

## 2024-2029年彩妆行业发展策略研究报告

## 报告简介

我国城市彩妆化妆品市场已由成长期逐步进入成熟期，目前我国正式注册的彩妆化妆品企业为4000余家。品牌众多，名牌唱主角，全国有3000多个品牌，品种更达4000余种，其中有20多个品牌占据了市场的主导地位，比例约占0.7%；各类品牌占领各自的细分市场层面，部份消费者已逐渐趋向于固定使用一个或几个品牌；由于彩妆化妆品销售额的增长幅度，明显大于经济增长，市场整体态势是供略大于求；外资合资企业占主导地位，其市场份额已近80%；相反，3~5千万元以内的中小型彩妆化妆品企业，占了彩妆化妆品企业总数的90%左右，由此可见彩妆的市场远未饱和。

现在，随着生活水平的提高，彩妆化妆品生产和销售是有广阔的市场和巨大潜力的。在相当一段时间内生产和销售将保持稳步增长的势头。国际上将保持在3%的增长速度，中国将远远高于这个速度，特别是彩妆行业，更是可以更高。

所以，在目前阶段，对于彩妆产品，在跨国公司巨头在进战略布局，目前正是快速进入彩妆行业，并配合借着大公司的强势宣传东风的契机，共同把彩妆市场做大、做好，从而进一步树立自己品牌，占领一定的市场份额。中国8亿目标消费群，8090高消费群达4亿 中国美容护理品市场容量高达2000亿元 中国人均美容及护理产品消费200元，增长空间超44%，彩妆前景形势看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国彩妆行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国彩妆行业发展状况和特点，以及中国彩妆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球彩妆行业发展态势作了详细分析，并对彩妆行业进行了趋向研判，是彩妆生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩妆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 彩妆市场特征

## 第一节 行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业特征

## 1、行业消费特征

## 2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、彩妆行业相关政策分析

第四节 彩妆行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国彩妆行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国彩妆市场规模分析

第一节 2019-2023年中国彩妆市场规模分析

## 第二节 2019-2023年中国彩妆区域结构分析

### 第三节 2019-2023年中国彩妆区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国彩妆国内市场综述

### 第一节 中国彩妆产品产量分析及预测

#### 一、彩妆产业总体产能规模

#### 二、彩妆生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第二节 中国彩妆市场需求分析及预测

#### 一、中国彩妆需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2024-2029年中国彩妆供需平衡预测

### 第四节 中国彩妆价格趋势分析

#### 一、中国彩妆2019-2023年价格趋势

#### 二、中国彩妆当前市场价格及分析

#### 三、影响彩妆价格因素分析

#### 四、2024-2029年中国彩妆价格走势预测

## 第五章 中国彩妆行业进出口市场情况分析

## 第一节 2019-2023年中国彩妆行业进出口量分析

### 一、2019-2023年中国彩妆行业进口分析

### 二、2019-2023年中国彩妆行业出口分析

## 第二节 2024-2029年中国彩妆行业进出口市场预测分析

### 一、2024-2029年中国彩妆行业进口预测

### 二、2024-2029年中国彩妆行业出口预测

## 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 全国彩妆行业财务状况分析

### 第一节 2019-2023年彩妆行业规模分析

#### 一、2019-2023年彩妆行业总资产对比分析

#### 二、2019-2023年彩妆行业企业单位数对比分析

#### 三、2019-2023年彩妆行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2019-2023年彩妆行业经济效益分析

#### 一、2019-2023年彩妆行业产值利税率对比分析

#### 二、2019-2023年彩妆行业资金利润率对比分析

#### 三、2019-2023年彩妆行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2019-2023年彩妆行业效率分析

#### 一、2019-2023年彩妆行业资产负债率对比分析

#### 二、2019-2023年彩妆行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2019-2023年彩妆行业结构分析

#### 一、2019-2023年彩妆行业地区结构分析

#### 二、2019-2023年彩妆行业所有制结构分析

#### 三、2019-2023年彩妆行业不同规模企业结构分析

## 第五节 2019-2023年彩妆行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2019-2023年彩妆行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2019-2023年彩妆行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2019-2023年彩妆行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2019-2023年彩妆行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 2019-2023年彩妆行业企业竞争格局分析

### 第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 LANCOME兰蔻

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 宝洁(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第五节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第六节 SK-II

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第七节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第八节 Kiehl's科颜氏

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第八章 中国彩妆行业发展预测

第一节 2024-2029年中国彩妆行业产量预测

第二节 2024-2029年中国彩妆行业消费量预测

第三节 2024-2029年中国彩妆行业产值预测

第四节 2024-2029年中国彩妆行业销售收入预测

第九章 彩妆行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 彩妆行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 彩妆行业投资价值分析

##### 一、彩妆行业发展前景分析

##### 二、彩妆行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 彩妆行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 彩妆行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五部分 投资战略分析

#### 第十章 对中国彩妆行业总结及企业重点客户管理建议

##### 第一节 彩妆行业企业问题总结

##### 第二节 彩妆企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

##### 第三节 彩妆市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略



四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 彩妆项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：彩妆产业链分析

图表：彩妆行业生命周期

图表：2019-2023年中国彩妆行业市场规模

图表：2019-2023年全球彩妆产业市场规模

图表：2019-2023年彩妆重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国彩妆行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国彩妆行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国彩妆竞争力分析

图表：2024-2029年中国彩妆市场前景预测

图表：2024-2029年中国彩妆市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国彩妆发展前景预测

图表：2019-2023年彩妆行业行业集中度分析

图表：2019-2023年彩妆行业区域集中度分析

图表：2019-2023年彩妆行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年彩妆行业资产分析

图表：2019-2023年彩妆行业负债分析

图表：2019-2023年彩妆行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年彩妆行业发展规模分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52043.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)