

## 2024-2029年中国陶瓷薄板行业市场发展现状及布局优势研究报告

## 报告简介

陶瓷薄板(简称薄瓷板)是一种由高岭土黏土和其它无机非金属材料,经成形、经1200度高温煅烧等生产工艺制成的板状陶瓷制品。1、在保证产品使用功能的情况下,最大限度实现产品的薄形化,产品厚度小于5.5mm;2、与同类产品相比,单位面积建筑陶瓷材料用量降低一倍以上,节约60%以上的原料资源,降低综合能耗50%以上,无论从原材料使用量、到生产过程中的能源消耗,都很好地实现“节材、节能”的低碳目标;3、对于产品使用者而言,薄形化、轻量化大规格板材,既节约了物流运输成本,减轻建筑物的荷载,更是直接降低了物流、建筑施工的碳排放。材料特点:1、全球首创的“薄、轻、大”无机建筑陶瓷薄板,既秉承无机材料的优势性能,又摒弃石材、水泥制板、金属板等传统无机材料厚重、高碳的弊端;2、材料整体及其应用系统A1级防火要求,完全满足日趋严格的设计、使用防火要求;3、化工色釉与天然矿物经1200度高温烧成,可实现天然石材等各种材料的95%仿真度,质感好、色泽丰富,不掉色、不变形;4、断裂模数 $\geq 50\text{MPa}$ ,破坏强度 $\geq 800\text{N}$ ,吸水率 $\leq 0.5\%$ ,各项材料性能远超传统陶瓷、石材、铝塑板等材料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国陶瓷薄板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国陶瓷薄板行业发展状况和特点,以及中国陶瓷薄板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球陶瓷薄板行业发展态势作了详细分析,并对陶瓷薄板行业进行了趋向研判,是陶瓷薄板生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前陶瓷薄板行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 陶瓷薄板行业发展综述

## 第一节 陶瓷薄板行业相关概念概述

## 一、陶瓷薄板行业概念

## 二、陶瓷薄板行业特点及分类

## 三、陶瓷薄板行业在国民经济中的地位

## 第二节 最近3-5年陶瓷薄板行业经济指标分析

## 一、盈利性

## 二、成长速度

## 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 陶瓷薄板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 陶瓷薄板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 陶瓷薄板行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、陶瓷薄板行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、陶瓷薄板消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、陶瓷薄板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 三、陶瓷薄板产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 技术环境对行业的影响(T)

##### 一、陶瓷薄板技术分析

##### 二、陶瓷薄板技术发展水平

##### 三、行业主要技术发展趋势

##### 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际陶瓷薄板行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球陶瓷薄板市场总体情况分析

##### 一、全球陶瓷薄板行业发展概况及特点

##### 二、全球陶瓷薄板市场结构

##### 三、全球陶瓷薄板行业竞争格局

##### 四、全球陶瓷薄板市场区域分布

#### 第二节 欧洲国家陶瓷薄板市场分析

##### 一、欧洲国家陶瓷薄板市场需求规模分析

##### 二、欧洲国家陶瓷薄板市场发展特点分析

##### 三、欧洲国家陶瓷薄板市场发展趋势分析

#### 第三节 美国陶瓷薄板市场分析

##### 一、美国陶瓷薄板市场需求规模分析

##### 二、美国陶瓷薄板市场发展特点分析

##### 三、美国陶瓷薄板市场发展趋势分析

#### 第四节 日本陶瓷薄板市场分析

##### 一、日本陶瓷薄板市场需求规模分析

##### 二、日本陶瓷薄板市场发展特点分析

##### 三、日本陶瓷薄板市场发展趋势分析

## 第五节 其他国家分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国陶瓷薄板行业运行现状分析

#### 第一节 我国陶瓷薄板行业发展状况分析

##### 一、我国陶瓷薄板行业发展阶段

##### 二、我国陶瓷薄板行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

##### 四、陶瓷薄板行业商业模式分析

#### 第二节 2019-2023年陶瓷薄板行业发展现状

##### 一、行业市场规模分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 三、行业利润总额分析

##### 四、行业市场结构分析

#### 第三节 2019-2023年陶瓷薄板企业发展分析

##### 一、企业数量变化分析

##### 二、不同规模企业结构变化

##### 三、不同所有制企业结构分析

##### 四、从业人员数量分析

#### 第四节 我国陶瓷薄板市场价格走势分析

##### 一、陶瓷薄板市场定价机制组成

##### 二、陶瓷薄板市场价格影响因素

##### 三、2024-2029年陶瓷薄板价格走势预测

### 第五章 2019-2023年我国陶瓷薄板市场供需形势分析

#### 第一节 我国陶瓷薄板行业供给情况分析

一、全国陶瓷薄板行业总产值分析

二、全国陶瓷薄板行业产成品分析

三、陶瓷薄板地区比较分析

第二节 2019-2023年我国陶瓷薄板行业需求情况分析

一、陶瓷薄板行业销售收入分析

二、陶瓷薄板需求结构变化分析

1、陶瓷薄板行业需求市场

2、陶瓷薄板行业客户结构

3、陶瓷薄板行业需求的地区差异

三、全国陶瓷薄板行业产销率分析

第三节 2019-2023年我国陶瓷薄板行业供需平衡分析

第四节 陶瓷薄板行业进出口市场分析

一、陶瓷薄板行业进出口状况综述

二、陶瓷薄板行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、陶瓷薄板行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 陶瓷薄板行业产业结构分析

第一节 陶瓷薄板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国陶瓷薄板行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 陶瓷薄板行业重点区域市场分析

### 第一节 华东地区产业发展分析

#### 一、区域陶瓷薄板发展环境分析

#### 二、区域陶瓷薄板市场规模分析

#### 三、区域陶瓷薄板市场供需分析

#### 四、区域陶瓷薄板存在问题

#### 五、区域陶瓷薄板发展趋势

### 第二节 华南地区产业发展分析

#### 一、区域陶瓷薄板发展环境分析

#### 二、区域陶瓷薄板市场规模分析

#### 三、区域陶瓷薄板市场供需分析

#### 四、区域陶瓷薄板存在问题

#### 五、区域陶瓷薄板发展趋势

### 第三节 华中地区产业发展分析

- 一、区域陶瓷薄板发展环境分析
- 二、区域陶瓷薄板市场规模分析
- 三、区域陶瓷薄板市场供需分析
- 四、区域陶瓷薄板存在问题
- 五、区域陶瓷薄板发展趋势

#### 第四节 华北地区产业发展分析

- 一、区域陶瓷薄板发展环境分析
- 二、区域陶瓷薄板市场规模分析
- 三、区域陶瓷薄板市场供需分析
- 四、区域陶瓷薄板存在问题
- 五、区域陶瓷薄板发展趋势

#### 第五节 东北地区产业发展分析

- 一、区域陶瓷薄板发展环境分析
- 二、区域陶瓷薄板市场规模分析
- 三、区域陶瓷薄板市场供需分析
- 四、区域陶瓷薄板存在问题
- 五、区域陶瓷薄板发展趋势

#### 第六节 西部地区产业发展分析

- 一、区域陶瓷薄板发展环境分析
- 二、区域陶瓷薄板市场规模分析
- 三、区域陶瓷薄板市场供需分析
- 四、区域陶瓷薄板存在问题
- 五、区域陶瓷薄板发展趋势

#### 第八章 2024-2029年陶瓷薄板行业领先企业经营形势分析

## 第一节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 广西新高盛薄型建陶有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 湖北金海达新型材料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第五节 佛山市皇磁陶瓷有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 山东德惠来装饰瓷板有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 东陶(中国)有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第九节 福建省晋江市舒适陶瓷有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 亚历山大(福建)陶板制造有限公司

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业区域市场分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第九章 2024-2029年陶瓷薄板行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、陶瓷薄板行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力分析

##### 5、客户议价能力分析

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、陶瓷薄板行业企业间竞争格局分析

#### 三、陶瓷薄板行业集中度分析

#### 四、陶瓷薄板行业SWOT分析

##### 第二节 中国陶瓷薄板行业竞争格局综述

###### 一、陶瓷薄板行业竞争概况

###### 二、中国陶瓷薄板行业竞争力分析

###### 三、中国陶瓷薄板竞争力优势分析

###### 四、陶瓷薄板行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2019-2023年陶瓷薄板行业竞争格局分析

###### 一、国内外陶瓷薄板竞争分析

###### 二、2019-2023年我国陶瓷薄板市场竞争分析

###### 三、2019-2023年国内主要陶瓷薄板企业动向

##### 第四节 陶瓷薄板市场竞争策略分析

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十章 2024-2029年陶瓷薄板行业前景及趋势预测

###### 第一节 2024-2029年陶瓷薄板市场发展前景

###### 一、2024-2029年陶瓷薄板市场发展潜力

###### 二、2024-2029年陶瓷薄板市场发展前景展望

###### 三、2024-2029年陶瓷薄板细分行业发展前景分析

###### 第二节 2024-2029年陶瓷薄板市场发展趋势预测

###### 一、2024-2029年陶瓷薄板行业发展趋势

###### 二、2024-2029年陶瓷薄板市场规模预测

###### 三、2024-2029年陶瓷薄板市场发展趋势

###### 第三节 2024-2029年陶瓷薄板行业供需预测

###### 一、2024-2029年陶瓷薄板行业供给预测

###### 二、2024-2029年陶瓷薄板企业数量预测

三、2024-2029年陶瓷薄板行业需求预测

四、2024-2029年陶瓷薄板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年陶瓷薄板行业投资机会与风险防范

第一节 陶瓷薄板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、陶瓷薄板行业投资现状分析

第二节 2024-2029年陶瓷薄板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、陶瓷薄板行业投资机遇

第三节 2024-2029年陶瓷薄板行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国陶瓷薄板行业投资建议

一、陶瓷薄板行业未来发展方向

二、陶瓷薄板行业主要投资建议

二、中国陶瓷薄板企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 陶瓷薄板行业发展战略研究

第一节 陶瓷薄板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷薄板品牌的战略思考

一、陶瓷薄板品牌的重要性

二、陶瓷薄板品牌战略的意义

三、陶瓷薄板企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷薄板企业的品牌战略

五、陶瓷薄板品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷薄板经营策略分析

一、陶瓷薄板市场细分策略

二、陶瓷薄板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、陶瓷薄板新产品差异化战略

第四节 陶瓷薄板行业投资战略研究

一、2019-2023年陶瓷薄板行业投资战略

二、2024-2029年陶瓷薄板行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：陶瓷薄板产业链分析

图表：陶瓷薄板行业生命周期分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年陶瓷薄板行业总产值变化

图表：2019-2023年陶瓷薄板销售收入变化

图表：2019-2023年陶瓷薄板利润总额变化

图表：2019-2023年陶瓷薄板销售利润率

图表：2019-2023年陶瓷薄板产量结构走势图

图表：2019-2023年陶瓷薄板行业集中度分析

图表：2019-2023年陶瓷薄板行业区域集中度分析

图表：2019-2023年行业企业集中度分析

图表：2019-2023年陶瓷薄板结构走势图

图表：2024-2029年中国陶瓷薄板行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国陶瓷薄板产销量预测图

图表：2024-2029年中国陶瓷薄板供给行业预测

图表：2024-2029年中国陶瓷薄板行业需求预测

图表：2024-2029年中国陶瓷薄板行业供需平衡预测

图表：2024-2029年陶瓷薄板产业链利润分布图

图表：2024-2029年陶瓷薄板行业发展规模预测

图表：中国陶瓷薄板行业经营模式分析

图表：中国陶瓷薄板市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170301/51491.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)