

2024-2029年灯饰行业的市场需求调研与十四五“一带一路”国家投资战略分析报告

报告简介

近年来，受到互联网电商渠道的巨大冲击，LED照明灯具城销量一直下滑，甚至有灯饰城的铺面出现关闭或转让的现象，然而传统渠道仍然是LED照明行业发展的首要市场。世界经济持续低速增长，国际贸易环境有所恶化；国内经济领域短期风险集中显现，压力与挑战前所未有。在LED世界，一边是LED照明发展黄金期的到来，一边是惨淡的市场激烈的价格战逼仄的利润空间。世界从没像今天这样，将“不确定”以如此复杂而难辨的方式呈现在LED企业面前。而打造国际竞争力也从没像今天这样被提升到如此重要的高度。面对不确定的世界，LED企业唯一可以确定的是打造国际竞争力，寻找新兴国家蓝海市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、灯饰行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国灯饰市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了灯饰前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对灯饰市场风险进行了预测，为灯饰生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在灯饰行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国灯饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下灯饰行业发展环境分析

第一节 灯饰行业基本情况

一、灯饰行业定义

二、灯饰行业分类

三、灯饰行业应用

第二节 灯饰行业发展政策环境分析

一、灯饰行业监管体制分析

二、灯饰行业相关政策分析

三、灯饰行业相关标准分析

第三节 “十四五”经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势

二、“十四五”行业结构调整趋势

三、“十四五”消费水平及城镇化趋势

四、“十四五”规划及远景目标前瞻性思考

第二章 2019-2023年“一带一路”国家灯饰厂商发展态势分析

第一节 2019-2023年“一带一路”国家灯饰市场发展状况分析

一、“一带一路”国家灯饰行业现状分析

1、国际灯饰厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2019-2023年国际灯饰厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作灯饰厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2019-2023年“一带一路”国家灯饰市场分析

一、2019-2023年“一带一路”国家灯饰需求分析

二、2019-2023年“一带一路”国家灯饰产销分析

三、2019-2023年中外灯饰市场对比

第三节 “一带一路”国家灯饰重点厂商分析

一、A公司

1、企业灯饰市场地位分析

2、企业在华灯饰市场布局分析

二、B公司

1、企业灯饰市场地位分析

2、企业在华灯饰市场布局分析

三、C公司

1、企业灯饰市场地位分析

2、企业在华灯饰市场布局分析

第三章 “一带一路” 灯饰行业的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 “一带一路” 建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第五节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 “一带一路”国家灯饰行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家灯饰行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对灯饰行业的影响

三、主要国家灯饰企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家灯饰行业进出口分析

一、2019-2023年出口分析

1、我国灯饰行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”灯饰海外市场分布情况

3、灯饰行业经营海外市场的主要品牌

4、灯饰行业出口态势展望

二、2019-2023年进口分析

- 1、我国灯饰行业进口总量及增长情况
- 2、“一带一路”灯饰进口主要国家及地区
- 3、进口品牌对灯饰行业的促进与影响
- 4、灯饰行业进口态势展望

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 “十四五”灯饰行业发展环境分析

第一节 灯饰产业链发展分析

一、灯饰产业链概述

二、灯饰上游产业分析

- 1、上游产品及产量变动趋势
- 2、原料价格现状及变化趋势

三、灯饰下游产业分析

- 1、灯饰下游产业基本情况
- 2、灯饰下游产业市场需求
- 3、灯饰下游产业需求前景

第二节 灯饰行业技术发展趋势

一、国内灯饰行业技术现状

- 1、质量指标情况
- 2、国外主要生产工艺
- 3、国内主要生产方法

二、灯饰行业技术研发趋势

第六章 中国灯饰市场规模与重点企业发展现状

第一节 中国灯饰行业经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2019-2023年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

三、中国灯饰行业市场销售数据分析

1、2019-2023年销售总体规模数据

2、2019-2023年重点地区销售市场区域分布

(1)区域分布

(2)重点地区销售市场份额及数据

3、2019-2023年主要销售产品结构分析

(1)产品价格情况

(2)产品结构分析

四、2019-2023年销售数据预测

第二节 飞利浦PHILIPS

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第四节 雷士照明

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第五节 佛山照明FSL

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第六节 欧司朗OSRAM

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第七节 耐普NPU

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第八节 欧普OPPLE

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第九节 三雄·极光

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第十节 华艺HY

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第七章 “十四五” 灯饰行业国际竞争力分析

第一节 国内灯饰行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2019-2023年灯饰产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国灯饰行业竞争格局发展趋

第三节 灯饰行业集中度分析

第四节 中国灯饰行业国际竞争力分析

一、中国灯饰行业竞争力剖析

二、中国灯饰企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国灯饰企业竞争能力提升途径

第五节 “十四五”中国灯饰企业竞争策略分析

一、提高灯饰企业核心竞争力的对策

二、影响灯饰企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高灯饰企业竞争力的策略

第三部分 “十四五”投资价值评估

第八章 “一带一路”背景下灯饰行业投资现状

第一节 灯饰行业发展态势分析

一、灯饰行业发展特点分析

二、灯饰行业经营模式分析

三、灯饰行业重点企业分析

第二节 灯饰行业投资状况分析

一、灯饰行业投资规模分析

二、灯饰行业招商引资情况分析

1、灯饰行业招商引资状况

2、灯饰行业招商引资规划

三、灯饰行业对外投资分析

1、灯饰行业对外投资状况

2、灯饰行业海外并购情况

3、灯饰行业对外投资规划

第三节 灯饰行业市场竞争分析

第九章 “十四五”期间灯饰市场发展前景预测分析

第一节 “十四五”期间灯饰市场发展驱动因素分析

一、“十四五”期间产品优势

二、“十四五”期间政策扶持

三、“十四五”期间产业化趋势

第二节 2024-2029灯饰市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2024-2029年灯饰细分市场需求情况预测

第四节 灯饰市场供给平衡性分析

一、2024-2029年中国灯饰产量增长预测

二、2024-2029年中国灯饰进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、全球新冠疫情对灯饰行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对灯饰价格的影响)

第十章 “十四五”期间灯饰行业投资价值评估分析

第一节 灯饰行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 “十四五”期间灯饰行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、经济增长对灯饰行业的支撑因素
- 2、下游行业的需求对灯饰行业的推动因素
- 3、灯饰产品相关产业的发展对灯饰行业的带动因素

二、不利因素

第三节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间灯饰发展方向分析
- 二、“十四五”期间灯饰行业发展规模预测
- 三、“十四五”期间灯饰行业发展趋势预测

第四节 “十四五”中国灯饰行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

- 1、盈利能力
- 2、偿债能力
- 3、运营效率
- 4、成长收益率

二、“十四五”中国灯饰行业市场结构预测

三、“十四五”中国灯饰行业市场供需平衡预测

四、“十四五”中国灯饰行业利润总额预测

第五节 “十四五”期间灯饰行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 “十四五” 灯饰行业研究结论及建议

第二节 中道泰和灯饰行业 “十四五” 投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善灯饰技术标准规范

图表目录

图表：灯饰行业生命周期

图表：灯饰行业产业链结构

图表：2019-2023年灯饰行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2019-2023年灯饰市场价格走势

图表：国际灯饰厂商同类产品的占有状况

图表：2019-2023年中国灯饰产量

图表：2019-2023年中国灯饰进出口情况

图表：2019-2023年中国灯饰价格

图表：2019-2023年全球灯饰需求分析

图表：2019-2023年全球灯饰产销分析

图表：2019-2023年中外灯饰市场对比

图表：2024-2029年灯饰细分市场需求情况预测

图表：灯饰市场供给平衡性分析

图表：中国灯饰市场集中度

图表：2024-2029年中国灯饰进出口数量及增长情况

图表：“十四五”中国灯饰行业投资收益预测

图表：“十四五”中国灯饰行业总产值预测

图表：“十四五”中国灯饰行业销售收入预测

图表：“十四五”中国灯饰行业利润总额预测

图表：“十四五”中国灯饰行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51263.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)