2026-2031年中国针织行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

针织行业在我国纺织服装领域占据越来越重要的地位，针织产品使用的范围之广几乎涉及到人类生活的所有领域。我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区。从全国看，产业集群是高度集中的产品集散地，但从一个区域的角度看又是分散的。产业集群分为沿海发达地区产业集群和未达到100亿元产值或规模更小的产业集群两大类，前者的产值较大，区域集中度较高。从全球看，供需平衡进一步恶化，市场需求有问题。以往欧美和日本的高消费、超前消费、负债消费很普遍，但现在减少了。如今中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，使得产业结构进一步优化与升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。

随着海外先进技术的不断引入和管理经验的提升，部分具备竞争优势的中国龙头企业开始承接发达国家转移的高端产品生产能力。高端针织产品市场主要集中在欧美等发达国家和经济体，中国在高端针织产品的全球市场份额仍然偏低。依托巨大的高端市场消费潜力和不断成熟的技术配套体系，在中国产业结构调整、升级步伐加快、技术水平和生产工艺稳步提高、产品附加值大幅提升的背景下，全球中高端针织产品的生产向中国转移的趋势日益明显，中国中高端针织产品出口和全球市场份额总体上将维持上升态势。中国针织业的竞争力正在经历由规模到档次的转化，中国在全球高端针织业的竞争地位正在不断提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国针织行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国针织行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国针织行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国针织市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国针织的开发、产销、战略、经营状况等。报告还

对中国针织市场风险进行了预测，为中国针织生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国针织行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国针织行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章针织行业发展概述

第一节 针织行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 针织行业特征分析

一、产业链分析

二、针织行业在国民经济中的地位

三、针织行业生命周期分析

四、针织行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国针织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章针织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 针织行业政治发法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、针织行业标准

四、行业相关发展规划

1、针织行业国家发展规划

2、针织行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、针织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、针织技术分析

1、针织行业技术发展现状

2、我国针织行业新技术研究

二、针织技术发展水平

1、我国针织行业技术水平所处阶段

2、与国外针织行业的技术差距

三、2021-2026年针织技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2021-2026年中国针织行业发展现状分析

第一节 中国针织行业发展概述

一、中国针织行业发展历程

二、我国针织行业发展特点分析

三、中国针织行业发展面临问题

四、中国针织行业发展趋势分析

第二节 我国针织行业发展状况

一、2021-2026年中国针织行业发展回顾

二、2021-2026年中国针织企业发展分析

三、2021-2026年我国针织市场发展分析

第三节 2021-2026年中国针织行业供需分析

一、2021-2026年中国针织行业需求分析

二、2021-2026年中国针织行业供求分析

第四节 2021-2026年针织行业产量分析

一、2021-2026年我国针织产量分析

二、2026-2031年我国针织产量预测

第五节 2021-2026年中国针织价格走势及影响因素分析

一、2021-2026年中国针织价格回顾

二、针织当前市场价格及评述

三、针织价格影响因素分析

四、2026-2031年针织未来价格走势预测

第六节 对中国针织市场的分析及思考

一、针织市场分析

二、针织市场变化的方向

三、中国针织产业发展的新思路

四、对中国针织产业发展的思考

第四章 我国针织行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国针织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国针织行业销售及利润分析

一、2021-2026年中国针织行业销售收入分析

二、2021-2026年中国针织行业利润增长情况

三、2021-2026年中国针织行业亏损情况

四、2021-2026年中国针织行业成本费用分析

五、2021-2026年中国针织行业毛利率

第三节 2021-2026年中国针织行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国针织行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年华北地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第三节 2021-2026年东北地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第四节 2021-2026年华东地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第五节 2021-2026年华南地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六节 2021-2026年华中地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第七节 2021-2026年西南地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第八节 2021-2026年西北地区针织行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六章 2026-2031年针织行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、针织行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、针织行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、针织行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国针织行业竞争格局综述

一、针织行业竞争概况

1、中国针织行业品牌竞争格局

2、针织行业未来竞争格局和特点

3、针织市场进入及竞争对手分析

二、中国针织行业竞争力分析

1、我国针织行业竞争力剖析

2、我国针织企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内针织企业竞争能力提升途径

三、针织行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 针织行业竞争格局分析

一、国内外针织竞争分析

二、我国针织市场竞争分析

三、我国针织市场集中度分析

四、国内主要针织企业动向

五、国内针织企业拟在建项目分析

第四节 针织行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 针织行业产业结构分析

第一节 针织产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国针织行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国针织行业产业链分析

第一节 针织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 针织上游行业分析

一、针织成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对针织行业的影响

第三节 针织下游行业分析

一、针织下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对针织行业的影响

第九章 2026-2031年中国针织行业发展形势分析

第一节 针织行业发展概况

一、针织行业发展特点分析

二、针织行业投资现状分析

三、针织行业总产值分析

四、针织行业技术发展分析

第二节 2021-2026年针织行业市场情况分析

一、针织行业市场发展分析

二、针织市场存在的问题

三、针织市场规模分析

第三节 2021-2026年针织产销状况分析

一、针织产量分析

二、针织产能分析

三、针织市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第十章 针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

一、针织企业主要类型

二、针织企业资本运作分析

三、针织企业创新及品牌建设

四、针织企业国际竞争力分析

五、2021-2026年针织行业企业排名分析

第二节 浙江富润股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 青岛即发集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 申洲国际集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 江苏AB集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 德永佳集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 济南元首针织股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 北京铜牛集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 上海三枪(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 针织行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2021-2026年针织行业投资效益分析

第四节 2021-2026年针织行业投资策略研究

第五节 中国针织制造行业的投资建议

一、针织制造行业投资现状分析

二、针织制造行业最新投资动向

三、针织制造行业投资及信贷建议

第十二章 2026-2031年针织行业投资前景

第一节 2026-2031年针织市场发展前景

一、2026-2031年针织市场发展潜力

二、2026-2031年针织市场发展前景展望

三、2026-2031年针织细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年针织市场发展趋势预测

一、2026-2031年针织行业发展趋势

二、2026-2031年针织市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国针织行业供需预测

一、2026-2031年中国针织行业供给预测

二、2026-2031年中国针织行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2026-2031年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2026-2031年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2026-2031年针织行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年针织行业面临的困境

第二节 针织企业面临的困境及对策

一、重点针织企业面临的困境及对策

二、中小针织企业发展困境及策略分析

三、国内针织企业的出路分析

第三节 中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

二、针织行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国针织市场发展面临的挑战与对策

第十四章 针织行业发展战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国针织品牌的战略思考

一、针织品牌的重要性

二、针织实施品牌战略的意义

三、针织企业品牌的现状分析

四、我国针织企业的品牌战略

五、针织品牌战略管理的策略

第三节 针织经营策略分析

一、针织市场细分策略

二、针织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、针织产品差异化战略

第四节 针织行业投资战略研究

一、2021-2026年针织行业投资战略

二、2026-2031年针织行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：针织行业生命周期

图表：针织行业产业链结构

图表：2021-2026年全球针织行业市场规模

图表：2021-2026年中国针织行业市场规模

图表：2021-2026年针织行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国针织市场占全球份额比较

图表：2021-2026年针织行业工业总产值

图表：2021-2026年针织行业销售收入

图表：2021-2026年针织行业利润总额

图表：2021-2026年针织行业资产总计

图表：2021-2026年针织行业负债总计

图表：2021-2026年针织行业竞争力分析

图表：2021-2026年针织市场价格走势

图表：2021-2026年针织行业主营业务收入

图表：2021-2026年针织行业主营业务成本

图表：2021-2026年针织行业销售费用分析

图表：2021-2026年针织行业管理费用分析

图表：2021-2026年针织行业财务费用分析

图表：2021-2026年针织行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年针织行业销售利润率分析

图表：2021-2026年针织行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年针织行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年针织行业产能分析

图表：2021-2026年针织行业产量分析

图表：2021-2026年针织行业需求分析

图表：2021-2026年针织行业进口数据

图表：2021-2026年针织行业出口数据

图表：2021-2026年针织行业集中度

图表：2026-2031年中国针织行业供给预测

图表：2026-2031年中国针织行业产量预测

图表：2026-2031年中国针织市场销量预测

图表：2026-2031年中国针织行业需求预测

图表：2026-2031年中国针织行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：51601

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170301/51601.shtml

在线订购：点击这里