2026-2031年中国软木地板行业市场发展现状及布局优势研究报告

报告简介

软木地板被称为是"地板的金字塔尖上的消费"。与实木地板比较其更具环保性、隔音性，防潮效果也会更优秀，带给人极佳的脚感。软木地板可分为粘贴式软木地板和锁扣式软木地板。软木地板可以由不同树种的不同颜色，做成不同的图型，例如NBA球场上面各个主场的logo都不一样。软木地板在国内拥有强大的市场。软木地板按铺装方式分为两类:第一类:悬浮式软木地板第二类:粘贴式软木地板软木地板按产品结构共分六类如下:第一类:软木地板表面无任何覆盖层，此产品是最早期的。第二类:在软木地板表面作涂装。即在胶结软木的表面涂装UV清漆或色漆或光敏清漆PVA。根据漆种不同，又可分为三种，即高光、亚光和平光。这是90年代的技术，此类产品对软木地板表面要求面比较高，也就是所用的软木料较纯净。出现采用PU漆的产品,PU漆相对柔软,可渗透进地板,不容易开裂变形.第三类:PVC贴面，即在软木地板表面覆盖PVC贴面，其结构通常为四层:表层采用PVC贴面，其厚度为0.45mm;第二层为天然软木装饰层其厚度为0.8mm;第三层为胶结软木层其厚度为1.8mm;最底层为应力平衡兼防水PVC层，此一层很重要，若无此层，在制作时当材料热固后，PVC表层冷却收缩，将使整片地板发生翘曲。这一类地板当前深受京沪两地消费者青睐。第四类;聚氯乙烯贴面，厚度为0.45mm;第二层为天然薄木，其厚度为0.45mm;第三层为胶结软木，其厚度为2mm左右;底层为PVC板与第三类一样防水性好，同时又使板面应力平衡，其厚度为0.2mm左右。第五类:塑料软木地板，树脂胶结软木地板、橡胶软木地板。第六类:多层复合软木地板，第一层为漆面耐磨层，第二层为软木实木层，第三层为实木多层板或HDF高密度板层，第四层为软木平衡静音层。软木地板时十分适用于一般家居装修的，会议室、图书馆等等，之所以它可以适用于那么多生活装修，是因为它的恬静、柔软、耐磨、舒适等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软木地板行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国软木地

板行业发展状况和特点，以及中国软木地板行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球软木地板行业发展态势作了详细分析，并对软木地板行业进行了趋向研判，是软木地板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前软木地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 软木地板行业发展综述

第一节 软木地板行业相关概念概述

一、软木地板行业概念

二、软木地板行业特点及分类

三、软木地板行业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年软木地板行业经济指标分析

一、盈利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 软木地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

三、行业下游相关行业分析

第二章 软木地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 软木地板行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、软木地板行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、2021-2026年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、软木地板消费群发生变化

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、软木地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、软木地板产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响(T)

一、软木地板技术分析

二、软木地板技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际软木地板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球软木地板市场总体情况分析

一、全球软木地板行业发展概况及特点

二、全球软木地板市场结构

三、全球软木地板行业竞争格局

四、全球软木地板市场区域分布

第二节 欧洲国家软木地板市场分析

一、欧洲国家软木地板市场需求规模分析

二、欧洲国家软木地板市场发展特点分析

三、欧洲国家软木地板市场发展趋势分析

第三节 美国软木地板市场分析

一、美国软木地板市场需求规模分析

二、美国软木地板市场发展特点分析

三、美国软木地板市场发展趋势分析

第四节 日本软木地板市场分析

一、日本软木地板市场需求规模分析

二、日本软木地板市场发展特点分析

三、日本软木地板市场发展趋势分析

第五节 其他国家分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国软木地板行业运行现状分析

第一节 我国软木地板行业发展状况分析

一、我国软木地板行业发展阶段

二、我国软木地板行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、软木地板行业商业模式分析

第二节 2021-2026年软木地板行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年软木地板企业发展分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构变化

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 我国软木地板市场价格走势分析

一、软木地板市场定价机制组成

二、软木地板市场价格影响因素

三、2026-2031年软木地板价格走势预测

第五章 2021-2026年我国软木地板市场供需形势分析

第一节 我国软木地板行业供给情况分析

一、全国软木地板行业总产值分析

二、全国软木地板行业产成品分析

三、软木地板地区比较分析

第二节 2021-2026年我国软木地板行业需求情况分析

一、软木地板行业销售收入分析

二、软木地板需求结构变化分析

1、软木地板行业需求市场

2、软木地板行业客户结构

3、软木地板行业需求的地区差异

三、全国软木地板行业产销率分析

第三节 2021-2026年我国软木地板行业供需平衡分析

第四节 软木地板行业进出口市场分析

一、软木地板行业进出口状况综述

二、软木地板行业进出口情况分析

1、行业出口市场分析

2、行业出口前景分析

三、软木地板行业进口市场及前景分析

1、行业进口市场分析

2、行业进口前景分析

第六章 软木地板行业产业结构分析

第一节 软木地板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国软木地板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 软木地板行业重点区域市场分析

第一节 华东地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第二节 华南地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第三节 华中地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第四节 华北地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第五节 东北地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第六节 西部地区产业发展分析

一、区域软木地板发展环境分析

二、区域软木地板市场规模分析

三、区域软木地板市场供需分析

四、区域软木地板存在问题

五、区域软木地板发展趋势

第八章 2026-2031年软木地板行业领先企业经营形势分析

第一节 诺拉建筑材料(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 得高健康家居有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 江苏森豪仕软木有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 北京德合家木业有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 上海仲艺国际贸易有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海骐明贸易有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 西安中林软木科技发展有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 必美国际集团(香港)有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 北京美林空间商贸有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 山东乐得仕软木科技有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章 2026-2031年软木地板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、软木地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力分析

5、客户议价能力分析

6、竞争结构特点总结

二、软木地板行业企业间竞争格局分析

三、软木地板行业集中度分析

四、软木地板行业SWOT分析

第二节 中国软木地板行业竞争格局综述

一、软木地板行业竞争概况

二、中国软木地板哦行业竞争力分析

三、中国软木地板竞争力优势分析

四、软木地板行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年软木地板行业竞争格局分析

一、国内外软木地板竞争分析

二、2021-2026年我国软木地板市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要软木地板企业动向

第四节 软木地板市场竞争策略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年软木地板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年软木地板市场发展前景

一、2026-2031年软木地板市场发展潜力

二、2026-2031年软木地板市场发展前景展望

三、2026-2031年软木地板细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年软木地板市场发展趋势预测

一、2026-2031年软木地板行业发展趋势

二、2026-2031年软木地板市场规模预测

三、2026-2031年软木地板市场发展趋势

第三节 2026-2031年软木地板行业供需预测

一、2026-2031年软木地板行业供给预测

二、2026-2031年软木地板企业数量预测

三、2026-2031年软木地板行业需求预测

四、2026-2031年软木地板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年软木地板行业投资机会与风险防范

第一节 软木地板行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软木地板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年软木地板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软木地板行业投资机遇

第三节 2026-2031年软木地板哦行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软木地板行业投资建议

一、软木地板行业未来发展方向

二、软木地板行业主要哦投资建议

二、中国软木地板企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 软木地板行业发展战略研究

第一节 软木地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软木地板品牌的战略思考

一、软木地板品牌的重要性

二、软木地板试试品牌战略的意义

三、软木地板企业品牌的现状分析

四、我国软木地板企业的品牌战略

五、软木地板品牌战略管理的策略

第三节 软木地板经营策略分析

一、软木地板市场细分策略

二、软木地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软木地板新产品差异化战略

第四节 软木地板行业投资战略研究

一、2021-2026年软木地板行业投资战略

二、2026-2031年软木地板行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：软木地板产业链分析

图表：软木地板行业生命周期分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年软木地板行业总产值变化

图表：2021-2026年软木地板销售收入变化

图表：2021-2026年软木地板利润总额变化

图表：2021-2026年软木地板销售利润年率

图表：2021-2026年软木地板产量结构走势图

图表：2021-2026年软木地板行业集中度分析

图表：2021-2026年软木地板行业区域集中度分析

图表：2021-2026年行业企业集中度分析

图表：2021-2026年软木地板结构走势图

图表：2026-2031年中国软木地板行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国软木地板产销量预测图

图表：2026-2031年中国软木地板供给行业预测

图表：2026-2031年中国软木地板行业需求预测

图表：2026-2031年中国软木地板行业供需平衡预测

图表：2026-2031年软木地板产业链利润分布图

图表：2026-2031年软木地板行业发展规模预测

图表：中国软木地板行业经营模式分析

图表：中国软木地板市场发展现状分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：52032

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52032.shtml

在线订购：点击这里