2024-2029年香精香料行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。多用于制造食品，化妆品和卷烟等。食用香精是参照天然食品的香味，采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而成具有天然风味的各种香型的香精。包括水果类水质和油质、奶类、家禽类、肉类、蔬菜类、坚果类、蜜饯类、乳化类以及酒类等各种香精等。

近年来国内香精香料制造行业呈现出良好的发展态势。国际十大香料公司在本国(地区)的销售额仅占30%左右，其余70%的香精香料产品销售到其他国家和地区。由于欧洲、北美洲的香精香料消费已趋于饱和状态，主要竞争焦点是亚洲(中国、东南亚)、大洋洲和南美洲的第三世界国家和地区。

中国香料香精行业生产和发展，同全国经济的发展是吻合的，是同各项工业等配套行业的发展相适应的，工农业日新月异的变化，促使中国的香料香精工业不断的发展，产品质量要求不断提高，品种也在不断的增加，促使着企业的规模不断扩大，产品在产量和销售额方面也在逐年上升，保持着一定的速度健康发展，而互联网的的应用也起到了至关重要的推波助澜作用。

香精香料企业在产品创新的同时，也要进行渠道模式的创新，这是香精香料企业在行业洗牌战中的两个战轮，一个也不能少。香精香料作为传统食品产业的小品类，延续了多年"批发市场+农贸菜市场+超市"的营销模式，未来香精香料的竞争已升级为营销模式的竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国香精香料市场进行了分析研究。报告在总结中国香精香料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国香精香料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为香精香料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 香精香料行业概述 1

第一节 香精香料行业相关知识 1

一、香精香料行业定义 1

二、香精香料行业分类情况 2

三、香精香料市场特点分析 6

第二节 香精香料行业发展成熟度分析 7

一、产业链结构分析 7

二、行业发展周期分析 8

三、行业中外市场成熟度对比 9

四、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第三节 香精香料行业市场特征分析 10

一、市场规模 10

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 11

四、国内和国际市场 11

五、主要竞争因素 11

六、生命周期 12

第四节 行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 16

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 20

六、上下游行业影响及风险提示 21

第二章 香精香料行业投资环境分析 24

第一节 经济发展环境分析 24

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 24

二、2019-2023年我国宏观经济形势分析 27

三、2019-2023年投资趋势及其影响预测 31

四、2019-2023年全球经济总体运行概况 34

第二节 政策法规环境分析 34

一、2019-2023年香精香料行业政策环境分析 34

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响 35

三、2019-2023年行业产业政策对其影响 35

第三节 社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 39

四、中国城镇化率 40

五、2019-2023年社会环境发展分析 42

六、2019-2023年社会环境对行业的影响分析 42

第四节 技术发展环境分析 43

一、国内香精香料行业技术现状 43

二、2019-2023年香精香料行业技术发展分析 44

三、2024-2029年香精香料行业技术发展趋势分析 44

第三章 全球香精香料行业发展分析 46

第一节 全球香精香料行业发展分析 46

一、全球香精香料行业发展历程 46

二、全球香精香料行业发展现状 48

三、全球香精香料行业发展预测 49

第二节 2019-2023年全球香精香料市场分析 50

一、2019-2023年全球香精香料市场回顾 50

二、2019-2023年全球香精香料需求分析 50

三、2019-2023年全球香精香料产销分析 51

四、2019-2023年全球香精香料市场环境 52

第三节 2019-2023主要国家地区香精香料市场分析 53

一、2019-2023年美国香精香料市场分析 53

二、2019-2023年欧洲香精香料市场分析 54

三、2019-2023年日本香精香料市场分析 56

四、2019-2023年韩国香精香料市场分析 57

五、2019-2023年其他国家香精香料市场 59

第二部分 行业深度分析

第四章 我国香精香料行业发展现状 60

第一节 我国香精香料行业发展现状 60

一、我国香精香料行业发展历程 60

二、我国香精香料行业发展现状 61

三、我国香精香料行业发展预测 63

第二节 2019-2023年全国香精香料市场分析 64

一、2019-2023年全国香精香料市场规模分析 64

二、2019-2023年全国香精香料市场变化趋势 65

第三节 2019-2023年香精香料市场需求分析 66

一、2019-2023年香精香料市场销量分析 66

二、2024-2029年香精香料市场销量预测 67

第四节 对中国香精香料市场的分析及思考 67

一、香精香料市场分析 67

二、香精香料市场变化的方向 68

三、中国香精香料产业发展的新思路 69

四、对中国香精香料产业发展的思考 71

第五章 香精香料行业经济运行分析 73

第一节 2019-2023年中国香精香料产业工业总产值分析 73

一、2019-2023年中国香精香料产业工业总产值分析 73

二、不同规模企业工业总产值分析 73

三、不同所有制企业工业总产值比较 74

第二节 2019-2023年中国香精香料产业市场销售收入分析 75

一、2019-2023年中国香精香料产业市场总销售收入分析 75

二、不同规模企业总销售收入分析 75

三、不同所有制企业总销售收入比较 76

第三节 2019-2023年中国香精香料产业产品成本费用分析 76

一、2019-2023年中国香精香料产业成本费用总额分析 76

二、不同规模企业销售成本比较分析 77

三、不同所有制企业销售成本比较分析 77

第四节 2019-2023年中国香精香料产业利润总额分析 78

一、2019-2023年中国香精香料产业利润总额分析 78

二、不同规模企业利润总额比较分析 78

三、不同所有制企业利润总额比较分析 79

第六章 我国香精香料行业进出口分析 80

第一节 我国香精香料行业进口分析 80

一、香精香料行业进口贸易的特点和现状 80

二、香精香料行业主要进口市场分析 81

第二节 我国女性保健内行业衣出口分析 81

一、香精香料行业出口贸易的特点和现状 81

二、香精香料行业主要出口市场分析 82

第三节 2024-2029年我国香精香料行业进出口预测 82

第七章 香精香料价格走势及影响因素分析 84

第一节 2019-2023年香精香料行业价格回顾 84

第二节 香精香料价格影响因素分析 84

第三节 2024-2029年香精香料行业未来走势预测 85

第四节 香精香料行业企业发展走势分析 86

第八章 香精香料行业上下游行业分析 88

第一节 香精香料行业上游行业分析 88

一、主要原材料介绍 88

二、重点上游行业发展现状 88

三、重点上游行业发展趋势预测 90

四、行业新动态及其对香精香料行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义 91

第二节 香精香料行业下游行业分析 92

一、主要应用领域分析 92

二、主要下游行业发展现状 92

三、主要下游行业发展趋势预测 93

四、行业新动态及其对香精香料行业的影响 96

五、行业竞争状况及其对香精香料行业的意义 98

第九章 2019-2023年香精香料行业区域市场分析 99

第一节 2019-2023年中国香精香料市场分析 99

一、2019-2023年行业发展现状分析 99

二、2019-2023年市场需求情况分析 99

三、2019-2023年市场规模情况分析 100

四、2024-2029年行业发展趋势分析 100

五、2024-2029年行业市场规模预测 101

第二节 2019-2023年华东地区香精香料市场分析 101

一、2019-2023年行业发展现状分析 101

二、2019-2023年市场需求情况分析 102

三、2019-2023年市场规模情况分析 103

四、2024-2029年行业市场规模预测 104

第三节 2019-2023年华北地区香精香料市场分析 104

一、2019-2023年行业发展现状分析 104

二、2019-2023年市场需求情况分析 105

三、2019-2023年市场规模情况分析 106

四、2024-2029年行业市场规模预测 107

第四节 2019-2023年华中地区香精香料市场分析 107

一、2019-2023年行业发展现状分析 107

二、2019-2023年市场需求情况分析 108

三、2019-2023年市场规模情况分析 109

四、2024-2029年行业市场规模预测 110

第五节 2019-2023年华南地区香精香料市场分析 110

一、2019-2023年行业发展现状分析 110

二、2019-2023年市场需求情况分析 111

三、2019-2023年市场规模情况分析 112

四、2024-2029年行业市场规模预测 113

第六节 2019-2023年东北地区香精香料市场分析 113

一、2019-2023年行业发展现状分析 113

二、2019-2023年市场需求情况分析 114

三、2019-2023年市场规模情况分析 115

四、2024-2029年行业市场规模预测 116

第七节 2019-2023年西部地区香精香料市场分析 116

一、2019-2023年行业发展现状分析 116

二、2019-2023年市场需求情况分析 118

三、2019-2023年市场规模情况分析 119

四、2024-2029年行业市场规模预测 120

第三部分 竞争格局分析

第十章 香精香料行业竞争格局分析 121

第一节 香精香料行业竞争分析 121

一、香精香料行业市场竞争分析 121

二、香精香料行业竞争格局分析 122

三、香精香料市场品牌竞争分析 122

四、香精香料行业终端竞争格局分析 125

第二节 香精香料行业产品竞争力优势分析 125

一、整体产品竞争力评价 125

二、产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 126

第三节 香精香料行业竞争结构分析 126

一、现有企业间竞争 126

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第四节 香精香料行业集中度分析 132

一、市场集中度分析 132

二、企业集中度分析 132

三、区域集中度分析 132

第五节 中国香精香料行业竞争格局综述 133

一、香精香料行业竞争程度 133

二、香精香料企业与品牌数量 133

第六节 中国香精香料行业国际竞争力比较 134

一、价格 134

二、渠道 134

三、产品/服务质量 135

第七节 香精香料企业竞争策略分析 135

一、提高企业核心竞争力的对策 135

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 138

三、提高企业竞争力的策略 142

第十一章 香精香料行业模式及策略分析 147

第一节 香精香料广告策略 147

一、企业品牌思想战略 147

二、企业产品设计思路战略 147

第二节 香精香料营销营运系统 148

一、品牌错位切入 148

二、品类差异组合 148

三、渠道价值联盟 148

第三节 香精香料行业市场营销分析 149

一、分析产品，适应目标市场 149

二、分析价格，促进消费需求 150

三、分析渠道，提升运作效率 151

四、分析广告与促销，推拉出销量 152

第四节 2024-2029年香精香料市场发展趋势分析 153

一、2024-2029年香精香料市场发展趋势预测 153

二、2024-2029年香精香料销售模式趋势预测 154

三、2024-2029年香精香料市场竞争趋势预测 154

第十二章 香精香料重点企业竞争分析 156

第一节 上海百润香精香料股份有限公司 156

一、企业发展概况 156

二、产品及业务分析 156

三、企业文化分析 157

四、竞争优势分析 157

五、发展战略分析 159

第二节 华宝国际控股有限公司 159

一、企业发展概况 159

二、产品及业务分析 160

三、经营状况分析 161

四、竞争优势分析 162

五、发展战略分析 162

第三节 深圳波顿香料有限公司 162

一、企业发展概况 162

二、产品及业务分析 163

三、经营状况分析 163

四、竞争优势分析 163

五、发展战略分析 163

第四节 浙江新和成股份有限公司 164

一、企业发展概况 164

二、产品及业务分析 164

三、经营状况分析 164

四、竞争优势分析 165

五、发展战略分析 165

第五节 上海爱普香料有限公司 165

一、企业发展概况 165

二、产品及业务分析 166

三、经营状况分析 166

四、竞争优势分析 166

五、发展战略分析 166

第六节 德信行(珠海)香精香料有限公司 167

一、企业简介及经营特色 167

二、企业财务指标分析 167

三、企业竞争力分析 169

第七节 安徽华业香料股份有限公司 170

一、企业发展概况 170

二、产品及业务分析 170

三、经营状况分析 171

四、竞争优势分析 171

五、发展战略分析 172

第八节 成都建中香料香精有限公司 172

一、企业发展概况 172

二、产品及业务分析 172

三、经营状况分析 173

四、竞争优势分析 173

五、发展战略分析 173

第九节 云南天宏香精香料有限公司 173

一、企业发展概况 173

二、经营状况分析 174

三、竞争优势分析 174

四、发展战略分析 174

第十节 嘉兴市中华化工有限责任公司 175

一、企业发展概况 175

二、产品及业务分析 175

三、经营状况分析 175

四、竞争优势分析 175

五、发展战略分析 176

第四部分 发展前景展望

第十三章 香精香料行业发展趋势分析 178

第一节 我国香精香料行业前景与机遇分析 178

一、我国香精香料行业发展前景 178

二、我国香精香料行业发展机遇分析 179

三、2024-2029年香精香料行业的发展机遇分析 179

第二节 2024-2029年中国香精香料市场趋势分析 180

一、2019-2023年香精香料行业市场趋势总结 180

二、2024-2029年香精香料行业发展趋势分析 180

三、2024-2029年香精香料市场发展空间 181

四、2024-2029年香精香料产业政策趋向 181

五、2024-2029年香精香料行业技术革新趋势 184

第十四章 未来香精香料行业发展预测 186

第一节 未来香精香料需求与消费预测 186

一、2024-2029年香精香料行业产品消费预测 186

二、2024-2029年香精香料市场规模预测 187

三、2024-2029年香精香料行业总产值预测 187

四、2024-2029年香精香料行业总资产预测 188

第二节 2024-2029年中国香精香料行业供需预测 189

一、2024-2029年中国香精香料行业供给预测 189

二、2024-2029年中国香精香料行业需求预测 190

三、2024-2029年中国香精香料行业供需平衡预测 190

第十五章 香精香料行业投资机会与风险 191

第一节 香精香料行业投资机会分析 191

一、香精香料行业投资项目分析 191

二、可以投资的香精香料模式 192

三、2019-2023年香精香料行业投资机会 192

第二节 2024-2029年香精香料行业发展预测分析 194

一、未来香精香料行业发展分析 194

二、未来香精香料行业技术开发方向 196

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 197

第三节 行业投资收益率比较及分析 199

一、2019-2023年相关产业投资收益率分析 199

二、2019-2023年行业投资收益率分析 200

第四节 香精香料行业投资效益分析 200

一、2019-2023年香精香料行业投资状况分析 200

二、2019-2023年香精香料行业投资效益分析 201

三、2024-2029年香精香料行业投资趋势预测 201

四、2024-2029年香精香料行业的投资方向 202

第五节 影响香精香料行业发展的主要因素 202

一、2019-2023年影响香精香料行业运行的有利因素分析 202

二、2019-2023年影响香精香料行业运行的稳定因素分析 203

三、2019-2023年影响香精香料行业运行的不利因素分析 205

四、2019-2023年我国香精香料行业发展面临的挑战分析 206

五、2019-2023年我国香精香料行业发展面临的机遇分析 206

第六节 香精香料行业投资风险及控制策略分析 207

一、2024-2029年香精香料行业市场风险及控制策略 207

二、2024-2029年香精香料行业技术风险及控制策略 208

三、2024-2029年香精香料行业经营风险及控制策略 208

四、2024-2029年香精香料行业产业链风险及控制策略 210

五、2024-2029年香精香料行业同业竞争风险及控制策略 211

第五部分 发展战略研究

第十六章 香精香料行业投资战略研究 213

第一节 香精香料行业发展战略研究 213

一、战略综合规划 213

二、技术开发战略 213

三、业务组合战略 217

四、产业战略规划 219

五、营销品牌战略 220

第二节 对我国香精香料品牌的战略思考 224

一、企业品牌的重要性 224

二、实施品牌战略的意义 226

三、企业品牌的现状分析 226

第三节 香精香料企业经营管理策略 228

一、成本控制策略 228

二、定价策略 230

三、竞争策略 234

四、并购重组策略 234

五、营销策略 235

第四节 香精香料行业投资战略研究 238

一、2024-2029年香精香料行业投资战略 238

二、2024-2029年细分行业投资战略 240

第十七章 中道泰和研究观点与结论 242

第一节 香精香料行业发展战略分析 242

一、香精香料行业现行战略模式分析 242

二、香精香料企业品牌战略典型模式分析 242

三、香精香料品牌发展的战略突破分析 246

第二节 香精香料行业营销策略分析及建议 249

一、香精香料行业营销模式 249

二、香精香料行业营销策略 251

第三节 香精香料行业企业经营发展分析及建议 252

一、香精香料行业经营模式 252

二、香精香料行业经营策略 252

图表目录

图表：行业发展周期 8

图表：行业生命周期图 9

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：大陆31个省、自治区、直辖市和现役军人受教育程度 39

图表：中国文化环境分析 40

图表：2019-2023年中国城镇化率 41

图表：2019-2023年中国城镇居民消费支持及其构成 41

图表：2019-2023年全球香精香料市场规模 51

图表：全球香精香料市场份额比例 53

图表：2019-2023年全国香精香料行业市场规模情况 64

图表：2019-2023年我国香精香料行业市场销量分析 66

图表：2024-2029年我国香精香料市场销量预测 67

图表：2019-2023年中国香精香料产业工业总产值分析 73

图表：2019-2023年我国香精香料行业不同规模企业份额占比 74

图表：2019-2023年我国香精香料行业不同所有制企业份额占比 74

图表：2019-2023年中国香精香料产业市场规模情况 75

图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业销售情况 75

图表：2019-2023年香精香料行业不同所有制企业市场规模情况 76

图表：2019-2023年中国香精香料产业成本费用情况 76

图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业销售成本占比情况 77

图表：2019-2023年香精香料产业不同所有制企业销售成本占比情况 77

图表：2019-2023年中国香精香料产业利润总额情况 78

图表：2019-2023年香精香料行业不同规模企业利润总额占比情况 79

图表：2019-2023年香精香料行业不同所有制企业利润总额占比情况 79

图表：2019-2023年我国香精香料行业进口贸易情况 80

图表：2019-2023年我国香精香精行业主要进口国家来源 80

图表：2019-2023年我国香精香料行业进口情况分析 81

图表：2019-2023年我国香精香料行业出口国家情况分析 82

图表：2019-2023年中国香精香料销量情况 99

图表：2019-2023年中国香精香料市场规模情况 100

图表：2024-2029年中国香精香料市场规模预测 101

图表：2019-2023年华东地区需求情况 102

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况 103

图表：2024-2029年华东地区市场规模预测 104

图表：2019-2023年华北地区需求情况 105

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况 106

图表：2024-2029年华北地区市场规模预测 107

图表：2019-2023年华中地区需求情况 108

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况 109

图表：2024-2029年华中地区市场规模预测 110

图表：2019-2023年华南地区需求情况 111

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况 112

图表：2024-2029年华南地区市场规模预测 113

图表：2019-2023年东北地区需求情况 114

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况 115

图表：2024-2029年东北地区市场规模预测 116

图表：2019-2023年西部地区需求情况 118

图表：2019-2023年西部地区市场规模情况 119

图表：2024-2029年西部地区市场规模预测 120

图表：品牌忠诚度 124

图表：2019-2023年华宝国际控股有限公司经营状况 161

图表：2017上半年浙江新和成股份有限公司经营情况 164

图表：德信行(珠海)香精香料有限公司营销中心架构 168

图表：德信行(珠海)香精香料有限公司经营状况 169

图表：德信行(珠海)香精香料有限公司产品质量标准 169

图表：安徽华业香料股份有限公司产品列表 170

图表：安徽华业香料股份有限公司销售网络分析 171

图表：2024-2029年我国香精香料行业市场规模预测 187

图表：2024-2029年香精香料行业工业总产值预测 188

图表：2024-2029年香精香料行业规模企业资产总计预测 188

图表：2024-2029年中国香精香料行业产量预测 189

图表：四种基本的品牌战略 246

图表：品牌战略四种典型类型 249

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51273.shtml

在线订购：点击这里