

2024-2029年中国农业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

进入21世纪以来，党中央、国务院从经济社会发展全局和统筹城乡工农的角度出发，提出了建设现代农业的重大任务。农业现代化建设连续多年成为中央一号文件的关键字。

2017年以来，农业农村部和财政部批准创建了151个全产业链发展、现代要素集聚的国家现代农业产业园，其中已认定87个，带动各地创建了3189个省、市、县产业园，基本形成了以园区化推动现代农业发展的建设格局。2020年12月，农业农村部发布通知，认定江苏省邳州市等38个现代农业产业园为第三批国家现代农业产业园。2019年全国粮食播种面积116064千公顷(174095万亩)，同比下降0.8%。但全国粮食总产量达到66384万吨(13277亿斤)，同比增长0.9%，全国粮食单位面积产量5720公斤/公顷(381公斤/亩)，同比增长1.8%。2020年粮食种植面积11677万公顷，比上年增加70万公顷。2020年，我国粮食总产量达到66949万吨，连续6年稳定在65000万吨以上，粮食单产达到382.3千克/亩，比2015年提升12.1千克/亩，人均占有量稳定在470千克以上，远高于国际公认的400千克安全线。

2020年5月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《关于印发〈2020年数字乡村发展工作要点〉的通知》。通知提到农村数字经济快速发展，农业农村数字化转型快速推进，遥感监测、物联网、大数据等信息技术在农业生产经营管理中广泛应用。2020年7月，中央农办等7部门联合印发《关于扩大农业农村有效投资

加快补上“三农”领域突出短板的意见》，要加快高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、现代农业园区等11个农业农村重点领域补短板重大工程项目建设，部署扩大农业农村有效投资，为打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会提供坚实支撑。2021年2月21日，《中共中央

国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，即2021年中央一号文件发布。这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件。文件提出，到2025年，农业农村现代化取得重要进展，农业基础更加稳固，粮食和重要农产品供应保障更加有力，农业生产结构和区域布局明显优化，农业质量效益和竞争力明显提升，现代乡村产业体系基本形成，有条件的地区率先基本实现农业现代化。2021年3月12日，新华社受权全文播发《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。《纲要》强调夯实粮食生产基础，不断提高农业综合效益和竞争力，加快发展现代农业。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本创办农业科技型企业，参与农业关键核心技术攻关，开展生物种业、高端智能和丘陵山区农机、渔业装备、绿色投入品、环保渔具和玻璃钢等新材料渔船等领域的研发创新、成果转化与技术服务。鼓励社会资本牵头建设农业领域国家重点实验室等科技创新平台基地，参与农业科技创新联盟、国家现代农业产业科技创新中心等建设。2021年5月14日，农业农村部、财政部发布《关于做好2021年农业生产发展等项目实施工作的通知》，部署农业产业融合发展的相关工作。统筹布局建设一批国家现代农业产业园、优势特色产业集群和农业产业强镇，加快推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，整体提升产业链发展质量效益和竞争力。促进家庭农场和农民合作社高质量发展，培育高素质农民，健全农业社会化服务体系，扶持带动小农户发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国农业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊

杂志的基础信息、中国农业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国农业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国农业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国农业的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国农业市场风险进行了预测，为中国农业生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国农业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国农业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 农业发展概述

第一节 农业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 农业特征分析

一、产业链分析

二、农业在国民经济中的地位

三、农业生命周期分析

四、农业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国农业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 农业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农业标准

四、行业相关发展规划

1、农业国家发展规划

2、农业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、农业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农业产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、农业技术分析

1、农业技术发展现状

2、我国农业新技术研究

二、农业技术发展水平

1、我国农业技术水平所处阶段

2、与国外农业的技术差距

三、2019-2023年农业技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国农业发展现状分析

第一节 中国农业发展概述

一、中国农业发展历程

二、我国农业发展特点分析

三、中国农业发展面临的问题

四、中国农业发展趋势分析

第二节 我国农业发展状况

一、2019-2023年中国农业发展回顾

二、2019-2023年中国农业企业发展分析

三、2019-2023年我国农业市场发展分析

第三节 2019-2023年中国农业供需分析

一、2019-2023年中国农业需求分析

二、2019-2023年中国农业供求分析

第四节 2019-2023年农业产量分析

一、2019-2023年我国农业产量分析

二、2024-2029年我国农业产量预测

第五节 2019-2023年中国农业价格走势及影响因素分析

- 一、2019-2023年中国农业价格回顾
- 二、农业当前市场价格及评述
- 三、农业价格影响因素分析
- 四、2024-2029年农业未来价格走势预测

第六节 对中国农业市场的分析及思考

- 一、农业市场分析
- 二、农业市场变化的方向
- 三、中国农业产业发展的新思路
- 四、对中国农业产业发展的思考

第四章 我国农业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国农业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国农业销售及利润分析

- 一、2019-2023年中国农业销售收入分析
- 二、2019-2023年中国农业利润增长情况
- 三、2019-2023年中国农业亏损情况
- 四、2019-2023年中国农业成本费用分析
- 五、2019-2023年中国农业毛利率

第三节 2019-2023年中国农业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国农业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年华北地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 2019-2023年东北地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 2019-2023年华东地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 2019-2023年华南地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 2019-2023年华中地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 2019-2023年西南地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 2019-2023年西北地区农业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六章 2024-2029年农业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、农业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、农业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、农业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国农业竞争格局综述

一、农业竞争概况

- 1、中国农业品牌竞争格局
- 2、农业未来竞争格局和特点
- 3、农业市场进入及竞争对手分析

二、中国农业竞争力分析

- 1、我国农业竞争力剖析
- 2、我国农业企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内农业企业竞争能力提升途径

三、农业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 农业竞争格局分析

- 一、国内外农业竞争分析
- 二、我国农业市场竞争分析
- 三、我国农业市场集中度分析
- 四、国内主要农业企业动向
- 五、国内农业企业拟在建项目分析

第四节 农业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 农业产业结构分析

第一节 农业产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国农业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国农业产业链分析

第一节 农业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 农业上游行业分析

一、农业成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对农业的影响

第三节 农业下游行业分析

一、农业下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对农业的影响

第九章 2024-2029年中国农业发展形势分析

第一节 农业发展概况

一、农业发展特点分析

二、农业投资现状分析

三、农业总产值分析

四、农业技术发展分析

第二节 2019-2023年农业市场情况分析

一、农业市场发展分析

二、农业市场存在的问题

三、农业市场规模分析

第三节 2019-2023年农业产销状况分析

一、农业产量分析

二、农业产能分析

三、农业市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第#FormatStrongID_12#

第一节 中国农业企业总体发展状况分析

一、农业企业主要类型

二、农业企业资本运作分析

三、农业企业创新及品牌建设

四、农业企业国际竞争力分析

五、2019-2023年农业企业排名分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 北京资源集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 北京金色农华种业科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 山西天元种业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 中地种业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 广东粤禽育种有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 北京华都种猪繁育有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 农业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2019-2023年农业投资效益分析

第四节 2019-2023年农业投资策略研究

第五节 中国农业制造行业的投资建议

- 一、农业制造行业投资现状分析
- 二、农业制造行业最新投资动向
- 三、农业制造行业投资及信贷建议

第十二章 2024-2029年农业投资前景

第一节 2024-2029年农业市场发展前景

- 一、2024-2029年农业市场发展潜力
- 二、2024-2029年农业市场发展前景展望
- 三、2024-2029年农业细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年农业市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年农业发展趋势
- 二、2024-2029年农业市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国农业供需预测

一、2024-2029年中国农业供给预测

二、2024-2029年中国农业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2024-2029年农业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年农业面临的困境

第二节 农业企业面临的困境及对策

一、重点农业企业面临的困境及对策

二、中小农业企业发展困境及策略分析

三、国内农业企业的出路分析

第三节 中国农业存在的问题及对策

一、中国农业存在的问题

二、农业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农业市场发展面临的挑战与对策

第十四章 农业发展战略研究

第一节 农业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农业品牌的战略思考

- 一、农业品牌的重要性
- 二、农业实施品牌战略的意义
- 三、农业企业品牌的现状分析
- 四、我国农业企业的品牌战略
- 五、农业品牌战略管理的策略

第三节 农业经营策略分析

- 一、农业市场细分策略
- 二、农业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农业产品差异化战略

第四节 农业投资战略研究

- 一、2019-2023年农业投资战略
- 二、2024-2029年农业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：农业行业生命周期

图表：农业行业产业链结构

图表：2019-2023年全球农业行业市场规模

图表：2019-2023年中国农业行业市场规模

图表：2019-2023年农业行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国农业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年农业行业工业总产值

图表：2019-2023年农业行业销售收入

- 图表：2019-2023年农业行业利润总额
- 图表：2019-2023年农业行业资产总计
- 图表：2019-2023年农业行业负债总计
- 图表：2019-2023年农业行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年农业市场价格走势
- 图表：2019-2023年农业行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年农业行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年农业行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年农业行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年农业行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年农业行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年农业行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年农业行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年农业行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年农业行业产能分析
- 图表：2019-2023年农业行业产量分析
- 图表：2019-2023年农业行业需求分析
- 图表：2019-2023年农业行业进口数据
- 图表：2019-2023年农业行业出口数据
- 图表：2019-2023年农业行业集中度
- 图表：2024-2029年中国农业行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国农业行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国农业市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国农业行业需求预测

图表：2024-2029年中国农业行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51206.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)