

2024-2029年空气制水机市场供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

空气中取水是德国不来梅大学工作的罗伯特雷比盖尔，为生活在沙漠中的人找到一种取之不尽的“天然水库”。他研究出将空气中的水分转换为饮用水的办法。为此他使用了吸附剂——一个大平面的聚合物类材料，它夜间能从空气中吸收水分，白天受热后释放出水来。雷比盖尔为热带国家和温带地区分别选择了相应的吸附材料，1立方米大小的装置一昼夜可“生产”1000升饮用水。第一个试验装置已在约旦投入使用。

空气制水的意思就是指通过空气来制造出来水，实际上，这里的制造不是指从空气里通过化学反应来得到水，而是通过空气里的水分子，也就是水蒸汽通过冷却、压缩，然后再经过大量的高新技术的过滤手段，让冷却最终形成的水，成为安全可靠的饮用水。

空气制水机其过滤手段不仅仅有现在最先进的几种过滤手段，例如，PP棉+碳棒复合滤芯等，还有一个就是目前在航空技术中都在使用的过滤技术。此技术是中国深圳某公司拥有，是全世界唯一的一种过滤手段技术。可以说，空气制水的精髓都被中国掌握着。尤其是过滤技术。

空气制水机行业研究报告主要分析了空气制水机行业的市场规模、空气制水机市场供需状况、空气制水机市场竞争状况和空气制水机主要经营情况、空气制水机市场主要企业的市场占有率，同时对空气制水机行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。空气制水机行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及空气制水机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国空气制水机行业作了详尽深入的分析，为空气制水机产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 全球空气制水机行业发展分析 2

第一节 全球空气制水机行业发展轨迹综述 2

- 一、全球空气制水机行业发展历程 2
- 二、全球空气制水机行业发展面临的问题 3
- 三、全球空气制水机行业技术发展现状及趋势 5
- 第二节 全球空气制水机行业市场情况 5
 - 一、2019-2023年全球空气制水机产业发展分析 5
 - 二、2019-2023年全球空气制水机产业发展分析 6
 - 三、2019-2023年全球空气制水机行业研发动态 7
 - 四、2019-2023年全球空气制水机行业挑战与机会 7
- 第三节 部分 国家地区空气制水机行业发展状况 8
 - 一、2019-2023年美国空气制水机行业发展分析 8
 - 二、2019-2023年欧洲空气制水机行业发展分析 8
 - 三、2019-2023年日本空气制水机行业发展分析 9
 - 四、2019-2023年韩国空气制水机行业发展分析 9
- 第二章 我国空气制水机行业发展现状 11
 - 第一节 中国空气制水机行业发展概述 11
 - 一、中国空气制水机行业发展历程 11
 - 二、中国空气制水机行业发展面临问题 12
 - 三、中国空气制水机行业技术发展现状及趋势 12
 - 第二节 我国空气制水机行业发展状况 13
 - 一、2019-2023年中国空气制水机行业发展回顾 13
 - 二、2019-2023年我国空气制水机市场发展分析 14
 - 第三节 2019-2023年中国空气制水机行业供需分析 15
 - 第四节 2019-2023年空气制水机行业产量分析 15
 - 一、2019-2023年我国空气制水机产量分析 15

二、2024-2029年我国空气制水机产量预测	16
第三章 空气制水机产业链	17
第一节 空气制水机产业链模型及特点	17
第二节 上游行业	18
一、上游行业发展现状	18
二、近年来原材料价格变化情况	21
三、近年来原材料品质和供应量保证情况	22
第三节 下游用户	24
一、下游用户概述	24
二、用户的产品认知程度	24
三、用户采购渠道	26
四、用户增长趋势	27
第二部分 行业市场发展分析	
第四章 中国空气制水机行业区域市场分析	29
第二节 东北地区空气制水机行业分析	29
第三节 华东地区空气制水机行业分析	30
第四节 华南地区空气制水机行业分析	30
第五节 华中地区空气制水机行业分析	31
第六节 西部地区空气制水机行业分析	31
第五章 空气制水机行业投资与发展前景分析	32
第一节 2019-2023年空气制水机行业投资情况分析	32
一、2019-2023年总体投资结构	32
二、2019-2023年投资规模情况	33
三、2019-2023年投资增速情况	34

第二节 空气制水机行业投资机会分析 35

一、空气制水机投资项目分析 35

二、可以投资的空气制水机模式 36

三、2019-2023年空气制水机投资机会 37

四、2019-2023年空气制水机投资新方向 39

第三节 空气制水机行业发展前景分析 40

一、2019-2023年空气制水机市场面临的发展商机 40

二、2024-2029年空气制水机市场的发展前景分析 40

第三部分 行业企业竞争格局分析

第六章 空气制水机行业竞争格局分析 41

第一节 空气制水机行业集中度分析 41

一、空气制水机市场集中度分析 41

二、空气制水机区域集中度分析 41

第二节 空气制水机行业主要企业竞争力分析 41

第三节 空气制水机行业竞争格局分析 42

一、空气制水机行业竞争分析 42

1、潜在进入者 42

2、替代品威胁 44

3、供应商议价能力 45

4、用户议价能力 46

二、2019-2023年中外空气制水机产品竞争分析 47

三、2024-2029年国内主要空气制水机企业动向 48

第四节 营销渠道分析 49

一、行业渠道形式及现状 49

二、营销渠道变化趋势	52
第四部分 行业发展前景分析	
第七章 2024-2029年中国空气制水机行业发展形势分析	53
第一节 空气制水机行业发展概况	53
一、空气制水机行业发展特点分析	53
二、空气制水机行业投资现状分析	53
三、空气制水机行业总产值分析	53
四、空气制水机行业技术发展分析	54
第二节 2019-2023年空气制水机行业市场情况分析	54
一、空气制水机行业市场发展分析	54
二、空气制水机市场存在的问题	55
三、空气制水机市场规模分析	56
第三节 产品发展趋势预测	56
一、产品发展新动态	56
二、技术新动态	57
三、产品发展趋势预测	58
第八章 中国空气制水机行业整体运行指标分析	59
第一节 2019-2023年中国空气制水机行业总体规模分析	59
一、企业数量结构分析	59
二、行业生产规模分析	59
第二节 2019-2023年中国空气制水机行业产销分析	59
一、行业产成品情况总体分析	59
二、行业产品销售收入总体分析	60
第三节 2019-2023年中国空气制水机行业财务指标总体分析	60

- 一、行业盈利能力分析 60
- 二、行业偿债能力分析 61
- 三、行业营运能力分析 61
- 四、行业发展能力分析 62
- 第四节 2019-2023年价格走势情况分析 63
- 第九章 空气制水机行业经济环境分析 64
- 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 64
- 第二节 2019-2023年中国宏观经济环境预测分析 75
- 第三节 2019-2023年经济环境对空气制水机行业影响分析 83
- 一、2019-2023年行业环境 83
- 二、经济环境对行业的影响 84
- 第十章 空气制水机重点企业发展分析 85
- 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 85
- 一、企业基本情况介绍 85
- 二、企业竞争优势 85
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 86
- 四、公司战略规划分析 88
- 第二节 广东福能达环保科技有限公司 88
- 一、企业基本情况介绍 88
- 二、企业竞争优势 88
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 89
- 四、公司战略规划分析 89
- 第三节 沁园集团股份有限公司 89
- 一、企业基本情况介绍 89

- 二、企业竞争优势 90
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 91
- 四、公司战略规划分析 92
- 第四节 沈阳立升净水科技有限公司 93
 - 一、企业基本情况介绍 93
 - 二、企业竞争优势 94
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 95
 - 四、公司战略规划分析 95
- 第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司 96
 - 一、企业基本情况介绍 96
 - 二、企业竞争优势 96
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 97
 - 四、公司战略规划分析 98
- 第六节 德国汉斯顿水务集团 99
 - 一、企业基本情况介绍 99
 - 二、企业竞争优势 99
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 101
 - 四、公司战略规划分析 102
- 第七节 美的日用家电集团 104
 - 一、企业基本情况介绍 104
 - 二、企业竞争优势 104
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 105
 - 四、公司战略规划分析 106
- 第八节 艾美特电器(深圳)有限公司 106

- 一、企业基本情况介绍 106
- 二、企业竞争优势 107
- 三、技术现状、趋势及革新能力分析 107
- 四、公司战略规划分析 108
- 第九节 英国道尔顿 109
 - 一、企业基本情况介绍 109
 - 二、企业竞争优势 109
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 109
 - 四、公司战略规划分析 110
- 第十节 合肥美菱股份有限公司 110
 - 一、企业基本情况介绍 110
 - 二、企业竞争优势 111
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 111
 - 四、公司战略规划分析 111
- 第十一节 香港菲亚斯水电器国际集团 112
 - 一、企业基本情况介绍 112
 - 二、企业竞争优势 113
 - 三、技术现状、趋势及革新能力分析 114
 - 四、公司战略规划分析 114
- 第十二节 台湾华仕德科技公司 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、企业竞争优势 115
 - 三、技术现状、趋势及革新能力 116
 - 四、公司战略规划分析 118
- 第五部分 行业投资分析与建议

第十一章 空气制水机行业投资策略分析	119
第一节 行业发展特征	119
一、行业的周期性	119
二、行业的细分市场	121
三、行业的上下游	121
四、行业发展机遇	122
第二节 行业投资形势分析	122
一、行业发展格局	122
二、行业进入壁垒	124
三、行业SWOT分析	125
四、行业五力模型分析	128
第三节 2019-2023年空气制水机行业投资效益分析	131
第四节 2019-2023年空气制水机行业投资策略研究	131
第十二章 2024-2029年空气制水机行业投资风险预警	134
第一节 影响空气制水机行业发展的主要因素	134
一、2019-2023年影响空气制水机行业运行的有利因素	134
二、2019-2023年影响空气制水机行业运行的稳定因素	135
三、2019-2023年影响空气制水机行业运行的不利因素	137
四、2019-2023年我国空气制水机行业发展面临的挑战	137
五、2019-2023年我国空气制水机行业发展面临的机遇	138
第二节 空气制水机行业投资风险预警	139
一、2024-2029年空气制水机行业市场风险预测	139
二、2024-2029年空气制水机行业政策风险预测	140
三、2024-2029年空气制水机行业经营风险预测	140

四、2024-2029年空气制水机行业技术风险预测	142
五、2024-2029年空气制水机行业竞争风险预测	143
第十三章 2024-2029年空气制水机行业发展趋势分析	145
第一节 2024-2029年中国空气制水机市场趋势分析	145
一、2019-2023年我国空气制水机市场趋势总结	145
二、2024-2029年我国空气制水机发展趋势分析	146
第二节 2024-2029年空气制水机产品发展趋势分析	148
一、2024-2029年空气制水机产品技术趋势分析	148
二、2024-2029年空气制水机产品价格趋势分析	149
第三节 2024-2029年中国空气制水机行业供需预测	150
一、2024-2029年中国空气制水机供给预测	150
二、2024-2029年中国空气制水机需求预测	151
第四节 2024-2029年空气制水机行业规划建议	152
第十四章 空气制水机企业管理策略建议	154
第一节 市场策略分析	154
一、空气制水机价格策略分析	154
二、空气制水机渠道策略分析	157
第二节 销售策略分析	159
一、媒介选择策略分析	159
二、产品定位策略分析	163
三、企业宣传策略分析	167
第三节 提高空气制水机企业竞争力的策略	169
一、提高中国空气制水机企业核心竞争力的对策	169
二、空气制水机企业提升竞争力的主要方向	170

三、影响空气制水机企业核心竞争力的因素及提升途径 171

四、提高空气制水机企业竞争力的策略 172

第四节 对我国空气制水机品牌的战略思考 173

一、空气制水机实施品牌战略的意义 173

二、空气制水机企业品牌的现状分析 178

三、我国空气制水机企业的品牌战略 181

四、空气制水机品牌战略管理的策略 183

图表目录

图表：全球净水器普及率情况 6

图表：2019-2023年欧洲空气净化器消费格局 8

图表：不同阶段净水器的发展特点 12

图表：2024-2029年我国净水设备市场规模走势情况 16

图表：2019-2023年我国空气净化器销量及增速走势图 19

图表：2019-2023年我国空气净化器市场规模及增速走势图 20

图表：2019-2023年空气净化器整体市场竞争及线上线下占比 20

图表：2019-2023年我国空气净化器年产量走势图 21

图表：2019-2023年华北地区净水器销售规模 29

图表：2019-2023年东北地区净水器销售规模 29

图表：2019-2023年华东地区净水器销售规模 30

图表：2019-2023年华南地区净水器销售规模 30

图表：2019-2023年华中地区净水器销售规模 31

图表：2019-2023年西部地区净水器销售规模 31

图表：2019-2023年固定资产投资情况 34

图表：2019-2023年固定资产投资环比增速情况 34

图表：2019-2023年我国GDP增长趋势情况 38

图表：2019-2023年净水设备行业负债率情况 61

图表：2019-2023年前三季度主要经济数据统计 64

图表：2019-2023年CPI走势情况 70

图表：2019-2023年世界经济增速情况 77

图表：2019-2023年我国GDP增长趋势情况 77

图表：2019-2023年PPI、CPI走势情况 79

图表：碧水源公司专利情况 87

图表：华仕德科技记事 115

图表：2024-2029年我国空气制水机均价趋势 150

图表：2024-2029年中国净水设备供给趋势 151

图表：2024-2029年中国空气制水机供给趋势 151

图表：2024-2029年中国空气制水机需求趋势 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51272.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)