

2024-2029年中国花卉行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

花卉产业作为我国生态建设中的重要组成部分，近年来得到了飞速的发展。2019年中国花卉进出口贸易总额为6.20亿美元，同比增长3.63%。进口方面，2019年我国花卉总进口额为2.62亿美元，同比下降8.4%；出口方面，2019年我国花卉总出口额为3.58亿美元，同比增长14.70%。从进口花卉品种来看，2019年进口额占比最高的产品是种球，占比42.49%，其次是鲜切花，进口额占比23%，盆栽植物进口额占比22.27%，种苗、鲜切枝叶、苔藓地衣、干切花进口额分别占比为8.86%、2.21%、0.26与0.9%。

2015-

2019年，我国亿元以上花卉专业市场交易规模逐年增长，截至2019年我国花卉市场成交额达到750.84亿元，同比增长16.86%。2019年中国亿元以上花卉零售交易市场成交额达到34.60亿元，同比下降5.5%。2019年中国亿元以上商品交易花卉专业市场数量为19个；中国亿元以上商品交易花卉专业市场摊位数量为19932个，同比2018年增长247个；营业面积为179.85万平方米，同比增长9.4%。

尽管2020年的疫情对鲜花行业造成了沉重打击，但也促使行业产生了新的可喜变化。很多鲜花种植户寻求和销售平台直接对接，并开始学习线上销售技能，鲜花供应链得以优化，销售渠道也进一步拓宽。与此同时，消费者也越来越习惯于从线上买花，这无疑有助于鲜花电商加快拓展市场空间。随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好。

目前我国花卉产业仍存在诸多问题，需要直面并予以重视。一是低水平重复建设，以致产能过剩，引起同质化恶性竞争，但高品质产品供给不足。二是花卉生产在精准化控制、自动化生产、科学化管理，以及产能的高效性、质量水平、环境友好程度上需要提高。三是花卉消费太过集中，尤其是大中型盆花消费仍然主要集中在春节、元旦、情人节、国庆节等重要节日时段。四是新品种和新花卉总量少，缺乏突破性品种，难繁种类的关键技术依然没有重大突破，技术对产业的支撑不足，品种化、良种化、标准化、现代化的花卉企业不足0.4%。五是花卉产品研发和创新能力不足，在国际花卉产业分工中处于下游地位，只是简单初加工，产品溢价能力差。六是多数花卉企业存在管理不规范的问题，对劳动法、环保、税务、知识产权等相关法规执行力不佳。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家林业局、国家农业部、国家工商总局、中国花卉协会、中国园林绿化企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国花卉及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国花卉行业发展状况和特点，以及中国花卉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的花卉行业发展态势作了详细分析，并对花卉行业进行了趋向研判，是花卉经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前花卉业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际花卉产业发展如何?主要国家地区发展又如何?花卉产业PEST模型分析结果怎样?】

第一章 花卉行业发展综述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

第四节 中国发展花卉产业的意义

一、发展花卉产业对农业的影响

二、发展花卉产业对社会的影响

三、与其他种植业收益对比分析

第二章 花卉行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 花卉行业政治法律环境(P)

一、行业主要法律法规

二、中国花卉业标准化体系建设分析

- 1、中国花卉产品质量标准体系现状
 - 2、中国花卉标准修订进展及工作重点
 - 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
 - 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
 - 5、完善中国花卉质量标准体系的措施
- 三、《全国花卉产业发展规划(2017-2020)》分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、花卉产业社会环境

- 二、社会环境对行业的影响
- 三、花卉产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、花卉培育技术分析

- 二、花卉行业新技术引进情况
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际花卉行业发展分析及经验借鉴

第一节 世界花卉产业发展概况

一、世界花卉产业发展背景

二、世界花卉产业市场结构

三、世界花卉产业发展现状

1、花卉产品贸易情况

2、花卉产业产销格局

3、花卉生产情况分析

4、花卉消费情况分析

四、世界重点花卉企业运营分析

五、世界花卉产业发展趋势分析

第二节 荷兰花卉产业发展概况

一、荷兰花卉产业的发展现状

二、荷兰花卉产业的发展特点

三、荷兰花卉产业生产情况分析

四、荷兰花卉业价值链运行剖析

五、荷兰花卉产业经营情况分析

六、荷兰花卉产业的配套服务

七、荷兰花卉行业品种培育情况

八、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素

九、荷兰花卉产业发展的经验解析

第三节 日本花卉产业发展概况

一、日本花卉产业综述

二、日本花卉市场发展状况

三、日本花卉市场的消费状况

四、日本花卉市场主要特点

五、日本花卉种植情况分析

六、日本花卉运销分析

七、日本花卉批发市场发展

八、日本花卉行业进口分析

第四节 美国花卉产业发展概况

一、美国花卉产业的发展状况

二、美国花卉业产业链运行剖析

三、美国花卉热销品种市场分析

四、美国花卉有机花卉发展情况

第五节 其他国家和地区花卉产业发展概况

第二部分 行业深度分析

【花卉产业行业整体运行情况怎样?行业发展现状有哪些特点?市场供需情况又如何?】

第四章 我国花卉行业运行现状分析

第一节 我国花卉行业发展状况分析

一、我国花卉行业发展阶段

二、我国花卉行业发展总体概况

三、我国花卉行业发展特点分析

四、我国花卉行业商业模式分析

第二节 2019-2023年花卉行业发展现状

一、2019-2023年我国花卉行业市场规模

1、花卉销售额

2、花卉种植面积

二、花卉保护地栽培面积

三、2019-2023年我国花卉产业发展分析

- 1、花卉产业结构调整情况分析
- 2、花卉产业销售模式分析
- 3、国家花卉产业技术创新战略联盟成立
- 4、我国花卉基因研究分析
- 5、我国花卉行业产业链条延伸分析
- 6、花卉行业回归服务大众的理性发展轨道
- 7、各地花卉行业发展情况分析

四、2019-2023年中国花卉企业发展分析

- 1、我国花卉企业上市情况分析
- 2、中外花卉企业经营模式对比
- 3、我国花卉企业集中度分析
- 4、我国重点花卉企业动态分析

第三节 2019-2023年花卉市场情况分析

一、2019-2023年中国花卉专业市场总体概况

- 1、花卉市场发展概况
- 2、花卉专业市场数量分析
- 3、我国花卉专业市场分布特点
- 4、花卉专业市场摊位数
- 5、花卉专业市场成交额
- 6、花卉专业市场营业面积
- 7、花卉批发市场成交额

二、2019-2023年中国花卉产品市场发展分析

- 1、我国花卉新品研发情况分析
- 2、我国主要花卉产销情况

3、我国花卉产品市场结构

4、最新花卉产品报价情况

三、我国花卉消费情况分析

第五章 我国花卉行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国花卉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业花农规模分析

第二节 我国花卉市场供需分析

一、2019-2023年我国花卉行业供给情况

1、我国花卉行业产量分析

2、我国花卉产品产量结构

3、重点企业市场占有率

二、2019-2023年我国花卉行业需求情况

1、花卉行业销量分析

2、花卉行业客户结构

3、花卉行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国花卉行业供需平衡分析

第三节 花卉行业进出口市场分析

一、花卉行业进出口综述

二、花卉行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

- 3、2019-2023年行业出口产品结构
- 4、2019-2023年行业出口来源分析
- 5、2019-2023年行业出口地区分析

三、花卉行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构
- 4、2019-2023年行业进口来源分析
- 5、2019-2023年行业进口地区分析

第三部分 市场全景调研

【

鲜切花类、盆栽植物类.....各细分市场发展如何?行业流通体系怎样?电子商务发展情况又怎样?

第六章 中国花卉行业流通体系发展分析

第一节 中国花卉行业流通体系发展综述

- 一、花卉行业流通体系发展特点
- 二、花卉行业流通体系建设现状

第二节 中国花卉市场营销渠道分析

一、花卉展览渠道营销模式分析

- 1、国内外花卉展览状况分析
- 2、国内花卉展览特点分析
- 3、国内花卉展览发展趋势
- 4、国内花卉展览经验借鉴

二、花卉专业市场渠道营销分析

- 1、花卉专业市场建设状况分析

2、主要花卉专业市场运行分析

3、花卉专业市场营销成功要素

三、花卉零售商渠道营销分析

1、花卉零售通路现状与问题

2、花卉主要零售渠道分析

3、花卉主要零售渠道比较分析

4、花卉零售商流通渠道发展对策

第三节 中国大宗花卉交易市场模式分析

一、全球花卉现代交易模式概述

1、荷兰花卉现代交易模式

2、美国花卉现代交易模式

3、台湾花卉现代交易模式

4、哥伦比亚花卉现代交易模式

二、中国花卉现代交易模式概述

三、中国花卉拍卖交易模式分析

1、花卉拍卖概念及特征

2、花卉拍卖规则与流程

3、花卉拍卖的优势分析

4、重点花卉拍卖市场现状

5、花卉拍卖成败因素分析

四、太湖花都花卉交易模式分析

五、花卉电子商务交易模式分析

第四节 中国花卉现代物流配送网络

一、全球花卉现代物流配送建设情况

二、中国花卉现代物流配送建设情况

- 1、中国花卉现代物流配送建设现状
- 2、中国花卉现代物流配送建设环境
- 3、中国花卉现代物流配送建设方向

三、中国花卉配送冷链物流建设情况

- 1、花卉配送冷链物流发展现状分析
- 2、花卉配送冷链物流发展趋势分析

四、中国花卉集散市场发展情况分析

- 1、花卉集散市场建设现状
- 2、花卉集散市场配送规模

五、中国花卉物流公司发展情况分析

- 1、花卉专业物流公司发展情况
- 2、花卉专业物流公司配送规模
- 3、花卉专业物流公司配送效益

第七章 中国花卉行业电子商务发展分析

第一节 中国花卉行业电子商务发展可行性分析

一、花卉行业电子商务发展可行性分析

- 1、便捷性
- 2、开放性
- 3、稳定性

二、花卉行业电子商务发展制约因素分析

- 1、物流体系不健全
- 2、产品标准化滞后
- 3、创业者慢热心态

三、花卉行业电子商务发展现状分析

第二节 中国花卉行业B2B发展模式分析

一、花卉行业B2B模式概述

二、花卉行业B2B模式发展现状

三、花卉行业B2B模式案例分析

四、花卉行业B2B模式发展趋势

第三节 中国花卉行业B2C发展模式分析

一、花卉行业B2C模式概述

二、花卉行业B2C模式发展现状

三、花卉行业B2C模式案例分析

1、roseonlyB2C模式分析

2、野兽派B2C模式分析

四、花卉行业B2C模式发展趋势

第四节 中国花卉行业电子商务发展趋势

一、花卉行业电子商务发展主要问题

1、电子商务观念意识不强

2、电子商务发展地域性特征明显

3、信息流渠道狭小

4、企业内部信息化制约

二、花卉行业电子商务发展策略分析

1、利用成熟的电商平台开展营销

2、与外商合作开展花卉网络营销

3、强化物流体系建设

三、花卉行业电子商务发展趋势分析

1、手机移动终端平台

2、C2B模式

3、O2O模式

第八章 中国花卉行业细分产品市场分析

第一节 花卉行业细分产品市场综述

一、花卉行业细分产品种植结构分析

二、花卉行业细分产品需求结构分析

第二节 鲜切花类花卉市场分析

一、鲜切花类花卉市场概况

二、鲜切花类花卉种植面积

三、鲜切花类花卉市场需求

1、鲜切花类花卉需求领域

2、鲜切花类花卉需求规模

3、鲜切花类花卉需求结构

四、鲜切花类花卉出口分析

五、鲜切花类花卉产品分析

1、鲜切花市场发展分析

2、鲜切叶市场发展分析

3、鲜切枝市场发展分析

六、鲜切花类花卉价格行情

七、鲜切花类花卉市场需求趋势

第三节 盆栽植物类花卉市场分析

一、盆栽植物类花卉市场概况

二、盆栽植物类花卉种植面积

三、盆栽植物类花卉市场需求分析

1、盆栽植物类花卉市场需求领域

2、盆栽植物类花卉市场需求规模

3、盆栽植物类花卉市场需求结构

四、盆栽植物类花卉出口市场分析

五、盆栽植物类花卉产品市场分析

1、盆栽植物市场发展分析

2、盆景市场发展分析

3、花坛植物市场发展分析

六、盆栽植物类花卉市场价格行情

七、盆栽植物类花卉市场需求趋势

第四节 观赏苗木市场分析

一、观赏苗木市场概况

二、观赏苗木种植面积

三、观赏苗木市场需求分析

1、观赏苗木需求领域

2、观赏苗木需求规模

四、观赏苗木出口市场分析

五、观赏苗木市场价格行情

六、观赏苗木市场需求趋势

第五节 食用与药用花卉市场分析

一、食用与药用花卉市场概况

二、食用与药用花卉种植面积

三、食用与药用花卉市场需求分析

1、食用与药用花卉需求领域

2、食用与药用花卉需求规模

四、食用与药用花卉出口市场分析

五、食用与药用花卉市场价格行情

六、食用与药用花卉市场需求趋势

第六节 工业及其他用途花卉市场分析

一、工业及其他用途花卉市场概况

二、工业及其他用途花卉种植面积

三、工业及其他用途花卉市场需求分析

1、工业及其他用途花卉需求领域

2、工业及其他用途花卉需求规模

四、工业及其他用途花卉出口市场分析

五、工业及其他用途花卉市场需求趋势

第七节 花卉草坪市场分析

一、花卉草坪市场概况

二、花卉草坪种植面积

三、花卉草坪市场需求分析

1、花卉草坪需求领域

2、花卉草坪需求规模

四、花卉草坪出口市场分析

五、花卉草坪市场价格行情

六、花卉草坪市场需求趋势

第八节 种子用花卉市场分析

一、种子用花卉市场概况

二、种子用花卉种植面积

三、种子用花卉市场需求分析

1、种子用花卉需求领域

2、种子用花卉需求规模

四、种子用花卉出口市场分析

五、种子用花卉市场价格行情

六、种子用花卉市场需求趋势

第九节 种苗用花卉市场分析

一、种苗用花卉市场概况

二、种苗用花卉种植面积

三、种苗用花卉市场需求分析

1、种苗用花卉需求领域

2、种苗用花卉需求规模

四、种苗用花卉出口市场分析

五、种苗用花卉市场价格行情

六、种苗用花卉市场需求趋势

第十节 其他花卉市场分析

一、种球用花卉市场分析

1、种球用花卉种植面积

2、种球用花卉市场需求分析

3、种球用花卉出口市场分析

4、种球用花卉价格变动分析

5、种球用花卉市场需求趋势

二、干燥花市场分析

- 1、干燥花种植面积
- 2、干燥花市场需求分析
- 3、干燥花出口市场分析
- 4、干燥花价格变动分析
- 5、干燥花市场需求趋势

第四部分 竞争格局分析

【花卉产业市场集中度怎样?区域市场运营情况如何?行业重点企业经营情况怎样?】

第九章 中国重点省市花卉行业发展分析

第一节 花卉行业区域结构特征分析

- 一、花卉行业区域结构总体特征
- 二、花卉行业区域集中度分析
- 三、花卉行业区域分布特点分析

第二节 云南花卉行业发展分析

一、云南花卉行业发展概况

- 1、云南花卉行业配套政策
- 2、云南花卉行业区域格局
- 3、云南花卉行业发展特色
- 4、云南花卉行业种植面积
- 5、云南大花蕙兰发展分析

二、云南花卉行业经营情况分析

- 1、云南花卉行业经营模式
- 2、云南花卉行业经营状况
- 3、云南花卉行业产值分析
- 4、云南花卉行业出口分析

三、云南花卉行业科研成果

四、云南花卉细分市场发展分析

1、云南鲜切花市场分析

2、云南盆栽植物类花卉市场分析

五、云南花卉行业重点地区市场

1、昆明花卉市场分析

2、玉溪花卉市场分析

3、大理花卉市场分析

4、丽江花卉市场分析

六、“十四五”云南各地花卉产业发展规划分析

七、云南花卉行业发展机遇与前景

1、花卉产业格局调整机遇

2、花卉市场发展带来的机遇

3、国家优惠政策支持机遇

第三节 四川花卉行业发展分析

一、四川花卉行业发展概况

1、四川花卉行业配套政策

2、四川花卉行业区域格局

3、四川花卉行业发展特点

4、四川花卉行业种植面积

二、四川花卉行业经营情况分析

1、四川花卉行业经营模式

2、四川花卉行业经营规模

3、四川花卉行业销售分析

三、四川花卉行业科研成果

四、四川花卉细分市场发展分析

1、四川鲜切花市场分析

2、四川盆花市场分析

3、四川苗木市场分析

五、四川花卉行业重点地区市场

1、攀西花卉市场分析

2、成都花卉市场分析

3、温江花卉市场分析

六、四川花卉行业发展机遇与前景

第四节 广东花卉行业发展分析

一、广东花卉行业发展概况

1、广东花卉行业配套政策

2、广东花卉行业区域格局

3、广东花卉行业发展特点

4、广东花卉行业种植面积

二、广东花卉行业经营情况分析

1、广东花卉行业经营模式

2、广东花卉行业经营状况

3、广东花卉行业销售规模

4、广东花卉行业出口规模

三、广东花卉行业科研成果

四、广东花卉细分市场发展分析

1、广东盆栽植物类花卉市场分析

2、广东观赏苗木市场分析

3、广东鲜切花市场分析

五、广东花卉行业重点地区市场

1、广州花卉市场分析

2、湛江花卉市场分析

3、东莞花卉市场分析

六、“十四五”广东花卉产业发展规划分析

七、广东花卉行业发展机遇与前景

第五节 福建花卉行业发展分析

一、福建花卉行业发展概况

1、福建花卉行业配套政策

2、福建花卉行业区域格局

3、福建花卉行业发展特点

4、福建花卉行业种植面积

二、福建花卉行业经营情况分析

1、福建花卉行业经营模式

2、福建花卉行业经营状况

3、福建花卉行业销售规模

4、福建花卉行业出口规模

三、福建花卉行业科研进展

四、福建花卉细分市场发展分析

1、福建鲜切花市场分析

2、福建观赏苗木市场分析

3、福建鲜盆花市场分析

五、福建花卉行业重点地区市场

- 1、福州花卉市场分析
- 2、漳州花卉市场分析
- 3、泉州花卉市场分析
- 4、南平花卉市场分析

六、福建省花卉产业发展规划(2024-2029年)分析

七、福建花卉行业发展机遇与前景

第六节 浙江花卉行业发展分析

一、浙江花卉行业发展概况

- 1、浙江花卉行业配套政策
- 2、浙江花卉行业区域格局
- 3、浙江花卉行业发展特点
- 4、浙江花卉行业种植面积

二、浙江花卉行业经营情况分析

- 1、浙江花卉行业经营模式
- 2、浙江花卉行业经营规模
- 3、浙江花卉行业销售分析
- 4、浙江花卉行业出口分析

三、浙江花卉行业科研成果

四、浙江花卉细分市场发展分析

- 1、浙江苗木市场分析
- 2、浙江盆栽植物类花卉市场分析
- 3、浙江鲜切花市场分析

五、浙江花卉行业重点地区市场

- 1、杭州花卉市场分析
- 2、绍兴花卉市场分析
- 3、宁波花卉市场分析
- 六、浙江花卉行业发展机遇与前景
- 第七节 辽宁花卉行业发展分析
 - 一、辽宁花卉行业发展概况
 - 1、辽宁花卉行业配套政策
 - 2、辽宁花卉行业区域格局
 - 3、辽宁花卉行业发展特点
 - 4、辽宁花卉行业种植面积
 - 二、辽宁花卉行业经营情况分析
 - 1、辽宁花卉行业经营模式
 - 2、辽宁花卉行业经营规模
 - 3、辽宁花卉行业销售及出口分析
 - 三、辽宁花卉行业科研进展
 - 四、辽宁花卉细分市场发展分析
 - 1、辽宁鲜切花市场分析
 - 2、辽宁种球市场分析
 - 3、辽宁盆花市场分析
 - 五、辽宁花卉行业重点地区市场
 - 1、大连花卉市场分析
 - 2、开原花卉市场分析
 - 六、辽宁花卉行业发展机遇与前景
- 第八节 其他地区花卉业发展状况

一、北京

二、河南

三、浙江

四、上海

五、海南

第十章 2024-2029年花卉行业领先企业经营形势分析

第一节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业种植规模情况

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道分析

六、企业技术创新分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业种植规模情况

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业种植基地分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业种植规模情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业运营模式分析
- 六、企业研发创新分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第四节 昆明虹之华园艺有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业种植规模情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业生产条件分析
- 六、企业营销渠道分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第五节 夏溪花木市场控股有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、市场占地规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业运营模式分析

六、企业行业地位分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第六节 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业种植规模情况

四、企业经营情况分析

五、企业主要工程分析

六、企业人才队伍分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第七节 福建连城兰花股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业人才队伍分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要工程分析

六、企业主要客户分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第八节 西昌天喜园艺有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营面积分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展模式分析

六、企业销售网络分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第九节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业商业模式分析

六、企业研发技术分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营模式分析

六、企业营销网络分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十一节 浙江传化生物技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业生产面积分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业科研技术分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第十二节 厦门兆翔花卉科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业种植规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业人员队伍分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第十三节 山东红梅园艺科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营模式分析

六、企业营销网络分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十四节 武汉林业集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业经营模式分析

六、企业行业地位分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十五节 南阳月季基地

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产条件分析

四、企业经营情况分析

五、企业种植体系分析

六、企业管理模式分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十六节 江西金乔园林股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业科研情况分析

六、企业主要业绩分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十七节 北京市花木有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销网络分析

六、企业主要成绩分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十八节 云南斗南花卉产业集团

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业行业地位分析

四、企业经营情况分析

五、企业运营模式分析

六、企业主要项目分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第十九节 广东陈村花卉世界有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业市场建设情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业人才队伍分析
- 六、企业技术研发分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十节 浙江虹越花卉股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业科研专利分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十一节 北京花乡花木集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析

六、企业经验模式分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十二节 昆明杨月季园艺有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业科研专利分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 盛世绿源科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展模式分析

六、企业科研实力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 云南云投生态环境科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营品种分析

三、企业生产基地分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销网络分析

六、企业科研实力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十五节 保定金萨工艺品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营品种分析

三、企业生产条件分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销网络分析

六、企业经营模式分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 福州市建新花卉集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营品种分析

三、企业种植面积分析

四、企业经营情况分析

五、企业人员结构分析

六、企业经营成绩分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 浙江万象花卉股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营品种分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业种植面积分析
- 六、企业经营模式分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十八节 上海种业集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营品种分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业人才规模分析
- 六、企业经营模式分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十九节 云南春舞枝花卉有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业综合产业分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业项目分布分析

六、企业经营模式分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三十节 云南丽都花卉发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业综合产业分析

四、企业经营情况分析

五、企业营销网络分析

六、企业经营模式分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来花卉产业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资风险在哪里?】

第十一章 2024-2029年花卉行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年花卉市场发展前景

一、2024-2029年花卉市场发展潜力

二、2024-2029年花卉市场发展前景展望

三、2024-2029年花卉细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年花卉市场发展趋势预测

一、2024-2029年花卉行业发展趋势

二、2024-2029年花卉市场规模预测

1、花卉行业销售额预测

2、花卉行业种植面积预测

三、2024-2029年花卉行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国花卉行业供需预测

一、2024-2029年中国花卉行业供给预测

二、2024-2029年中国花卉行业产量预测

三、2024-2029年中国花卉市场销量预测

四、2024-2029年中国花卉行业需求预测

五、2024-2029年中国花卉行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年花卉行业投资机会与风险防范

第一节 花卉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、花卉行业投资现状分析

第二节 2024-2029年花卉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、花卉行业投资机遇

第三节 2024-2029年花卉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国花卉行业投资建议

一、花卉行业未来发展方向

二、花卉行业主要投资建议

三、中国花卉企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【花卉产业面临哪些问题?有哪些解决对策?未来的发展战略如何制定?哪些建设性意见可以参考?】

第十三章 2024-2029年花卉行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年花卉行业面临的困境

一、单位面积产量、产值都比较低

二、品种单一、落后

三、花卉质量普遍较低

四、宏观管理不足

第二节 花卉企业面临的困境及对策

一、重点花卉企业面临的困境及对策

二、中小花卉企业发展困境及策略分析

三、国内花卉企业的出路分析

第三节 中国花卉行业存在的问题及对策

一、我国花卉产业发展存在的问题

二、花卉产业发展对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国花卉市场发展面临的挑战与对策

一、中国花卉市场发展面临的挑战

二、中国花卉市场发展对策分析

第十四章 花卉行业发展战略研究

第一节 花卉行业发展战略研究

第二节 对我国花卉品牌的战略思考

一、花卉品牌的重要性

二、花卉实施品牌战略的意义

三、花卉企业品牌的现状分析

四、我国花卉企业的品牌战略

五、花卉品牌战略管理的策略

第三节 花卉经营策略分析

一、花卉市场细分策略

二、花卉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花卉新产品差异化战略

第四节 花卉行业投资战略研究

一、2019-2023年花卉行业投资战略

二、2024-2029年花卉行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国花卉种植面积情况

图表：2019-2023年我国花卉保护地栽培面积情况

图表：2019-2023年我国花卉生产经营实体统计情况

图表：2019-2023年我国花卉企业数量情况

- 图表：2019-2023年我国花卉大中型企业数量情况
- 图表：2019-2023年我国花卉农户数量及增长情况
- 图表：2019-2023年我国花卉从业人员情况
- 图表：2019-2023年我国花卉行业销售额情况
- 图表：2019-2023年我国花卉行业各种花卉销售占比情况
- 图表：2019-2023年我国花卉进口金额情况
- 图表：2019-2023年我国花卉进口主要品种占比情况
- 图表：2019-2023年我国花卉进口主要来源地区占比情况
- 图表：2019-2023年我国花卉出口金额情况
- 图表：2019-2023年我国花卉出口主要品种情况
- 图表：2019-2023年我国花卉出口主要来源地区占比情况
- 图表：2019-2023年我国花卉出口主要地区分布
- 图表：2019-2023年国内亿元以上花卉专业市场数量
- 图表：2019-2023年全国鲜切花类花卉种植面积情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花类花卉销售量情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花类销售额情况
- 图表：2019-2023年全国主要鲜切花类销售量
- 图表：2019-2023年全国主要鲜切花类销售额
- 图表：2019-2023年全国鲜切花出口额情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花种植面积情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花市场销售量情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花市场销售额情况
- 图表：2019-2023年全国鲜切花市场出口额情况
- 图表：2024-2029年花卉行业销售额预测

图表：2024-2029年花卉行业种植面积预测

图表：2024-2029年中国花卉行业供给预测

图表：2024-2029年中国花卉行业产量预测

图表：2024-2029年中国花卉市场销量预测

图表：2024-2029年中国花卉行业需求预测

图表：2024-2029年中国花卉行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51696.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)