

2026-2031年中国餐具发展前景与投资战略分析报告

报告简介

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。目前市场上还出现了许多一次性的餐具，这种餐具对环境不好。

随着社会的进步和发展，人们越来越重视自己的生活环境系统化这一观念。首先，在居室设计上，经过统一的设计，使各类生活用具彼此密切联系，达成一种默契。风格统一的家具，墙壁地面的装饰、织物、灯具及整体色调等相互映衬，而且越来越多的人把目光投向了更加细微的地方，比如说，选择一套适合自己家居氛围的餐具，餐具的风格要和餐厅的设计相得益彰；更要衬托主人的身份、地位、职业、兴趣爱好、审美品位及生活习惯。

骨质瓷餐具制作过程经过到灌浆、模压制胚、石膏模脱水，以及初烧、上釉烧、贴花纸烤制等工艺，经高温烧

制，成为白度高、透明度高、瓷质细腻的瓷器。骨质瓷在烧制过程中，对它的规整度、洁白度、透明度、热稳定性等诸项理化指标均要求极高，由此废品率很高。由

于用料考究、制作精细、标准严格，所以价值高于其它瓷种。

随着人们生活水平的提高，骨质瓷做为世界公认高档瓷种，越来越受到人们的追捧，其市场规模逐渐扩大。我国各地纷纷上马骨质瓷，除河北省外，山东、广东、江西、四川、福建、辽宁等省份也有骨质瓷产出，且有规模日渐扩大之势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内餐具行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、

优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国餐具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国餐具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是餐具行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐具行业相关概述

第一节 餐具行业的概念

一、餐具行业的定义

二、餐具行业的特点

三、餐具行业的分类

四、我国餐具行业商业模式分析

第二节 餐具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、餐具行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 餐具行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 餐具行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、餐具行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国餐具行业政策环境分析

- 一、餐具行业监管管理体制
- 二、餐具行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国餐具行业技术环境分析

一、餐具行业技术发展概况

二、餐具行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球餐具行业发展分析

第一节 全球餐具行业发展概况

第二节 美国

一、美国餐具发展分析

二、美国餐具市场分析

第三节 德国

一、德国餐具发展分析

二、德国餐具市场分析

第四节 日本

一、日本餐具发展分析

二、日本餐具市场分析

第四章 我国餐具行业运行现状分析

第一节 我国餐具行业发展状况分析

一、我国餐具行业发展阶段

二、我国餐具行业发展总体概况

三、我国餐具行业发展特点分析

四、我国餐具行业商业模式分析

第二节 2021-2026年餐具行业发展现状

- 一、2021-2026年我国餐具行业市场规模
- 二、2021-2026年我国餐具行业发展分析
- 三、2021-2026年中国餐具行业企业发展分析

第三节 2021-2026年餐具行业市场情况分析

- 一、2021-2026年中国餐具行业市场总体概况
- 二、2021-2026年中国餐具行业业务活动分析
- 三、2021-2026年中国餐具行业存在问题分析

第四节 2021-2026年餐具行业市场化运作分析

- 一、餐具行业市场化运作的基础条件
- 二、餐具行业的市场化运作的必然性
- 三、餐具行业市场化的对策建议

第五节 我国餐具行业整体运行分析

- 一、中国餐具行业总体规模分析
- 二、中国餐具行业经营规模分析
- 三、中国餐具行业经营情况分析

第五章 餐具行业细分产品情况

第一节 瓷器餐具

- 一、瓷器餐具发展分析
- 二、瓷器餐具市场分析

第二节 木制餐具

- 一、木制餐具发展分析

二、木制餐具市场分析

第三节 玻璃餐具

一、玻璃餐具发展分析

二、玻璃餐具市场分析

第四节 钛制餐具

一、钛制餐具发展分析

二、钛制餐具市场分析

第六章 餐具行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区餐具行业发展分析

第二节 华中地区餐具行业发展分析

第三节 华东地区餐具行业发展分析

第四节 华南地区餐具行业发展分析

第五节 西部地区餐具行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 餐具行业竞争格局分析

第一节 餐具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 餐具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 餐具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 餐具行业企业竞争策略分析

第一节 餐具行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年餐具行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年餐具行业主要潜力品种分析

三、现有餐具行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 餐具行业竞争策略分析

一、2026-2031年餐具行业竞争策略分析

二、2026-2031年餐具企业竞争策略分析

第九章 主要餐具行业企业竞争分析

第一节 景德镇陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 福建冠福现代家用股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 凌丰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 广东顺祥陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 玉泉陶瓷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 伟业陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 东进餐具(阳信)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 天津石泰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 餐具行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年餐具行业发展趋势分析

- 一、2021-2026年技术发展趋势分析
- 二、2021-2026年产品发展趋势分析
- 三、2021-2026年餐具行业竞争格局展望
- 四、餐具行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国餐具行业市场趋势分析

- 一、2021-2026年餐具市场趋势总结
- 二、2026-2031年餐具发展趋势分析
- 三、2026-2031年餐具市场发展空间
- 四、餐具行业发展驱动因素分析

第十一章 未来餐具行业发展预测

第一节 未来餐具需求与消费预测

- 一、2026-2031年餐具产品消费预测
- 二、2026-2031年餐具市场规模预测

第二节 2026-2031年中国餐具行业供需预测

- 一、2026-2031年中国餐具供需平衡预测
- 二、2026-2031年中国餐具产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 餐具行业投资机会与风险

第一节 餐具行业投资效益分析

一、2021-2026年餐具行业投资状况分析

二、2026-2031年餐具行业投资效益分析

三、2026-2031年餐具行业的投资方向

四、2026-2031年餐具行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响餐具行业餐具行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响餐具行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响餐具行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国餐具行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国餐具行业发展面临的机遇分析

第三节 中国餐具行业存在的问题及对策

一、中国餐具行业存在的问题

二、餐具行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 餐具行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年餐具行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年餐具行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年餐具行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年餐具行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年餐具行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年餐具行业其他风险及控制策略

第十三章 餐具行业投资战略研究

第一节 餐具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 餐具企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国餐具行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、餐具行业实施品牌战略的意义

三、餐具行业企业品牌的现状分析

四、我国餐具行业企业的品牌战略

五、餐具行业品牌战略管理的策略

第四节 餐具行业投资战略研究

一、2021-2026年餐具行业投资战略研究

二、2026-2031年餐具行业投资形势

三、2026-2031年餐具行业投资战略

四、2026-2031年餐具行业发展战略

第五节 “十四五” 餐具行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：餐具产业链结构示意图

图表：餐具产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国餐具产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国餐具消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国餐具市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国餐具市场价格走势图

图表：2026-2031年中国餐具产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国餐具市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国餐具市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年中国餐具行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年中国餐具行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国餐具行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国餐具行业产量统计

图表：2021-2026年中国餐具行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国餐具行业资产负债率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业消费规模统计

图表：2021-2026年中国餐具行业销售利润率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业资产利润率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业毛利率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业固定资产规模情况

图表：2021-2026年中国餐具行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国餐具行业总资产规模情况

图表：2021-2026年中国餐具行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：51310

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170301/51310.shtml>

在线订购：[点击这里](#)