

2026-2031年中国电子信息产业十五五竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

按国家统计局经济统计划分，电子信息产业主要可分为电子信息制造业和软件信息技术服务业。电子信息制造业是研制和生产电子设备及各种电子元件、器件、仪器、仪表的工业。是军民结合型工业。由广播电视设备、通信导航设备、雷达设备、电子计算机、电子元器件、电子仪器仪表和其他电子专用设备等行业组成；软件与信息技术服务业是指利用计算机、通信网络等技术对信息进行生产、收集、处理、加工、存储、运输、检索和利用，并提供信息服务的业务活动。

在国际环境复杂多变、行业新旧动能转换的关键阶段，我国电子信息制造业保持总体平稳、转型加快的运行态势，我国电子信息制造业转型的外部压力和内生驱动不断增强。2019年，我国电子信息产业深入贯彻创新驱动战略。在集成电路方面，华为发布国产5G手机芯片，中芯国际的14纳米工艺实现量产，刻蚀机等高端装备和靶材等关键材料取得突破，为我国集成电路行业的长期健康发展奠定了基础。在新型显示方面，京东方、TCL和维信诺的柔性AMOLED生产线先后量产出货，推动全球显示行业重构洗牌和产品技术迭代加速。

2020年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长7.7%，增速比上年回落1.6个百分点；规模以上电子信息制造业实现营业收入同比增长8.3%，增速同比提高3.8个百分点；利润总额同比增长17.2%，增速同比提高14.1个百分点。2020年，规模以上电子信息制造业出口交货值同比增长6.4%，增速比上年加快4.7个百分点。

当前，人类社会正经历着农业革命、工业革命之后的第三次技术革命。21世纪以来，电子信息科技加速与各技术领域和产业融合，成为新一轮科技革命和产业变革的主要驱动力，推进全球技术、产业和分工格局深刻调整，正在重塑世界各国的创新能力和竞争实力。因此，世界各国纷纷把电子信息科技领域作为技术研究和产业发展重点，予以大力推动发展，力图抢占未来竞争制高点。各大电子信息龙头企业加快国际产业并购，在全球范围内涌现了一轮企业并购潮。2015-

2018年，全球达成的并购协议约100项，交易总价值超过2450亿美元。贝恩收购东芝芯片存储业务、苹果收购加拿大初创公司Buddybuild、科瑞收购英飞凌科技射频功率业务、Lumentum并购Oclaro等数十起企业并购。我国企业也积极行动，京东方收购法国SES-

imagotag、阿里巴巴收购中天微等，积极加快全球布局。通过并购重组，大企业进一步完善产业体系。在并购浪潮下，全球产业分工加速调整，大企业不断完善自身产业链，抢先布局工业互联网、人工智能、虚拟现实等前沿技术领域。

以信息技术为基础的新一轮科技革命正向纵深发展，电子信息产业发展迎来新一轮的黄金机遇期。美国、日本、韩国、欧洲等世界主要发达国家和地区纷纷将电子信息产业作为加快经济增长、保持国家长期竞争力的先导产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子信息市场进行了分析研究。报告在总结中国电子信息发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子信息的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子信息行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业概况

第一章 行业定义 1

第一节 电子信息产业的定义 1

一、电子信息产业的定义 1

二、电子信息产业的特点 1

三、电子信息产业在我国的发展历程 5

第二节 电子信息产业的发展周期 7

第三节 电子信息产业在国民经济中的地位 7

第二章 电子信息产业链分析 10

第一节 电子信息产业产业链概述 10

第二节 上游行业上游分析 10

一、上游行业发展概述 10

二、上游行业发展现状 12

三、上游行业对于电子信息产业的影响分析 18

第三节 电子信息产业下游分析 18

一、下游行业概述 18

二、下游行业发展现状 19

三、下游行业对于电子信息产业的影响分析 27

第三章 “十四五” 规划回顾 28

第一节 “十四五” 国家经济增长 28

一、“十四五” 宏观经济增长 28

二、“十四五” 社会环境变化 33

1、中国人口发展环境分析 33

2、中国城镇化率发展情况 33

3、全国居民收入情况解读 34

三、“十四五” 政策法规环境分析 37

第二节 电子信息“十四五” 规划 42

一、电子信息“十四五” 规划全文概述 42

二、电子信息“十四五”成果回顾 48

1、“十四五”市场规模变化分析 48

2、“十四五”营业收入变化分析 49

3、“十四五”利润总额变化分析 49

4、“十四五”盈利能力分析 50

三、电子信息“十四五”总结 50

1、“十四五”结束后电子信息所暴露出来的问题 50

2、“十四五”行业问题的解决对策 51

第三节 2021-2026年行业运行形势 53

一、2021-2026年行业运行状况 53

二、2021-2026年行业运行数据 54

1、规模、营收、利润数据分析 54

2、同比增长情况分析 54

三、2021-2026年行业运行下面对的新问题分析 54

第四节 电子信息产业主要热点 56

第二部分 十四五产业背景

第四章 “十四五”电子信息前瞻预测 61

第一节 国家“十四五”规划概述 61

一、“十四五”期间我国经济面临的形式 61

1、我国经济长期趋好 61

2、我国经济围绕三个转变 61

3、我国工业产业将全面升级 62

4、绿色发展战略为基调 63

二、“十四五”我国经济新常态九大特征 65

1、经济风险积累和化解 65

2、资源配置模式和宏观调控方式 66

3、生产能力和组织方式 66

4、市场竞争 66

5、资源环境约束 66

6、出口和国际收支 67

7、生产要素 67

8、投资需求 67

9、消费需求 67

第二节 国家“十四五”规划总框架 68

一、要深入研究保持经济增长的举措和办法，着力解决制约经济社会持续健康发展的重大问题 68

二、要围绕转变经济发展方式，坚持以提高经济发展质量和效益为中心 68

三、产业结构优化升级是提高我国经济综合竞争力的关键举措 69

四、综合国力竞争说到底创新的竞争 69

五、要加快农业现代化步伐 70

六、改革是培育和释放市场主体活力、推动经济社会持续健康发展的根本动力 70

七、协调发展、绿色发展既是理念又是举措，务必政策到位、落实到位 71

八、要科学布局生产空间、生活空间、生态空间，扎实推进生态环境保护 71

九、要坚持经济发展以保障和改善民生为出发点和落脚点 72

十、要采取超常举措，拿出过硬办法，按照精准扶贫、精准脱贫要求 72

第三节 “十四五” 电子信息规划预测 72

一、“十四五” 国家规划总框架对于电子信息产业规划的影响 72

二、“十四五” 电子信息主要规划预测 73

三、“十四五” 电子信息主要路径预测 73

四、“十四五” 电子信息发展预测 76

1、“十四五” 市场规模变化预测 76

2、“十四五” 营业收入变化预测 76

3、“十四五” 利润总额变化预测 77

4、“十四五” 盈利能力预测 77

第四节 “十四五” 热点前瞻 78

一、国企改革 78

二、部分 垄断领域开发价格机制改革 82

三、节能环保事业每年投入2万亿，“十四五”投入17万亿 83

四、“一带一路”和京津冀板块区域战略重心 85

五、“十四五”支持“互联网+”的发展 86

六、中国制造与智能制造 86

第五节 “十四五” 热点对于行业的主要影响 90

第五章 电子信息发展外部支持 91

第一节 相关法规支持 91

一、行业主要相关法律法规 91

1、电子信息行业主要法律法规 91

2、电子信息行业政策走势 98

3、上下游产业相关政策 100

二、相关法律法规对于电子信息的支持作用 102

第二节 经济环境支持 102

一、我国经济增长趋势 102

二、我国经济增长对于电子信息的支持作用 105

第三节 市场需求支持 105

一、我国市场需求增长趋势 105

二、我国市场需求对于电子信息的支持作用 105

第四节 其他外部环境支持电子信息发展 105

第三部分 产业深度分析

第六章 电子信息现状分析 107

第一节 全球发展现状 107

一、世界电子信息发展综述 107

二、全球电子信息区域结构 109

三、世界电子信息重点国家 110

1、美国 110

2、欧洲 112

3、日本 113

第二节 我国电子信息在全球地位分析 115

一、我国电子信息“十四五”进出口分析 115

1、“十四五”进口分析 115

2、“十四五”出口分析 116

二、我国电子信息在全球市场地位分析 116

第七章 我国电子信息竞争分析 117

第一节 电子信息竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 117

四、供应商议价能力 118

五、客户议价能力 118

第二节 电子信息集中度分析 118

一、市场集中度分析 118

二、企业集中度分析 118

三、区域集中度分析 119

第三节 电子信息国际竞争力比较 120

一、生产要素 120

二、需求条件 121

三、支援与相关产业 121

四、企业战略结构与竞争状态 121

五、政府的作用 121

第四节 电子信息竞争格局分析 122

一、电子信息竞争分析 122

二、国内外电子信息竞争分析 122

第五节 重点企业竞争力对比分析 122

一、重点企业总资产对比分析 122

二、重点企业从业人员对比分析 123

三、重点企业营业收入对比分析 123

四、重点企业利润总额对比分析 124

第八章 重点企业经营现状及前景分析 125

第一节 华为技术有限公司 125

一、企业发展概述分析 125

二、企业行业地位分析 126

三、企业主要成就分析 126

四、企业经营现状分析 127

五、企业发展战略分析 128

六、企业最新动态分析 129

第二节 联想控股股份有限公司 129

一、企业发展概述分析 129

二、企业行业地位分析 130

三、企业主要成就分析 130

四、企业经营现状分析 130

五、企业发展战略分析 132

六、企业最新动态分析 133

第三节 中国电子信息产业集团有限公司 133

一、企业发展概述分析 133

二、企业行业地位分析 133

三、企业主要成就分析 134

四、企业经营现状分析 134

五、企业发展战略分析 134

六、企业最新动态分析 135

第四节 京东方科技集团股份有限公司 135

一、企业发展概述分析 135

二、企业行业地位分析 135

三、企业主要成就分析 136

四、企业经营现状分析 137

五、企业发展战略分析 138

六、企业最新动态分析 138

第五节 海信集团有限公司 138

一、企业发展概述分析 138

二、企业行业地位分析 139

三、企业主要成就分析 139

四、企业经营现状分析 140

五、企业发展战略分析 141

六、企业最新动态分析 142

第六节 中兴通讯股份有限公司 142

一、企业发展概述分析 142

二、企业行业地位分析 143

三、企业主要成就分析 143

四、企业经营现状分析 144

五、企业发展战略分析 145

六、企业最新动态分析 146

第七节 TCL集团股份有限公司 146

一、企业发展概述分析 146

二、企业行业地位分析 147

三、企业主要成就分析 147

四、企业经营现状分析 148

五、企业发展战略分析 149

六、企业最新动态分析 149

第八节 北大方正集团有限公司 150

一、企业发展概述分析 150

二、企业行业地位分析 150

三、企业主要成就分析 150

四、企业经营现状分析 151

五、企业发展战略分析 151

六、企业最新动态分析 152

第九节 浪潮集团有限公司 152

一、企业发展概述分析 152

二、企业行业地位分析 153

三、企业主要成就分析 153

四、企业经营现状分析 154

五、企业发展战略分析 155

六、企业最新动态分析 155

第十节 苏州银河电子信息科技股份有限公司 156

一、企业发展概述分析 156

二、企业行业地位分析 156

三、企业主要成就分析 156

四、企业经营现状分析 157

五、企业发展战略分析 158

第九章 我国电子信息区域竞争格局分析 159

第一节 长三角地区 159

一、长三角区位与发展优势 159

二、长三角电子信息行业“十四五”企业规模 161

三、长三角电子信息行业“十四五”收入利润 162

四、长三角电子信息行业经营效益 162

五、长三角电子信息行业市场前景 162

第二节 珠三角地区 164

一、珠三角区位与发展优势 164

二、珠三角电子信息行业“十四五”企业规模 165

三、珠三角电子信息行业“十四五”收入利润 166

四、珠三角电子信息行业经营效益 166

五、珠三角电子信息行业市场前景 168

第三节 环渤海湾地区 170

一、环渤海湾区位与发展优势 170

二、环渤海湾电子信息行业“十四五”企业规模 171

三、环渤海湾电子信息行业“十四五”收入利润 172

四、环渤海湾电子信息行业经营效益 172

五、环渤海湾电子信息行业市场前景 172

第四节 中西部地区 173

一、中西部地区经济与发展优势 173

二、中西部地区电子信息行业“十四五”企业规模 175

三、中西部地区电子信息行业“十四五”收入利润 175

四、中西部地区电子信息行业经营效益 175

五、中西部地区电子信息行业市场前景 176

第五节 典型区域市场分析 178

一、全国与广东省市场对比分析 178

1、产值对比 178

2、广东省产业链布局对比 179

二、深圳市市场分析 180

1、深圳市市场分析 180

2、宝安区市场分析 184

第四部分 产业前景趋势

第十章 电子信息发展前景及主要影响因素 188

第一节 “十四五”电子信息前景分析 188

一、电子信息市场容量分析 188

二、电子信息利好利空政策 188

三、电子信息发展前景分析 188

第二节 “十四五” 电子信息未来发展预测分析 190

一、中国电子信息发展方向分析 190

二、“十四五” 中国电子信息发展趋势预测 191

第三节 “十四五” 电子信息供需预测 192

一、“十四五” 电子信息供给预测 192

二、“十四五” 电子信息需求预测 192

第四节 “十四五” 影响企业经营的关键趋势 192

一、市场整合成长趋势 192

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193

三、企业区域市场拓展的趋势 193

四、科研开发趋势及替代技术进展 193

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 193

六、“十四五” 中国电子信息SWOT分析 193

1、优势分析 193

2、劣势分析 194

3、机会分析 194

4、威胁分析 195

第十一章 电子信息 “十四五” 投资方向与风险分析 197

第一节 “十四五” 电子信息发展的有利因素与不利因素分析 197

一、有利因素 197

二、不利因素 197

第二节 细分市场投资价值分析 198

一、雷达工业行业 198

1、行业现状 198

2、市场需求 198

3、前景预测 199

4、投资价值 199

二、通信设备工业行业 199

1、行业现状 199

2、市场需求 200

3、前景预测 200

4、投资价值 200

三、广播电视设备工业行业 201

1、行业现状 201

2、市场需求 201

3、前景预测 201

4、投资价值 201

四、电子计算机工业行业 201

1、行业现状 201

2、市场需求 202

3、前景预测 202

4、投资价值 202

五、软件产业 202

1、行业现状 202

2、前景预测 203

3、投资价值 203

六、家用视听设备工业行业 203

1、行业现状 203

2、投资价值 203

七、电子测量仪器工业行业 203

1、行业现状 203

2、投资价值 205

八、电子工业专用设备工业行业 205

1、行业现状 205

2、投资价值 206

九、电子元件工业行业 206

1、行业现状 206

2、投资价值 207

十、电子器件工业行业 207

1、行业现状 207

2、投资价值 207

十一、电子信息机电产品工业行业 207

1、行业现状 207

2、投资价值 208

十二、电子信息产品专用材料工业行业 209

1、行业现状 209

2、投资价值 209

第三节 “十四五”电子信息产业发展的空白点分析 209

第四节 “十四五”电子信息投资回报率比较高的投资方向 210

第五节 “十四五”电子信息投资潜力与机会 213

第六节 “十四五”电子信息新进入者应注意的障碍因素 216

第七节 “十四五”中国电子信息投资风险分析 217

一、竞争风险 217

二、市场风险分析 218

三、管理风险分析 219

四、投资风险分析 223

第五部分 投资风险与建议

第十二章 “十四五”电子信息投资机会与建议 227

第一节 “十四五”行业投资机会 227

一、产业链投资机会 227

二、细分市场投资机会 227

三、重点区域投资机会 227

第二节 “十四五”行业投资风险及防范 228

一、政策风险及防范 228

二、技术风险及防范 229

三、原材料供给风险及防范 230

四、宏观经济波动风险及防范 231

五、供需风险及防范 235

六、其他风险及防范 235

1、区域经济变化风险 235

2、经营风险分析 238

第三节 “十四五” 中国电子信息行业投资建议 240

一、电子信息行业未来发展方向 240

二、电子信息行业主要投资建议 241

第四节 “十四五” 投资规划建议 242

第十三章 中道泰和专家建议 245

第一节 电子信息研究结论及建议 245

第二节 电子信息子行业研究结论及建议 245

第三节 中道泰和电子信息发展建议 246

一、行业发展策略建议 246

二、行业投资方向建议 247

三、行业投资方式建议 249

图表目录

图表：电子信息产业链示意图 10

图表：2021-2026年中国有色金属产量规模 12

图表：全球电信业中国电信业收入增速对比 20

图表：2021-2026年前软件产业收入增长情况 20

图表：2021-2026年前软件产业分类收入占比情况 21

图表：2021-2026年中国汽车月度销量及同比变化分析 24

图表：2021-2026年月度新能源汽车销量及同比变化情况 26

图表：2021-2026年末人口数及其构成 33

图表：“十四五”时期中国电子信息产业市场规模变化分析 48

图表：“十四五”时期中国电子信息产业规模以上企业营业收入变化分析 49

图表：“十四五”时期中国电子信息产业规模以上企业利润总额变化分析 49

图表：“十四五”时期中国电子信息产业平均利润率变化分析 50

图表：2021-2026年中国电子信息产业运行数据分析 54

图表：2021-2026年中国电子信息产业数据增长分析 54

图表：十四五时期中国电子信息产业市场规模增长预测 76

图表：十四五时期中国电子信息产业规模以上企业营业收入增长预测 76

图表：十四五时期中国电子信息产业规模以上企业利润总额增长预测 77

图表：十四五时期中国电子信息产业平均利润率变化预测 77

图表：欧洲电子信息行业发展环境一览 113

图表：十四五时期中国电子信息产业进口贸易总额分析 115

图表：2021-2026年我国电子信息产品进出口累计增速 115

图表：十四五时期中国电子信息产业出口贸易总额分析 116

图表：2021-2026年中国电子信息产业区域收入格局 119

图表：我国电子信息行业主要企业地域分布 119

图表：2021-2026年重点电子信息企业总资产对比分析 122

图表：2021-2026年重点电子信息企业从业人员对比分析 123

图表：2021-2026年重点电子信息企业营业收入对比分析 123

图表：2021-2026年重点电子信息企业利润总额对比分析 124

图表：2021-2026年华为公司销售额增长分析 128

图表：2021-2026年联想集团主要经营指标分析 130

图表：2021-2026年联想集团营收利润表分析 131

图表：2021-2026年联想集团资产负债表分析 131

图表：2021-2026年联想集团现金流量表分析 132

图表：2021-2026年京东方股份主要经营指标分析 137

图表：2021-2026年京东方股份盈利能力分析 137

图表：2021-2026年京东方股份发展能力分析 138

图表：2021-2026年海信电器主要经营指标分析 140

图表：2021-2026年海信电器盈利能力分析 140

图表：2021-2026年海信电器发展能力分析 141

图表：2021-2026年中兴通讯主要经营指标分析 144

图表：2021-2026年中兴通讯盈利能力分析 144

图表：2021-2026年中兴通讯发展能力分析 145

图表：2021-2026年TCL集团主要经营指标分析 148

图表：2021-2026年TCL集团盈利能力分析 148

图表：2021-2026年TCL集团发展能力分析 149

图表：2021-2026年浪潮软件主要经营指标分析 154

图表：2021-2026年浪潮软件盈利能力分析 154

图表：2021-2026年浪潮软件发展能力分析 155

图表：2021-2026年银河电子主要经营指标分析 157

图表：2021-2026年银河电子盈利能力分析 157

图表：2021-2026年银河电子发展能力分析 158

图表：2021-2026年我国长三角电子信息行业企业规模分析 161

图表：2021-2026年我国珠三角电子信息行业企业规模分析 165

图表：2021-2026年我国中西部电子信息行业企业规模分析 175

图表：最具三年中国电子信息产业产值与广东省产值对比 178

图表：最具三年中国电子信息产业产值增速与广东省增速对比 179

图表：最近三年深圳市电子信息产业产值以及增速分析 180

图表：最近三年深圳市电子信息产业企业数量分析 181

图表：最近三年深圳市宝安区电子信息产业产值以及增速分析 185

图表：最近三年深圳市宝安区电子信息产业企业数量分析 185

图表：中国电子信息产业“十四五”企业数量增长预测 192

图表：2021-2026年电子计算机整机市场分析 202

图表：电子信息产业技术进步和技术改造投资方向 210

图表：智慧城市产业链分析 214

图表：IDM模式 215

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：51680

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51680.shtml>

在线订购：[点击这里](#)