

2024-2029年中国墙纸行业市场深度调研与发展前景研究报告

报告简介

墙纸是一种应用相当广泛的室内装修材料。因为墙纸具有色彩多样，图案丰富，豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。因为具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。壁纸同其他装饰材料一样，随着世界经济文化的发展而不断发展变化着。不同时期壁纸的使用是当地经济发展水平、新型材料学、流行消费心理综合因素的体现。日本、法国、埃及、美国等国的室内装饰墙纸普及率达到了90%以上，在俄罗斯、日本的普及率更是实现了100%。而我国普及率不到20%，随着中国经济的发展，人民生活水平的不断提高，相信壁纸作为生活必需品，受到越来越多的年轻消费者的青睐。

由于经营壁纸的门槛很高，很多商家对于壁纸品牌销售的意识深刻。壁纸行业，在我国正处于缓慢发展期，产品虽在环保、质量等方面有了显著提高，但服务体系的欠缺却成为全行业发展的障碍。市场管理乱、产品乱、价格乱、服务乱，尤其价格乱是最显著的。壁纸在我国室内装修中的使用率不过5%，而在欧洲、美国和日本、韩国，壁纸的使用率多在50%以上。中国的墙纸市场潜力可谓非常可观。墙纸的表现形式非常丰富，为适应不同的空间或场所、不同的兴趣爱好以及不同的价格层次，墙纸也有多种类型以供选择。由于壁纸所具有的特殊性，其装修的色彩和风格的选择成为整个家庭的基调，而壁纸的多样化完全符合家庭装饰中“轻装修、重装饰”的原则，深受广大消费者的喜爱，人们对家装的要求也日趋时尚个性，壁纸受到许多年轻人的推崇，但由于相关法规和行业自律的缺失，壁纸行业中存在良莠不齐的现象。壁纸的多样性与人们不再追求墙面的单一性，铸就了壁纸的发展方向与发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国墙纸行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国墙纸行业发展状况和特点，以及中国墙纸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球墙纸行业发展态势作了详细分析，并对墙纸行业进行了趋向研判，是墙纸行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前墙纸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业市场调研

第一章 中国墙纸产品品牌市场实地调研

第一节 中国墙纸产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、墙纸产品品牌平均价格趋势分析

三、2024-2029年中国墙纸产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国墙纸产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对墙纸产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对墙纸产品品牌价格的影响

第三节 中国墙纸产品品牌市场消费状况分析

一、中国墙纸产品品牌市场消费结构

二、中国墙纸产品品牌市场消费特点

三、影响中国墙纸产品品牌市场消费因素

第二章 2019-2023年中国墙纸产品品牌市场结构调研

第一节 中国墙纸市场主要品牌发展分析

一、中国墙纸市场主要品牌所占市场份额

二、中国墙纸市场各品牌新动向监测

第二节 中国墙纸市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国墙纸市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国墙纸行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区墙纸市场需求状况

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第二节 东北地区墙纸市场规模研究

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第三节 华东地区墙纸行业前景展望

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第四节 华南地区墙纸市场需求预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第五节 华中地区墙纸行业发展潜力分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第六节 西南地区墙纸市场规模预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第七节 西北地区墙纸行业发展预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年墙纸行业发展前景预测

第三部分 产业深度调研

第四章 2019-2023年中国墙纸行业需求用户调研结果

第一节 2019-2023年墙纸行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2019-2023年中国墙纸行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2019-2023年中国墙纸产品品牌上游市场调查情况

第一节 2019-2023年中国墙纸产品原材料生产情况调查

一、中国墙纸产品原材料产量调查分析

二、中国墙纸产品原材料生产区域结构调查

三、2024-2029年中国墙纸产品原材料生产规模预测

第二节 中国墙纸产品原材料价格走势调查

一、中国墙纸产品原材料历年价格趋势调查

二、墙纸产品原材料未来走势预测

三、墙纸产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2019-2023年中国墙纸产品生产现状概况

一、2019-2023年中国墙纸产品生产规模调查

二、2019-2023年中国墙纸产品生产结构调查

三、2024-2029年中国墙纸产品产量预测

第六章 2019-2023年中国墙纸产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2024-2029年中国墙纸行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国墙纸行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要墙纸行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2019-2023年中国墙纸产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2019-2023年中国墙纸产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国墙纸产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国墙纸产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国墙纸产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国墙纸产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国墙纸产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国墙纸产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国墙纸产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、墙纸产品品牌营销的发展之道

三、中国墙纸品牌市场营销渠道探讨

第九章 2019-2023年中国墙纸行业竞争对手渠道模式

第一节 墙纸市场渠道情况

第二节 墙纸竞争对手渠道模式

第三节 墙纸直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2019-2023年中国墙纸行业竞争力与发展态势研究

第一节 2019-2023年中国墙纸行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2019-2023年中国墙纸企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2019-2023年中国墙纸行业竞争力分析

一、2019-2023年墙纸行业竞争分析

二、2019-2023年中外墙纸产品竞争力比较分析

三、2019-2023年中国墙纸市场竞争格局分析

四、2019-2023年国内主要墙纸企业动向研究

第四节 2024-2029年墙纸行业竞争态势展望

第十一章 中国墙纸行业重点企业经营分析

第一节 圣象集团

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 江苏德泰墙纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 广州市雅居墙纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 浙江雅琪诺装饰材料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 上海维创壁纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 北京格莱美墙纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 爱舍墙纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 尚美世家(北京)贸易有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 上海雅帝墙纸有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十二章 中国墙纸行业供需预测与发展趋势

第一节 2024-2029年中国墙纸行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2024-2029年墙纸行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2024-2029年墙纸行业总资产预测

第四节 2024-2029年墙纸行业工业总产值预测

第五节 2024-2029年墙纸行业销售收入预测

第六节 2024-2029年中国墙纸行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2024-2029年中国墙纸行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国墙纸行业SWOT模型分析

第二节 中国墙纸行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2024-2029年中国墙纸行业投资风险预警

- 一、新冠疫情风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国墙纸行业投资策略研究

- 一、重点投资品牌研究
- 二、重点投资地区分析

第五节 中国墙纸项目行业可行性分析研究

第十四章 墙纸行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国墙纸行业品牌的战略思考

- 一、墙纸行业品牌的重要性
- 二、墙纸行业实施品牌战略的意义

三、墙纸行业企业品牌的现状分析

四、中国墙纸行业企业的品牌战略

五、墙纸行业品牌战略管理的策略

第三节 墙纸行业经营策略分析

一、墙纸行业市场细分策略

二、墙纸行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、墙纸行业新产品差异化战略

第四节 墙纸行业投资战略研究

一、2019-2023年墙纸行业投资战略

二、2024-2029年墙纸行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国墙纸市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国墙纸市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国墙纸市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国墙纸品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国墙纸品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国墙纸品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国墙纸品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国墙纸行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球墙纸行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国墙纸重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国墙纸行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国墙纸行业利润走势表

图表：2019-2023年中国墙纸行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国墙纸行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国墙纸行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国墙纸品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国墙纸品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170302/51870.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)