

2026-2031年中国牛养殖行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

我国肉牛以分散饲养育肥为主，大型肉牛育肥场和规模饲养场出栏量仅占5%左右。在肉牛饲养或育肥过程中，缺少专用的添加预混料；这种饲养方式造成饲料混杂、品种混杂、年龄混杂，其结果是育肥期长、育肥效率低、牛肉的质量差、产品缺乏竞争力。肉牛生产管理人员缺乏经验和技能，使牛场饲料的加工及配合存在不少问题，并在发展肉牛产业认识上产生了误区，散养者过度强调节粮，忽视了肉牛的品质差异，从而导致价格差异；而集约化饲养条件下牛日粮的50%以上是精料，不再是“节粮型畜牧业”。

牛肉味道好、营养价值高，市场价格也是比较高的，而且由于物价上涨等因素，牛肉价格还存在一定的上涨空间。目前国际国内肉牛市场需求正旺，中国肉牛在世界市场上的竞争力也明显增强，我国高档的肥牛肉在欧盟、美国、日本、俄罗斯和中东国家十分畅销，市场潜力大。不过肉牛饲养成本的上升、肉牛繁殖周期长等原因，使之存在一定风险。但近年来，农户养牛规模有所下降，但市场对牛肉的需求量仍在增加，今后几年肉牛养殖仍然持续看好。

国内奶牛养殖行业由于饲料成本高，同时大量进口所需的设备、冻精、兽药、添加剂等技术性产品，加上高土地成本和规模化水平较低、单产较低等因素，造成内地原奶价格大部分时间都高于国际价格。

农业部、国家发改委、工信部、商务部、国家食品药品监督管理总局五部委于2017年1月9日联合印发了《全国奶业发展规划(2016-2020年)》，规划提出了我国奶类产量由2015年的3870.3万吨提升至2020年的4100万吨，奶源自给率达到70%以上的发展目标，并将发展奶牛标准化规模养殖确定为未来发展的主要任务之一。乳业专家宋亮表示，此次乳业“十四五”规划的出台，对乳业发展的意义重大，这意味从国家层面重新认识到乳业行业的重要性，并提升到新的战略高度。

在良好的政策形势下，随着国内大型规模化奶牛养殖企业的崛起。海外原奶相对本土生鲜乳的综合优势将会逐渐缩小，届时，海外原奶对国内生鲜乳的冲击将会明显减弱，我国奶牛养殖产业也将因此迎来真

正的长期发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国牛养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国牛养殖行业发展状况和特点，以及中国牛养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球牛养殖行业发展态势作了详细分析，并对牛养殖行业进行了趋向研判，是牛养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前牛养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 牛养殖行业发展概述

第一节 牛养殖业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 最近3-5年中国牛养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国牛养殖业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球牛养殖业运行状况分析

第一节 全球牛养殖市场总体情况分析

一、全球牛养殖行业的发展概况及特点

二、全球牛养殖市场结构

三、全球牛养殖市场区域分布

四、全球牛养殖业未来发展趋势

第二节 美国牛养殖业发展现状

一、美国牛养殖业市场发展现状

二、美国牛养殖业主要供应产品

三、美国牛养殖技术发展水平

第三节 欧洲牛养殖业发展现状

一、欧洲牛养殖业市场发展现状

二、欧洲牛养殖业主要供应产品

三、欧洲牛养殖技术发展水平

第四节 澳洲牛养殖业发展现状

一、澳洲牛养殖业市场发展现状

二、澳洲牛养殖业主要供应产品

三、澳洲牛养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国牛养殖业运行现状分析

第一节 我国牛养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2021-2026年牛养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、牛肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国牛养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国生牛及牛肉制品市场价格走势预测

一、生牛市场价格走势预测

二、牛肉制品市场价格走势预测

第五章 牛肉市场供需形势分析

第一节 我国牛肉市场供给分析

一、我国牛肉供给分析

二、我国牛肉产量分析

1、我国生牛出栏量分析

2、我国生牛存栏量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国牛肉需求情况分析

一、牛肉市场需求特点分析

二、牛肉市场需求结构分析

三、牛肉市场需求地区差异

四、牛肉市场需求趋势分析

第三节 牛肉市场需求预测

一、2026-2031年牛肉市场总体需求规模预测

二、2026-2031年牛肉制品市场需求规模预测

第六章 生牛及牛肉制品进出口分析

第一节 生牛及牛肉制品进出口市场分析

一、生牛及牛肉制品进出口综述

- 1、中国生牛及牛肉制品进出口的特点分析
- 2、中国生牛及牛肉制品进出口地区分布状况
- 3、中国生牛及牛肉制品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国生牛及牛肉制品进出口政策与国际化经营

第二节 我国生牛及牛肉制品进口分析

- 一、进口量分析
- 二、主要进口来源国家分析
- 三、生牛及牛肉制品进口产品结构分析

第三节 我国生牛及牛肉制品出口分析

- 一、出口量分析
- 二、主要出口对象国家分析
- 三、生牛及牛肉制品出口产品结构分析

第四节 我国生牛及牛肉制品进出口趋势分析

- 一、生牛进出口趋势预测
- 二、牛肉制品进出口趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 我国牛细分品种市场分析

第一节 中国牛养殖行业产品细分市场结构分析

- 一、行业产品市场结构现状分析
- 二、行业产品细分结构特征分析
- 三、行业产品细分市场发展概况

四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 肉牛市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第三节 奶牛市场分析

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、牛奶产量分析

四、牛奶市场销售收入分析

五、牛奶市场需求及前景展望

第八章 牛养殖行业产业结构分析

第一节 牛养殖产业链结构分析

一、牛养殖行业产业链构成

二、牛养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 反刍饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对反刍饲料的影响

五、应用趋势及前景

第三节 肉制品加工行业发展分析

一、肉制品主要种类分析

二、肉制品加工行业企业规模分析

三、肉制品加工行业资产规模分析

四、肉制品加工行业销售收入分析

五、肉制品加工行业竞争格局分析

六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、牛养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 牛养殖行业区域市场分析

第一节 中国牛养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 牛养殖主要区域市场分析

一、东北

- 1、东北牛养殖主要种类分析
- 2、东北牛养殖规模及总产值分析
- 3、东北牛养殖模式分析
- 4、东北牛肉消费市场分析
- 5、东北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、东北牛养殖市场前景及趋势分析

二、华北

- 1、华北牛养殖主要种类分析
- 2、华北牛养殖规模及总产值分析
- 3、华北牛养殖模式分析
- 4、华北牛肉消费市场分析
- 5、华北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、华北牛养殖市场前景及趋势分析

三、华东

- 1、华东牛养殖主要种类分析
- 2、华东牛养殖规模及总产值分析
- 3、华东牛养殖模式分析
- 4、华东牛肉消费市场分析
- 5、华东牛肉及制品销售渠道分析
- 6、华东牛养殖市场前景及趋势分析

四、华中

- 1、华中牛养殖主要种类分析
- 2、华中牛养殖规模及总产值分析
- 3、华中牛养殖模式分析
- 4、华中牛肉消费市场分析
- 5、华中牛肉及制品销售渠道分析
- 6、华中牛养殖市场前景及趋势分析

五、华南

- 1、华南牛养殖主要种类分析
- 2、华南牛养殖规模及总产值分析
- 3、华南牛养殖模式分析
- 4、华南牛肉消费市场分析
- 5、华南牛肉及制品销售渠道分析
- 6、华南牛养殖市场前景及趋势分析

六、西南

- 1、西南牛养殖主要种类分析
- 2、西南牛养殖规模及总产值分析
- 3、西南牛养殖模式分析
- 4、西南牛肉消费市场分析
- 5、西南牛肉及制品销售渠道分析
- 6、西南牛养殖市场前景及趋势分析

七、西北

- 1、西北牛养殖主要种类分析
- 2、西北牛养殖规模及总产值分析
- 3、西北牛养殖模式分析
- 4、西北牛肉消费市场分析
- 5、西北牛肉及制品销售渠道分析
- 6、西北牛养殖市场前景及趋势分析

第十章 牛养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牛养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、牛养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、牛养殖行业SWOT分析

- 1、牛养殖行业优势分析
- 2、牛养殖行业劣势分析
- 3、牛养殖行业机会分析

4、牛养殖行业威胁分析

第二节 中国牛养殖行业竞争格局综述

一、牛养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、牛养殖业未来竞争格局和特点

二、中国牛养殖行业竞争力分析

1、我国牛养殖行业竞争力剖析

2、我国牛养殖企业市场竞争的优势

3、国内牛养殖企业竞争能力提升途径

第十一章 牛养殖行业重点企业分析

第一节 中华牧业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 湖北海信隆食品工业集团

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 科尔沁牛业河南南阳公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 久昌生态农业科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 内蒙古中敖食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 陕西秦宝牧业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 大连雪龙产业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第十二章 2026-2031年牛养殖业投资发展前景

第一节 牛养殖行业投资特性分析

一、牛养殖行业进入壁垒分析

二、牛养殖行业盈利因素分析

三、牛养殖行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年牛养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、牛养殖人才紧缺

第三节 2026-2031年牛养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年牛养殖行业发展趋势及前景预测

一、牛养殖行业的发展趋势

二、牛养殖行业的发展态势

三、牛养殖行业的提升途径

四、2026-2031年牛养殖行业发展前景预测

- 1、2026-2031年牛养殖行业市场规模预测
- 2、2026-2031年牛肉产量预测
- 3、2026-2031年牛肉及牛肉制品结构预测

第五节 牛养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 牛养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十三章 牛养殖行业投资发展战略及建议

第一节 牛养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国牛养殖品牌的战略思考

一、牛养殖品牌的重要性

二、牛养殖实施品牌战略的意义

三、牛养殖企业品牌的现状分析

四、我国牛养殖企业的品牌战略

五、牛养殖品牌战略管理的策略

第三节 牛养殖经营策略分析

一、牛养殖市场细分策略

二、牛养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛养殖新产品差异化战略

第四节 我国牛养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、牛养殖行业研究结论及建议

二、牛养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和牛养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：牛养殖行业产品的分类结构

图表：牛养殖行业成长周期图

图表：2021-2026年GDP初步核算数据

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年牛养殖行业牛养殖规模分析

图表：2021-2026年牛养殖行业市场规模分析

图表：2021-2026年肉牛产销量分析

图表：2021-2026年牛养殖行业利润总额分析

图表：2021-2026年牛养殖企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年牛养殖不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年牛养殖从业人员数量分析

图表：2026-2031年生牛及牛肉制品价格走势预测

图表：2026-2031年应用领域需求量预测

图表：2021-2026年我国肉制品加工市场规模分析

图表：2021-2026年牛养殖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年牛养殖行业区域分布特点分析

图表：2021-2026年牛养殖行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年牛养殖市场集中度分析

图表：2021-2026年牛养殖企业集中度分析

图表：2021-2026年牛养殖区域集中度分析

图表：2026-2031年牛养殖行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国牛肉产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 51814

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51814.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)