

2024-2029年中国罐式货车行业市场深度调研与发展前景研究报告

报告简介

罐式货车是随着经济社会水平的提高而稳步增长的一类车型，客户群体众多。目前我国罐式车年需求量在10万辆左右，其中油料运输、建筑工程和水泥运输、化工产品运输在我国发展势态较好。罐式货车需求量每年在以10%以上的速度递增。未来5~10年内，我国汽车产量及保有量仍将保持快速发展，因此对汽、柴油的需求也将增长；但炼油厂油库和加油站之间大多不会铺设输油管道，所以，对油罐车的需求会逐年上升。气体罐车分高压罐车和低、常压罐车，可广泛运用于石油天然气运输以及液氮、液氩、液氨、液氧二硫化碳等气体的低温运输，具有较高的技术含量和产品附加值，投资回报率较高、风险低。随着天然气的开发和广泛应用，以液化天然气为主导的低温运输车将成为未来罐车市场技术含量和附加值双高的亮点。

近年来，我国罐式货车生产工艺水平得到较大提高，微电子技术、机电气液一体化技术、智能化技术等高新技术在罐式货车上得到一定应用，有些产品已接近或达到国际先进水平，多数技术含量高、附加值高。此外，下料、成型、装备及涂装工艺等新工艺应用也有很大提高，如数控切割机、水下等离子切割机、数控剪板机、数控折弯机、智能化焊接机、整车喷砂喷丸机、涂装线等先进工艺装备在很大一部分企业得到应用，铝合金、不锈钢等新材料应用得到较大发展。

西部地区油气资源的开发，必然会带动石化炼油业的发展，因此，大型油罐车、各种气体(高、低、常压)罐车的需求会有所增加，大吨位的油罐半挂车增长率还将提高。油罐车系列包括运油车、加油车等。房地产热的持续升温和城市公共基础设施的开发，尤其是发展散装水泥政策的逐步落实等，导致对散装水泥车及混凝土搅拌车的大量需求。我国消耗的水泥约占世界总量的40%，居世界第1位。我国散装水泥年约需1.1亿t左右，混凝土年约需10亿t以上；因此，散装水泥车、混凝土搅拌车、泵车、大吨位重型自卸车等都面临较大的市场需求。此外，有些城市对混凝土搅拌站建设密度也有所限制，这种形势，无疑会给散装水泥车与混凝土搅拌车带来长期、稳定而巨大的市场空间。

近年来，随着我国冷链产业的快速发展，鲜奶、啤酒等食品运输车也将随着国民食品消费结构的改善而有较大幅度的增长。液氯罐运输车主要用于液氯运输，液氯是属于剧毒、易爆危险化学品。液氯罐运输车具有隔热保温、防爆减振、防火防盗、防静电、自动检测氯气泄漏报警、易于紧急施救等功能，液氯罐体易于装卸、易于锁紧等功能。液氯在工业生产中的应用越来越广泛，对液氯罐车的选型、选材、结构设计及制造有着很严格的要求。液氯罐运输车具有较高的科技含量和高附加值，同样具有较大发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国罐式货车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国罐式货车行业发展状况和特点，以及中国罐式货车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球罐式货车行业发展态势作了详细分析，并对罐式货车行业进行了趋向研判，是罐式货车行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前罐式货车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业市场调研

第一章 中国罐式货车产品品牌市场实地调研

第一节 中国罐式货车产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、罐式货车产品品牌平均价格趋势分析

三、2024-2029年中国罐式货车产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国罐式货车产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对罐式货车产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对罐式货车产品品牌价格的影响

第三节 中国罐式货车产品品牌市场消费状况分析

一、中国罐式货车产品品牌市场消费结构

二、中国罐式货车产品品牌市场消费特点

三、影响中国罐式货车产品品牌市场消费因素

第二章 2019-2023年中国罐式货车产品品牌市场结构调研

第一节 中国罐式货车市场主要品牌发展分析

一、中国罐式货车市场主要品牌所占市场份额

二、中国罐式货车市场各品牌新动向监测

第二节 中国罐式货车市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国罐式货车市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国罐式货车行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区罐式货车市场需求状况

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第二节 东北地区罐式货车市场规模研究

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第三节 华东地区罐式货车行业前景展望

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第四节 华南地区罐式货车市场需求预测

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况
- 四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第五节 华中地区罐式货车行业发展潜力分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第六节 西南地区罐式货车市场规模预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第七节 西北地区罐式货车行业发展预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年罐式货车行业发展前景预测

第三部分 产业深度调研

第四章 2019-2023年中国罐式货车行业需求用户调研结果

第一节 2019-2023年罐式货车行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2019-2023年中国罐式货车行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2019-2023年中国罐式货车产品品牌上游市场调查情况

第一节 2019-2023年中国罐式货车产品原材料生产情况调查

- 一、中国罐式货车产品原材料产量调查分析
- 二、中国罐式货车产品原材料生产区域结构调查
- 三、2024-2029年中国罐式货车产品原材料生产规模预测

第二节 中国罐式货车产品原材料价格走势调查

- 一、中国罐式货车产品原材料历年价格趋势调查
- 二、罐式货车产品原材料未来走势预测
- 三、罐式货车产品原材料价格走势对企业影响
 - 1、短期影响分析研究
 - 2、长期影响分析研究
 - 3、产品原材料成本敏感度

第三节 2019-2023年中国罐式货车产品生产现状概况

- 一、2019-2023年中国罐式货车产品生产规模调查
- 二、2019-2023年中国罐式货车产品生产结构调查
- 三、2024-2029年中国罐式货车产品产量预测

第六章 2019-2023年中国罐式货车产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析
- 三、营销渠道分析研究
- 四、营销策略探讨

第二节 加盟店

- 一、畅销产品品牌调查分析
- 二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2024-2029年中国罐式货车行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国罐式货车行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要罐式货车行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2019-2023年中国罐式货车产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2019-2023年中国罐式货车产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国罐式货车产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国罐式货车产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国罐式货车产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国罐式货车产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国罐式货车产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国罐式货车产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国罐式货车产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、罐式货车产品品牌营销的发展之道

三、中国罐式货车品牌市场营销渠道探讨

第九章 2019-2023年中国罐式货车行业竞争对手渠道模式

第一节 罐式货车市场渠道情况

第二节 罐式货车竞争对手渠道模式

第三节 罐式货车直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2019-2023年中国罐式货车行业竞争力与发展态势研究

第一节 2019-2023年中国罐式货车行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2019-2023年中国罐式货车企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2019-2023年中国罐式货车行业竞争力分析

- 一、2019-2023年罐式货车行业竞争分析
- 二、2019-2023年中外罐式货车产品竞争力比较分析
- 三、2019-2023年中国罐式货车市场竞争格局分析
- 四、2019-2023年国内主要罐式货车企业动向研究

第四节 2024-2029年罐式货车行业竞争态势展望

第十一章 中国罐式货车行业重点企业经营分析

第一节 东风日产

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

第三节 北京现代

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第七节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第八节 一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第九节 上海通用五菱

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第十节 长安福特

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第十二章 中国罐式货车行业供需预测与发展趋势

第一节 2024-2029年中国罐式货车行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2024-2029年罐式货车行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2024-2029年罐式货车行业总资产预测

第四节 2024-2029年罐式货车行业工业总产值预测

第五节 2024-2029年罐式货车行业销售收入预测

第六节 2024-2029年中国罐式货车行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2024-2029年中国罐式货车行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国罐式货车行业SWOT模型分析

第二节 中国罐式货车行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2029年中国罐式货车行业投资风险预警

一、新冠疫情风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国罐式货车行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国罐式货车项目行业可行性分析研究

第十四章 罐式货车行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国罐式货车行业品牌的战略思考

- 一、罐式货车行业品牌的重要性
- 二、罐式货车行业实施品牌战略的意义
- 三、罐式货车行业企业品牌的现状分析
- 四、中国罐式货车行业企业的品牌战略
- 五、罐式货车行业品牌战略管理的策略

第三节 罐式货车行业经营策略分析

- 一、罐式货车行业市场细分策略
- 二、罐式货车行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、罐式货车行业新产品差异化战略

第四节 罐式货车行业投资战略研究

- 一、2019-2023年罐式货车行业投资战略
- 二、2024-2029年罐式货车行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国罐式货车市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国罐式货车市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国罐式货车市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国罐式货车行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球罐式货车行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国罐式货车重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国罐式货车行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国罐式货车行业利润走势表

图表：2019-2023年中国罐式货车行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国罐式货车行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国罐式货车行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国罐式货车品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)