

## 2024-2029年中国家居连锁行业趋势分析及投资前景调研报告

## 报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。家居连锁行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据家居连锁行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国家居连锁行业现状、变化及趋势。家居连锁报告有助于企业及投资者洞察中国家居连锁行业市场供需行为，评估中国家居连锁行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于家居连锁行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国家居连锁行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内家居连锁行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国家居连锁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家居连锁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是家居连锁行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 家居连锁概述1

## 第一节 家居连锁的概念1

## 一、家居连锁定义1

## 二、家居连锁的形式1

## 三、家居连锁的特点与优势2

## 四、家居连锁行业发展历程3

## 第二节 家居连锁业态的资本与管理4

## 一、资本扩张与多方多赢4

## 二、家居连锁的四点管理方向9

## 第二章 2019-2023年世界家居连锁业运行情况分析11

## 第一节 2019-2023年世界家居连锁行业发展特征分析11

- 一、家居连锁发展现状分析11
- 二、家居连锁带有明显的网络时代的特征12
- 三、家居连锁巨鳄扩张的改变15
- 第二节 2019-2023年世界家居连锁市场运营形势分析18
- 一、全球家居连锁业态分析18
- 二、国外家居连锁标准化分析19
- 第三节 2019-2023年国际宏观环境分析21
- 第四节 2024-2029年世界家居连锁行业趋势预测分析分析47
- 第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析48
- 一、特百惠48
- 二、百安居51
- 三、家得宝53
- 四、宜家家居55
- 五、美克美家59
- 六、多样屋家居连锁60
- 七、乐华梅兰61
- 八、FRANCFRANC62
- 九、美国KD62
- 十、美国欧林斯63
- 十一、美澳64
- 十二、特力屋66
- 十三、HarborHouse66
- 十四、乐巢家居LOVHOME69
- 十五、MUJI无印良品72

十六、尚逸家居75

十七、欧倍德76

第三章 2019-2023年中国家居连锁行业内外发展环境分析77

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析77

一、中国GDP分析77

二、消费价格指数分析79

三、城乡居民收入分析82

四、社会消费品零售总额88

五、全社会固定资产投资分析89

六、进出口总额及增长率分析93

第二节 2019-2023年中国家居连锁行业政策环境分析103

一、《红木家具通用技术条件》103

二、《儿童房装饰装修安全技术规范》104

三、《家居行业经营服务规范》104

四、家具以旧换新105

五、装修电路验收规范105

第三节 中国家居连锁行业社会环境分析106

一、城市居民日益追求生活的品质和品味106

二、时尚、个性、品质成为消费主题107

三、中国中产阶级数量迅速增多109

四、家居消费日趋理性109

第四节 技术环境115

一、连锁行业产业技术政策115

二、家居行业产业技术政策116

第二部分 市场现状分析

#### 第四章 2019-2023年中国家居行业发展现状分析117

##### 第一节 中国家居市场发展现状分析117

- 一、中国家居市场规模分析117
- 二、家居市场销售业态分析118
- 三、连锁经营家居受到资金关注134
- 四、家居标准提高，提升家居市场竞争135
- 五、品牌和文化成为市场营销的关键136

##### 第二节 中国家居市场销售渠道现状分析138

- 一、家居流通市场向两极化方向发展138
- 二、各大业态在家居市场各有特色142
- 三、大商场和大卖场从传统走向高端市场144
- 四、小型专卖店从特色取胜走向连锁经营145

##### 第三节 2019-2023年中国家居业建材业八大现状分析146

- 一、产能过剩建材部分产品和地区经济效益下滑146
- 二、进入微利时期建材家居行业告别暴利时代147
- 三、面临最严厉的“电荒”建材业身陷限电囹圄148
- 四、受楼市寒流牵连家居建材中小企业生存艰难148
- 五、提升档次我国建材行业需提高产品硬实力149
- 六、低碳时代来临绿色环保建材家居商机无限149
- 七、受累楼市调控建材家居业营销渠道谋转型150
- 八、政策出台资金支持助推新型建材发展151

#### 第五章 2019-2023年中国家居连锁行业发展现状分析153

##### 第一节 中国家居连锁行业发展现状分析153

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段153

- 二、浅谈全国家居连锁之路154
- 三、2019-2023年家居连锁企业加快转型156
- 第二节 中国家居连锁行业存在的问题165
  - 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素166
  - 二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈166
- 第三节 中国家居连锁发展趋势分析168
  - 一、卖场转型持续发酵168
  - 二、回归本质成重点169
  - 三、布局郊区抢市场169
  - 四、物流成下个制胜高地170
  - 五、联盟谋求更强话语权170
  - 六、商户卖场博弈暗流涌动171
- 第六章 2019-2023年中国家居连锁行业市场调研172
  - 第一节 市场规模分析172
    - 一、2019-2023年家居连锁行业市场规模及增速172
    - 二、家居连锁行业市场饱和度172
    - 三、2024-2029年家居连锁行业市场规模及增速预测173
  - 第二节 市场结构分析174
  - 第三节 市场特点分析176
    - 一、家居连锁行业所处生命周期176
    - 二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响177
    - 三、差异化分析178
  - 第四节 中国家居连锁最新动态分析179
    - 一、家居企业夫妻档盛行，家族股权独大179

- 二、优易家智能家居代理好项目，高新行业好商机181
- 三、地方新势力"围剿"红星美凯龙182
- 四、家居连锁红星美凯龙IPO上路184
- 五、家居产品智能化加速，安全兼容互相掣肘186
- 六、全国一线家居连锁，进军四川二线城市187
- 第七章 中国家居连锁细分城市市场调研190
  - 第一节 一级城市市场190
    - 一、一级城市家居连锁市场发展概况及特点分析190
    - 二、2019-2023年一级城市家居连锁市场规模及趋势分析191
  - 第二节 二级城市市场192
    - 一、二级城市家居连锁市场发展概况及特点分析192
    - 二、2019-2023年二级城市家居连锁市场规模及趋势分析193
  - 第三节 三级以下城市市场195
    - 一、三级以下城市家居连锁市场发展概况及特点分析195
    - 二、2019-2023年三级以下城市家居连锁市场规模及趋势分析195
- 第三部分 行业竞争分析
- 第八章 重点城市家居连锁市场调研197
  - 第一节 北京197
    - 一、市场发展特点及现状197
    - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额199
  - 第二节 深圳200
    - 一、市场发展特点及现状200
    - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额203
  - 第三节 上海203

- 一、市场发展特点及现状203
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额205
- 第四节 广州206
  - 一、市场发展特点及现状206
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额208
- 第五节 成都209
  - 一、市场发展特点及现状209
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额211
- 第六节 杭州212
  - 一、市场发展特点及现状212
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额214
- 第七节 南京214
  - 一、市场发展特点及现状214
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额216
- 第八节 常州217
  - 一、市场发展特点及现状217
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额218
- 第九节 大连219
  - 一、市场发展特点及现状219
  - 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额221
- 第九章 2019-2023年中国家居连锁市场供需状况分析222
  - 第一节 2019-2023年家居连锁市场供需状况222
    - 一、2019-2023年家居连锁供给状况222
    - 二、2019-2023年家居连锁需求状况223

三、2019-2023年家居连锁供需缺口分析	224
四、家居连锁市场供需主要影响因素	224
第二节 2024-2029年我国家居连锁供给变化趋势预测	226
第三节 2024-2029年我国家居连锁需求变化趋势预测	226
第四节 2024-2029年我国家居连锁供需缺口变化趋势预测	227
第十章 2019-2023年中国家居连锁市场消费者偏好调查	228
第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查	228
一、不同收入水平消费者偏好调查	228
二、不同年龄的消费者偏好调查	229
三、不同地区的消费者偏好调查	231
第二节 家居连锁市场产品的品牌市场运营状况分析	233
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	233
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	234
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	241
四、家居连锁市场品牌忠诚度调查	242
五、家居连锁市场品牌市场占有率调查	242
六、消费者的消费理念调研	243
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	250
一、价格敏感程度	250
二、品牌的影响	252
三、购买方便的影响	252
四、广告的影响程度	252
五、包装的影响程度	253
第十一章 2019-2023年中国家居连锁市场竞争格局分析	254



第一节	2019-2023年国内外主要市场企业分析	254
第二节	家居连锁市场历史竞争格局综述	254
一、	市场集中度分析	254
二、	市场竞争程度	255
第三节	家居连锁市场企业竞争状况分析	256
第四节	市场代表性企业经营发展模式分析	256
第五节	近期企业并购分析	259
第六节	国内外企业发展的SWOT模型分析	261
第七节	2024-2029年家居连锁市场竞争格局展望	262
一、	市场集中度展望	262
二、	市场竞争格局对产品价格的影响展望	263
三、	产品竞争格局有所改变	263
第十二章	2019-2023年中国家居连锁部分企业发展现状分析	265
第一节	红星美凯龙家居集团股份有限公司	265
第二节	深圳市好百年家居连锁股份有限公司	266
第三节	东方家园家居建材商业有限公司	269
第四节	香江集团有限公司	271
第五节	北京集美家居市场集团有限公司	272
第六节	北京居然之家投资控股集团有限公司	273
第七节	月星集团有限公司	276
第八节	爱家投资控股集团有限公司	278
第九节	宁波友邦家居市场经营服务有限公司	280
第十节	武汉欧亚达集团有限公司	281
第十一节	香港兴利集团	283

第十二节 美克美家家具连锁有限公司287

第十三节 东莞市科拉尼家居有限公司290

第十四节 金盛置业投资集团有限公司290

第十五节 吉盛伟邦集团291

第十六节 华美乐建材超市有限公司292

第十七节 江苏家居乐家居建材超市有限公司293

第十八节 好美家装潢建材有限公司295

第十九节 广州市靓家居建材超市有限公司297

第四部分 投资前景研究分析

第十三章 2024-2029年家居连锁市场发展趋势预测分析299

第一节 2019-2023年家居连锁市场发展趋势与预测299

一、当前家居连锁市场的发展趋势299

二、2019-2023年针对家居连锁产品市场预测301

第二节 2024-2029年家居连锁市场发展趋势与预测302

一、未来家居连锁市场发展方向预测303

二、2024-2029年家居连锁市场发展预测303

三、2024-2029年家居连锁市场竞争预测304

第十四章 中国家居连锁市场投资前景分析307

第一节 2024-2029年家居连锁市场投资机会307

一、2024-2029年家居连锁市场主要产品投资机会307

二、2024-2029年家居连锁市场主要出口投资机会309

三、2024-2029年家居连锁企业的多元化投资机会311

第二节 2024-2029年家居连锁市场投资前景展望312

一、宏观调控风险312

二、市场竞争风险313

三、供需波动风险314

四、技术风险314

五、经营管理风险315

六、其它风险319

第三节 中道泰和投资建议322

图表目录

图表：2019-2023年美国季度GDP走势21

图表：2019-2023年美国CPI月度环比及同比增长率23

图表：2019-2023年美国PPI月度同比增长率24

图表：2019-2023年美国非农就业变动人口及就业率25

图表：2019-2023年美国PMI指数走势26

图表：2019-2023年美国十大城市房价月度指数27

图表：2019-2023年美国工厂订货月度总额及环比增幅28

图表：2019-2023年美国贸易余额情况29

图表：2019-2023年欧元区GDP季度同比及环比增长率30

图表：2019-2023年欧元区通货膨胀率走势31

图表：2019-2023年欧元区PPI指数月度同比及环比增幅32

图表：2019-2023年欧元区生产月度同比及环比增幅33

图表：2019-2023年欧元区月度失业率走势35

图表：2019-2023年欧元区贸易余额情况36

图表：2019-2023年日本GDP季度增幅37

图表：2019-2023年日本核心CPI增幅情况38

图表：2019-2023年日本工业生产月度环比增幅39

- 图表：2019-2023年日本失业率走势40
- 图表：2019-2023年日本贸易余额情况41
- 图表：2019-2023年俄罗斯GDP同比增长情况44
- 图表：2019-2023年俄罗斯CPI月度同比增长情况45
- 图表：2019-2023年特百惠流动资产情况49
- 图表：2019-2023年特百惠资产总额50
- 图表：2019-2023年特百惠流动债务总额50
- 图表：2019-2023年特百惠债务总额50
- 图表：2019-2023年特百惠总负债及股东权益50
- 图表：2019-2023年特百惠普通股总计51
- 图表：2019-2023年家得宝流动资产总额54
- 图表：2019-2023年家得宝资产总额54
- 图表：2019-2023年家得宝流动债务总额54
- 图表：2019-2023年家得宝债务总额55
- 图表：2019-2023年家得宝权益总额55
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度78
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)78
- 图表：2019-2023年全年全国各省市城镇居民人均可支配收入对比表83
- 图表：2019-2023年全年全国各省市农村居民人均收入对比表84
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长88
- 图表：经济增长展望(环比折年率增速)91
- 图表：固定资产投资价格指数92
- 图表：2019-2023年我国前十大贸易伙伴进出口情况95
- 图表：2019-2023年我国各省份进出口情况97

图表：我国主要省份贸易额，贸易增速排名对比情况98

图表：国内各地家居连锁卖场营业面积对比153

图表：2019-2023年家居连锁市场规模172

图表：2024-2029年家居连锁市场规模预测173

图表：国内家居销售连锁重点企业的产品结构对比174

图表：2019-2023年家居连锁行业一级市场规模191

图表：2024-2029年家居连锁行业一级市场规模预测191

图表：2019-2023年家居连锁行业二级市场规模193

图表：2024-2029年家居连锁行业二级市场规模预测194

图表：2019-2023年家居连锁行业三级市场规模195

图表：2024-2029年家居连锁行业三级市场规模预测196

图表：2019-2023年北京家居连锁行业市场规模199

图表：2019-2023年北京家居连锁行业市场规模增长速度199

图表：2019-2023年北京家居连锁企业市场份额200

图表：2019-2023年深圳家居连锁行业市场规模202

图表：2019-2023年深圳家居连锁行业市场规模增长速度202

图表：2019-2023年深圳家居连锁企业市场份额203

图表：2019-2023年上海家居连锁行业市场规模205

图表：2019-2023年上海家居连锁行业市场规模增长速度205

图表：2019-2023年上海家居连锁企业市场份额206

图表：2019-2023年广州家居连锁行业市场规模207

图表：2019-2023年广州家居连锁行业市场规模增长速度208

图表：2019-2023年广州家居连锁企业市场份额208

图表：2019-2023年成都家居连锁行业市场规模210

图表：2019-2023年成都家居连锁行业市场规模增长速度211

图表：2019-2023年成都家居连锁企业市场份额211

图表：2019-2023年杭州家居连锁行业市场规模213

图表：2019-2023年杭州家居连锁行业市场规模增长速度213

图表：2019-2023年杭州家居连锁企业市场份额214

图表：2019-2023年南京家居连锁行业市场规模215

图表：2019-2023年南京家居连锁行业市场规模增长速度216

图表：2019-2023年南京家居连锁企业市场份额216

图表：2019-2023年常州家居连锁行业市场规模218

图表：2019-2023年常州家居连锁行业市场规模增长速度218

图表：2019-2023年常州家居连锁企业市场份额219

图表：2019-2023年大连家居连锁行业市场规模220

图表：2019-2023年大连家居连锁行业市场规模增长速度221

图表：2019-2023年大连家居连锁企业市场份额221

图表：2019-2023年家居连锁行业市场供给量222

图表：2019-2023年家居连锁行业市场供给量增长速度222

图表：2019-2023年家居连锁行业市场需求量223

图表：2019-2023年家居连锁行业市场需求量增长速度223

图表：2019-2023年家居连锁行业市场供需缺口224

图表：2024-2029年家居连锁行业市场供给量预测226

图表：2024-2029年家居连锁行业市场需求量预测226

图表：2024-2029年家居连锁行业市场供需缺口预测227

图表：不同年龄的消费者家居产品预算231

图表：消费者对地板品牌的偏好调查235

- 图表：消费者对瓷砖品牌的偏好调查235
- 图表：消费者对卫浴品牌的偏好调查236
- 图表：消费者对橱柜品牌的偏好调查237
- 图表：消费者对厨卫电器品牌的偏好调查237
- 图表：消费者对木门品牌的偏好调查238
- 图表：消费者对壁纸品牌的偏好调查239
- 图表：消费者对涂料品牌的偏好调查239
- 图表：消费者对家具品牌的偏好调查240
- 图表：消费者对衣柜品牌的偏好调查241
- 图表：消费者对家居品牌认知渠道调查241
- 图表：消费者对家居品牌忠诚度调查242
- 图表：国内外主要家居连锁企业254
- 图表：北京居然之家投资控股集团有限公司投资前景275
- 图表：好美家顾客装潢购买预算297

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51651.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)