2026-2031年中国新能源汽车行业全景调研与发展趋势预测咨询报告

报告简介

近年来，我国提出“节能和新能源汽车”战略，政府高度关注新能源汽车的研发和产业化。在国家政策的倡导与支持下，我国各地有关节能与新能源车的产品研发及示范推广可谓风起云涌。

2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%;销售完成97.2万辆，同比下降1.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%;燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。2019年，新能源受补贴退坡影响，下半年呈现大幅下降态势。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%;插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%;燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。其中，纯电动汽车保有量400万辆，占新能源汽车总量的81.32%。新能源汽车增量连续三年超过100万辆，呈持续高速增长趋势。2021年1-4月，新能源汽车产销分别完成75万辆和73.2万辆，同比分别增长2.6倍和2.5倍。分车型看，纯电动汽车产销分别完成63.7万辆和61.5万辆，同比分别增长3倍和2.8倍;插电式混合动力汽车产销分别完成11.3万辆和11.7万辆，同比分别增长1.2倍和1.4倍;燃料电池汽车产销分别完成140辆和188辆，同比分别下降52.1%和32.9%。

2020年4月23日，财政部等四部委联合发布的《关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》明确，为平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。工业和信息化部2020年8月19日发布《新能源

汽车生产企业及产品准入管理规定》，大幅降低了行业准入门槛，有助于规范和释放新能源市场活力，推动新能源汽车销量进入高增长新阶段。跟2017年发布实施新能源准入条件相比，《规定》中最大的变化是删除申请新能源汽车生产企业准入有关“设计开发能力”的要求。《规定》还将新能源汽车生产企业停止生产的时间由12个月调整为24个月。新政策于2020年9月1日起正式实施。2020年10月27日，《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》发布。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。2020年12月31日，财政部、工信部等四部门发布关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知，2021年，新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%;为推动公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级，地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。2021年1月19日召开的节能与新能源汽车产业发展部际联席会议，明确2021年新能源汽车产业在增强产业链供应链自主可控能力、完善基础设施体系、加大推广应用力度、优化产业发展环境等方面的多项重点任务。

截至2021年初，我国在业/存续的“新能源汽车”相关企业共22.7万家，2020年新增注册量已达到7.6万家，同比增长85.4%。2020年新能源汽车品牌融资事件数比2019年下降了18.3%，但披露的融资金额同比大涨159.4%，达到1292.1亿元，近十年来首次突破千亿。截止到2021年2月23日，2021年以来我国新能源汽车领域已发生13起投融资事件，包括比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等知名品牌。2021年前两月新能源汽车投融资事件频繁发生源于新能源汽车赛道持续火热，近几年，新能源汽车领域深受资本热捧。企查查数据显示，2011-2020年，新能源汽车品牌投融资事件共897起，披露投融资金额3841.1亿元。其中，2016至2018年投融资事件持续三年超过160起，2017年是最多的一年，达185起。2020年投融资事件共89起，披露的融

资金额近1292.1亿元，实现了近十年来首次突破千亿元的记录。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内新能源汽车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国新能源汽车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是新能源汽车行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业运行环境

第一章 新能源汽车行业发展综述 1

第一节 新能源汽车的概念 1

一、新能源汽车定义 1

二、新能源汽车特征 1

第二节 新能源汽车的类型 1

一、混合动力汽车 1

二、纯电动汽车 2

三、燃料电池汽车 2

四、气体燃料汽车 2

五、生物燃料汽车 3

六、氢燃料汽车 3

七、太阳能汽车 3

八、各种能源汽车综合性对比 4

第三节 发展新能源汽车的必要性 4

一、石油短缺 4

二、环境污染 5

三、气候变暖 5

第四节 中国新能源汽车产业链分析 6

一、新能源汽车的产业链简介 6

二、新能源汽车电池系统分析 6

1、动力电池主要性能比较 6

2、锂离子电池正极材料分析 8

3、锂离子电池隔膜市场分析 10

4、锂离子电池电解液市场分析 12

三、新能源汽车电机系统分析 12

1、各种电机性能比较 12

2、直流电机市场分析 13

3、永磁同步电机分析 13

4、异步电机市场分析 13

5、开关磁阻电机分析 16

四、电动汽车充电站市场分析 16

1、充电站的成本结构分析 16

2、电动汽车充电站建设情况 16

3、充电设备的主要企业分析 17

4、电动汽车充电站发展趋势 23

5、电动汽车充电站规模预测 23

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（PEST） 27

第一节 新能源汽车行业政治法律环境(P) 27

一、行业主要政策环境分析 27

1、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》 27

2、《节能和新能源汽车发展产业规划》 28

3、新能源汽车补贴政策解读 28

4、购买新能源汽车国家相关政策 31

5、地方补贴“各自为政” 34

二、我国节能与新能源汽车产业税收政策分析 36

1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理 36

2、税收政策局限性分析 36

3、我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析 37

4、我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足 37

第二节 行业经济环境分析(E) 37

一、国际宏观经济形势分析 37

二、国内宏观经济形势分析 39

三、产业宏观经济环境分析 45

第三节 行业社会环境分析(S) 46

一、新能源汽车产业社会环境 46

二、社会环境对行业的影响 47

三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响 48

第四节 行业技术环境分析(T) 49

一、新能源汽车技术的发展状况 49

二、“三纵三横”的技术布局分析 50

三、新能源汽车的关键技术分析 51

四、新能源汽车技术路线选择分析 59

1、车用动力电池技术路线 59

2、电机控制系统技术路线 60

3、混合动力汽车技术路线 61

4、纯电动汽车的技术路线 63

5、燃料电池汽车技术路线 64

6、其它新能源汽车技术路线 64

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴 67

第一节 全球新能源汽车发展现状 67

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识 67

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面 68

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同 70

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比 72

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势 77

一、纯电动汽车发展 77

二、混合动力汽车发展 78

三、燃料电池汽车发展 80

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示 82

一、政府的前期支持不可或缺 82

二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链 83

三、联盟目标有限、具体，并且动态调整 83

四、联盟成员权利义务明确 84

五、致力于引领全球行业标准 86

六、对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议 87

第四节 美国新能源汽车的市场进度 88

一、通用汽车 88

二、福特汽车公司 90

三、克莱斯勒 92

四、特斯拉汽车 95

五、菲斯克汽车公司 97

六、锂离子汽车 97

第五节 德国新能源汽车发展分析 98

一、欧盟大力发展新能源汽车 98

二、德国新能源汽车政策解读 98

三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期 99

第六节 日本新能源汽车发展分析 100

一、日本新能源汽车产业发展概况 100

二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持 101

三、日本新能源汽车产业前景展望 102

第二部分 行业运行现状

第四章 我国新能源汽车行业运行现状分析 104

第一节 中国新能源汽车行业发展概况 104

一、中国新能源汽车行业的发展背景 104

二、发展新能源汽车产业的重要意义 105

三、发展新能源汽车产业的优势分析 105

四、新能源汽车存在的主要问题分析 106

五、新能源汽车产业的主要发展方向 109

六、中国新能源汽车使用环境分析 111

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况 111

2、中国新能源乘用车售后服务调查 113

第二节 中国新能源汽车运行态势分析 114

一、新能源汽车行业的成本结构分析 114

二、新能源汽车行业的产销情况分析 117

三、新能源汽车行业的运行态势分析 118

四、新能源汽车市场的应用情况分析 119

五、新能源汽车与国外差距比较分析 120

第三节 新能源汽车示范工程运营分析 122

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况 122

二、燃气汽车示范推广运营情况分析 124

第四节 中国新能源客车发展状况分析 125

一、新能源客车的发展概况分析 125

1、新能源客车的主要类型分析 125

2、中国新能源客车的主要产品 126

3、新能源客车技术路线发展分析 127

二、新能源客车的市场应用分析 128

1、国外新能源客车的发展与应用 128

2、国内新能源客车的发展与应用 129

3、中国新能源客车市场特点剖析 130

4、中国各地新增新能源公交车计划 132

三、新能源客车生产企业发展分析 135

1、新能源客车生产企业调研情况 135

2、新能源客车未来龙头企业分析 135

3、北汽福田新能源客车个案分析 136

四、新能源客车发展存在的问题 136

1、新能源客车产品可靠性问题 136

2、新能源客车使用成本问题 138

3、新能源客车关键技术发展问题 138

4、新能源客车应用开发模式局限 140

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈 140

五、新能源客车的发展前景展望 142

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况 144

一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析 146

二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析 148

三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析 148

四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析 149

五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析 150

六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况 150

第五章 我国新能源汽车行业市场发展分析 152

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析 152

一、企业数量结构分析 152

二、人员规模状况分析 152

三、行业资产规模分析 152

四、行业市场规模分析 164

五、行业产销规模分析 164

1、我国新能源汽车行业产销量情况 164

2、我国新能源汽车细分行业产销量情况 165

3、我国新能源汽车行业产销率 165

4、重点国产新能源乘用车销售情况 166

5、重点进口新能源乘用车在华销售情况 172

第二节 我国新能源汽车市场供需形势分析 174

一、新能源汽车行业生产分析 174

二、我国新能源汽车市场供需分析 178

三、新能源汽车购买决策的影响因素 179

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测 180

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析 180

2、2026-2031年新能源汽车行业领域需求量预测 181

3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测 182

第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战 182

一、新能源汽车行业进出口综述 182

1、中国新能源汽车进出口的特点分析 182

2、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营 183

二、新能源汽车行业出口市场分析 184

1、行业出口整体情况 184

2、行业出口去向分布 185

三、新能源汽车行业进口市场分析 185

1、行业进口整体情况 185

2、行业进口产品结构 185

3、进口来源地分布 188

4、行业出口去向分布 188

四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策 189

第六章 中国新能源汽车商业模式分析 190

第一节 新能源汽车市场调研分析 190

一、新能源汽车了解程度调查情况 190

二、新能源汽车政策关注情况调查 190

三、新能源汽车市场前景调查情况 191

四、新能源汽车不同类型购买喜好调查 192

五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查 192

六、新能源汽车不同价位购买喜好调查 192

七、新能源汽车购买方式调查情况分析 193

八、补贴政策对新能源汽车的影响调查 193

九、不购买新能源汽车的原因调查分析 194

第二节 新能源汽车商业模式分析 194

一、新能源汽车的商业模式分析 194

1、整车加电池捆绑销售 194

2、整车租赁模式分析 195

3、裸车销售电池租赁 196

二、新能源汽车的营销模式分析 197

1、新能源汽车团购模式分析 197

2、新能源汽车节能互助分析 198

三、新能源汽车商业模式案例分析 199

1、比亚迪商业模式分析 199

2、奇瑞汽车商业模式分析 201

3、东风汽车商业模式分析 202

第三部分 市场发展分析

第七章 我国新能源汽车细分市场分析 204

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析 204

一、新能源汽车行业市场结构现状分析 204

二、新能源汽车行业细分结构特征分析 205

三、新能源汽车行业细分市场发展概况 206

四、新能源汽车行业市场结构变化趋势 208

第二节 中国混合动力汽车市场分析 211

一、全球混合动力汽车市场分析 211

二、中国混合动力汽车市场分析 212

1、混合动力汽车产销规模分析 212

2、混合动力汽车市场特点分析 213

3、混合动力汽车市场结构分析 214

4、混合动力汽车应用结构分析 215

5、混合动力汽车市场竞争分析 215

6、混合动力汽车补贴情况分析 215

三、中国混合动力汽车市场前景预测 216

1、混合动力汽车最新市场动向 216

2、混合动力汽车市场规模预测 217

3、混合动力汽车市场结构预测 217

4、混合动力汽车应用结构预测 219

第三节 中国纯电动汽车市场分析 219

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析 219

1、纯电动汽车的技术标准缺失 219

2、纯电动汽车配套政策不完善 222

3、纯电动汽车配套设施不完善 222

二、纯电动汽车的运营情况分析 224

1、纯电动汽车研发生产情况 224

2、纯电动汽车投放运营情况 226

3、纯电动汽车补贴情况分析 228

三、纯电动汽车的最新市场动向 229

四、纯电动汽车的发展前景展望 232

第四节 中国燃料电池汽车市场分析 232

一、燃料电池汽车研发生产情况 232

二、燃料电池汽车投放运营状况 234

三、燃料电池汽车最新市场动向 235

四、燃料电池汽车发展前景展望 235

第五节 中国气体燃料汽车市场分析 236

一、气体燃料汽车研发生产情况 236

二、气体燃料汽车投放运营状况 236

三、气体燃料汽车最新市场动向 240

四、气体燃料汽车发展前景展望 240

第六节 中国生物燃料汽车市场分析 241

一、生物燃料汽车研发生产情况 241

二、生物燃料汽车投放运营状况 241

三、生物燃料汽车最新市场动向 242

四、生物燃料汽车发展前景展望 242

第七节 中国氢燃料汽车市场分析 243

一、氢燃料汽车研发生产情况 243

二、氢燃料汽车投放运营状况 244

三、氢燃料汽车最新市场动向 244

四、氢燃料汽车发展前景展望 244

第八节 中国太阳能汽车市场分析 245

一、太阳能汽车研发生产情况 245

二、太阳能汽车投放运营状况 249

三、太阳能汽车最新市场动向 249

四、太阳能汽车发展前景展望 251

第八章 我国新能源汽车行业营销策略分析 253

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析 253

一、营销分析与营销模式推荐 253

二、新能源汽车网络营销策略分析 253

1、新能源汽车网络营销优势分析 253

2、新能源汽车网络营销策略建议 253

三、新能源汽车营销环境分析与评价 254

四、销售渠道存在的主要问题 257

五、营销渠道发展趋势与策略 259

第二节 新能源汽车行业营销策略分析 262

一、中国新能源汽车营销概况 262

二、新能源汽车营销策略探讨 263

第三节 新能源汽车营销的发展趋势 266

一、新能源汽车营销存在的问题 266

二、未来新能源汽车营销前景分析 266

三、未来新能源汽车市场营销的出路 267

四、中国新能源汽车营销的趋势预测 268

第九章 新能源汽车相关行业发展分析 270

第一节 新能源汽车电池市场的发展 270

一、车用锂电池 270

1、车用锂电池的应用优势 270

2、车用锂电池市场规模分析 271

3、中国车用锂电池投资升温 273

4、车用锂电池市场竞争格局 274

5、车用锂电池标准体系分析 277

6、车用锂电池推广的制约因素 281

7、未来车用锂电池市场前景预测 282

二、车用燃料电池 283

1、燃料电池概述 283

2、燃料电池市场规模分析 283

3、各地燃料电池发展概况 284

4、中国车用燃料电池技术发展 284

5、成本高影响车用燃料电池推广 285

6、车用燃料电池的发展前景 285

三、车用镍氢电池 286

1、车用镍氢电池的优越性 286

2、中国镍氢电池知识产权体系 286

3、中国车用镍氢电池发展动态 288

4、镍氢动力电池发展的政策情况 290

5、车用镍氢电池迎来发展机遇 290

第二节 中国新能源汽车配套设施建设分析 291

一、电动汽车充(换)电站 291

1、充(换)电站市场规模 291

2、充(换)电站竞争格局 291

3、充(换)电站建设路径 293

4、充(换)电站服务模式 294

5、充(换)电站运营模式 294

6、充(换)电站综合效益 295

二、LNG加气站 299

1、LNG加气站发展规模 299

2、LNG加气站区域分布 300

3、LNG加气站建设速度 300

4、LNG加气站竞争格局 301

5、LNG加气站气源渠道 301

三、加油站 301

1、加油站发展规模 301

2、加油站竞争格局 301

3、加油站建设情况 302

4、加油站经营模式 302

5、加油站选址布局 303

四、其他配套设施分析 306

1、CNG加气站 306

2、LPG加气站 307

3、甲醇燃料加注站 308

第十章 新能源汽车行业区域市场分析 310

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测 310

一、行业总体区域结构特征及变化 310

1、行业区域结构总体特征 310

2、行业区域集中度分析 316

3、行业区域分布特点分析 318

二、新能源汽车区域市场分析 318

三、新能源汽车区域市场前景及趋势 326

第二节 中国新能源汽车重点区域分析 333

一、北京新能源汽车市场分析 333

1、北京新能源汽车发展政策分析 333

2、北京新能源汽车发展规划分析 334

3、北京新能源汽车发展现状分析 335

4、奥运会给北京汽车带来的影响 335

5、北京新能源汽车需求预测分析 336

6、北京新能源汽车发展前景展望 336

二、上海新能源汽车市场分析 337

1、上海新能源汽车发展政策分析 337

2、上海新能源汽车发展规划分析 338

3、上海新能源汽车发展现状分析 339

4、世博会给上海汽车带来的影响 339

5、上海新能源汽车发展前景展望 340

三、广州新能源汽车市场分析 341

1、广州新能源汽车发展政策分析 341

2、广州新能源汽车发展规划分析 342

3、广州新能源汽车发展现状分析 343

4、亚运会给广州汽车带来的影响 343

5、广州新能源汽车发展前景展望 344

四、深圳新能源汽车市场分析 345

1、深圳新能源汽车发展政策分析 345

2、深圳新能源汽车发展规划分析 346

3、深圳新能源汽车发展现状分析 346

4、大运会给深圳汽车带来的影响 348

5、深圳新能源汽车发展前景展望 349

五、重庆新能源汽车市场分析 349

1、重庆新能源汽车发展现状分析 349

2、重庆新能源汽车发展政策分析 352

3、重庆新能源汽车最新发展动向 352

4、重庆新能源汽车发展前景展望 352

六、河南新能源汽车市场分析 352

1、河南新能源汽车发展现状分析 352

2、河南新能源汽车发展政策分析 353

3、河南新能源汽车发展条件分析 353

4、河南新能源汽车最新发展动向 354

七、湖南新能源汽车市场分析 354

1、湖南新能源汽车发展条件分析 354

2、湖南新能源汽车最新发展动向 354

3、湖南新能源汽车发展前景展望 357

八、湖北新能源汽车市场分析 358

1、湖北新能源汽车发展现状分析 358

2、湖北新能源汽车发展政策分析 359

九、安徽新能源汽车市场分析 360

1、安徽新能源汽车发展现状分析 360

2、安徽新能源汽车发展政策分析 361

3、安徽新能源汽车发展前景展望 363

十、其它地区新能源汽车市场分析 363

1、浙江省新能源汽车市场分析 363

2、江苏省新能源汽车市场分析 364

3、吉林省新能源汽车市场分析 364

4、山东省新能源汽车市场分析 365

5、四川省新能源汽车市场分析 367

第四部分 行业竞争格局

第十一章 2026-2031年新能源汽车行业竞争形势及策略 368

第一节 行业总体市场竞争状况分析 368

一、新能源汽车行业竞争结构分析 368

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析 368

三、新能源汽车行业集中度分析 369

四、新能源汽车行业SWOT分析 370

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述 371

一、新能源汽车行业竞争概况 371

二、中国新能源汽车行业竞争力分析 372

三、中国新能源汽车竞争力优势分析 374

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析 375

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议 377

一、统一技术标准 377

二、搁置路线争论 378

三、掌握核心技术 378

四、探索商业模式 379

五、基础设施的建设 379

六、协调整车和零部件配套 380

七、完善配套政策 380

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析 380

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位 380

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术 380

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设 381

四、完善政策体系，加大财税支持力度 381

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析 382

一、中国新能源汽车的研发策略分析 382

1、中国新能源汽车的研发状况 382

2、中国新能源汽车的研发策略 386

二、中国新能源汽车产业化策略分析 386

1、中国新能源汽车产业化状况 386

2、中国新能源汽车产业化策略 387

三、中国新能源汽车的品牌策略分析 388

1、中国新能源汽车市场品牌状况 388

2、中国新能源汽车品牌策略分析 388

四、中国新能源汽车的产品组合策略 388

1、中国新能源汽车产品组合状况 388

2、中国新能源汽车产品组合策略 389

第六节 新能源汽车竞争战略 391

一、国家竞争战略 391

二、企业竞争战略 395

三、技术战略 397

第十二章 2026-2031年新能源汽车行业领先企业经营形势分析 402

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析 402

一、新能源汽车企业主要类型 402

二、2021-2026年中国新能源汽车行业企业排名分析 402

第二节 中国领先新能源汽车企业经营形势分析 403

一、上海汽车集团股份有限公司 403

1、企业的发展简况分析 403

2、企业财务指标分析 404

3、新能源汽车车型分析 404

4、新能源汽车技术路线 405

5、新能源汽车销量分析 405

6、新能源汽车发展规划 405

7、企业新能源汽车项目 406

二、郑州宇通客车股份有限公司 406

1、企业的发展简况分析 406

2、企业财务指标分析 408

3、新能源汽车技术路线 408

4、新能源汽车销量分析 409

5、新能源汽车发展规划 410

6、企业新能源汽车研发优势 410

7、企业投资兼并与重组 411

三、北汽福田汽车股份有限公司 412

1、企业的发展简况分析 412

2、企业财务指标分析 414

3、新能源汽车车型分析 414

4、新能源汽车销量分析 415

5、新能源汽车发展规划 415

6、企业新能源汽车研发能力 416

7、生产研发基地分布 416

四、重庆长安汽车股份有限公司 417

1、企业的发展简况分析 417

2、企业财务指标分析 419

3、新能源汽车车型分析 419

4、新能源汽车技术路线 420

5、新能源汽车发展规划 421

6、企业新能源技术分析 421

7、企业科研成果分析 422

五、辽宁曙光汽车集团股份有限公司 422

1、企业的发展简况分析 422

2、企业财务指标分析 423

3、新能源汽车发展规划 423

4、企业研发能力分析 425

六、长城汽车股份有限公司 426

1、企业的发展简况分析 426

2、企业财务指标分析 427

3、新能源汽车技术路线 428

4、新能源汽车发展规划 428

七、安徽江淮汽车股份有限公司 430

1、企业的发展简况分析 430

2、企业财务指标分析 432

3、新能源汽车技术路线 432

4、新能源汽车销量分析 432

5、新能源汽车发展规划 433

八、安徽安凯汽车股份有限公司 433

1、企业的发展简况分析 433

2、企业财务指标分析 434

3、新能源汽车车型分析 434

4、新能源汽车技术路线 437

九、中通客车控股股份有限公司 438

1、企业的发展简况分析 438

2、企业财务指标分析 440

3、新能源汽车车型分析 440

4、新能源汽车技术路线 441

5、新能源汽车销量分析 442

6、新能源汽车发展规划 442

7、企业技术创新分析 443

十、厦门金龙汽车集团股份有限公司 444

1、企业的发展简况分析 444

2、企业财务指标分析 445

3、新能源汽车车型分析 445

4、新能源汽车技术路线 446

5、新能源汽车销量分析 446

6、企业发展优势分析 447

7、企业发展战略分析 447

十一、中国汽车工程研究院股份有限公司 448

1、企业发展简况分析 448

2、企业经营业务分析 448

3、企业研发成果分析 448

5、企业财务指标分析 449

6、科技成果转化情况 450

7、企业科研设施及能力 450

8、企业经营优劣势分析 450

9、企业最新发展动向 451

十二、湖南南车时代电动汽车股份有限公司 451

1、企业的发展简况分析 451

2、新能源汽车技术路线 452

3、企业的营收能力分析 452

4、企业的财务指标分析 453

5、企业经营优劣势分析 453

6、企业最新发展动向 453

十三、天津清源电动车辆有限公司 454

1、企业的发展简况分析 454

2、新能源汽车技术路线 455

3、新能源汽车发展规划 456

4、企业最新发展动向 457

十四、江苏春兰清洁能源研究院有限公司 458

1、企业发展简况分析 458

2、企业经营业务分析 458

3、企业研发及产品情况 459

4、企业的成功案例分析 461

5、企业设备设施分析 462

十五、上海大郡动力控制技术有限公司 463

1、企业发展简况分析 463

2、企业主要产品分析 464

3、企业经营优劣势分析 465

十六、比亚迪股份有限公司 466

1、企业的发展简况分析 466

2、新能源汽车车型分析 466

3、新能源汽车技术路线 467

4、企业的营收能力分析 468

5、企业财务指标分析 469

6、企业经营优劣势分析 470

7、新能源汽车发展规划 471

8、企业最新发展动向 472

十七、中山大洋电机股份有限公司 474

1、企业的发展简况分析 474

2、企业的营收能力分析 475

3、企业财务指标分析 476

4、企业经营优劣势分析 476

5、新能源汽车发展规划 478

6、企业最新发展动向分析 479

7、企业投资兼并与重组 479

十八、东风电动车辆股份有限公司 480

1、企业的发展简况分析 480

2、新能源汽车车型分析 481

3、企业经营优劣势分析 482

4、新能源汽车发展规划 482

十九、德赛电池科技股份有限公司 483

1、企业的发展简况分析 483

2、企业的营收能力分析 485

3、企业的财务指标分析 486

4、企业经营优劣势分析 487

二十、中国第一汽车集团公司 487

1、企业的发展简况分析 487

2、企业的营收能力分析 488

二十一、万向电动汽车有限公司 489

1、企业发展简况分析 489

2、企业科研能力分析 489

3、企业发展规划分析 490

二十二、中信国安盟固利动力科技有限公司 490

1、企业发展简况分析 490

2、企业营收能力分析 490

3、企业科研队伍分析 491

4、企业科研成果分析 491

5、企业发展战略分析 491

二十三、深圳市陆地方舟电动车有限公司 492

1、企业发展简况分析 492

2、企业科技创新分析 492

3、企业政府支持分析 493

4、企业最新发展动态 493

二十四、奇瑞汽车股份有限公司 494

1、企业发展简况分析 494

2、企业生产基地分布 494

3、企业战略目标分析 494

二十五、北京汽车新能源汽车有限公司 496

1、企业发展简况分析 496

2、企业经营状况分析 496

3、企业主要产品分布 497

4、企业核心技术分析 498

5、企业经营优势分析 499

6、企业发展战略分析 500

二十六、山东时风集团有限责任公司 502

1、企业发展简况分析 502

2、企业经营状况分析 502

3、企业产业结构分析 502

4、企业新能源汽车发展 503

5、企业发展战略分析 504

二十七、众泰控股集团 505

1、企业发展简况分析 505

2、企业经营状况分析 505

3、新能源汽车发展 506

4、新能源汽车销售网络 506

5、新能源汽车市场推广 507

6、企业发展优势分析 507

二十八、苏州益高电动车辆制造有限公司 508

1、企业发展简况分析 508

2、企业产品结构分析 509

3、企业发展优势分析 510

二十九、上海大众汽车有限公司 512

1、企业发展简况分析 512

2、企业经营状况分析 512

3、企业工业设备分析 513

4、企业开发能力分析 514

5、企业新能源汽车发展 515

6、企业发展优势分析 516

三十、上海通用汽车有限公司 516

1、企业发展简况分析 516

2、企业经营状况分析 516

3、企业发展布局分析 517

4、企业新能源汽车发展 517

第十三章 2026-2031年新能源汽车行业前景及趋势预测 519

第一节 新能源汽车行业投资特性分析 519

一、新能源汽车行业进入壁垒分析 519

二、新能源汽车行业盈利因素分析 521

三、新能源汽车行业盈利模式分析 522

第二节 2026-2031年新能源汽车行业发展的影响因素 523

第三节 2026-2031年新能源汽车市场发展前景 525

一、2026-2031年新能源汽车市场发展潜力 525

二、2026-2031年新能源汽车市场发展前景展望 525

三、2026-2031年新能源汽车细分行业发展前景分析 527

第四节 2026-2031年新能源汽车市场发展趋势预测 528

一、2026-2031年新能源汽车行业发展趋势 528

二、2026-2031年新能源汽车市场规模预测 531

三、2026-2031年新能源汽车行业应用趋势预测 531

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 532

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测 533

1、节能汽车对节能减排的贡献预测 533

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测 534

3、纯电动汽车和插电式混合动力汽车对节能减排的贡献预测 534

4、各类车型对节能减排的贡献预测加总 535

六、低碳引领新能源汽车未来 535

第五节 2026-2031年中国新能源汽车行业供需预测 536

一、2026-2031年中国新能源汽车行业供给预测 536

二、2026-2031年中国新能源汽车行业产量预测 536

三、2026-2031年中国新能源汽车市场销量预测 537

四、2026-2031年中国新能源汽车行业需求预测 538

五、2026-2031年中国新能源汽车行业供需平衡预测 538

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 541

一、市场整合成长趋势 541

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 542

三、企业区域市场拓展的趋势 544

四、科研开发趋势及替代技术进展 545

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 545

第十四章 2026-2031年新能源汽车行业投资机会与风险防范 547

第一节 新能源汽车行业投融资情况 547

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析 547

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析 551

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发 552

一、新能源汽车行业的风险分析 552

1、新能源汽车行业的标准风险 552

2、新能源汽车行业的市场风险 554

3、新能源汽车行业的竞争风险 555

4、新能源汽车行业的技术风险 558

5、新能源汽车行业的经营风险 559

二、新能源汽车行业的保险开发分析 559

1、新能源汽车保险的需求分析 559

2、新能源汽车保险产品的设计 560

3、新能源汽车保险应注意的问题 561

第三节 新能源汽车行业的投资机会分析 562

一、重点零部件领域投资机会分析 562

1、锂资源投资机会分析 562

2、稀土资源投资机会分析 563

3、动力电池投资机会分析 565

4、驱动电机投资机会分析 568

5、充电设备投资机会分析 569

二、整车制造领域投资机会分析 569

1、公交车领域优先受益 569

2、私人购车成长空间打开 570

3、混合动力率先进入市场 571

4、新能源整车企业投资原则 571

三、银行在新能源汽车领域的投资分析 573

1、融资租赁模式分析 573

2、股权融资模式分析 573

3、债券融资模式分析 574

第四节 中国新能源汽车行业投资建议 574

第十五章 2026-2031年新能源汽车行业面临的困境及对策 576

第一节 新能源汽车行业面临的困境 576

一、中国新能源汽车行业发展的主要困境 576

二、电池技术有待提高 576

三、纯电动车基础设施不够完善 578

四、私人市场拓展缓慢 578

第二节 新能源汽车企业面临的困境及对策 579

一、重点新能源汽车企业面临的困境及对策 579

二、中小新能源汽车企业发展困境及策略分析 582

三、国内新能源汽车企业的出路分析 583

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策 584

一、中国新能源汽车行业存在的问题 584

1、关键技术缺乏 584

2、资金缺乏 584

3、人才缺乏 584

4、其他问题 584

二、新能源汽车行业发展的建议对策 585

1、建立创新合作机制 585

2、建立企业间的战略联盟 586

3、尽快建立统一的技术标准 587

4、建立财税金融激励政策体系 587

5、拓宽融资渠道 588

6、注意和谐发展 588

7、强调知识产权保护战略 588

第四节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策 588

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战 588

二、中国新能源汽车市场发展对策分析 589

1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态 589

2、推动我国新能源汽车跨越式发展 589

3、投资新能源汽车产业需放长线 590

4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作 590

5、依靠自主创新突破关键技术 591

6、新能源汽车突围重点在商业模式创新 591

7、新能源汽车应推动合作 592

8、发展新能源汽车要有新的战略思维 592

第十六章 新能源汽车行业发展战略研究 595

第一节 新能源汽车行业发展战略研究 595

一、战略综合规划 595

二、技术开发战略 595

三、业务组合战略 597

四、区域战略规划 598

五、产业战略规划 598

六、营销品牌战略 599

七、竞争战略规划 600

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考 601

一、新能源汽车品牌的重要性 601

二、新能源汽车实施品牌战略的意义 602

三、新能源汽车企业品牌的现状分析 603

四、我国新能源汽车企业的品牌战略 604

五、新能源汽车品牌战略管理的策略 605

第三节 新能源汽车经营策略分析 606

一、新能源汽车市场细分策略 606

二、新能源汽车市场创新策略 606

三、品牌定位与品类规划 607

四、新能源汽车新产品差异化战略 607

第四节 新能源汽车行业投资战略研究 609

一、新能源汽车行业投资战略 609

二、2026-2031年新能源汽车行业投资战略 609

三、2026-2031年细分行业投资战略 610

第五节 专家建议 614

一、“十四五”新能源汽车政策措施建议 614

二、“十四五”新能源汽车行业发展建议 617

图表目录

图表：各种新能源汽车综合性对比 4

图表：NCM材料结构示意图 9

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数 10

图表：2021-2026我国新能源汽车保有量、充电桩及车桩比 17

图表：2021-2026年国家电网充电站建设概况 17

图表：2021-2026年南方电网充电桩建设概况 18

图表：国务院充电设施规划 23

图表：2021-2026年集中式充换电站建设目标 24

图表：2021-2026年分散式充电桩建设目标 25

图表：2021-2026年全国城际快充网络规划图 26

图表：2021-2026年国家新能源汽车补贴额度 31

图表：2021-2026年国家新能源汽车补贴额度 32

图表：2021-2026年国家新能源汽车补贴额度 32

图表：中国GDP同比增幅(季度) 39

图表：2021-2026年各月份其他指标环比数据表 44

图表：消费者角度的新能源汽车分类 52

图表：技术角度的新能源汽车分类 52

图表：新能源汽车三级模块体系 54

图表：VCU组成 55

图表：VCU技术参数 56

图表：MCU组成 56

图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数 57

图表：电池包组成 58

图表：应用层软件架构 59

图表：新能源汽车各种电池的属性 60

图表：新能源汽车对电机的要求 61

图表：全球七大汽车集团新能源汽车销量统计(EV+HV+PHV，单位：万辆) 73

图表：全球主要新能源车型月销量情况 73

图表：分国别新能源汽车季度销量情况 74

图表：分国别新能源汽车季度销量情况 74

图表：通用汽车公司将在中国推三款新能源汽车 90

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例 115

图表：2021-2026年我国新能源汽车产销量(万辆) 118

图表：2021-2026年新能源汽车生产情况 118

图表：2021-2026年全球新能源乘用车车企销量排名 120

图表：2021-2026年全球畅销新能源乘用车车型 121

图表：2021-2026年前中国新能源客车市场份额 126

图表：八大车企2021-2026年纯电动客车产量同比下降严重 127

图表：2021-2026年新能源客车补贴政策 130

图表：全国16个新能源汽车产业联盟一览表 144

图表：新能源汽车行业企业资产规模对比 152

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销量数据(万辆) 164

图表：2021-2026年新能源汽车细分行业产销量构成 165

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销率走势 165

图表：2021-2026年全国新能源乘用车销售趋势 166

图表：2021-2026年新能源乘用车车企销量排行 168

图表：2021-2026年国产新能源乘用车销量排行版(分车型) 171

图表：《中国制造重点领域技术路线图》-1 175

图表：《中国制造重点领域技术路线图》-2 177

图表：我国新能源车产量预测(辆) 179

图表：2021-2026年我国新能源汽车销售数量 181

图表：2021-2026年至2021-2026年新能源汽车产量预测(万辆) 182

图表：2021-2026年我国民众对新能源汽车了解程度调查情况 190

图表：2021-2026年中国消费者对新能源汽车政策关注情况调查 191

图表：2021-2026年中国消费者认为最有前景的新能源汽车调查 191

图表：新能源汽车不同种类受欢迎程度调查情况 192

图表：2021-2026年中国消费者新能源汽车购买或租赁意向调查 193

图表：2021-2026年中国消费者在新能源汽车购买和使用过程中可以享受的优惠调查 193

图表：2021-2026年中国消费者对新能源电动汽车使用的顾虑调查 194

图表：我国新能源汽车生产结构 205

图表：2021-2026年新能源汽车销量构成 205

图表：2021-2026年新能源乘用车销量 206

图表：2021-2026年新能源商用车销量 206

图表：我国新能源客车产量(万辆) 207

图表：我国新能源客车生产结构 207

图表：我国新能源客车在客车中渗透率 208

图表：我国新能源乘用车产量(万辆) 208

图表：每月新能源乘用车销量(万辆) 209

图表：2021-2026年我国新能源乘用车销量(万辆) 209

图表：各城市汽车牌照平均成交价(元) 210

图表：各地新能源汽车上牌政策 210

图表：2021-2026年每月电动专用车产量(辆) 211

图表：2021-2026年中国插电式混合动力车(PHEV)产销量 212

图表：2021-2026年中国混合动力车车型消费格局 213

图表：2021-2026年中国混合动力车区域消费分布 214

图表：2021-2026年中国新能源汽车产量分布(单位：辆，%) 224

图表：2021-2026年纯电动乘用车产量分析(辆) 225

图表：近三年不同新能源车型变化(辆) 225

图表：2021-2026年纯电动车用车月产量分析(辆) 226

图表：近三年插电式乘用车产量分析(辆) 226

图表：2021-2026年纯电动乘用车补贴标准 227

图表：特斯拉ModelS国内售价情况 254

图表：2021-2026年中国锂动力电池出货量：Gwh 271

图表：2021-2026年不同材料电池出货量 272

图表：2021-2026年纯电动领域不同材料电池产量分布 273

图表：2021-2026年度中国动力锂离子电池销售收入20强企业 275

图表：2021-2026年度中国动力锂离子电池销售量20强企业 276

图表：2021-2026年度中国磷酸铁锂动力锂离子电池销售量10强企业 276

图表：2021-2026年度中国三元材料动力锂离子电池销售量10强企业 277

图表：2021-2026年度中国主要锰酸锂动力锂离子电池企业 277

图表：2021-2026年度中国主要钛酸锂动力锂离子电池企业 277

图表：电动汽车标准体系 278

图表：电动汽车新旧标准对比 279

图表：电动汽车部分 标准防护目标 280

图表：2021-2026年国内动力锂电池产能 282

图表：集中主要运营模式比较 295

图表：充电站发展路线 295

图表：普天运营的供30辆电动车充电站的建设+运维成本估算 296

图表：典型的直流充电站运营数据 296

图表：目前特斯拉在北美的充电站分布情况 297

图表：特斯拉的发展特色 298

图表：特斯拉电动汽车充电设施分类 298

图表：新能源乘用车销售地区分布情况 317

图表：2021-2026年份新能源车推广分布(辆) 318

图表：2021-2026年新能源乘用车企业产量排名(辆) 319

图表：2021-2026年纯电动乘用车产量排名(辆) 319

图表：2021-2026年底插电式乘用车产量占比(辆，%) 320

图表：在产新能源车型分布(辆，%) 320

图表：主销新能源乘用车产量分布(辆，%) 320

图表：2021-2026年上海新能源汽车补贴情况 337

图表：上海市新能源汽车推广应用情况及需求预测 340

图表：广州市新能源汽车2021-2026年补贴标准 341

图表：深圳新能源小客车2021-2026年补贴标准 345

图表：深圳新能源使用环节补贴标准 346

图表：2021-2026年全省电动汽车充电基础设施建设任务分解表 366

图表：2021-2026年新能源汽车行业集中度分析 369

图表：2021-2026年新能源车销量top10 403

图表：2021-2026年上海汽车集团股份有限公司主营构成分析 404

图表：2021-2026年上海汽车集团股份有限公司利润表 404

图表：2021-2026年郑州宇通客车股份有限公司主营构成分析 408

图表：2021-2026年郑州宇通客车股份有限公司利润表 408

图表：2021-2026年福田汽车主营业务构成分析 414

图表：2021-2026年北汽福田汽车股份有限公司利润表 414

图表：2021-2026年重庆长安汽车股份有限公司主营构成分析 419

图表：2021-2026年重庆长安汽车股份有限公司利润表 419

图表：2021-2026年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主营构成分析 423

图表：2021-2026年安徽安凯汽车股份有限公司主营构成分析 434

图表：2021-2026年安徽安凯汽车股份有限公司利润表 434

图表：2021-2026年中通客车控股股份有限公司利润表 440

图表：2021-2026年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润表 445

图表：2021-2026年中国汽车工程研究院股份有限公司资产百分比分析 449

图表：2021-2026年中国汽车工程研究院股份有限公司利润百分比分析 450

图表：株洲南车时代电气股份有限公司股东及出资信 453

图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司经营分析 469

图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司资产负债表 470

图表：2021-2026年比亚迪股份有限公司利润表 470

图表：2021-2026年中山大洋电机股份有限公司利润百分比分析 476

图表：2021-2026年深圳市德赛电池科技股份有限公司主营业务构成分析 486

图表：2021-2026年深圳市德赛电池科技股份有限公司资产负债表分析 486

图表：2021-2026年一汽轿车股份有限公司资产百分比分析 488

图表：上海通用汽车有限公司企业布局 517

图表：2026-2031年新能源汽车市场规模预测 531

图表：我国新能源车产量预测(辆) 533

图表：新能源车产量及电池需求量预测 533

图表：新能源汽车年度销量及渗透率 537

图表：未来新能源汽车保有量预测(单位：万辆) 538

图表：新能源汽车销量及预测(辆) 538

图表：2021-2026年销量排前十的新能源乘用车车型 539

图表：波士顿公司顾问法 597

图表：产品—市场扩展方格 598

图表：乘用车新车平均油耗目标(L/100km) 611

图表：混合动力汽车(HEV)销量预计及渗透率 612

图表：燃料电池汽车发展的总体目标 612

图表：燃料电池车发展规模目标 613

图表：轻量化技术发展路线图 614

图表：我国新能源汽车扶持政策五阶段 616

图表：补贴退坡过程 617

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：51693

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51693.shtml

在线订购：点击这里