

2026-2031年中国啤酒行业发展趋势及投资战略分析报告

报告简介

啤酒是当今世界各国销量最大的低酒精度的饮料，啤酒作为人们日常生活中的饮品，受人们日常饮食习惯影响较大，批发零售业、餐饮业及夜场是啤酒的主要销售渠道和终端市场，消费群体的饮食习惯也将影响对啤酒的选择。国产啤酒纷纷试水中高端产品，青岛、燕京、珠江等国内啤酒企业在高端啤酒市场早有布局，但是进口啤酒长期以来盘踞于高端市场，导致国产啤酒品牌无缘高端超市。

2020年，我国啤酒行业进入新周期，行业发展继续呈现出量平价升的趋势，2020年1-12月，规模以上啤酒企业累计产量3411.11万千升，同比下降7.04%。2020年1-12月，累计进口啤酒58.423万千升，同比下降20.2%;金额为48.1839亿元人民币，同比下降14.7%。2020年1-12月，累计出口啤酒38.674万千升，同比下降7.4%;金额为16.8115亿元人民币，同比下降4.5%。2021年1-3月国内规模以上啤酒企业产量合计821.99万千升，同比增长50.66%，我国已连续20年成为全球最大的啤酒生产国，啤酒也是国内第一大消费酒类，市场普遍认为啤酒产量已经进入稳定期。

政策标准方面，2019年4月25日，《工坊啤酒及其生产规范》团体标准正式发布，作为小微啤酒行业首部管理型团体标准，必将会成为工坊啤酒规范化发展的问路石，也将会是啤酒产业发展的助推剂。2020年7月，国家市场监督管理总局正式发布GB 4544-2020《啤酒瓶》强制性标准。该标准对啤酒瓶的规格尺寸，使用期限等作出规定，为啤酒生产商提供新的标准，进一步推进啤酒市场的标准化，规范化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内啤酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国啤酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国啤酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是啤酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 啤酒行业发展概述

第一节 行业界定

一、啤酒行业定义及分类

二、啤酒行业经济特性

三、啤酒产业链模型介绍及啤酒产业链图分析

第二节 啤酒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 啤酒行业相关产业动态

第四节 城市啤酒消费环境分析

第五节 农村啤酒消费环境分析

第二章 2021-2026年世界啤酒行业市场运行形势分析

第一节 世界啤酒行业市场运行环境分析

第二节 世界啤酒行业市场发展情况分析

一、世界啤酒行业市场供需分析

二、世界啤酒行业市场规模分析

第三节 世界啤酒行业主要国家发展情况分析

一、德国

二、丹麦

三、荷兰

四、美国

五、墨西哥

第四节 世界啤酒行业重点企业分析

一、Budweiser百威

二、嘉士伯

三、喜力HeineKen

四、Beck`s贝克

五、Corona科罗娜

六、美乐MillerLife

七、CoorsLight银子弹

第五节 2026-2031年世界啤酒行业市场规模趋势预测分析

第三章 2021-2026年中国啤酒行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021-2026年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2021-2026年中国经济发展预测分析

三、2021-2026年中国城乡居民收入与消费分析预测

第二节 啤酒行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2021-2026年中国啤酒行业发展社会环境分析

一、2021-2026年中国啤酒行业生产环境分析

二、2021-2026年中国啤酒行业消费市场分析

第四章 2021-2026年中国啤酒行业技术发展分析

第一节 中国啤酒行业技术发展现状

第二节 啤酒行业技术特点分析

第三节 啤酒行业技术专利情况

第四节 啤酒行业技术发展趋势分析

第五章 我国啤酒行业发展分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业发展状况

一、2021-2026年啤酒行业发展状况分析

二、2021-2026年中国啤酒行业发展动态

三、2021-2026年我国啤酒行业发展热点

四、2021-2026年我国啤酒行业存在的问题

第二节 2021-2026年中国啤酒行业市场供需状况

一、2021-2026年中国啤酒行业供给分析

二、2021-2026年中国啤酒行业市场需求分析

三、中国啤酒行业产品价格分析

1、中国啤酒行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2021-2026年中国啤酒行业市场规模分析

第三节 中国啤酒行业市场进出口分析

1、2021-2026年中国啤酒行业出口市场分析

2、2021-2026年中国啤酒行业进口市场分析

第六章 2021-2026年中国啤酒行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)总体数据分析

一、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2021-2026年中国啤酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第七章 2021-2026年中国啤酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 啤酒行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 中国啤酒行业细分市场分析

一、外资品牌啤酒市场分析

二、国产品牌啤酒市场分析

三、中高端啤酒市场分析

四、中低端啤酒市场分析

第四节 2021-2026年中国啤酒行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 啤酒行业重点省份发展分析

第一节 广东省啤酒行业发展分析

一、广东省啤酒行业市场分析

二、广东省啤酒行业发展预测

第二节 山东省啤酒行业发展分析

一、山东省啤酒行业市场分析

二、山东省啤酒行业发展预测

第三节 广东省啤酒行业发展分析

一、河南省啤酒行业市场分析

二、河南省啤酒行业发展预测

第四节 广东省啤酒行业发展分析

一、四川省啤酒行业市场分析

二、四川省啤酒行业发展预测

第五节 江苏省啤酒行业发展分析

一、江苏省啤酒行业市场分析

二、江苏省啤酒行业发展预测

第六节 北京市啤酒行业发展分析

一、北京市啤酒行业市场分析

二、北京市啤酒行业发展预测

第七节 辽宁省啤酒行业发展分析

一、辽宁省啤酒行业市场分析

二、辽宁省啤酒行业发展预测

第九章 2021-2026年啤酒行业优势生产企业竞争力分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业经济指标分析

四、2021-2026年企业盈利能力分析

五、2021-2026年企业偿债能力分析

六、2021-2026年企业运营能力分析

七、2021-2026年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 燕京啤酒集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业经济指标分析

四、2021-2026年企业盈利能力分析

五、2021-2026年企业偿债能力分析

六、2021-2026年企业运营能力分析

七、2021-2026年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 新疆啤酒花股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业经济指标分析

四、2021-2026年企业盈利能力分析

五、2021-2026年企业偿债能力分析

六、2021-2026年企业运营能力分析

七、2021-2026年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业经济指标分析

四、2021-2026年企业盈利能力分析

五、2021-2026年企业偿债能力分析

六、2021-2026年企业运营能力分析

七、2021-2026年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节 兰州黄河企业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业经济指标分析

四、2021-2026年企业盈利能力分析

五、2021-2026年企业偿债能力分析

六、2021-2026年企业运营能力分析

七、2021-2026年企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节 哈尔滨啤酒集团

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 金星啤酒集团有限公司

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 深圳金威啤酒有限公司

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 河北蓝贝酒业集团有限公司

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 华润雪花啤酒(中国)有限公司

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第十一节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、公司基本概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业布局分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第十章 2021-2026年中国啤酒行业上下游分析及其影响

第一节 2021-2026年中国啤酒行业上游发展及影响分析

一、2021-2026年中国啤酒行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2021-2026年中国啤酒行业下游发展及影响分析

一、2021-2026年中国啤酒行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十一章 2026-2031年啤酒行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年啤酒行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年啤酒行业供需预测分析

第三节 中国啤酒行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2026-2031年我国啤酒行业投资环境分析

第五节 2026-2031年我国啤酒行业前景展望分析

第六节 2026-2031年我国啤酒行业盈利能力预测

第十二章 2026-2031年中国啤酒行业投资风险分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业投资金额分析

第二节 近年中国啤酒行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国啤酒行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国啤酒行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十三章 2026-2031年中国啤酒行业发展策略及投资建议分析

第一节 啤酒行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 啤酒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国啤酒生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 2026-2031年中国啤酒行业发展建议

第五节 2026-2031年中国啤酒行业投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：啤酒产业链结构示意图

图表：2021-2026年中国啤酒产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国啤酒消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国啤酒市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国啤酒市场价格走势图

图表：2026-2031年中国啤酒产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国啤酒市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国啤酒市场规模分区域统计表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：51211

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51211.shtml>

在线订购：[点击这里](#)