2026-2031年中国小额贷款行业全景调研与发展战略研究预测报告

报告简介

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。

多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，2018年“中央一号”文件围绕“三农”问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

在我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、NGO小额信贷组织、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。

截至2020年一季度末，全国扶贫小额信贷累计发放4443.5亿元，累计支持建档立卡贫困户1067.81万户次，超过全国建档立卡贫困户的三分之一，在帮助贫困群众发展生产脱贫致富、增强贫困户内生动力、促进贫困地区金融市场发展、改善农村社会治理等方面取得显著成效。截至2021年一季度末，银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微型企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额45.7万亿元，其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额16.8万亿元，同比增速33.9%。保障性安居工程贷款6.6万亿元。

2019年7月17日，中国银保监会 财政部 中国人民银行
国务院扶贫办联合发布《关于进一步规范和完善扶贫小额信贷管理的通知》，《通知》从坚持和完善扶贫小额信贷政策、切实满足建档立卡贫困户信贷资金需求、稳妥办理续贷和展期、妥善应对还款高峰期、进一步完善风险补偿机制、分类处置未直接用于贫困户发展生产的扶贫小额信贷、强化组织保障等方面提出了规范健康发展扶贫小额信贷的具体措施。为进一步做好扶贫小额信贷工作，助力高质量打赢脱

贫攻坚战，2020年7月3日，中国银保监会、财政部、中国人民银行、国务院扶贫办联合印发《关于进一步完善扶贫小额信贷有关政策的通知》。为规范小额贷款公司经营行为，防范化解相关风险，促进行业健康发展，银保监会办公厅于2020年9月印发了《关于加强小额贷款公司监督管理的通知》，《通知》的印发实施是贯彻落实全国金融工作会议精神，逐步建立健全小额贷款公司行业监管制度体系的重要举措。下一步，银保监会将持续加强小额贷款公司行业监管制度建设，与《非存款类放贷组织条例》的施行相衔接，进一步完善小额贷款公司行业经营规则和监管规则。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军;另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国小额贷款市场进行了分析研究。报告在总结中国小额贷款发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国小额贷款的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为小额贷款行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小额贷款行业发展综述 1

第一节 小额贷款行业定义及分类 1

一、行业定义 1

1、小额贷款概述 1

2、小额贷款公司概述 2

二、行业分类 3

1、根据资金来源和组织结构分类 3

2、根据受益对象与贷款方式分类 3

3、根据银行与客户联系方式分类 3

4、根据贷款对象的不同分类 3

三、行业特性 4

1、小额贷款基本特征 4

2、小额贷款公司基本特征 5

第二节 小额贷款行业统计标准 7

一、统计部门和统计口径 7

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 中国小额贷款行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 12

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析 17

第一节 小额贷款行业政治法律环境 17

一、行业管理体制分析 17

二、行业主要法律法规 24

1、中央一号文件解析 24

2、小额贷款公司税收政策分析 26

3、小额贷款公司可转制为村镇银行 27

4、银监会鼓励扩大农村贷款抵押担保物范围 28

三、政策环境对行业的影响 29

第二节 行业经济环境分析 30

一、宏观经济形势分析 30

二、宏观经济环境对行业的影响分析 35

第三节 行业社会环境分析 36

一、小额贷款产业社会环境 36

1、人口环境分析 36

2、教育环境分析 36

3、文化环境分析 39

4、中国城镇化率 40

二、社会环境对行业的影响 41

第四节 行业金融环境分析 41

一、银行业金融机构发展情况分析 41

二、货币市场发展情况分析 42

三、股票市场发展情况分析 43

四、债券市场发展情况分析 45

五、保险市场发展情况分析 46

六、基金市场发展情况分析 47

第五节 行业货币环境分析 48

一、国内信贷环境运行分析 48

二、央行信贷收缩政策影响 50

三、央行货币政策前瞻 51

四、国内个人贷款环境分析 54

五、货币供应数据分析 56

第六节 行业信贷环境分析 57

一、中国民间借贷市场现状 57

二、民间融资市场发展状况 59

三、中国个人信贷市场现状 62

四、中国信用体系建设成效 62

第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 64

第一节 全球小额贷款市场总体情况分析 64

一、全球小额贷款的起源 64

二、全球小额信贷的发展阶段 66

三、全球小额贷款的发展趋势分析 67

四、全球小额信贷可持续发展分析 75

第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析 78

一、全球小额贷款的实践模式 78

二、全球小额贷款的经验分析 81

三、全球小额贷款技术经验分析 83

第三节 美国小额贷款发展模式分析 85

一、美国SBA小额贷款机制简介 85

二、美国SBA小额贷款操作流程 87

三、美国SBA小额贷款主要项目 87

四、美国社区银行小额信贷服务 89

五、美国小额信贷服务经验借鉴 92

第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析 95

一、孟加拉国小额贷款运行模式 95

二、孟加拉国小额贷款发展经验 96

三、孟加拉国小额贷款面临的挑战 98

四、中孟小额贷款发展的异同分析 100

五、对中国小额信贷发展的启示 102

第五节 印度小额贷款发展模式分析 105

一、印度小额信贷危机爆发情况 105

二、印度小额信贷LBP运作分析 106

三、印度小额信贷快速发展原因 109

四、印度小额信贷危机主要成因 110

五、印度小额贷款发展对我国启示 112

第六节 印尼小额贷款发展模式分析 116

一、印尼人民银行小额贷款基本情况 116

二、印尼人民银行小额贷款业务特点 121

三、印尼人民银行小额贷款产品情况 123

四、印尼人民银行小额贷款业务流程 124

五、印尼人民银行小额贷款启示建议 125

第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析 126

一、玻利维亚阳光银行发展历程 126

二、玻利维亚阳光银行贷款机制 128

三、玻利维亚阳光银行商业转变 128

四、玻利维亚阳光银行发展启示 128

第八节 国内外小额贷款模式对比分析 129

一、利率应由市场主导 129

二、建立现代管理制度 129

三、严格的监督和控制风险机制 131

第二部分 行业深度分析

第四章 小额贷款公司及其业务分析 133

第一节 中国小额贷款公司的发展概述 133

一、中国小额贷款公司发展的背景 133

二、中国小额贷款公司发展的意义 133

三、中国小额贷款公司规模与业务状况 134

四、中国小额贷款公司的盈利状况 135

第二节 中国小额贷款公司的运作模式研究 135

一、小额贷款公司的性质 135

二、小额贷款公司的设立 135

三、小额贷款公司的资金来源 136

四、小额贷款公司的资金运用 137

五、小额贷款公司的监督管理 137

六、小额贷款公司的运作特点 138

第三节 中国小额贷款公司产品设计框架 139

一、小额贷款公司的目标市场 139

二、小额贷款公司的产品设计 140

三、小额贷款公司信用审查流程 141

第四节 中国小额贷款公司的融资分析 142

一、小额贷款公司的融资现状与环境 142

二、小额贷款公司的其他融资渠道 143

三、小额贷款公司解决融资瓶颈的策略 144

第五章 中国金融机构小额贷款业务分析 146

第一节 国家开发银行小额贷款业务特点 146

一、国开行小额贷款业务对象 146

二、国开行小额贷款业务模式 146

三、国开行小额贷款产品分析 147

四、国开行小额贷款业务规模 148

五、国开行小额贷款案例分析 148

第二节 中国农业银行小额贷款业务分析 149

一、农业银行小额贷款业务特点 149

二、农业银行小额贷款业务对象 150

三、农业银行小额贷款业务模式 151

四、农业银行小额贷款产品分析 152

五、农业银行小额贷款业务规模 152

六、农业银行小额贷款业务风险管理技术 153

七、农业银行小额贷款案例分析 155

第三节 中国邮政储蓄银行小额贷款业务分析 156

一、邮政储蓄银行小额贷款业务特点 156

二、邮政储蓄银行小额贷款业务介绍 159

三、邮政储蓄银行“小额贷款批发中心” 160

四、邮政储蓄银行“信誉村”模式创新 161

五、邮政储蓄银行小额贷款业务规模 163

六、邮政储蓄银行小额贷款业务利率 164

七、邮政储蓄银行小额贷款业务优劣势 164

第四节 农村商业银行、合作银行小额贷款业务分析 166

一、农村商业银行、合作银行小额贷款业务地位 166

二、农村商业银行、合作银行小额贷款业务目标 167

三、农村商业银行、合作银行小额贷款投放方式 167

四、农村商业银行、合作银行小额贷款业务模式 168

第五节 农村信用社小额贷款业务分析 170

一、农村信用社小额贷款业务介绍 170

二、农村信用社小额贷款的对象 171

三、农村信用社小额贷款的额度 171

四、农村信用社小额贷款的用途 171

五、农村信用社小额贷款的期限 172

六、农村信用社小额贷款的利率核定 172

七、农村信用社小额贷款的发放程序 172

八、农村信用社小额贷款的发放方式 173

九、农村信用社小额贷款的贷后管理 173

第六章 其他金融机构小额贷款业务分析 176

第一节 外资银行在华小额贷款业务 176

一、汇丰银行小额贷款业务 176

1、村镇银行业务 176

2、中小企业业务 177

二、花旗银行小额贷款业务 178

1、小额贷款公司业务 178

2、个人信用贷款产品 179

三、渣打银行小额贷款业务 180

1、村镇银行业务 180

2、其他支农业务 181

第二节 地方性商业银行小额贷款业务 181

一、哈尔滨商业银行小额农贷运作模式 181

二、台州银行的小本贷款模式 187

三、包商银行小额信贷业务 191

第三节 新型农村金融机构小额贷款业务 191

一、村镇银行小额贷款业务分析 191

二、贷款公司小额贷款业务分析 193

三、农村资金互助社小额贷款业务分析 193

第四节 其他小额贷款机构业务分析 196

一、典当行小额贷款业务特色 196

二、担保公司小额贷款业务特色 197

三、民间金融小额贷款业务特色 199

第五节 不同类型小额贷款机构对比分析 199

第三部分 行业全景调研

第七章 农村小额贷款市场运行与前景 202

第一节 农村小额贷款市场分析 202

一、农村小额贷款的发展轨迹 202

二、农村小额贷款的综合效益 203

三、农村小额贷款的市场规模 205

四、农村微型贷款市场发展滞后 206

第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析 208

一、农村小额贷款公司的基本概述 208

二、农村小额贷款公司的贷款特征 208

三、农村小额贷款公司的经营绩效 209

四、农村小额贷款公司的发展策略 209

第三节 农村小额贷款市场需求环境分析 210

一、农村人口及从业人员结构 210

二、农业生产经营户和农业生产经营单位 211

三、农民收入 211

四、农村金融发展技术手段 212

第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析 214

一、商业模式基本理论 214

二、小额贷款的混业经营商业模式组成部分 216

三、商业模式的特征 216

1、生产型农户的三种类型 216

2、乡村企业的两种类型 217

四、混业经营商业模式优缺点分析 220

第五节 农村小额贷款发展SWOT分析 221

一、优势(strength) 221

二、劣势(weakness) 222

三、机会(opportunity) 223

四、威胁(threat) 223

第六节 农村小额贷款市场发展问题及对策 224

一、农村小额贷款发展中的主要问题 224

二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略 226

三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析 228

四、农村小额贷款发展的相关建议 231

五、农村小额贷款的推广策略探讨 233

第七节 2026-2031年农村小额贷款需求及前景分析 235

一、农村小额贷款需求新特点 235

1、小额信用贷款的范围需要扩大 235

2、小额信用贷款期限需要延长 235

3、小额信用贷款额度需要提高 235

4、农村信用环境需要改善和提高 235

二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望 235

第八章 中小企业小额贷款市场运行与发展前景 237

第一节 中小企业发展概况 237

一、中小企业的划分标准 237

二、中小企业的数量规模 241

三、中小企业的行业分布状况 241

四、中小企业的区域分布状况 243

第二节 中小企业融资现状分析 243

一、中小企业融资渠道与规模 243

二、中小企业的融资体系分析 247

三、中小企业的融资特点分析 250

四、中小企业融资存在的问题 251

第三节 中小企业融资担保分析 252

一、中小企业融资担保模式 252

二、中小企业融资担保现状 256

第四节 中小企业融资行为分析 259

一、中小企业融资需求程度分析 259

二、中小企业银行贷款满足程度 261

三、中小企业融资渠道偏好分析 262

第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析 263

一、信用担保机构因素 263

二、制度安排因素 263

三、利率管制因素 263

四、中小企业自身 264

第六节 中小企业贷款市场分析 264

一、中小企业贷款市场的竞争状况 264

二、部分 金额机构中小企业贷款状况 266

第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析 267

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题 267

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题 268

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议 269

四、2026-2031年中小企业融资需求趋势 271

第九章 个人小额贷款市场运行现状与发展前景 274

第一节 个人小额贷款行业发展概述 274

一、个人小额贷款定义 274

二、个人小额贷款特点 274

三、个人小额贷款分类 274

第二节 个人小额贷款行业业务分析 276

一、个人小额贷款对象及条件 276

二、个人小额贷款程序 276

三、个人小额贷款业务办理规则 277

四、个人小额贷款期限和利率 278

五、个人小额贷款担保方式 279

1、抵押担保 279

2、质押担保 279

3、保证担保 279

4、抵押加保证 280

六、个人小额贷款偿还方式 280

第三节 个人小额贷款市场运行分析 280

一、个人小额贷款市场现状及背景 280

二、个人小额贷款市场业务转型变化分析 281

第四节 2026-2031年个人小额贷款市场发展前景 282

一、业务重点转向个人消费贷款市场 282

二、个人消费贷款市场规模预测 282

三、个人贷款市场发展趋势 283

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈 283

2、年轻群体成为个人贷款主流人群 284

3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点 285

4、个人贷款结构或将变化 285

第十章 科技小额贷款市场运行现状与发展前景 286

一、科技小额贷款公司定义 286

二、科技小额贷款公司设立条件 286

三、科技小额贷款公司组建程序 287

四、科技小额贷款公司优惠扶持政策 288

第二节 科技小额贷款市场运行分析 288

一、科技小额贷款市场发展现状 288

二、科技小额贷款的业务及模式 290

三、科技小额贷款面临的机遇分析 290

第三节 科技小额贷款市场需求分析 292

一、科技型小企业发展规模分析 292

二、科技型小企业融资现状分析 293

三、科技型小企业融资困难分析 294

四、科技小额贷款公司对科技型小企业融资影响分析 296

五、科技型小企业的小额贷款融资需求分析 297

第四节 2026-2031年科技小额贷款市场前景分析. 298

一、科技型小企业发展前景预测 298

二、科技小额贷款发展前景预测 299

第十一章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析 301

第一节 小额贷款公司细分市场和定位 301

一、小额贷款公司细分市场 301

二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析 303

三、小额贷款公司的市场定位 305

第二节 小额贷款公司营销策略 307

一、产品策略 307

1、小额贷款公司的产品 307

2、小额贷款公司的服务 307

二、价格策略-利率 312

三、渠道策略 313

1、地毯式接触 313

2、连锁式开发 313

3、开立分公司 313

四、促销策略 314

1、公关 314

2、营业推广 314

3、人员推广 314

4、广告促销 315

5、电话营销 316

6、网络营销 317

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究 317

一、鄂尔多斯市整体环境分析 317

1、地理环境 317

2、人文环境 318

3、消费习惯 318

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略 319

1、产品策略 319

2、价格策略-利息 319

3、渠道策略 319

4、促销策略 319

第四部分 行业竞争分析

第十二章 小额贷款行业区域市场分析 320

第一节 全国各省市小额贷款公司环境对比 320

第二节 内蒙古小额贷款发展分析 325

一、内蒙古小额贷款政策环境 325

二、内蒙古小额贷款公司发展分析 325

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析 326

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析 327

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析 327

六、内蒙古发行小额贷款创业就业 328

第三节 辽宁小额贷款发展分析 328

一、辽宁小额贷款政策环境分析 328

二、辽宁小额贷款公司发展分析 329

三、辽宁农信社小额贷款业务分析 330

四、农行辽宁分行小额贷款业务分析 330

五、辽宁村镇银行小额贷款业务分析 331

六、邮政储蓄银行辽宁分行小额贷款业务分析 332

第四节 江苏小额贷款发展分析 333

第五节 安徽小额贷款发展分析 334

第六节 山西小额贷款发展分析 334

第七节 河北小额贷款发展分析 335

第八节 浙江小额贷款发展分析 336

第九节 广东小额贷款发展分析 337

第十节 江西小额贷款发展分析 337

第十一节 贵州小额贷款发展分析 338

第十二节 广西小额贷款发展分析 339

第十三节 湖南小额贷款发展分析 340

第十四章 小额贷款行业领先企业经营形势分析 343

第一节 合肥市国正小额贷款有限公司 343

一、企业发展简况 343

二、企业组织架构 344

三、企业主营业务 344

四、企业贷款客户 345

五、企业贷款规模 345

六、企业贷款利率 345

七、企业竞争力分析 345

八、企业发展动向 346

第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司 346

一、企业发展简况 346

二、企业组织架构 347

三、企业主营业务 348

四、企业贷款客户 348

五、企业贷款规模分析 348

六、企业贷款利率分析 348

七、企业贷款盈利分析 348

八、企业发展动向 349

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司 350

一、企业发展简况 350

二、企业组织架构 351

三、企业主营业务 351

四、企业贷款客户 352

五、企业贷款规模分析 352

六、企业贷款利率 353

七、企业发展动向 353

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司 353

一、企业发展简况 353

二、企业组织结构 354

三、企业主营业务 355

四、企业贷款客户 355

五、企业贷款规模 356

六、企业发展规划 357

七、企业贷款利率 358

第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司 358

一、企业发展简况 358

二、企业组织架构 359

三、企业主营业务 359

四、企业贷款客户 361

五、企业贷款规模 361

六、企业贷款利率 361

七、企业发展动向 361

第六节 深圳联合金融小额贷款股份有限公司 362

一、企业发展简况 362

二、企业组织架构 363

三、企业主营业务 363

四、企业贷款客户 363

五、企业竞争力分析 364

六、企业发展动向 364

第七节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司 364

一、企业发展简况 364

二、企业组织架构 365

三、企业主营业务 365

四、企业贷款规模分析 367

五、企业发展战略 367

第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司 367

一、公司简介 367

二、公司主营业务 368

三、公司经营状况分析 368

四、企业贷款利率分析 368

五、企业发展战略 369

第九节 长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司 369

一、企业发展简况 369

二、企业组织结构 370

三、企业贷款流程 371

四、企业主营业务 371

五、企业贷款客户 371

六、企业贷款规模 372

七、企业贷款利率 372

第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司 373

一、企业发展简况 373

二、企业组织架构 374

三、企业主营业务 374

四、企业贷款规模分析 375

五、企业贷款利率分析 375

六、企业发展动向 375

第十一节 苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司 375

一、企业发展简况 375

二、公司主营业务 376

三、企业贷款客户 376

四、企业贷款规模分析 378

五、企业发展动向 378

第十二节 贵溪市广信小额贷款股份有限公司 378

一、企业发展简况 378

二、企业组织架构 380

三、企业主营业务 380

四、企业贷款客户 380

五、企业贷款规模 381

六、企业贷款流程 381

七、企业发展战略 381

第十三节 包头市蒙银小额贷款股份有限公司 381

一、企业发展简况 381

二、企业组织架构 382

三、企业主营业务 383

四、企业贷款流程 384

五、企业贷款规模 384

六、企业发展战略 385

第十四节 内蒙古东信小额贷款有限责任公司 385

一、企业发展简况 385

二、企业贷款流程 386

三、企业主营业务 386

四、企业贷款客户 387

五、企业贷款规模 387

六、企业贷款利率 387

七、企业贷款特点 388

八、企业发展战略 388

第十五节 临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司 389

一、企业发展简况 389

二、企业组织架构 389

三、企业主营业务 389

四、企业经营情况分析 390

五、企业发展战略 390

第十六节 山西省平遥县日升隆小额贷款有限公司 390

一、企业发展简况 390

二、企业组织架构 391

三、企业主营业务 391

四、企业贷款客户 391

五、企业贷款规模 391

六、企业贷款利率 392

七、企业发展战略 392

第十七节 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司 392

一、企业发展简况 392

二、企业贷款特色 393

三、企业主营业务 394

四、企业贷款客户 395

五、企业贷款规模 395

六、企业贷款利率 395

七、企业发展目标 396

第十八节 南京市再保科技小额贷款有限公司 396

一、企业发展简况 396

二、企业组织架构 397

三、企业主营业务 397

四、企业股东单位 398

五、企业发展战略 400

第十九节 杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司 400

一、企业发展简况 400

二、企业主营业务 401

三、企业贷款客户 402

四、企业贷款规模 402

五、企业发展战略 402

第二十节 昆明市五华区和谐小额贷款股份有限公司 403

一、企业发展简况 403

二、企业贷款流程 404

三、企业主营业务 404

四、企业贷款客户 405

五、企业发展战略 406

第二十一节 北京金典小额贷款股份有限公司 407

一、企业发展简况 407

二、企业主营业务 408

三、企业贷款客户 408

四、企业贷款规模 408

五、企业贷款利率 408

六、企业贷款流程 409

七、企业典型案例 409

第二十二节 大庆市广汇小额贷款有限公司 411

一、企业发展简况 411

二、企业资质水平 411

三、企业主营业务 411

四、企业服务特色 411

五、企业发展战略 412

第二十三节 上海徐汇大众小额贷款股份有限公司 412

一、企业发展简况 412

二、企业组织架构 413

三、企业主营业务 413

四、企业贷款客户 413

五、企业贷款利率 414

六、企业贷款流程 414

七、企业发展战略 415

第二十四节 上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司 415

一、企业发展简况 415

二、企业组织架构 416

三、企业主营业务 416

四、企业贷款客户 417

五、企业贷款规模 417

第二十五节 苏州市相城区永诚农村小额贷款有限公司 418

一、企业发展简况 418

二、企业经营特点 418

三、企业主营业务 419

四、企业贷款规模 419

五、企业发展动向 419

第二十六节 瑞安华峰小额贷款股份有限公司 419

一、企业发展简况 419

二、企业经营管理 420

三、企业主营业务 420

四、企业贷款规模 420

五、企业荣誉资质 421

六、企业贷款流程 421

七、企业发展战略 422

第二十七节 浙江省宁波慈溪市融通小额贷款股份有限公司 422

一、企业发展简况 422

二、企业组织架构 423

三、企业主营业务 423

四、企业贷款规模 423

五、企业贷款利率 424

第二十八节 武汉市洪山区九坤小额贷款有限责任公司 424

一、企业发展简况 424

二、企业组织架构 425

三、企业主营业务 425

四、企业贷款利率 426

五、企业资源优势 426

七、企业发展战略 427

第二十九节 深圳安信小额贷款有限责任公司 427

一、企业发展简况 427

二、企业营业网点 427

三、企业主营业务 427

四、企业贷款客户 428

五、企业发展战略 428

第三十节 龙马兴达小额贷款股份有限公司 428

一、企业发展简况 428

二、企业组织架构 429

三、企业主营业务 429

四、企业合作客户 430

五、企业发展战略 431

第五部分 行业前景分析

第十五章 2026-2031年小额贷款行业前景及趋势 432

第一节 2026-2031年小额贷款市场发展前景 432

一、小额贷款未来监管体制分析 432

二、小额贷款市场的发展空间分析 433

三、小额贷款市场的发展前景分析 434

第二节 2026-2031年小额贷款行业发展趋势 434

一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋 434

二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现 435

三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心 435

第三节 2026-2031年小额贷款公司发展方向 436

一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨 436

二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨 436

三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨 437

第四节 2026-2031年小额贷款市场发展预测 438

一、小额贷款公司数量预测 438

二、小额贷款实收资本预测 439

三、小额贷款批发融资预测 439

四、小额贷款余额预测 440

第十六章 2026-2031年小额贷款行业风险分析 441

第一节 2026-2031年小额贷款市场投资风险分析 441

一、小额贷款信用风险分析 441

1、小额贷款信用风险 441

2、小额贷款信用风险的成因 441

3、小额贷款信用风险的防范 443

二、小额贷款管理风险分析 447

1、小额贷款公司经营发展的风险 447

2、小额贷款公司经营风险的成因 448

3、小额贷款公司的风险防范措施 449

三、小额贷款利率风险分析 450

1、小额贷款利率风险 450

2、小额贷款利率风险的成因 450

3、小额贷款利率风险的防范 451

第二节 2026-2031年小额贷款风险控制技术发展分析 451

一、主要应用形式 451

二、团体贷款形式的发展状况 452

三、担保抵押形式的发展状况 453

四、关系型借贷形式的发展状况 453

五、微小企业人工信用分析应用形式的发展状况 454

六、自动化信用评分技术应用形式的发展状况 456

第三节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议 458

一、市场风险 458

二、信用风险 460

三、流动性风险 461

四、操作风险 462

五、法律风险 462

六、风险规避建议 463

第四节 小额贷款公司的风险管控体系构建 464

一、小额贷款公司重大风险的成因分析 464

二、小额贷款公司风险管理的思路剖析 465

三、小额贷款公司风险管理的体系建设 470

第五节 农村小额贷款的风险管控分析 471

一、农村小额贷款风险来源分析 471

二、农村小额贷款风险成因分析 472

三、农村小额贷款风险管理的可行措施 473

第六节 农户小额信用贷款风险分析 475

一、农户小额信贷面临的风险 475

二、农户小额信贷风险的成因 476

三、农户小额信贷风险的防范 478

第七节 中国小额贷款行业投资建议 479

一、小额贷款行业未来发展方向 479

二、小额贷款行业主要投资建议 480

三、中国小额贷款企业融资分析 481

第六部分 发展战略研究

第十七章 2026-2031年小额贷款行业面临的困境及对策 483

第一节 2021-2026年小额贷款行业面临的困境 483

一、企业定性模糊 483

二、市场定位不清 483

三、资金来源有限 484

四、线上贷款监管难 484

第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略 488

一、农村小额贷款存在的问题 488

二、农村小额贷款问题的解决策略 490

第三节 中小企业小额贷款存在的问题及解决策略 491

一、中小企业小额贷款存在的问题 491

二、中小企业小额贷款问题的解决策略 492

第四节 小额贷款行业存在的问题及解决策略 494

一、小额贷款行业面临的主要问题 494

1、“只贷不存”不利持续经营 494

2、资金来源不足 494

3、回报率不高 495

4、征信系统无法惠及 495

5、缺乏专业人员 495

二、小额贷款行业问题的解决策略 496

1、资金来源扩增的可行性方案 496

2、资本市场及政策性融资支持的可行性 496

3、财政补贴支持的可行性分析 497

4、接入央行征信系统的可行性分析 497

5、提高盈利水平的可行性分析 497

第十八章 小额贷款行业案例分析研究 498

第一节 国内小额贷款发展模式分析 498

一、台州商业银行模式分析 498

1、小本信贷模式 498

2、成功经验及启示 499

二、阿里巴巴模式 500

1、阿里金融小额贷款概述 500

2、阿里金融发展优势分析 501

3、阿里金融发展存在问题分析 502

4、对阿里金融发展的相关建议 504

第二节 小额贷款行业营销策略案例分析 505

一、小额贷款行业营销流程概述 505

二、小额贷款发现客户的技巧 505

1、中心人物带动法(中安薪贷) 505

2、扫楼法(中安头家贷、中安薪贷) 506

3、连锁式介绍法(中安头家贷、中安薪贷) 507

4、广告开拓法(中安头家贷、中安薪贷) 508

5、顾问委托法(中安头家贷、中安薪贷) 508

6、竞争替代法(中安头家贷、中安薪贷) 509

7、资料查询法(中安头家贷) 509

三、小额贷款接近客户的技巧 510

1、接近客户的目的 510

2、接近客户的六大注意事项 510

3、选择接近客户的方式 512

四、小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧 513

1、信贷产品销售技巧 513

2、中安薪贷销售实战 515

3、中安头家贷销售实战 517

4、销售异议处理 518

第三节 小额贷款公司可持续发展案例分析 521

一、市场空间分析 521

二、盈利模式分析 522

三、融资来源分析 523

四、金融监管分析 524

五、内控能力分析 524

六、总结建议 525

第十九章 小额贷款行业发展战略研究 529

第一节 小额贷款公司经营模式分析 529

一、依托所在区域模式 529

二、依托股东模式 529

三、依托银行模式 529

四、依托政府模式 529

第二节 小额贷款公司市场化运作建议 530

一、政策鼓励支持 530

二、建立市场准入和推出机制 530

三、构建“四位一体”的信贷监管体系 530

四、小额贷款公司金融产品创新建议 531

五、营造良好的金融生态环境 531

第三节 小额贷款可持续发展策略分析 531

一、小额贷款可持续发展的内容 531

1、制度的可持续性 531

2、财务的可持续性 532

3、营业资金的可持续性 533

4、经营管理的可持续性 533

二、小额贷款可持续发展的路径 533

1、促进小额贷款市场有序竞争 533

2、合理确定小额贷款利率水平 533

3、拓宽小额贷款资金供给渠道 533

4、建立业务流程及工作质量标准 534

5、坚持提高小额贷款服务质量 534

6、国家加大小额贷款支持力度 534

7、国家采取合理的监管方式 534

第四节 小额贷款行业发展战略研究 535

一、2021-2026年小额贷款行业发展战略 535

二、2026-2031年小额贷款行业发展战略 536

三、2026-2031年细分行业发展战略 537

图表目录

图表：小额贷款分类类型 4

图表：2021-2026年末人口数及其构成 36

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 37

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 38

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 38

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 40

图表：2021-2026年境内外市场筹资情况 44

图表：2021-2026年股票市场成交额 44

图表：2021-2026年沪深指数走势 45

图表：小额贷款公司目标客户群 139

图表：小额贷款公司产品设计 140

图表：国开行小额贷款业务利率 148

图表：邮政储蓄银行小额贷款业务利率 164

图表：小额贷款公司目标客户群 193

图表：农业生产经营户和农业生产经营单位 211

图表：小额贷款的混业经营商业模式组成部分 216

图表：金融混业的小额贷款商业运营模式 219

图表：国外对中小企业的界定 241

图表：2021-2026年我国中小企业区域分布结构 243

图表：小额信贷公司的流程可以用以下的流程 307

图表：特殊行业需要准备的证照 308

图表：2021-2026年内蒙古小额贷款公司数量统计 326

图表：2021-2026年内蒙古区小额贷款公司数据统计 326

图表：2021-2026年辽宁小额贷款公司数量统计 329

图表：2021-2026年辽宁省小额贷款公司数据统计 330

图表：2021-2026年江苏省小额贷款公司数量统计 333

图表：2021-2026年江苏省小额贷款公司数据统计 333

图表：2021-2026年安徽省小额贷款公司数量统计 334

图表：2021-2026年安徽省小额贷款公司数据统计 334

图表：2021-2026年山西省小额贷款公司数据统计 334

图表：2021-2026年山西小额贷款公司数量统计 335

图表：2021-2026年河北小额贷款公司数量统计 335

图表：2021-2026年河北省小额贷款公司数据统计 336

图表：2021-2026年浙江省小额贷款公司数量统计 336

图表：2021-2026年浙江省小额贷款公司数据统计 336

图表：2021-2026年广东省小额贷款公司数据统计 337

图表：2021-2026年广东省小额贷款公司数量统计 337

图表：2021-2026年江西省小额贷款公司数据统计 337

图表：2021-2026年江西省小额贷款公司数量统计 338

图表：2021-2026年贵州省小额贷款公司数据统计 338

图表：2021-2026年贵州省小额贷款公司数量统计 339

图表：2021-2026年广西小额贷款公司数据统计 339

图表：2021-2026年广西小额贷款公司数量统计 340

图表：2021-2026年湖南省小额贷款公司数据统计 340

图表：2021-2026年湖南省小额贷款公司数量统计 341

图表：合肥市国正小额贷款有限公司组织架构图 344

图表：合肥市国正小额贷款有限公司贷款利率 345

图表：合肥德善小额贷款股份有限公司架构图 347

图表：瀚华信贷公司组织架构 351

图表：瀚华小额贷款经营数据分析 353

图表：广州市花都万穗小额贷款股份有限公司组织架构 354

图表：2021-2026年万穗小贷涉农贷款占比 356

图表：佛山市南海友诚小额贷款有限公司组织架构 359

图表：友城小贷公司贷款占佛山市贷款总额比 361

图表：深圳联合金融小额贷款股份有限公司组织结构图 363

图表：广银小贷公司架构图 365

图表：长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司组织结构图 370

图表：长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司贷款流程图 371

图表：衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司组织架构 374

图表：苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司主营业务 376

图表：贵溪市广信小额贷款股份有限公司组织结构图 380

图表：包头市蒙银小额贷款股份有限公司企业架构 382

图表：包头市蒙银小额贷款股份有限公司贷款流程图 384

图表：东信小额贷款公司组织架构 386

图表：翔宇集团组织结构图 389

图表：日升隆小额贷款公司组织架构 391

图表：南京市再保科技小额贷款有限公司组织结构图 397

图表：和谐小额贷款有限公司贷款流程图 404

图表：和谐小额贷款有限公司贷款种类 405

图表：北京金典小额贷款股份有限公司贷款流程图 409

图表：上海徐汇大众小额贷款股份有限公司组织结构图 413

图表：上海徐汇大众小额贷款股份有限公司贷款流程图 414

图表：东虹桥小额贷款公司组织架构 416

图表：东虹桥小额贷款公司主营业务 417

图表：瑞安华峰小额贷款股份有限公司贷款流程图 421

图表：融通小额贷款股份有限公司组织架构 423

图表：九坤小额贷款有限责任公司组织架构 425

图表：龙马兴达小额贷款股份有限公司组织架构 429

图表：龙马兴达小额贷款股份有限公司主要合作客户一览 430

图表：2026-2031年中国小额贷款机构数量预测 438

图表：2026-2031年中国小额贷款实收资本预测 439

图表：2026-2031年中国小额贷款批发融资预测 439

图表：2026-2031年中国小额贷款贷款余额预测 440

图表：信用转变成财富 513

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：51978

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170303/51978.shtml

在线订购：点击这里