

2026-2031年中国海洋类制品行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

我国蕴藏着丰富的海洋生物资源，海洋生物资源是我国食品、医药品等重要的来源保障，对保障粮食供给、食品安全和环境安全，促进我国经济社会发展具有重要的作用。当前，海洋生物资源的主要利用方式是鱼类、虾类、贝类、海藻等渔业资源的直接食用，大量的经济海洋生物尚未得到充分的利用，我国海洋蕴藏的数量巨大的微生物资源、生物代谢产物资源和基因资源等具有巨大的开发潜力。

中国海洋类制品行业发展特点：一是水产品加工业和进出口贸易向纵深发展。目前，已形成以国内自产水产品加工出口为主，来进料加工相结合的水产品对外贸易格局，出口市场从传统的日、美、欧、东盟、韩市场拓展到170多个国家和地区。二是海洋生物资源高值利用研究已经成为全球海洋生物领域和食品科学、医药科学等领域的重要热点，中国正在进行海洋生物资源精加工。三是近年来，受国家规划、全球生物产业影响，海洋生物医药领域收到各方关注。

我国已培育出一批市场竞争力强的重大海洋产品;再加上海洋生物产业集聚发展，企业高速成长，海洋创新能力有效提升，因此，海洋类制品已成为一个新型的朝阳产业，在国际上未来也呈现了良好的发展态势，主要表现在海洋生物资源的利用逐步从近海浅海向远海深海发展;陆地高新技术迅速向海洋药物和生物制品开发转移;以企业为主导的海洋药物和生物制品研发体系成为主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、海洋类制品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国海洋类制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了海洋类制品前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对海洋类制品市场风险进行了预测，为海洋类制品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在海

洋类制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国海洋类制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 海洋类制品行业发展综述 1

第一节 海洋类制品行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 海洋类制品行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、海洋类制品行业在国民经济中的地位 5

三、海洋类制品行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、海洋类制品行业生命周期 8

第三节 海洋类制品行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 2021-2026年中国海洋类制品行业运行环境分析 11

第一节 海洋类制品行业政治法律环境分析 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

三、行业相关发展规划 13

第二节 海洋类制品行业经济环境分析 17

一、国际宏观经济形势分析 17

二、国内宏观经济形势分析 20

1、2021-2026年我国宏观经济运行情况 20

2、2021-2026年我国宏观经济形势 25

三、产业宏观经济环境分析 26

第三节 海洋类制品行业社会环境分析 27

一、海洋类制品产业社会环境 27

1、中国人口发展环境分析 27

2、中国城镇化率发展情况 29

3、全国居民收入情况解读 29

二、社会环境对行业的影响 33

三、海洋类制品产业发展对社会发展的影响 33

第四节 海洋类制品行业技术环境分析 33

一、海洋类制品技术分析 33

二、海洋类制品技术发展水平 34

三、行业主要技术发展趋势 35

第二部分 行业运行分析

第三章 2021-2026年中国海洋类制品行业运行分析 36

第一节 海洋类制品行业发展状况分析 36

一、海洋类制品行业发展阶段 36

二、海洋类制品行业发展总体概况 36

三、海洋类制品行业发展特点分析 36

第二节 海洋类制品行业发展现状 37

一、海洋类制品行业市场规模 37

二、海洋类制品行业发展分析 38

三、海洋类制品企业发展分析 38

第三节 区域市场分析 38

一、区域市场分布总体情况 38

二、重点省市市场分析 38

第四节 海洋类制品细分产品/服务市场分析 41

一、细分产品/服务特色 41

二、细分产品/服务市场规模及增速 42

三、重点细分产品/服务市场前景预测 43

第五节 海洋类制品产品/服务价格分析 44

一、海洋类制品价格走势 44

二、影响海洋类制品价格的关键因素分析 45

- 1、成本 45
- 2、供需情况 45
- 3、关联产品 45
- 4、其他 46
- 三、2026-2031年海洋类制品产品/服务价格变化趋势 46
- 四、主要海洋类制品企业价位及价格策略 46

第四章 2021-2026年中国海洋类制品行业整体运行指标分析 50

第一节 海洋类制品行业总体规模分析 50

- 一、企业数量结构分析 50
- 二、人员规模状况分析 51
- 三、行业资产规模分析 51

第二节 海洋类制品行业产销情况分析 52

- 一、海洋类制品行业工业总产值 52
- 二、海洋类制品行业工业销售产值 52
- 三、海洋类制品行业产销率 53

第三节 海洋类制品行业财务指标总体分析 53

- 一、行业盈利能力分析 53
- 二、行业偿债能力分析 54
- 三、行业营运能力分析 54
- 四、行业发展能力分析 55

第五章 2021-2026年中国海洋类制品行业供需形势分析 56

第一节 海洋类制品行业供给分析 56

一、海洋类制品行业供给分析 56

二、2026-2031年海洋类制品行业供给变化趋势 57

三、海洋类制品行业区域供给分析 57

第二节 海洋类制品行业需求情况 58

一、海洋类制品行业需求市场 58

二、海洋类制品行业客户结构 59

三、海洋类制品行业需求的地区差异 59

第三节 海洋类制品市场应用及需求预测 60

一、海洋类制品应用市场总体需求特征分析 60

二、2026-2031年海洋类制品行业领域需求量预测 60

1、2026-2031年海洋类制品行业领域需求产品/服务功能预测 61

2、2026-2031年海洋类制品行业领域需求产品/服务市场格局预测 61

三、重点行业海洋类制品产品/服务需求分析预测 61

第三部分 行业深度分析

第六章 2021-2026年中国海洋类制品行业产业结构分析 62

第一节 海洋类制品产业结构分析 62

一、市场细分充分程度分析 62

二、各细分市场领先企业排名 62

三、各细分市场占总市场的结构比例 62

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 63

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 63

一、产业价值链的构成 63

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 64

第三节 产业结构发展预测 65

一、产业结构调整指导政策分析 65

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 67

三、中国海洋类制品行业参与国际竞争的战略市场定位 68

四、产业结构调整方向分析 68

第七章 2021-2026年中国海洋类制品行业产业链分析 70

第一节 海洋类制品行业产业链分析 70

一、产业链结构分析 70

二、主要环节的增值空间 70

三、与上下游行业之间的关联性 71

第二节 海洋类制品上游行业分析 71

一、海洋类制品产品成本构成 71

二、上游行业发展现状 71

三、2026-2031年上游行业发展趋势 72

四、上游供给对海洋类制品行业的影响 73

第三节 海洋类制品下游行业分析 73

一、海洋类制品下游行业分布 73

二、下游行业发展现状 73

1、食品 73

2、药品 78

3、化妆品 79

三、2026-2031年下游行业发展趋势 80

1、食品 80

2、药品 82

3、化妆品 87

四、下游需求对海洋类制品行业的影响 89

第八章 2021-2026年中国海洋类制品行业渠道分析及策略 90

第一节 海洋类制品行业渠道分析 90

一、渠道形式及对比 90

二、各类渠道对海洋类制品行业的影响 95

三、主要海洋类制品企业渠道策略研究 95

第二节 海洋类制品行业用户分析 97

一、用户认知程度分析 97

二、用户需求特点分析 97

三、用户购买途径分析 97

第三节 海洋类制品行业营销策略分析 97

一、中国海洋类制品营销概况 97

二、海洋类制品营销策略探讨 98

三、海洋类制品营销发展趋势 103

第四部分 行业竞争格局

第九章 2021-2026年中国海洋类制品行业竞争形势及策略 104

第一节 行业总体市场竞争状况分析 104

一、海洋类制品行业竞争结构分析 104

- 1、现有企业间竞争 104
- 2、潜在进入者分析 104
- 3、替代品威胁分析 104
- 4、供应商议价能力 104
- 5、客户议价能力 105
- 6、竞争结构特点总结 105
- 二、海洋类制品行业企业间竞争格局分析 105
- 三、海洋类制品行业集中度分析 105
- 四、海洋类制品行业SWOT分析 105
- 第二节 海洋类制品行业竞争格局综述 107
- 一、海洋类制品行业竞争概况 107
- 1、中国海洋类制品行业竞争格局 107
- 2、海洋类制品行业未来竞争格局和特点 107
- 3、海洋类制品市场进入及竞争对手分析 108
- 二、中国海洋类制品行业竞争力分析 108
- 1、中国海洋类制品行业竞争力剖析 108
- 2、中国海洋类制品企业市场竞争的优势 108
- 3、国内海洋类制品企业竞争能力提升途径 108
- 三、海洋类制品市场竞争策略分析 109
- 第十章 2021-2026年中国海洋类制品主要企业发展概述 110**
- 第一节 中水集团远洋股份有限公司 110
- 一、企业概况 110

二、企业优势分析 110

三、产品/服务特色 111

四、经营状况 112

五、2026-2031年发展规划 113

第二节 獐子岛集团股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 114

三、产品/服务特色 115

四、经营状况 115

五、2026-2031年发展规划 116

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业优势分析 121

三、产品/服务特色 121

四、经营状况 122

五、2026-2031年发展规划 124

第四节 湛江国联水产开发股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业优势分析 128

三、产品/服务特色 128

四、经营状况 130

五、2026-2031年发展规划 131

第五节 山东好当家海洋发展股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业优势分析 133

三、产品/服务特色 134

四、经营状况 135

五、2026-2031年发展规划 136

第六节 青岛国风药业股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 137

三、产品/服务特色 138

四、经营状况 138

五、2026-2031年发展规划 139

第七节 广东昂泰连锁企业集团有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、产品/服务特色 140

四、经营状况 140

五、2026-2031年发展规划 141

第八节 青岛安康海洋生物科技有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 141

三、产品/服务特色 141

四、经营状况 142

五、2026-2031年发展规划 142

第九节 达因海洋生物医药股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、产品/服务特色 143

四、经营状况 143

五、2026-2031年发展规划 144

第十节 青岛澳海生物有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 145

三、产品/服务特色 145

四、经营状况 145

五、2026-2031年发展规划 145

第五部分 行业投资预测

第十一章 2026-2031年中国海洋类制品行业投资前景分析 146

第一节 海洋类制品市场发展前景 146

一、海洋类制品市场发展潜力 146

二、海洋类制品市场发展前景展望 146

三、海洋类制品细分行业发展前景分析 146

第二节 海洋类制品市场发展趋势预测 147

一、海洋类制品行业发展趋势 147

二、海洋类制品市场规模预测 147

三、海洋类制品行业应用趋势预测 148

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 148

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 148

一、市场整合成长趋势 148

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 148

三、企业区域市场拓展的趋势 149

四、科研开发趋势及替代技术进展 149

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 149

第十二章 2026-2031年中国海洋类制品行业投资机会与风险分析 151

第一节 海洋类制品行业投融资情况 151

一、行业资金渠道分析 151

二、固定资产投资分析 152

三、兼并重组情况分析 153

第二节 海洋类制品行业投资机会 153

一、产业链投资机会 153

二、细分市场投资机会 153

三、重点区域投资机会 153

第三节 海洋类制品行业投资风险及防范 154

一、政策风险及防范 154

二、技术风险及防范 154

三、供求风险及防范 154

四、宏观经济波动风险及防范 154

五、关联产业风险及防范 155

六、产品结构风险及防范 155

七、其他风险及防范 155

第十三章 2026-2031年中国海洋类制品行业投资战略研究 156

第一节 海洋类制品行业发展战略研究 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 157

三、业务组合战略 161

四、区域战略规划 163

五、产业战略规划 166

第二节 海洋类制品新产品差异化战略 168

一、海洋类制品行业投资战略研究 168

二、海洋类制品行业投资战略 169

三、细分行业投资战略 169

第十四章 研究结论及投资建议 170

第一节 海洋类制品行业研究结论 170

第二节 海洋类制品行业投资价值评估 171

第三节 海洋类制品行业投资建议 171

一、行业发展策略建议 171

二、行业投资方向建议 172

三、行业投资方式建议 172

图表目录

图表：海洋水产制品产业链 3

图表：生物医药产业链一般形式 4

图表：行业生命周期图 6

图表：海洋类制品行业生命周期的判断 8

图表：2021-2026年末人口数及其构成 28

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业市场规模统计 37

图表：2021-2026年中国海洋水产品加工市场规模及增速 42

图表：2021-2026年中国海洋生物医药市场规模及增速 43

图表：2026-2031年中国海洋水产品加工市场规模预测 43

图表：2026-2031年中国海洋生物医药市场规模预测 44

图表：2021-2026年中国海洋类制品价格走势 44

图表：2026-2031年中国海洋类制品价格走势 46

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业企业数量结构 50

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业人员规模统计 51

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业资产规模统计 51

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业工业总产值统计 52

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业工业销售产值统计 52

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业产销率 53

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业盈利能力 53

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业偿债能力 54

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业营运能力 54

图表：2021-2026年中国海洋类制品行业发展能力	55
图表：2021-2026年海洋类制品行业供给量统计	56
图表：2026-2031年海洋类制品行业供给变化趋势	57
图表：2021-2026年海洋类制品行业区域供给统计	57
图表：2021-2026年海洋类制品行业需求量统计	58
图表：2021-2026年海洋类制品行业客户结构	59
图表：2021-2026年海洋类制品行业地区需求量结构	59
图表：2026-2031年海洋类制品行业领域需求量预测	60
图表：2021-2026年中国海洋类制品行业主要细分占比	62
图表：2021-2026年中国海洋类制品行业领先企业所有制结构	63
图表：海洋类制品行业产业链	70
图表：2021-2026年中国海水产品产量统计	72
图表：2021-2026年中国海水产品各品种产量统计	72
图表：2021-2026年中国休闲食品行业市场规模及增长分析	75
图表：2021-2026年中国休闲食品行业销售收入及增长分析	75
图表：2021-2026年中水集团远洋股份有限公司经营分析	112
图表：2021-2026年中水集团远洋股份有限公司成长能力	112
图表：2021-2026年中水集团远洋股份有限公司盈利能力	113
图表：2021-2026年中水集团远洋股份有限公司运营能力	113
图表：2021-2026年中水集团远洋股份有限公司偿债能力	113
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司经营分析	115
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司成长能力	116

图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司盈利能力	116
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司运营能力	116
图表：2021-2026年獐子岛集团股份有限公司偿债能力	116
图表：2021-2026年山东东方海洋科技股份有限公司经营分析	122
图表：2021-2026年山东东方海洋科技股份有限公司成长能力	123
图表：2021-2026年山东东方海洋科技股份有限公司盈利能力	123
图表：2021-2026年山东东方海洋科技股份有限公司运营能力	123
图表：2021-2026年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力	124
图表：2021-2026年湛江国联水产开发股份有限公司经营分析	130
图表：2021-2026年湛江国联水产开发股份有限公司成长能力	130
图表：2021-2026年湛江国联水产开发股份有限公司盈利能力	130
图表：2021-2026年湛江国联水产开发股份有限公司运营能力	131
图表：2021-2026年湛江国联水产开发股份有限公司偿债能力	131
图表：2021-2026年山东好当家海洋发展股份有限公司经营分析	135
图表：2021-2026年山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力	135
图表：2021-2026年山东好当家海洋发展股份有限公司盈利能力	136
图表：2021-2026年山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力	136
图表：2021-2026年山东好当家海洋发展股份有限公司偿债能力	136
图表：2026-2031年中国海洋类制品市场规模预测	147
图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据	152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 51678

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51678.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)