

## 2024-2029年军用机器人发展前景与投资战略分析报告

## 报告简介

军用机器人是指用于军事用途的自主装置或遥控装置，与用于工业生产的机器人不同，军用机器人并不生产任何东西，而是参与作战。比如说遥控的导弹和飞行器，这些无人装置要么是无线电遥控的，要么就是能够在激光束或者GPS卫星的引导下自动行进。军工业务特点体量大、门槛高，毛利率高，可持续性好，区别于竞争激烈的工业机器人领域，属新兴潜力市场。随着机器人的智能化转变，投入军用领域会是机器人产业的另一片蓝海市场，目前全球各国都已经在加紧布局。

军用机器人则是一种可以运用在战争和危险工作中的创新产品，随着军用机器人在军事工作中起到越来越重要的作用，各国都逐渐重视起军事机器人的应用，未来军用机器人的市场巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内军用机器人行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国军用机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军用机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是军用机器人行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 军用机器人行业相关概述

## 第一节 军用机器人行业的概念

## 一、军用机器人行业的定义

## 二、军用机器人行业的特点

## 三、军用机器人行业的分类

## 四、我国军用机器人行业商业模式分析

## 第二节 军用机器人行业发展成熟度

## 一、行业发展周期分析

## 二、行业中外市场成熟度对比

## 三、军用机器人行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 军用机器人行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2019-2023年军用机器人行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、军用机器人行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国军用机器人行业政策环境分析

一、军用机器人行业监管管理体制

二、军用机器人行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国军用机器人行业技术环境分析

一、军用机器人行业技术发展概况

二、军用机器人行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球军用机器人行业发展分析

第一节 全球军用机器人发展概况

第二节 美国

一、美国军用机器人发展分析

二、美国军用机器人市场分析

第三节 德国

一、德国军用机器人发展分析

二、德国军用机器人市场分析

第四节 日本

一、日本军用机器人发展分析

二、日本军用机器人市场分析

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯军用机器人发展分析

二、俄罗斯军用机器人市场分析

第四章 我国军用机器人行业运行现状分析

## 第一节 我国军用机器人行业发展状况分析

### 一、我国军用机器人行业发展阶段

### 二、我国军用机器人行业发展总体概况

### 三、我国军用机器人行业发展特点分析

### 四、我国军用机器人行业商业模式分析

## 第二节 2019-2023年军用机器人行业发展现状

### 一、2019-2023年我国军用机器人行业市场规模

### 二、2019-2023年我国军用机器人行业发展分析

### 三、2019-2023年中国军用机器人行业企业发展分析

## 第三节 2019-2023年军用机器人行业市场情况分析

### 一、2019-2023年中国军用机器人行业市场总体概况

### 二、2019-2023年中国军用机器人行业业务活动分析

### 三、2019-2023年中国军用机器人行业存在问题分析

## 第四节 2019-2023年军用机器人行业市场化运作分析

### 一、军用机器人行业市场化运作的基础条件

### 二、军用机器人行业的市场化运作的必然性

### 三、军用机器人行业市场化的对策建议

## 第五节 我国军用机器人行业整体运行分析

### 一、中国军用机器人行业总体规模分析

### 二、中国军用机器人行业经营规模分析

### 三、中国军用机器人行业经营情况分析

## 第五章 军用机器人行业细分产品情况

### 第一节 地面机器人

#### 一、地面机器人发展分析

## 二、地面机器人市场分析

### 第二节 无人机

#### 一、无人机发展分析

#### 二、无人机市场分析

### 第三节 水下机器人

#### 一、水下机器人发展分析

#### 二、水下机器人市场分析

### 第四节 空间机器人

#### 一、空间机器人发展分析

#### 二、空间机器人市场分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 军用机器人行业竞争格局分析

### 第一节 军用机器人行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 军用机器人行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 军用机器人行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 军用机器人行业企业竞争策略分析

第一节 军用机器人行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年军用机器人行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年军用机器人行业主要潜力品种分析

三、现有军用机器人行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 军用机器人行业竞争策略分析

一、2024-2029年军用机器人行业竞争策略分析

二、2024-2029年军用机器人企业竞争策略分析

第八章 主要军用机器人行业企业竞争分析

第一节 新松机器人

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 中航电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第三节 大疆

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第四节 洪都航空

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第五节 金通灵

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第六节 中国航天科技集团公司第五研究院

- 一、研究院概况
- 二、竞争优势分析
- 三、研究院研究成果概况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第七节 华中数控

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

#### 第八节 iRobot公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2019-2023年经营状况

##### 四、2024-2029年发展战略

#### 第四部分 产业动态分析

#### 第九章 军用机器人行业发展趋势分析

##### 第一节 2019-2023年发展环境展望

##### 一、2019-2023年宏观经济形势展望

##### 二、2019-2023年政策走势

##### 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

##### 第二节 2019-2023年军用机器人行业发展趋势分析

##### 一、2019-2023年技术发展趋势分析

##### 二、2019-2023年产品发展趋势分析

##### 三、2019-2023年军用机器人行业竞争格局展望

##### 四、军用机器人行业产品应用领域发展趋势

##### 第三节 2024-2029年中国军用机器人行业市场趋势分析

##### 一、2019-2023年军用机器人市场趋势总结

##### 二、2024-2029年军用机器人发展趋势分析

##### 三、2024-2029年军用机器人市场发展空间

##### 四、军用机器人行业发展驱动因素分析

#### 第十章 未来军用机器人行业发展预测

##### 第一节 未来军用机器人需求与消费预测



一、2024-2029年军用机器人产品消费预测

二、2024-2029年军用机器人市场规模预测

第二节 2024-2029年中国军用机器人行业供需预测

一、2024-2029年中国军用机器人供需平衡预测

二、2024-2029年中国军用机器人产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十一章 军用机器人行业投资机会与风险

第一节 军用机器人行业投资效益分析

一、2019-2023年军用机器人行业投资状况分析

二、2024-2029年军用机器人行业投资效益分析

三、2024-2029年军用机器人行业的投资方向

四、2024-2029年军用机器人行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响军用机器人行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响军用机器人行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响军用机器人行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国军用机器人行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国军用机器人行业发展面临的机遇分析

第三节 中国军用机器人行业存在的问题及对策

一、中国军用机器人行业存在的问题

二、军用机器人行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 军用机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年军用机器人行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年军用机器人行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年军用机器人行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年军用机器人行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年军用机器人行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年军用机器人行业其他风险及控制策略

第十二章 军用机器人行业投资战略研究

第一节 军用机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 军用机器人企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国军用机器人行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、军用机器人行业实施品牌战略的意义
- 三、军用机器人行业企业品牌的现状分析
- 四、我国军用机器人行业企业的品牌战略
- 五、军用机器人行业品牌战略管理的策略

#### 第四节 军用机器人行业投资战略研究

- 一、2019-2023年军用机器人行业投资战略研究
- 二、2024-2029年军用机器人行业投资形势
- 三、2024-2029年军用机器人行业投资战略
- 四、2024-2029年军用机器人行业发展战略

#### 第五节 专家建议

- 一、“十四五”军用机器人政策措施建议
- 二、“十四五”军用机器人行业发展建议

#### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：军用机器人产业链结构示意图

图表：军用机器人产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国军用机器人产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国军用机器人消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国军用机器人市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国军用机器人市场价格走势图

图表：2024-2029年中国军用机器人产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国军用机器人市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国军用机器人市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国军用机器人行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国军用机器人行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国军用机器人行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国军用机器人行业产量统计

图表：2019-2023年中国军用机器人行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国军用机器人行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国军用机器人行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51194.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)