

2024-2029年中国购物中心运营行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

购物中心是指一群建筑，是组合在一起的商业设施，按商圈确定其位置、规模，将多种店铺作为一个整体来计划、开发和经营，并且拥有一定规模的停车场。20世纪80年代以前，我国没有购物中心，常见的主要是各种类型的供销社、百货大楼。90年代中期，随着上海港汇商城、广州天河城、北京国贸中心的陆续建成开业，开始拥有了一批业态复合度较高、规模面积也较大且经营也较成功的真正的购物中心。作为集购物、餐饮、休闲、娱乐等功能于一身的综合商业体，购物中心不仅能全方位满足消费者购物需求，还为商家提供了良好的经营平台，同时也有利于提升城市商业形象。近几年来，购物中心的发展呈快速扩张之势。

目前，购物中心在全国快速发展，全国购物中心超过3600个，同时，购物中心也迎来了各种发展新趋势，包括购物中心向郊区扩张、社区型购物中心成主流、业态配比调整、去主力店化、去百货化等。与此同时，二三线城市的购物中心正迎来调整期。从区域分布来看，中国的购物中心也在从一线和二线强城市向二线弱和三线城市扩张。我国购物中心行业集中度偏低，品牌购物中心旗下单店数量总和为216家，仅占全国购物中心总数的7%。大型购物中心、百货、超市零售企业期望通过并购实现跨地域扩张，而欠缺资历和实力的中小型企业也需要寻求大企业的庇护。据统计，社区购物中心在全国的购物中心总量中占比已达一半。中国购物中心发展空间还很大，有超过50%的消费者需要去购物中心购物。随着经济发展和地域化的扩大，交通和便利性将逐渐被消费者纳入时间成本的计算，越来越多的消费者需要在周边的几公里可以到达，并能提供方便购物的社区类购物中心购物和消费。

从产业层面看，大卖场业态在我国经历十多年的黄金期之后，逐步进入下滑通道，而能满足消费者综合性购物需求的购物中心业态将逐步成为主流。根据连锁经营协会对会员企业开店计划的分析，除了家乐福，沃尔玛等以大卖场为主的外资超市外，大部分零售商未来开店主要将集中在购物中心这样的业态上。我国购物中心未来几年将以每年300家的速度增长，北上广深等中国四大城市的购物中心面积将增加约40%，16个较小城市的供给量将翻番，其中增长最快的是武汉、重庆、成都，增加至少1.5倍。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国购物中心运营行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国购物中心运营行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对购物中心运营行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国购物中心运营市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国购物中心运营的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国购物中心运营市场风险进行了预测，为中国购物中心运营生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国购物中心运营行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国购物中心运营行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章购物中心运营行业发展概述

第一节 购物中心运营行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 购物中心运营行业特征分析

一、产业链分析

二、购物中心运营行业在国民经济中的地位

三、购物中心运营行业生命周期分析

四、购物中心运营行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国购物中心运营行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章购物中心运营行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 购物中心运营行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、购物中心运营行业标准

四、行业相关发展规划

- 1、购物中心运营行业国家发展规划
- 2、购物中心运营行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、购物中心运营产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、购物中心运营产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、购物中心运营技术分析

- 1、购物中心运营行业技术发展现状
- 2、我国购物中心运营行业新技术研究

二、购物中心运营技术发展水平

- 1、我国购物中心运营行业技术水平所处阶段
- 2、与国外购物中心运营行业的技术差距

三、2019-2023年购物中心运营技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国购物中心运营行业发展现状分析

第一节 中国购物中心运营行业发展概述

一、中国购物中心运营行业发展历程

二、我国购物中心运营行业发展特点分析

三、中国购物中心运营行业发展面临的问题

四、中国购物中心运营行业发展趋势分析

第二节 我国购物中心运营行业发展状况

一、2019-2023年中国购物中心运营行业发展回顾

二、2019-2023年中国购物中心运营企业发展分析

三、2019-2023年我国购物中心运营市场发展分析

第三节 2019-2023年中国购物中心运营行业供需分析

一、2019-2023年中国购物中心运营行业需求分析

二、2019-2023年中国购物中心运营行业供求分析

第四节 2019-2023年购物中心运营行业产量分析

一、2019-2023年我国购物中心运营产量分析

二、2024-2029年我国购物中心运营产量预测

第五节 2019-2023年中国购物中心运营价格走势及影响因素分析

一、2019-2023年中国购物中心运营价格回顾

二、购物中心运营当前市场价格及评述

三、购物中心运营价格影响因素分析

四、2024-2029年购物中心运营未来价格走势预测

第六节 对中国购物中心运营市场的分析及思考

- 一、购物中心运营市场分析
- 二、购物中心运营市场变化的方向
- 三、中国购物中心运营产业发展的新思路
- 四、对中国购物中心运营产业发展的思考

第四章 我国购物中心运营行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国购物中心运营行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国购物中心运营行业销售及利润分析

- 一、2019-2023年中国购物中心运营行业销售收入分析
- 二、2019-2023年中国购物中心运营行业利润增长情况
- 三、2019-2023年中国购物中心运营行业亏损情况
- 四、2019-2023年中国购物中心运营行业成本费用分析
- 五、2019-2023年中国购物中心运营行业毛利率

第三节 2019-2023年中国购物中心运营行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国购物中心运营行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年华北地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 2019-2023年东北地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 2019-2023年华东地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 2019-2023年华南地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 2019-2023年华中地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 2019-2023年西南地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 2019-2023年西北地区购物中心运营行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六章 2024-2029年购物中心运营行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、购物中心运营行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、购物中心运营行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、购物中心运营行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、购物中心运营行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国购物中心运营行业竞争格局综述

一、购物中心运营行业竞争概况

1、中国购物中心运营行业品牌竞争格局

2、购物中心运营行业未来竞争格局和特点

3、购物中心运营市场进入及竞争对手分析

二、中国购物中心运营行业竞争力分析

1、我国购物中心运营行业竞争力剖析

- 2、我国购物中心运营企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内购物中心运营企业竞争能力提升途径
- 三、购物中心运营行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 购物中心运营行业竞争格局分析

- 一、国内外购物中心运营竞争分析
- 二、我国购物中心运营市场竞争分析
- 三、我国购物中心运营市场集中度分析
- 四、国内主要购物中心运营企业动向
- 五、国内购物中心运营企业拟在建项目分析

第四节 购物中心运营行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 购物中心运营行业产业结构分析

第一节 购物中心运营产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国购物中心运营行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国购物中心运营行业产业链分析

第一节 购物中心运营行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 购物中心运营上游行业分析

一、购物中心运营成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对购物中心运营行业的影响

第三节 购物中心运营下游行业分析

一、购物中心运营下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对购物中心运营行业的影响

第九章 2024-2029年中国购物中心运营行业发展形势分析

第一节 购物中心运营行业发展概况

一、购物中心运营行业发展特点分析

二、购物中心运营行业投资现状分析

三、购物中心运营行业总产值分析

四、购物中心运营行业技术发展分析

第二节 2019-2023年购物中心运营行业市场情况分析

一、购物中心运营行业市场发展分析

二、购物中心运营市场存在的问题

三、购物中心运营市场规模分析

第三节 2019-2023年购物中心运营产销状况分析

一、购物中心运营产量分析

二、购物中心运营产能分析

三、购物中心运营市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

十章 购物中心运营行业领先企业经营形势分析

第

第一节 中国购物中心运营企业总体发展状况分析

- 一、购物中心运营企业主要类型
- 二、购物中心运营企业资本运作分析
- 三、购物中心运营企业创新及品牌建设
- 四、购物中心运营企业国际竞争力分析
- 五、2019-2023年购物中心运营行业企业排名分析

第二节 华润置地(北京)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 武汉南国置业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 庄胜百货集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 山东银座商城股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 上海益民商业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 恒隆地产有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 福建新华都购物广场股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 中百控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 购物中心运营行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019-2023年购物中心运营行业投资效益分析

第四节 2019-2023年购物中心运营行业投资策略研究

第五节 中国购物中心运营制造行业的投资建议

一、购物中心运营制造行业投资现状分析

二、购物中心运营制造行业最新投资动向

三、购物中心运营制造行业投资及信贷建议

第十二章 2024-2029年购物中心运营行业投资前景

第一节 2024-2029年购物中心运营市场发展前景

一、2024-2029年购物中心运营市场发展潜力

二、2024-2029年购物中心运营市场发展前景展望

三、2024-2029年购物中心运营细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年购物中心运营市场发展趋势预测

一、2024-2029年购物中心运营行业发展趋势

二、2024-2029年购物中心运营市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国购物中心运营行业供需预测

一、2024-2029年中国购物中心运营行业供给预测

二、2024-2029年中国购物中心运营行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2024-2029年购物中心运营行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年购物中心运营行业面临的困境

第二节 购物中心运营企业面临的困境及对策

一、重点购物中心运营企业面临的困境及对策

二、中小购物中心运营企业发展困境及策略分析

三、国内购物中心运营企业的出路分析

第三节 中国购物中心运营行业存在的问题及对策

一、中国购物中心运营行业存在的问题

二、购物中心运营行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国购物中心运营市场发展面临的挑战与对策

第十四章 购物中心运营行业发展战略研究

第一节 购物中心运营行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国购物中心运营品牌的战略思考

- 一、购物中心运营品牌的重要性
- 二、购物中心运营实施品牌战略的意义
- 三、购物中心运营企业品牌的现状分析
- 四、我国购物中心运营企业的品牌战略

五、购物中心运营品牌战略管理的策略

第三节 购物中心运营经营策略分析

一、购物中心运营市场细分策略

二、购物中心运营市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、购物中心运营产品差异化战略

第四节 购物中心运营行业投资战略研究

一、2019-2023年购物中心运营行业投资战略

二、2024-2029年购物中心运营行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：购物中心运营行业生命周期

图表：购物中心运营行业产业链结构

图表：2019-2023年全球购物中心运营行业市场规模

图表：2019-2023年中国购物中心运营行业市场规模

图表：2019-2023年购物中心运营行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国购物中心运营市场占全球份额比较

图表：2019-2023年购物中心运营行业工业总产值

图表：2019-2023年购物中心运营行业销售收入

图表：2019-2023年购物中心运营行业利润总额

图表：2019-2023年购物中心运营行业资产总计

图表：2019-2023年购物中心运营行业负债总计

图表：2019-2023年购物中心运营行业竞争力分析

图表：2019-2023年购物中心运营市场价格走势

图表：2019-2023年购物中心运营行业主营业务收入

图表：2019-2023年购物中心运营行业主营业务成本

图表：2019-2023年购物中心运营行业销售费用分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业管理费用分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业财务费用分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业销售利润率分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业产能分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业产量分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业需求分析

图表：2019-2023年购物中心运营行业进口数据

图表：2019-2023年购物中心运营行业出口数据

图表：2019-2023年购物中心运营行业集中度

图表：2024-2029年中国购物中心运营行业供给预测

图表：2024-2029年中国购物中心运营行业产量预测

图表：2024-2029年中国购物中心运营市场销量预测

图表：2024-2029年中国购物中心运营行业需求预测

图表：2024-2029年中国购物中心运营行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170303/51995.shtml>

在线订购：[点击这里](#)