2026-2031年中国P2P网贷行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

随着竞争的加剧，未来P2P平台将向全能型平台和专业型平台两个方向发展。专业型平台的资产业务主要集中于某一细分市场，如小额消费信贷，平台通过对特定领域债权的开发，积累针对特定领域的风险控制能力，提高比较优势。而另一些平台将依托资源优势发展为全能型的理财投资平台。这些平台拥有丰富的产品线，能为投资者提供多样化的投资产品。专业型平台的优势在于寻找市场的空白和短板，在细分市场建立自己的竞争力。全能型平台的优势在于满足投资者的多样化、个性化投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国P2P网贷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国P2P网贷行业发展状况和特点，以及中国P2P网贷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球P2P网贷行业发展态势作了详细分析，并对P2P网贷行业进行了趋向研判，是P2P网贷行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前P2P网贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P网贷行业发展概述 1

第一节 P2P网贷行业概述 1

一、行业的定义 1

二、行业发展历程 3

三、行业分类 6

四、行业作用及地位 8

第二节 P2P网贷行业特性 10

一、投资借贷双方的广泛性 10

二、交易方式灵活性 10

三、收益高风险低性 10

第三节 P2P网贷发展必要性分析 10

一、基于国家层面的必要性分析 10

二、基于企业层面的必要性分析 11

三、基于个人层面的必要性分析 11

第四节 P2P网贷行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 15

六、行业周期 19

第二章 中国P2P网贷行业发展环境分析 21

第一节 宏观经济环境分析 21

一、全球宏观经济形势 21

二、中国宏观经济现状 26

三、宏观经济环境对行业的影响 31

第二节 政策环境分析 32

一、行业政策法规 32

二、行业监管体制 34

三、行业未来规划 35

第三节 社会环境分析 36

一、我国社会环境发展分析 36

1、中国人口发展环境分析 36

2、中国城镇化率发展情况 36

二、社会环境对行业发展的影响 37

第四节 行业金融环境分析 38

一、银行业金融机构发展情况分析 38

二、货币市场发展情况分析 38

三、股票市场发展情况分析 40

四、债券市场发展情况分析 42

五、保险市场发展情况分析 42

六、基金市场发展情况分析 43

第五节 行业货币环境分析 44

一、国内信贷环境运行分析 44

二、央行信贷收缩政策影响 46

三、央行货币政策前瞻 48

四、国内个人贷款环境分析 50

五、货币供应数据分析 53

第六节 行业信贷环境分析 53

一、中国民间借贷市场现状 53

二、民间融资市场发展状况 55

三、中国个人信贷市场现状 58

四、中国信用体系建设成效 58

第二部分 产业运行现状

第三章 全球P2P网贷运行状况分析 60

第一节 全球P2P网贷市场总体情况分析 60

一、全球P2P网贷的起源 60

二、全球P2P网贷的发展阶段 61

三、全球P2P网贷的发展趋势分析 63

第二节 国外P2P网贷发展现状 65

一、覆盖范围分析 65

二、集中度分析 65

第三节 主要国家P2P网贷发展情况 69

一、美国P2P网贷发展现状 69

二、日本P2P网贷发展现状 75

三、欧洲P2P网贷发展现状 77

第四节 P2P网贷主要运作模式分析 80

一、线下交易 80

二、承诺保障 80

三、不承诺保障 81

第四章 中国P2P网贷行业运行现状分析 82

第一节 中国P2P网贷行业发展现状分析 82

一、行业发展主要变革 82

二、行业发展特点分析 83

三、行业发展存在的问题及对策 84

第二节 中国P2P网贷行业市场现状分析 87

一、行业市场特征分析 87

二、市场发展方向分析 89

第三节 2021-2026年P2P网贷行业市场情况分析 92

一、行业成交额及贷款余额 92

四、行业综合业利率 96

五、运营平台数量及区域分布 99

六、P2P网贷平台注册资本分析 100

七、问题平台数量及区域分布 100

第四节 2021-2026年P2P网贷行业融资情况分析 101

一、融资平台数量分析 101

二、融资金额分析 101

三、融资结构分析 102

四、融资事件次数 103

第五节 问题平台出现的原因 103

一、经营性原因 103

二、网络诈骗 104

第三部分 产业深度分析

第五章 P2P网贷行业营运模式分析 105

第一节 P2B创新模式分析 105

一、P2B网贷运营模式概述 105

二、P2B网贷主要特征分析 106

1、复合型借贷中介 106

2、与信托高度相似 106

3、单向融资规模较大 107

4、普惠金融特点显著 107

三、P2B网贷主要模式分析 108

1、按服务方式分类 108

2、纯线上P2B网络借贷 108

3、线上线下相结合模式 108

4、按平台保障分类 108

5、抵押担保P2B 108

6、银行P2B模式 108

7、融资租赁P2B 109

四、P2B网贷优劣势分析 109

1、P2B网贷风险因素分析 109

2、P2B网贷主要优势分析 111

第二节 P2C创新模式分析 113

一、P2C网贷运营模式概述 113

二、P2C网贷主要特征分析 113

三、P2C网贷主要模式分析 114

1、P2C代表性企业 114

2、P2C网贷主要产品 114

二、P2C与P2P网贷模式的主要区别 115

四、P2C网贷优劣势分析 116

1、P2C网贷风险因素分析 116

2、P2C网贷主要优势分析 117

3、P2C网贷的风险控制体系 117

4、P2C网络借贷平台发展的未来及挑战 118

第三节 P2G创新模式分析 119

一、P2G网贷运营模式概述 119

1、P2G网贷模式发展背景 119

2、P2G网贷业务流程分析 120

3、P2G网贷平台收益情况 121

二、P2G网贷主要特征分析 121

三、P2G网贷主要模式分析 122

四、P2G网贷优劣势分析 123

1、P2G网贷风险因素分析 123

2、P2G网贷主要优势分析 124

第四节 P2P网贷创新模式对比分析 124

一、创新模式：P2B(个人对非金融机构) 124

1、优势 124

2、风险 125

3、代表平台 125

二、创新模式：P2C(个人对企业) 125

1、优势 125

2、风险 125

3、代表平台 125

三、创新模式：P2G(个人对政府项目) 126

1、优势 126

2、风险 126

3、代表平台 126

四、创新模式：P2N(个人对多机构) 127

1、优势 127

2、风险 127

3、代表平台 128

第六章 P2P网贷行业借贷供需分析 129

第一节 P2P网贷行业投资主力分析 129

一、投资者年龄结构分析 129

二、投资者职业结构分析 130

三、投资者收入水平分析 130

四、投资额度分析 131

第二节 P2P网贷借款方分析 132

一、借款方主要分类 132

二、借贷规模分析 133

三、借款人数量分析 134

四、借贷市场需求分析 134

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析 135

一、2021-2026年我国财富管理规模分析 135

二、2021-2026年我国信贷市场需求规模分析 137

三、我国P2P网贷占比分析 138

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析 138

第四节 投资者行为影响因素分析 139

一、品牌知名度 139

二、收益率 140

三、保障系数 140

四、运作模式 141

第七章 P2P网贷行业区域市场分析 142

第一节 珠三角 142

一、珠三角地区P2P网贷行业政策分析 142

二、珠三角地区P2P网贷市场规模分析 143

三、珠三角地区P2P网贷平台数量分析 143

四、珠三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 144

第二节 京津冀 144

一、京津冀地区P2P网贷行业政策分析 144

二、京津冀地区P2P网贷市场规模分析 145

三、京津冀地区P2P网贷平台数量分析 146

四、京津冀地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 146

第三节 长三角 147

一、长三角地区P2P网贷行业政策分析 147

二、长三角地区P2P网贷市场规模分析 148

三、长三角地区P2P网贷平台数量分析 148

四、长三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 149

第四节 山东 149

一、山东地区P2P网贷行业政策分析 149

二、山东地区P2P网贷市场规模分析 150

三、山东地区P2P网贷平台数量分析 151

四、山东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 153

五、山东地区P2P网贷行业发展特点及趋势 155

第五节 浙江 155

一、浙江地区P2P网贷行业政策分析 155

二、浙江地区P2P网贷市场规模分析 156

三、浙江地区P2P网贷平台数量分析 157

四、浙江地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 159

五、浙江地区P2P网贷行业发展特点及趋势 161

第四部分 竞争格局分析

第八章 P2P网贷行业竞争形势及策略 162

第一节 行业总体市场竞争状况分析 162

一、P2P网贷行业竞争结构分析 162

1、现有企业间竞争 162

2、潜在进入者分析 162

3、替代品威胁分析 162

4、供应商议价能力 163

5、客户议价能力 164

二、P2P网贷行业企业间竞争格局分析 164

三、P2P网贷行业集中度分析 166

四、P2P网贷行业SWOT分析 166

1、优势分析 166

2、劣势分析 167

3、机遇分析 168

4、威胁分析 169

第二节 P2P网贷行业竞争形势分析 170

一、国内外P2P网贷竞争分析 170

二、我国P2P网贷市场竞争分析 171

三、国内主要P2P网贷企业动向 171

第三节 P2P网贷市场竞争策略分析 173

一、打造P2P网贷核心竞争力 173

二、P2P网贷公司基于商业银行的竞争策略分析 173

三、P2P网贷公司有效竞争策略分析 175

第九章 P2P网贷平台成功案例分析 177

第一节 陆金所 177

一、平台发展概况 177

二、平台注册资本分析 177

三、平台运营情况分析 177

四、平台运作模式分析 178

五、平台借贷主体分析 178

六、平台发展策略分析 178

第二节 宜人贷 179

一、平台发展概况 179

二、平台注册资本分析 180

三、平台运营情况分析 180

四、平台运作模式分析 181

五、平台借贷主体分析 181

六、平台发展策略分析 182

第三节 人人贷 182

一、平台发展概况 182

二、平台注册资本分析 182

三、平台运营情况分析 182

四、平台运作模式分析 183

五、平台借贷主体分析 183

六、平台发展策略分析 184

第四节 点融网 184

一、平台发展概况 184

二、平台注册资本分析 185

三、平台运营情况分析 185

四、平台运作模式分析 185

五、平台借贷主体分析 186

六、平台发展策略分析 186

第五节 拍拍贷 186

一、平台发展概况 186

二、平台注册资本分析 186

三、平台运营情况分析 186

四、平台运作模式分析 187

五、平台借贷主体分析 187

第六节 开鑫贷 187

一、平台发展概况 187

二、平台注册资本分析 188

三、平台运营情况分析 188

四、平台运作模式分析 188

五、平台借贷主体分析 189

六、平台发展策略分析 189

第七节 微贷网 189

一、平台发展概况 189

二、平台注册资本分析 190

三、平台运营情况分析 190

四、平台运作模式分析 191

五、平台借贷主体分析 192

六、平台发展策略分析 192

第八节 有利网 192

一、平台发展概况 192

二、平台注册资本分析 193

三、平台运营情况分析 193

四、平台运作模式分析 194

五、平台借贷主体分析 195

六、平台发展策略分析 195

第九节 爱钱进 195

一、平台发展概况 195

二、平台注册资本分析 196

三、平台运营情况分析 196

四、平台运作模式分析 196

五、平台借贷主体分析 197

六、平台发展策略分析 197

第十节 搜易贷 197

一、平台发展概况 197

二、平台注册资本分析 198

三、平台运营情况分析 198

四、平台运作模式分析 199

五、平台借贷主体分析 200

第五部分 产业前景趋势

第十章 2026-2031年P2P网贷行业前景及趋势 201

第一节 2026-2031年P2P网贷市场发展前景 201

一、P2P网贷未来监管体制分析 201

二、P2P网贷市场的发展空间分析 201

第二节 2026-2031年P2P网贷行业发展趋势 202

一、行业加速洗牌 202

二、利率持续下跌 202

三、业务类型将趋于多元化 203

第三节 2026-2031年P2P网贷平台发展方向 207

一、P2P网贷向全能型平台发展 207

二、P2P网贷向专业型平台发展 207

三、三农网贷成为市场新热点 207

第四节 2026-2031年P2P网贷市场发展预测 208

一、P2P网贷平台数量预测 208

二、P2P网贷融资额预测 209

三、P2P网贷成交额预测 209

四、P2P网贷余额预测 210

第十一章 开拓中国P2P网贷产品销售市场主要策略 211

第一节 中国P2P网贷产品目标市场选择策略分析 211

一、市场集中化策略 211

二、产品专门化策略 211

三、市场专门化策略 211

第二节 影响中国P2P网贷目标营销策略建议 212

一、中国P2P网贷行业营销新模式 212

二、中国P2P网贷行业终端营销分析 213

三、P2P网贷行业企业厚利快销策略 214

四、P2P网贷行业企业销售渠道分析 216

第三节 中国P2P网贷目标市场广告策略 222

一、行业广告发展历程 222

二、行业媒体综合分析 223

三、行业电视传播媒体 223

第十二章 2026-2031年P2P网贷行业投资机会与风险防范 225

第一节 2021-2026年P2P网贷行业投资情况分析 225

一、投资规模分析 225

二、投资热点分析 225

三、重点投资区域分析 226

第二节 中国P2P网贷行业投资特性分析 227

一、行业进入壁垒分析 227

二、行业盈利模式分析 228

第三节 P2P网贷行业投资机会 229

第四节 P2P网贷行业投资风险分析 229

一、信用风险 229

二、经营风险 231

三、市场风险 231

四、技术风险 232

五、政策风险 233

六、流动性风险 233

第五节 P2P网贷行业投资战略及建议 234

一、2026-2031年行业投资战略 234

二、2026-2031年行业投资方式建议 235

三、2026-2031年行业投资方向建议 235

图表目录

图表：P2P行业2021-2026年状况 6

图表：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》节选 7

图表：近几年宜人贷盈利情况 12

图表：2021-2026年末人口数及其构成 36

图表：2021-2026年境内外市场筹资情况 40

图表：2021-2026年股票市场成交额 41

图表：2021-2026年沪深指数走势 41

图表：全球P2P网贷市场分布 65

图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布 66

图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较 68

图表：欧洲P2P网贷地域分布 77

图表：2021-2026年P2P网贷行业成交量走势 92

图表：2021-2026年P2P网贷平台融资明细 93

图表：2021-2026年P2P网贷行业景气程度指数走势 94

图表：2021-2026年P2P网贷行业贷款走势 95

图表：2021-2026年中国主要省市贷款余额对比 95

图表：2021-2026年P2P网贷行业综合收益率走势 96

图表：2021-2026年各综合收益率区间的平台数据分布 96

图表：2021-2026年中国各省P2P网贷综合收益率对比 97

图表：2021-2026年各月平均借口期限走势 98

图表：2021-2026年中国各借口期限区间平台数量占比 98

图表：2021-2026年各省平均借款期限对比 99

图表：2021-2026年中国P2P网贷行业正常运营平台数量走势 99

图表：2021-2026年停业及问题平台统计表 100

图表：2021-2026年停业转型平台数量占比及问题平台数量占比走势 101

图表：2021-2026年P2P网贷平台融资金额分布情况 102

图表：2021-2026年P2P网贷平台融资轮次分布情况 103

图表：2021-2026年中国P2P网贷投资人数分析 129

图表：2021-2026年P2P投资者年龄结构占比 129

图表：2021-2026年P2P投资者职业结构占比 130

图表：2021-2026年P2P投资者收入水平占比 131

图表：P2P行业近一年人均投资金额 131

图表：2021-2026年P2P主要借款方占比 132

图表：P2P行业近一年人均借款金额 133

图表：P2P行业近一年每月借款人数 134

图表：我国财富管理规模 136

图表：2021-2026年我国每月新增信贷对比分析 137

图表：2021-2026年我国信贷总量中P2P网贷占比 138

图表：我国网贷市场潜在空间 139

图表：2021-2026年中国P2P网贷收益率走势分析 140

图表：2021-2026年珠三角地区P2P网贷平台累计数量分析 143

图表：2021-2026年珠三角地区P2P网贷行业成交额分析 144

图表：2021-2026年京津冀地区P2P网贷平台累计数量分析 146

图表：2021-2026年京津冀地区P2P网贷行业成交额分析 146

图表：2021-2026年长三角地区P2P网贷平台累计数量分析 148

图表：2021-2026年长三角地区P2P网贷行业成交额分析 149

图表：.01-.07山东地区每月出借人数走势 150

图表：.01-.07山东地区每月借款人数走势 151

图表：.01-.07山东地区在营平台数量走势 152

图表：.01-.07山东地区每月问题平台数量走势 152

图表：.01-.07山东地区累计问题平台数量走势 153

图表：.01-.07山东地区每月成交量走势 154

图表：.01-.07山东地区贷款余额走势 154

图表：.01-.07山东地区综合利率走势 155

图表：.01-.07浙江地区每月出借人数走势 156

图表：.01-.07浙江地区每月借款人数走势 157

图表：.01-.07浙江地区在营平台数量走势 158

图表：.01-.07浙江地区每月问题平台数量走势 158

图表：.01-.07浙江地区累计问题平台数量走势 159

图表：.01-.07浙江地区每月成交量走势 160

图表：.01-.07浙江地区贷款余额走势 160

图表：.01-.07浙江地区综合利率走势 161

图表：P2P网贷竞争指标 173

图表：2021-2026年人人贷成交总额分析 183

图表：2021-2026年人人贷借贷主体分部 184

图表：2021-2026年拍拍贷借贷主体结构 187

图表：微贷网2021-2026年累计数据分析 191

图表：微贷网2021-2026年度数据分析 191

图表：有利网累计投资金额分析 193

图表：有利网累计数据分析 194

图表：2021-2026年爱钱进累计数据分析 196

图表：2021-2026年爱钱进月度借款金额变化分析 196

图表：爱钱进借贷主体属性结构 197

图表：搜易贷2021-2026年运营情况 198

图表：搜易贷2021-2026年累计成交额分析 199

图表：搜易贷接待主体属性结构 200

图表：2026-2031年中国P2P网贷正常运营平台数量预测 208

图表：2026-2031年中国P2P网贷融资额预测 209

图表：2026-2031年中国P2P网贷正成交额预测 209

图表：2026-2031年中国P2P网贷运营网贷余额预测 210

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：51278

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170228/51278.shtml

在线订购：点击这里