

2026-2031年中国助听器市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

助听器(Hearing

Aid)是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。

我国助听器行业的发展，起步晚，发展速度快，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平，所以，世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国，或合作、或独资建厂，在很大程度上促进了我国助听器行业的快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及助听器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国助听器行业作了详尽深入的分析，为助听器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 助听器行业概述 1

第一节 助听器行业概述 1

一、助听器的定义 1

二、助听器的分类 1

三、助听器的原理 2

四、助听器的特征及地位 3

第二节 助听器行业产业链分析 4

一、产业链结构分析 4

二、行业产业链上游相关行业分析 4

三、行业下游产业链相关行业分析 5

四、上下游行业影响及风险提示 5

第三节 最近3-5年中国助听器行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 6

六、行业生命周期 6

第二章 助听器行业发展环境分析（PEST） 8

第一节 助听器行业政策环境分析(P) 8

一、助听器行业的管理体制 8

1、行政主管部门 8

2、行政监管体制 8

二、行业法律法规解读 9

1、《中国医疗器械产品分类目录》 9

2、《医疗器械分类规则》(2021-2026年) 9

3、《医疗器械注册管理办法》(2021-2026年) 14

三、行业规划标准分析 28

1、《关于全面建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度的意见》 28

2、《助听器验配机构基本标准》 32

3、《助听器验配师国家职业标准》 34

第二节 助听器行业经济环境分析(E) 40

一、国际宏观经济环境分析 40

二、国内宏观经济环境分析 43

1、中国GDP分析 43

2、消费价格指数分析 43

3、社会消费品零售总额 44

4、全社会固定资产投资分析 44

5、进出口总额及增长率分析 45

三、产业宏观经济环境分析 45

第三节 助听器行业社会环境分析(S) 46

一、助听器行业社会环境总体分析 46

二、助听器行业社会环境现状分析 46

1、中国人口因素分析 46

2、居民收入因素分析 47

3、居民消费因素分析 48

4、居民认知情况分析 50

三、社会环境对行业的影响分析 50

第四节 助听器行业技术环境分析(T) 50

一、助听器技术发展现状 50

二、助听器技术发展趋势 50

三、技术环境对行业的影响分析 52

第三章 中国“十四五”中国经济发展环境分析 53

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 53

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 53

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 53

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 55

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 59

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 61

六、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 63

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 64

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 64

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 65

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 68

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 70

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 72

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 72

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 73

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 73

四、“十四五”期间我国产业体系预测 75

- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 76
- 六、“十四五”期间我国经济国际化预测 77
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 80
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 80
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 80
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 81

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国助听器行业发展概况 84

第一节 2021-2026年中国助听器行业发展概况 84

- 一、中国助听器行业发展阶段 84
- 二、中国助听器行业发展总体概况 88
- 三、中国助听器行业发展特点分析 88

第二节 2021-2026年中国助听器行业发展现状 88

- 一、2021-2026年中国助听器行业市场规模 88
- 二、2021-2026年中国助听器行业发展分析 89
- 三、2021-2026年中国助听器行业企业发展分析 90

第三节 2021-2026年中国助听器行业区域市场规模分析 90

- 一、2021-2026年东北地区市场规模分析 90
- 二、2021-2026年华北地区市场规模分析 91
- 三、2021-2026年华东地区市场规模分析 92
- 四、2021-2026年华中地区市场规模分析 93
- 五、2021-2026年华南地区市场规模分析 94

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 95

第五章 2021-2026年中国助听器行业市场运行分析 97

第一节 中国助听器行业规模情况分析 97

一、行业单位规模情况分析 97

二、行业人员规模状况分析 97

三、行业资产规模状况分析 97

四、行业销售收入规模状况 98

第二节 中国助听器行业财务能力分析 99

一、行业盈利能力分析 99

1、行业毛利率分析 99

2、行业销售净利率 100

二、行业偿债能力分析 101

1、资产负债率分析 101

2、流动比率分析 101

3、速动比率分析 102

三、行业营运能力分析 102

1、总资产周转率分析 102

2、应收账款周转率 103

3、存货周转率 104

四、行业发展能力分析 104

第三节 中国助听器行业市场供需状况分析 105

一、2021-2026年中国助听器行业供给分析 105

- 1、2021-2026年中国助听器行业产量情况 105
- 2、2021-2026年中国助听器行业供给区域 105
- 二、2021-2026年中国助听器行业需求分析 106
 - 1、2021-2026年中国助听器行业需求情况 106
 - 2、2021-2026年中国助听器行业需求区域 106
- 三、2021-2026年助听器行业供需平衡分析 106

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国助听器行业市场竞争格局及策略分析 107

第一节 行业总体市场竞争状况分析 107

一、助听器行业竞争结构分析 107

- 1、现有企业间竞争 107
- 2、潜在进入者分析 107
- 3、替代品威胁分析 107
- 4、供应商议价能力 107
- 5、客户议价能力 107

第二节 助听器行业竞争策略 108

- 一、提高助听器行业企业核心竞争力的对策 108
- 二、影响助听器行业企业核心竞争力的因素及提升途径 109
 - 1、通过进行战略规划培育核心竞争力 109
 - 2、通过实现管理创新培育核心竞争力 109
 - 3、通过建设企业文化培育核心竞争力 110
 - 4、通过建设学习型企业培育核心竞争力 110

5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 111

6、通过管理模式战略培育核心竞争力 112

三、提高助听器行业企业竞争力的策略 113

1、核心竞争力 113

2、战略思想 117

3、盈利模型 118

4、盈利因素 120

5、竞争力指标 123

第七章 助听器行业国内重点企业分析 124

第一节 西门子听力仪器(苏州)有限公司 124

一、企业发展简况分析 124

二、企业产品结构 124

三、企业经营状况分析 124

四、企业优势与劣势分析 125

五、企业发展战略分析 125

第二节 瑞声达听力技术(中国)有限公司 126

一、企业发展简况分析 126

二、企业产品结构 126

三、企业经营状况分析 126

四、企业优势与劣势分析 126

五、企业发展战略分析 127

第三节 峰力听力技术(上海)有限公司 127

一、企业发展简况分析 127

二、企业产品结构 128

三、企业经营状况分析 128

四、企业优势与劣势分析 129

五、企业发展战略分析 129

第四节 厦门新声科技有限公司 130

一、企业发展简况分析 130

二、企业产品结构 130

三、企业经营状况分析 130

四、企业优势与劣势分析 131

五、企业发展战略分析 132

第五节 江苏贝泰福医疗科技有限公司 132

一、企业发展简况分析 132

二、企业产品结构 133

三、企业经营状况分析 133

四、企业优势与劣势分析 133

五、企业发展战略分析 135

第六节 北京康聆声听力技术有限公司 135

一、企业发展简况分析 135

二、企业产品结构 135

三、企业经营状况分析 136

四、企业优势与劣势分析 136

五、企业发展战略分析 137

第七节 欧仕达听力科技(厦门)有限公司 138

一、企业发展简况分析 138

二、企业产品结构 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业优势与劣势分析 139

五、企业发展战略分析 141

第八节 丽声助听器(福州)有限公司 142

一、企业发展简况分析 142

二、企业产品结构 142

三、企业经营状况分析 142

四、企业优势与劣势分析 142

五、企业发展战略分析 142

第九节 斯达克听力技术(苏州)有限公司 142

一、企业发展简况分析 142

二、企业产品结构 143

三、企业经营状况分析 143

四、企业优势与劣势分析 143

五、企业发展战略分析 144

第十节 奥迪康(上海)听力技术有限公司 144

一、企业发展简况分析 144

二、企业产品结构 145

三、企业经营状况分析 145

四、企业优势与劣势分析 145

五、企业发展战略分析 146

第八章 中国助听器行业发展前景展望 147

第一节 助听器行业投资机会分析 147

一、助听器行业投资项目分析 147

二、可以投资的助听器行业模式 148

三、助听器行业投资机会分析 150

第二节 中国助听器行业发展预测分析 151

一、中国助听器行业发展分析 151

二、中国助听器行业技术开发方向 152

第三节 未来市场发展趋势 153

一、产业集中度趋势分析 153

二、行业发展趋势分析 154

第九章 中国“十四五”规划前期重大课题研究分析 155

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 155

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 155

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 156

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 162

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 178

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 183

第二节 “十四五”产业发展形势研究 188

- 一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 188
- 二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 189
- 三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 193
- 四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 199
- 五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 204
- 第三节 “十四五”生态文明与环境研究 205
 - 一、“十四五”生态文明建设及制度研究 205
 - 二、“十四五”环境治理及模式创新研究 207
 - 三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 211
 - 四、“十四五”大气污染治理战略研究 214
- 第四节 “十四五”社会环境发展研究 215
 - 一、“十四五”人口发展战略政策研究 215
 - 二、“十四五”扩大消费需求增长研究 218
 - 三、“十四五”健康保障发展问题研究 219
 - 四、“十四五”公共服务和民生保障研究 221

第四部分 行业投资前景

第十章 2026-2031年中国助听器行业投资效益与机会分析 223

- 第一节 2021-2026年行业投资收益率比较及分析 223
 - 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 223
 - 二、2021-2026年行业投资收益率分析 223
- 第二节 2026-2031年中国助听器行业投资效益分析 223
 - 一、2026-2031年助听器行业投资效益分析 223

二、2026-2031年助听器行业投资趋势预测 223

三、2026-2031年助听器行业投资的建议 224

第三节 2026-2031年影响助听器行业发展的主要因素 224

一、2026-2031年影响助听器行业运行的有利因素分析 224

二、2026-2031年影响助听器行业运行的不利因素分析 224

三、2026-2031年中国助听器行业发展面临的挑战分析 224

四、2026-2031年中国助听器行业发展面临的机遇分析 226

第十一章 助听器行业发展预测分析 228

第一节 助听器行业发展预测分析 228

一、2026-2031年中国助听器行业潜力分析 228

二、2026-2031年中国助听器行业前景展望分析 228

三、2026-2031年中国助听器行业发展趋势分析 229

第二节 2026-2031年中国助听器行业发展预测分析 229

一、2026-2031年中国助听器行业供给预测 229

二、2026-2031年中国助听器行业需求预测 230

三、2026-2031年中国助听器行业供需平衡预测 231

第三节 2026-2031年中国助听器行业投资风险分析 231

一、2026-2031年助听器行业市场风险及控制策略 231

二、2026-2031年助听器行业政策风险及控制策略 232

三、2026-2031年助听器行业宏观经济风险及控制策略 233

四、2026-2031年助听器行业技术风险及控制策略 237

五、2026-2031年助听器行业市场竞争风险及控制策略 239

六、2026-2031年助听器行业其他风险及控制策略 240

第十二章 中国助听器行业投资战略研究 245

第一节 助听器行业发展战略研究 245

一、战略综合规划 245

二、技术开发战略 253

三、区域战略规划 259

四、产业战略规划 259

五、营销品牌战略 260

六、竞争战略规划 261

第二节 对我国助听器品牌的战略思考 262

一、助听器品牌的重要性 262

二、助听器实施品牌战略的意义 263

三、助听器企业品牌的现状分析 264

四、助听器品牌战略管理的策略 264

第三节 助听器行业提升竞争力策略分析 266

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 266

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 268

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 270

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 272

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 272

第四节 中道泰和关于助听器结论及投资策略 273

一、行业研究结论 273

二、行业投资策略 274

第五节 中道泰和助听器行业投资建议 274

一、行业投资方向策略 274

二、行业投资方式策略 275

图表目录

图表：助听器工作原理示意图 14

图表：行业生命周期图解 18

图表：2021-2026年国内生产总值统计 54

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数统计 54

图表：2021-2026年3-1中国社会消费品零售总额统计 55

图表：1中国全社会固定资产投资统计 55

图表：2021-2026年中国进出口情况统计 56

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 58

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 59

图表：2021-2026年居民消费价格情况 60

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 60

图表：2021-2026年中国助听器行业市场规模 100

图表：2021-2026年中国东北地区助听器行业市场规模 102

图表：2021-2026年中国华北地区助听器行业市场规模 103

图表：2021-2026年中国华东地区助听器行业市场规模 104

图表：2021-2026年中国华中地区助听器行业市场规模 105

图表：2021-2026年中国华南地区助听器行业市场规模 106

图表：2021-2026年中国西部地区助听器行业市场规模 107

图表：2021-2026年中国助听器行业资产规模 109

图表：2021-2026年中国助听器行业销售收入规模 110

图表：2021-2026年中国助听器行业毛利率 111

图表：2021-2026年中国助听器行业净利率 111

图表：2021-2026年中国助听器行业资产负债率 112

图表：2021-2026年中国助听器行业流动比率 113

图表：2021-2026年中国助听器行业速动比率 113

图表：2021-2026年中国助听器行业总资产周转率 114

图表：2021-2026年中国助听器行业应收账款周转率 114

图表：2021-2026年中国助听器行业存货周转率 115

图表：2021-2026年中国助听器行业销售收入增长率 115

图表：2021-2026年中国助听器行业产量 116

图表：2021-2026年中国助听器行业销量 117

图表：西门子听力仪器(苏州)有限公司产品结构 135

图表：瑞声达听力技术(中国)有限公司产品结构 137

图表：峰力听力技术(上海)有限公司产品结构 139

图表：北京康聆声听力技术有限公司产品结构 146

图表：欧仕达听力科技(厦门)有限公司产品结构 149

图表：斯达克听力技术(苏州)有限公司产品结构 154

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司产品结构 156

图表：2026-2031年中国助听器行业产量预测 240

图表：2026-2031年中国助听器行业销量预测 242

图表：确定公司战略的步骤 259

图表：制定公司战略规划的步骤 259

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：51843

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51843.shtml>

在线订购：[点击这里](#)