

2026-2031年中国乳胶漆行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，诞生于二十世纪七十年代中下期，是以丙烯酸酯共聚乳液为代表的一大类合成树脂乳液涂料。乳胶漆是水分散性涂料，它是以合成树脂乳液为基料，填料经过研磨分散后加入各种助剂精制而成的涂料。乳胶漆具备了与传统墙面涂料不同的众多优点，如易于涂刷、干燥迅速、漆膜耐水、耐擦洗性好等。在我国，人们习惯上把合成树脂乳液为基料，以水为分散介质，加入颜料、填料(亦称体质颜料)和助剂，经一定工艺过程制成的涂料，叫做乳胶漆，也叫乳胶涂料。在我国，人们习惯上把合成树脂乳液为基料，以水为分散介质，加入颜料、填料(亦称体质颜料)和助剂，经一定工艺过程制成的涂料，叫做乳胶漆，也叫乳胶涂料。

1.涂料的流平性能。使用木棍或小勺将涂料搅拌均匀，然后将小勺提至高处，观察涂料流下来的姿态，若是成块状一块块的掉落，则流平性能不好，若涂料成线状流落，则说明涂料具备一定的流平性能。其二，将涂料按施工手册的配比兑水，将其用硬毛刷涂布在不吸收表面上，待其干燥后，涂膜表面越平整的流平性能越好。2.涂料的施工性能。将涂料按施工手册配比稀释，用羊毛刷在不吸收表面涂刷，用心感受，手感越顺畅的则施工性能越好。需要说明的是，在某些高档漆里，生产商为了使涂料在墙上使用时达到良好的丰满度，常常加入助剂控制涂刷的厚度。这些助剂加入涂料中，“拽刷子”的感觉。但这是否就代表施工性能不好，就是仁者见仁的事了。3.涂料的遮盖能力。找一张干净的旧报纸，在其铅字大小，密度较为均匀的地方用手指将涂料尽量涂薄，待其干燥后观察铅字的模糊程度，铅字越模糊的，说明该涂料的遮盖力越高。这种方法，更适合于两个不同涂料的对比。4.涂料的PVC高低的判别。PVC指的是涂料中粉料体积含量与胶乳体积含量的百分比。在某些情况下，PVC越低代表涂料的机械性能越出众。仍然找一张旧报纸，将未稀释的涂料按照一般涂刷厚度涂布在报纸上，待其充分干燥后，将报纸慢慢折叠，仔细观察涂料表面的变化，当涂料表面一出现细微裂纹即停止折叠，记录此时报纸折叠的大致角度，内角越小的说明其PVC越低，其机械性能也就越好。其二，将涂料均匀地涂布在不吸收基面上，如玻璃，待其充分干燥后，用指甲用力将涂膜划破，观察其碎裂物的状态，若是呈粉状剥落则说明其PVC较高

。5.涂料的耐洗刷性能。将涂料按照施工手册比例稀释、涂布在坚实的基面上，正常保养一周以上，用深色湿毛巾轻轻擦拭，在毛巾上出现明显白色印记之前，擦拭的次数越多，则表示涂料的耐洗刷性能越好。若是低档工程类涂料，则需要保养更长时间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国乳胶漆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国乳胶漆行业发展状况和特点，以及中国乳胶漆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球乳胶漆行业发展态势作了详细分析，并对乳胶漆行业进行了趋向研判，是乳胶漆生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前乳胶漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乳胶漆行业发展综述

第一节 乳胶漆行业相关概念概述

一、乳胶漆行业概念

二、乳胶漆行业特点及分类

三、乳胶漆行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年乳胶漆行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 乳胶漆行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 乳胶漆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 乳胶漆行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、乳胶漆行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、乳胶漆消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、乳胶漆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、乳胶漆产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、乳胶漆技术分析

二、乳胶漆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际乳胶漆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球乳胶漆市场总体情况分析

一、全球乳胶漆行业发展概况及特点

二、全球乳胶漆市场结构

三、全球乳胶漆行业竞争格局

四、全球乳胶漆市场区域分布

第二节 欧洲国家乳胶漆市场分析

一、欧洲国家乳胶漆市场需求规模分析

二、欧洲国家乳胶漆市场发展特点分析

三、欧洲国家乳胶漆市场发展趋势分析

第三节 美国乳胶漆市场分析

一、美国乳胶漆市场需求规模分析

二、美国乳胶漆市场发展特点分析

三、美国乳胶漆市场发展趋势分析

第四节 日本乳胶漆市场分析

一、日本乳胶漆市场需求规模分析

二、日本乳胶漆市场发展特点分析

三、日本乳胶漆市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国乳胶漆行业运行现状分析

第一节 我国乳胶漆行业发展状况分析

一、我国乳胶漆行业发展阶段

二、我国乳胶漆行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、乳胶漆行业商业模式分析

第二节 2021-2026年乳胶漆行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年乳胶漆企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国乳胶漆市场价格走势分析

一、乳胶漆市场定价机制组成

二、乳胶漆市场价格影响因素

三、2026-2031年乳胶漆价格走势预测

第五章 2021-2026年我国乳胶漆市场供需形势分析

第一节 我国乳胶漆行业供给情况分析

一、全国乳胶漆行业总产值分析

二、全国乳胶漆行业产成品分析

三、乳胶漆地区比较分析

第二节 2021-2026年我国乳胶漆行业需求情况分析

一、乳胶漆行业销售收入分析

二、乳胶漆需求结构变化分析

1、乳胶漆行业需求市场

2、乳胶漆行业客户结构

3、乳胶漆行业需求的地区差异

三、全国乳胶漆行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国乳胶漆行业供需平衡分析

第四节 乳胶漆行业进出口市场分析

一、乳胶漆行业进出口状况综述

二、乳胶漆行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、乳胶漆行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 乳胶漆行业产业结构分析

第一节 乳胶漆产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国乳胶漆行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 乳胶漆行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域乳胶漆发展环境分析

二、区域乳胶漆市场规模分析

三、区域乳胶漆市场供需分析

四、区域乳胶漆存在问题

五、区域乳胶漆发展趋势

第八章 2026-2031年乳胶漆行业领先企业经营形势分析

第一节 阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 立邦涂料(中国)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 广东华润涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 三棵树涂料股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 紫荆花制漆(大中华)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 梅菲特(北京)涂料有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 庞贝捷管理(上海)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 广东巴德士化工有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年乳胶漆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、乳胶漆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、乳胶漆行业企业间竞争格局分析

三、乳胶漆行业集中度分析

四、乳胶漆行业SWOT分析

第二节 中国乳胶漆行业竞争格局综述

一、乳胶漆行业竞争概况

二、中国乳胶漆行业竞争力分析

三、中国乳胶漆竞争力优势分析

四、乳胶漆行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年乳胶漆行业竞争格局分析

一、国内外乳胶漆竞争分析

二、2021-2026年我国乳胶漆市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要乳胶漆企业动向

第四节 乳胶漆市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年乳胶漆行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年乳胶漆市场发展前景

一、2026-2031年乳胶漆市场发展潜力

二、2026-2031年乳胶漆市场发展前景展望

三、2026-2031年乳胶漆细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年乳胶漆市场发展趋势预测

一、2026-2031年乳胶漆行业发展趋势

二、2026-2031年乳胶漆市场规模预测

三、2026-2031年乳胶漆市场发展趋势

第三节 2026-2031年乳胶漆行业供需预测

一、2026-2031年乳胶漆行业供给预测

二、2026-2031年乳胶漆企业数量预测

三、2026-2031年乳胶漆行业需求预测

四、2026-2031年乳胶漆行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年乳胶漆行业投资机会与风险防范

第一节 乳胶漆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、乳胶漆行业投资现状分析

第二节 2026-2031年乳胶漆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、乳胶漆行业投资机遇

第三节 2026-2031年乳胶漆行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国乳胶漆行业投资建议

一、乳胶漆行业未来发展方向

二、乳胶漆行业主要投资建议

二、中国乳胶漆企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 乳胶漆行业发展战略研究

第一节 乳胶漆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乳胶漆品牌的战略思考

一、乳胶漆品牌的重要性

二、乳胶漆品牌战略的意义

三、乳胶漆企业品牌的现状分析

四、我国乳胶漆企业的品牌战略

五、乳胶漆品牌战略管理的策略

第三节 乳胶漆经营策略分析

一、乳胶漆市场细分策略

二、乳胶漆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乳胶漆新产品差异化战略

第四节 乳胶漆行业投资战略研究

一、2021-2026年乳胶漆行业投资战略

二、2026-2031年乳胶漆行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：乳胶漆产业链分析

图表：乳胶漆行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年乳胶漆行业总产值变化

图表：2021-2026年乳胶漆销售收入变化

图表：2021-2026年乳胶漆利润总额变化

图表：2021-2026年乳胶漆销售利润率

图表：2021-2026年乳胶漆产量结构走势图

图表：2021-2026年乳胶漆行业集中度分析

图表：2021-2026年乳胶漆行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年乳胶漆结构走势图

图表：2026-2031年中国乳胶漆行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国乳胶漆产销量预测图

图表：2026-2031年中国乳胶漆供给行业预测

图表：2026-2031年中国乳胶漆行业需求预测

图表：2026-2031年中国乳胶漆行业供需平衡预测

图表：2026-2031年乳胶漆产业链利润分布图

图表：2026-2031年乳胶漆行业发展规模预测

图表：中国乳胶漆行业经营模式分析

图表：中国乳胶漆市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52031

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52031.shtml>

在线订购：[点击这里](#)