业发展驱动因素分析

第十一章 未来酒精行业发展预测

第一节 未来酒精需求与消费预测

一、2026-2031年酒精产品消费预测

二、2026-2031年酒精市场规模预测

第二节 2026-2031年中国酒精行业供需预测

一、2026-2031年中国酒精供需平衡预测

二、2026-2031年中国酒精产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 酒精行业投资机会与风险

第一节 酒精行业投资效益分析

一、2021-2026年酒精行业投资状况分析

二、2026-2031年酒精行业投资效益分析

三、2026-2031年酒精行业的投资方向

四、2026-2031年酒精行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响酒精行业酒精行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响酒精行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响酒精行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国酒精行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国酒精行业发展面临的机遇分析

第三节 中国酒精行业存在的问题及对策

一、中国酒精行业存在的问题

二、酒精行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 酒精行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年酒精行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年酒精行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年酒精行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年酒精行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年酒精行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年酒精行业其他风险及控制策略

第十三章 酒精行业投资战略研究

第一节 酒精行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 酒精企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国酒精行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、酒精行业实施品牌战略的意义

三、酒精行业企业品牌的现状分析

四、我国酒精行业企业的品牌战略

五、酒精行业品牌战略管理的策略

第四节 酒精行业投资战略研究

一、2021-2026年酒精行业投资战略研究

二、2026-2031年酒精行业投资形势

三、2026-2031年酒精行业投资战略

四、2026-2031年酒精行业发展战略

第五节 专家建议

一、“十四五”酒精政策措施建议

二、“十四五”酒精行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：酒精产业链结构示意图

图表：酒精产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国酒精产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国酒精消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国酒精市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国酒精市场价格走势图

图表：2026-2031年中国酒精产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国酒精市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国酒精市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国酒精行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国酒精行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国酒精行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国酒精行业产量统计

图表：2021-2026年中国酒精行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国酒精行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国酒精行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国酒精行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国酒精行业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国酒精行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：51191

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51191.shtml>

在线订购：[点击这里](#)