

## 2024-2029年“十四五”会展行业竞争分析及发展规划指导报告

## 报告简介

会展行业研究报告中的会展行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对会展行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解会展行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及会展行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国会展行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外会展行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了会展行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于会展产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国会展行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 会展行业相关概述1

## 第一节 会展行业定义及分类1

## 一、行业定义1

## 二、行业主要分类1

## 三、行业特性及在国民经济中的地位2

## 第二节 会展行业统计标准3

## 一、统计部门和统计口径3

## 二、行业主要统计方法介绍4

## 三、行业涵盖数据种类介绍4

## 第三节 “十四五”中国会展行业经济指标分析5

- 一、赢利性5
- 二、成长速度5
- 三、附加值的提升空间6
- 四、进入壁垒/退出机制6
- 五、风险性6
- 六、行业周期7
- 第二章 会展行业“十四五”规划概述10
- 第一节 “十四五”会展行业发展回顾10
- 一、“十四五”会展行业运行情况10
- 二、“十四五”会展行业发展特点10
- 三、“十四五”会展行业发展成就11
- 第二节 会展行业“十四五”总体规划11
- 一、会展行业“十四五”规划纲要11
- 二、会展行业“十四五”规划指导思想11
- 三、会展行业“十四五”规划主要目标12
- 第三节 第三节 “十四五”规划解读12
- 一、“十四五”规划的总体战略布局12
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响13
- 三、“十四五”规划的主要精神解读14
- 第三章 “十四五”期间经济环境分析15
- 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势15
- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长15
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展15
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业16

- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃16
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济17

## 第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势17

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好17
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变19
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级20
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调20

## 第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测21

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测21
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测22
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测23
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测23
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测24
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测25

## 第四章 会展行业全球发展分析27

### 第一节 全球会展市场总体情况分析27

- 一、全球会展行业的发展特点27
- 二、2019-2023年全球会展市场结构29
- 三、2019-2023年全球会展行业发展分析30
- 四、2019-2023年全球会展行业竞争格局31
- 五、2019-2023年全球会展市场区域分布31

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析31

- 一、欧洲31
- 二、北美33

三、日本34

第五章 “十四五” 会展行业总体发展状况37

第一节 会展行业特性分析37

第二节 会展产业特征与行业重要性37

第三节 “十四五” 会展行业发展分析40

一、“十四五” 会展行业发展态势分析40

二、“十四五” 会展行业发展特点分析42

三、“十四五” 区域产业布局与产业转移42

第四节 “十四五” 会展行业规模情况分析43

一、行业单位规模情况分析43

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析44

四、行业市场规模状况分析45

第五节 “十四五” 会展行业财务能力分析45

一、行业盈利能力分析与预测45

二、行业偿债能力分析与预测45

三、行业营运能力分析与预测46

四、行业发展能力分析与预测46

第六章 中国会展市场规模分析47

第一节 “十四五” 中国会展市场规模分析47

第二节 “十四五” 我国会展区域结构分析47

第三节 “十四五” 中国会展区域市场规模49

一、“十四五” 东北地区市场规模分析49

二、“十四五” 华北地区市场规模分析49

- 三、“十四五”华东地区市场规模分析50
- 四、“十四五”华中地区市场规模分析50
- 五、“十四五”华南地区市场规模分析51
- 六、“十四五”西部地区市场规模分析51
- 第七章 我国会展行业运行分析52
  - 第一节 我国会展行业发展状况分析52
    - 一、我国会展行业发展阶段52
    - 二、我国会展行业发展总体概况53
    - 三、我国会展行业商业模式分析55
  - 第二节 2019-2023年会展行业发展现状59
    - 一、2019-2023年我国会展行业发展分析59
    - 二、2019-2023年中国会展企业发展分析60
  - 第三节 2019-2023年会展市场情况分析60
    - 一、2019-2023年中国会展市场总体概况60
    - 二、2019-2023年中国会展市场发展分析61
  - 第四节 我国会展市场价格走势分析61
    - 一、会展市场定价机制组成61
    - 二、会展市场价格影响因素62
    - 三、2019-2023年会展价格走势分析64
    - 四、“十四五”期间会展价格走势预测64
- 第八章 “十四五”期间我国会展市场供需形势分析66
  - 第一节 我国会展市场供需分析66
    - 一、2019-2023年我国会展行业供给情况66
    - 二、2019-2023年我国会展行业需求情况67

三、2019-2023年我国会展行业供需平衡分析	69
第二节 会展产品(服务)市场应用及需求预测	70
一、会展产品(服务)应用市场总体需求分析	70
二、“十四五”期间会展行业领域需求量预测	71
三、重点行业会展产品(服务)需求分析预测	72
第九章 “十四五”会展行业产业结构调整分析	73
第一节 会展产业结构分析	73
一、市场细分充分程度分析	73
二、各细分市场领先企业排名	73
三、各细分市场占总市场的结构比例	74
四、领先企业的结构分析(所有制结构)	74
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	75
一、产业价值链的构成	75
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	76
第三节 “十四五”产业结构发展预测	76
一、产业结构调整指导政策分析	76
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
三、中国会展行业参与国际竞争的战略市场定位	78
四、“十四五”产业结构调整方向分析	79
第十章 会展行业竞争力优势分析	80
第一节 会展行业竞争力优势分析	80
一、行业地位分析	80
二、行业整体竞争力评价	80
三、行业竞争力评价结果分析	82

四、竞争优势评价及构建建议82

第二节 中国会展行业竞争力分析83

一、我国会展行业竞争力剖析83

二、我国会展企业市场竞争的优势83

第三节 会展行业SWOT分析84

一、会展行业优势分析84

二、会展行业劣势分析85

三、会展行业机会分析86

四、会展行业威胁分析86

第十一章 “十四五”期间会展行业市场竞争策略分析88

第一节 行业总体市场竞争状况分析88

一、会展行业竞争结构分析88

二、会展行业企业间竞争格局分析90

三、会展行业集中度分析91

第二节 中国会展行业竞争格局综述91

一、中国会展行业品牌竞争格局91

二、会展业未来竞争格局和特点92

三、会展市场进入及竞争对手分析94

第三节 2019-2023年会展行业竞争格局分析94

一、2019-2023年国内外会展竞争分析94

二、2019-2023年我国会展市场竞争分析95

三、2019-2023年我国会展市场集中度分析96

四、2019-2023年国内主要会展企业动向98

五、2019-2023年国内会展企业拟在建项目分析100

#### 第四节 会展企业竞争策略分析100

一、提高会展企业核心竞争力的对策100

二、影响会展企业核心竞争力的因素及提升途径101

三、提高会展企业竞争力的策略103

#### 第十二章 “十四五” 会展行业重点企业发展形势分析108

##### 第一节 长城国际展览有限责任公司108

一、企业概况108

二、企业优劣势分析108

三、“十四五” 经营状况分析108

四、“十四五” 主要经营数据指标109

五、“十四五” 期间发展战略规划110

##### 第二节 上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司110

一、企业概况110

二、企业优劣势分析110

三、“十四五” 经营状况分析111

四、“十四五” 主要经营数据指标111

五、“十四五” 期间发展战略规划111

##### 第三节 宁波国际展览有限公司112

一、企业概况112

二、企业优劣势分析112

三、“十四五” 经营状况分析112

四、“十四五” 主要经营数据指标113

五、“十四五” 期间发展战略规划113

##### 第四节 大连北方国际展览股份有限公司114



- 一、企业概况114
- 二、企业优劣势分析114
- 三、“十四五”经营状况分析114
- 四、“十四五”主要经营数据指标114
- 五、“十四五”期间发展战略规划115
- 第五节 雅式展览服务有限公司115
  - 一、企业概况115
  - 二、企业优劣势分析115
  - 三、“十四五”经营状况分析116
  - 四、“十四五”主要经营数据指标116
  - 五、“十四五”期间发展战略规划116
- 第十三章 “十四五”期间会展行业投资前景展望117
  - 第一节 会展行业“十四五”投资机会分析117
    - 一、会展投资项目分析117
    - 二、可以投资的会展模式119
    - 三、“十四五”会展投资机会120
  - 第二节 “十四五”期间会展行业发展预测分析122
    - 一、“十四五”会展发展分析122
    - 二、“十四五”会展行业技术开发方向122
    - 三、总体行业“十四五”整体规划及预测123
  - 第三节 未来市场发展趋势124
    - 一、产业集中度趋势分析124
    - 二、“十四五”行业发展趋势125
  - 第四节 “十四五”规划将为会展行业找到新的增长点126
- 第十四章 “十四五”期间会展行业发展趋势及投资风险分析128

第一节 “十四五” 会展存在的问题	128
第二节 “十四五” 发展预测分析	131
一、“十四五” 期间会展发展方向分析	131
二、“十四五” 期间会展行业发展规模预测	138
三、“十四五” 期间会展行业发展趋势预测	138
第三节 “十四五” 期间会展行业投资风险分析	140
一、竞争风险分析	140
二、经营风险分析	141
三、财务风险分析	141
四、合作风险分析	142
第十五章 研究结论及投资建议	143
第一节 会展行业研究结论及建议	143
第二节 会展子行业研究结论及建议	143
第三节 宇博智业会展行业“十四五” 投资建议	145
一、行业发展策略建议	145
二、行业投资方向建议	146
三、行业投资方式建议	146
图表目录	
图表：2019-2023年我国展览数量统计	43
图表：2019-2023年我国会展行业从业人数	44
图表：2019-2023年我国会展行业资产规模分析	44
图表：2019-2023年我国会展行业市场规模分析	45
图表：2019-2023年我国会展行业盈利能力分析	45
图表：2019-2023年我国会展行业偿债能力分析	45

- 图表：2019-2023年我国会展行业营运能力分析46
- 图表：2019-2023年我国会展行业发展能力分析46
- 图表：2019-2023年我国会展行业市场规模分析47
- 图表：2019-2023年东北地区会展行业市场规模分析49
- 图表：2019-2023年华北地区会展行业市场规模分析49
- 图表：2019-2023年华东地区会展行业市场规模分析50
- 图表：2019-2023年华中地区会展行业市场规模分析50
- 图表：2019-2023年华南地区会展行业市场规模分析51
- 图表：2019-2023年西部地区会展行业市场规模分析51
- 图表：2019-2023年我国办展数量和面积统计66
- 图表：全球十大顶级场馆(面积万)66
- 图表：会展行业客户结构68
- 图表：2019-2023年全国展览馆数量省份比例(单位：%)69
- 图表：我国会展行业供需平衡分析69
- 图表：2019-2023年我国会展行业需求总规模分析71
- 图表：2024-2029年我国会展行业需求规模预测72
- 图表：2019-2023年中国展会展览十大品牌企业(排序不分先后)73
- 图表：各细分市场占总市场的结构比例74
- 图表：领先企业的结构分析74
- 图表：会展行业产业链76
- 图表：行业竞争结构89
- 图表：不同所有制企业竞争格局90
- 图表：珠海国际会展中心(二期)项目100
- 图表：长城国际展览有限责任公司经济指标分析单位：百万元109

图表：上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司经济指标分析单位：千万元111

图表：宁波国际展览有限公司经济指标分析单位：万元113

图表：大连北方国际展览股份有限公司经济指标分析单位：万元114

图表：雅式展览服务有限公司经济指标分析单位：万元116

图表：2024-2029年我国会展行业市场规模预测138

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170301/51575.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)