2026-2031年中国汽车后市场行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。目前中国的汽车后市场主要包括维修及配件、汽车养护、汽车保险、汽车租赁、二手车交易等若干环节，相比于欧美等成熟汽车市场，仍处于初级阶段。

2018年，中国汽车后市场规模达11956亿元，同比增长12.8%。2019年汽车后市场规模约为1.33万亿元。截至2019年底，全国汽车保有量达2.6亿辆，与2018年底相比，增加2122万辆(扣除报废注销量)，增长8.83%。其中，新能源汽车保有量达381万辆。截至2019年底，全国新能源汽车保有量达381万辆，占汽车总量的1.4609%，与2018年底相比，增加120万辆，增长46.05%。其中，纯电动汽车保有量310万辆，占新能源汽车总量的81.19%。新能源汽车增量连续两年超过100万辆，呈快速增长趋势。截至2020年底，全国汽车保有量达2.81亿辆，2020年全国新注册登记汽车2424万辆，比2019年减少153万辆，下降5.95%。截至2020年底，全国新能源汽车保有量达492万辆，占汽车总量的1.75%，比2019年增加111万辆，增长29.18%。2020年，汽车产销2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%。2020年，随着我国经济形势稳定向好，汽车后市场消费持续复苏，二手车交易量有序回升，汽车改装、报废机动车回收稳定增长，共享出行、充电设施快速发展。初步估算，上述几项合计实现交易额超1万亿元，有力拉动了汽车消费。截至2021年3月，全国汽车保有量超过100万辆的城市共有72个，与2020年同期相比增加5个。其中，汽车保有量超过200万辆的城市33个，超过300万辆的城市16个。北京汽车保有量超过600万辆，成都、重庆汽车保有量超过500万辆，苏州、上海、郑州汽车保有量超过400万辆。截至2021年3月，全国新能源汽车保有量达551万辆。其中纯电动汽车保有量449万辆，占新能源汽车总量的81.53%。一季度新注册登记新能源汽车46.6万辆，与2020年同期相比增加34.8万辆，增长295.20%;与2019年一季度相比增加21.6万辆，增长86.76%。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的6.21%。

2018年6月，中国连锁经营协会发布了国内首个汽车后市场特许连锁团体标准《汽车后市场行业特许经营服务规范》。标准包括：特许经营规范性要求、特许体系建设、特许经营授权、店铺布局与商圈规划、门店运营管理及消费者满意度管理等方面内容。该标准将帮助汽车服务业门店的服务能力再上一台阶，并在行业内起到示范与引领作用。2020年4月9日，财政部、税务总局联合发布了《关于二手车经销有关增值税政策的公告》(简称《公告》)。公告明确二手车经销有关增值税政策，自5月1日至2023年12月31日，从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车，由原按照简易办法依3%征收率减按2%征收增值税，改为减按0.5%征收增值税。

我国现阶段乘用车平均车龄约4-5年，成熟市场美国、德国、日本等车龄均在8年左右，一般车龄在4年以上，汽车后市场规模有望逐步扩大。我国现在已经进入汽车后市场扩大阶段，若车龄达到6年以上，则将进入单车维修费用的高峰期。预计随着保有量增加及车龄的增长，我国汽车后市场将进入成长阶段。

2019年国内汽车后市场重大融资事件41起，涉及35家企业，主要包括维保、汽配供应链、汽车数据、洗车、停车等领域，没有涉及汽车零售、二手车等领域。金额上，过亿元融资16起，最高融资金额为新康众于2019年3月获得的3.5亿美元D+轮融资;另外，2018年有10家维修保养领域的企业完成融资，2019年这个数据下滑到4家。汽配供应链是2019年的融资热点，除了传统的新康众、快准车服、巴图鲁、开思等汽配供应链平台，和汽、奔世达等区域汽配连锁也完成融资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车后市场市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车后市场行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车后市场行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车后市场企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 汽车后市场发展概述 1

第一节 汽车后市场定义 1

一、汽车后市场的界定 1

二、汽车市场与汽车后市场的区分 1

第二节 汽车后市场分类 2

一、按照整车销售的前后顺序进行分类 2

二、按照汽车后市场的业务模块进行分类 2

三、按照汽车后市场的构成进行分类 5

四、按照服务项目进行的分类 5

第三节 汽车后市场发展的理论基础 6

一、供应链理论 6

1、供应链理论概述 6

2、供应链理论在汽车后市场发展中的应用 6

二、战略联盟理论 7

1、战略联盟理论概述 7

2、战略联盟理论在汽车后市场发展中的应用 9

三、连锁经营理论 9

1、连锁经营概述 9

2、连锁经营理在汽车后市场发展中的应用 10

第二章 汽车后市场发展环境及影响分析 14

第一节 汽车后市场政策环境分析 14

一、行业政策环境分析 14

二、政策环境对行业的影响 16

第二节 汽车后市场经济环境分析 16

一、宏观经济运行分析 16

二、宏观经济环境对行业的影响 24

第三节 汽车后市场社会环境分析 25

一、行业社会环境分析 25

二、社会环境对行业的影响 26

第四节 汽车后市场产业环境分析 28

一、汽车产销量分析 28

二、汽车细分产品产销量分析 29

三、汽车进出口市场分析 32

四、汽车工业发展形势 33

五、产业环境对行业的影响 33

第五节 汽车后市场与新技术 35

一、汽车后市场与互联网 35

1、汽车后市场与电子商务融合 35

2、汽车后市场技术支持与互联网解决方案 35

二、二手车销售与互联网 36

1、汽车类网站的现有盈利模式分析 36

2、社会化媒体客户关系管理在汽车后市场的应用 37

三、汽车自动驾驶技术 37

1、汽车自动驾驶技术发展概况 37

2、汽车自动驾驶技术的应用 38

3、汽车自动驾驶技术未来安全创新分析 38

第二部分 行业深度分析

第三章 汽车后市场关联产业分析 39

第一节 汽车销售行业发展分析 39

一、汽车销售市场运行及营销策略分析 39

1、汽车销售市场现状分析 39

2、汽车市场营销策略分析 40

3、汽车4S店营销策略分析 41

4、汽车市场网络营销模式分析 42

5、汽车营销模式发展趋势分析 44

二、汽车销售行业细分市场分析 44

1、乘用汽车销售细分市场分析 44

2、商用汽车销售细分市场分析 47

3、新能源汽车销售市场分析 48

4、二手车销售市场分析 49

三、汽车销售市场发展前景分析 59

1、汽车销售市场发展趋势分析 59

2、汽车消费市场发展前景分析 60

3、汽车销售市场规模预测分析 62

第二节 废旧车回收拆解市场分析 65

一、汽车回收行业发展现状 65

1、报废汽车回收拆解界定 65

2、废旧车回收规模分析 66

3、汽车回收量增长分析 67

4、报废汽车回收拆解企业销售额 67

5、报废汽车回收拆解企业资产总额 68

6、报废汽车回收市场集中度分析 68

7、报废汽车回收拆解企业回收规模 68

8、废旧车回收拆解行业发展特点 68

9、废旧车回收拆解市场升级效果 69

二、报废汽车回收行业回收模式分析 69

1、第三方负责回收模式 69

2、生产商负责回收模式 70

3、生产商联合体负责回收模式 70

4、报废汽车回收模式对比分析 70

三、报废汽车回收拆解市场分析 73

1、报废汽车回收拆解再生资源分析 73

2、报废汽车回收处理过程分析 73

四、报废汽车回收行业市场前景预测 75

1、报废汽车数量预测 75

2、报废汽车回收市场预测 75

第四章 我国汽车后市场运行现状分析 76

第一节 我国汽车后市场发展状况分析 76

一、我国汽车后市场发展阶段 76

二、我国汽车后市场发展总体概况 76

三、我国汽车后市场发展特点分析 77

四、我国汽车后市场人才需求分析 77

第二节 汽车后市场发展现状 78

一、我国汽车后市场规模分析 78

二、我国汽车后市场发展分析 79

三、我国汽车后市场企业发展分析 80

第三节 我国汽车后市场情况分析 81

一、我国汽车后市场总体概况 81

二、我国汽车后市场产品发展分析 81

第四节 我国汽车后市场营销分析 83

一、汽车后市场营销现状 83

1、理性消费观念逐步形成 83

2、价格竞争导致利润普遍下降 83

3、渠道为王、终端制胜时代到来 84

二、汽车后市场营销问题 84

1、渠道集中度低 84

2、终端服务不规范 85

3、渠道自身管理缺乏规范 86

三、汽车后市场服务营销分析 86

1、汽车后市场服务质量含义 86

2、预期服务质量的影响因素 86

3、感知服务质量的影响因素 87

4、汽车后市场服务质量同有形产品质量的区别 88

四、汽车后市场深度营销分析 88

1、深度营销简介 88

2、汽车后市场深度营销的必要性 89

3、深度营销在行业中的应用 89

第五章 我国汽车后市场发展模式分析 92

第一节 汽车后市场创业模式分析 92

一、汽车用品网店 92

二、汽车用品实体店 93

三、服务终端 94

第二节 汽车后市场服务连锁经营模式分析 95

一、汽车后市场企业连锁经营分析 95

1、汽车后市场企业连锁经营的经营理念 95

2、汽车后市场企业连锁经营的业务范围 95

3、汽车后市场企业连锁经营的竞争优势 98

4、汽车后市场企业连锁经营的分析总结 99

二、汽车后市场服务连锁经营实践分析 99

1、国内汽车后市场业务的由来 99

2、国内汽车后市场业务的发展 104

3、国内汽车后市场的连锁经营企业 106

三、汽车后市场服务连锁经营模式设计 107

1、组织机构的设置 107

2、企业形象设计 110

3、连锁网点的选择 110

4、配送中心的建立和管理 112

5、信息系统的建立与管理 122

6、销售管理 123

7、财务管理 127

8、人事管理 128

第三节 汽车后市场电子商务模式分析 129

一、各行业传统经营模式及电子商务应用状况 129

1、汽车保险行业 129

2、汽车金融行业 130

3、汽车电子行业 130

4、汽车美容养护行业和维修配件行业 131

5、汽车文化与汽车运动行业 132

6、二手车与汽车租赁行业 133

7、代办服务行业 133

二、汽车后市场现行电子商务平台模式分析 134

1、B2C平台模式 134

2、点评网模式 134

3、携程网模式 135

三、汽车后市场新电子商务平台模式构建分析 136

1、汽车后市场电子商务平台模式的创新策略 136

2、新电子商务平台架构设计 137

3、汽车后市场新电子商务平台的资源整合步骤 138

4、汽车后市场新电子商务平台的盈利模式 140

5、汽车后市场新电子商务平台的实施主体 140

6、影响汽车后市场电子商务平台模式的因素 141

第六章 我国汽车维修与养护市场运行现状分析 143

第一节 汽车维修市场发展现状分析 143

一、汽车维修市场发展现状 143

二、汽车维修市场监管分析 146

三、汽车维修人才需求分析 147

四、汽车维修成本结构分析 149

五、汽车维修经营情况分析 150

六、汽车维修经营模式分析 151

七、汽车维修企业管理分析 151

第二节 汽车保修设备市场分析 154

一、汽车保修设备市场概况 154

1、汽车保修设备发展概况 154

2、汽车保修设备市场规模 155

二、汽车保修设备市场特征 155

1、汽车保修设备需求特征 155

2、汽车保修设备购买特征 156

3、汽车保修设备决策特征 156

4、汽车保修设备交易特征 156

5、汽车保修设备产品特征 156

三、汽车保修设备市场营销策略 157

1、汽车保修设备市场品牌定位 157

2、汽车保修设备关系营销 157

3、汽车保修设备事件营销 157

第三节 汽车检测设备市场分析 158

一、汽车检测设备市场概况 158

1、汽车检测设备市场现状 158

2、汽车检测设备产品结构 159

3、高科技设备对维修的影响 159

4、汽车检测设备发展方向 160

二、汽车检测设备细分产品分析 161

1、汽车举升机市场分析及趋势 161

2、汽车喷烤漆房设备市场分析及趋势 164

3、汽车检测线市场分析及趋势 166

三、汽车检测技术发展趋势 167

1、汽车检测设备趋于智能化 167

2、汽车检测技术趋于规范化 168

3、汽车检测管理趋于网络化 169

4、汽车检测系统趋于综合化 169

第四节 汽车养护市场发展现状分析 170

一、汽车养护市场发展现状分析 170

1、汽车养护市场发展现状 170

2、汽车养护产品细分市场分析 171

3、汽车养护产品市场营销策略 172

二、汽车美容市场发展分析 173

1、汽车美容市场发展现状 173

2、汽车美容市场发展特征 174

3、汽车美容市场需求分析 175

4、汽车美容市场经营模式分析 176

5、汽车美容店经营策略分析 177

6、汽车美容市场发展前景分析 178

三、汽车装饰市场发展分析 179

1、汽车装饰相关知识概述 179

2、汽车装饰竞争状况分析 179

3、汽车装饰发展趋势分析 180

第五节 汽车维修与养护行业竞争格局分析 181

一、汽车维修行业竞争格局分析 181

二、汽车养护行业竞争格局分析 182

第七章 我国汽车改装市场运行现状分析 184

第一节 汽车改装市场发展现状分析 184

一、汽车改装市场发展现状 184

二、汽车改装市场发展态势 185

三、汽车改装技术分析 185

四、汽车改装市场需求分析 186

1、汽车改装市场消费群体分析 186

2、汽车改装市场需求动机分析 186

3、汽车改装市场需求规模分析 187

五、汽车改装商业模式分析 188

1、4S店汽车改装商业模式 188

2、知名改装品牌店商业模式 188

第二节 汽车音响改装市场分析 188

一、汽车音响市场发展现状 188

二、汽车音响改装市场特征 189

三、汽车音响改装消费市场 190

四、汽车音响改装经营分析 191

五、汽车音响改装问题及对策 192

第三节 汽车机械及外观改装市场分析 194

一、汽车发动机改装市场分析 194

1、汽车发动机改装市场现状 194

2、汽车发动机改装部件分析 194

3、汽车发动机动力改装策略 195

4、汽车动力改装对发动机的影响 197

二、汽车疝气灯安装市场分析 198

1、汽车改装市场上疝气灯的品牌情况 198

2、氙气灯改装市场面临不利因素分析 199

3、氙气灯品牌组合营销模式分析 199

4、氙气灯市场发展重点方向 201

三、汽车其他部分 改装市场分析 202

1、汽车车身升高改装 202

2、汽车大包围改装 203

3、汽车轮胎和轮圈改装 204

4、汽车刹车系统改装 205

5、汽车隔音改装工程分析 206

第四节 汽车改装行业竞争格局分析 207

一、汽车改装行业市场竞争格局分析 207

二、汽车改装行业企业竞争格局分析 208

第八章 我国汽车电子市场运行现状分析 209

第一节 汽车电子市场发展现状分析 209

一、汽车电子市场发展现状 209

二、汽车电子市场特点分析 210

三、汽车电子市场规模分析 211

四、汽车电子市场需求分析 212

五、汽车电子产业基地建设 213

第二节 汽车电子控制装置市场分析 213

一、汽车电子控制装置发展概况 213

1、汽车电子控制系统的发展现状 213

2、小排量汽车发动机电子控制系统分析 214

二、动力传动系统电子控制装置市场分析 215

1、自主品牌发动机发展分析 215

2、自动变速器市场需求分析 216

3、动力传动系统的创新分析 217

4、汽车发动机发展趋势分析 219

5、微特电机在汽车电子领域大有作为 221

三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析 223

1、汽车EPAS技术的发展状况 223

2、ESP成为汽车安全新趋势 223

四、车身系统电子控制装置市场分析 224

1、车身电子升级扩展半导体市场 224

2、汽车车身控制发展趋势分析 226

3、汽车安全气囊技术及发展趋势 228

五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 229

1、汽车电子控制系统的构成 229

2、汽车电子控制技术的应用 229

3、汽车电子技术应用的发展趋势 232

第三节 车载汽车电子装置市场分析 234

一、汽车导航系统市场分析 234

1、中国汽车导航产业发展现状 234

2、车载GPS导航市场机遇分析 235

3、车载GPS导航市场竞争分析 235

4、车载GPS导航市场发展趋势 236

二、汽车娱乐系统市场分析 237

1、车载电视市场发展分析 237

2、汽车音响市场发展分析 238

3、汽车信息娱乐市场分析 239

4、车载DVD市场发展分析 239

5、车载MP3播放器发展分析 240

6、车载FM发射器发展分析 242

三、汽车信息系统市场分析 243

1、车载信息系统发展现状分析 243

2、车载信息系统市场发展趋势 244

3、Telematics产业的市场分析 244

4、汽车电子半导体市场分析 246

5、无线车载通信市场发展前景 246

6、智能交通车载信息系统发展方向 248

第四节 汽车电子行业竞争格局分析 250

一、汽车电子市场区域竞争格局分析 250

二、汽车电子市场企业竞争格局分析 251

三、汽车电子市场产品竞争格局分析 252

第九章 我国汽车金融市场运行现状分析 254

第一节 国外汽车金融市场发展现状分析 254

一、国外汽车金融行业发展历程 254

二、国外汽车金融市场特点分析 254

三、国外汽车金融行业规模分析 260

四、国外汽车金融资金来源结构 260

第二节 汽车金融市场发展现状分析 261

一、汽车金融市场发展现状 261

二、汽车金融车贷渗透率分析 262

三、汽车金融市场规模分析 263

四、汽车金融市场供需分析 264

五、汽车金融模式设计分析 264

六、汽车金融市场问题及对策 265

第三节 汽车融资租赁市场分析 270

一、汽车融资租赁发展概述 270

三、汽车融资租赁发展现状 273

四、汽车融资租赁业务问题 275

五、汽车融资租赁发展对策 276

六、汽车融资租赁发展前景 278

第四节 汽车保险市场发展分析 279

一、汽车保险行业发展现状分析 279

1、汽车保险行业发展现状 279

2、汽车保险行业保费收入分析 281

3、汽车保险占财产保险比重分析 281

4、汽车保险行业盈利状况分析 281

二、汽车保险行业竞争格局分析 282

1、汽车保险行业区域竞争格局分析 282

2、汽车保险行业企业竞争格局分析 282

3、汽车保险行业的集中度分析 283

三、汽车保险行业营销模式分析 284

1、汽车保险直接营销模式分析 284

2、汽车保险间接营销模式分析 285

四、汽车保险行业发展趋势分析 287

1、汽车保险行业发展趋势分析 287

2、汽车保险行业发展影响因素分析 288

第五节 汽车金融行业竞争格局分析 290

一、汽车金融市场竞争格局分析 290

二、汽车金融市场竞争趋势分析 291

三、提升汽车金融竞争力的对策 292

第十章 我国汽车租赁市场运行现状分析 295

第一节 汽车租赁市场发展现状分析 295

一、汽车租赁市场发展现状 295

二、汽车租赁市场供给分析 297

三、汽车租赁市场需求分析 298

四、汽车租赁行业发展模式 300

1、汽车租赁行业管理模式分析 300

2、汽车租赁产业链扩张模式分析 300

3、汽车租赁行业服务模式分析 301

五、汽车租赁市场前景及趋势 303

六、汽车租赁行业发展战略 303

第二节 商务租车市场分析 305

一、商务租车车型结构 305

二、商务租车出租价格 306

三、商务租车客户特点 309

四、商务租车市场规模 310

五、商务租车发展趋势 311

第三节 公务租车市场分析 312

一、公务租车国外发展 312

二、公务用车改革制度 313

三、公务租车市场规模 314

四、公务租车发展趋势 314

第四节 个人租车市场分析 316

一、个人租车影响因素 316

二、个人租车客户特征 317

三、个人租车营销策略 317

四、个人租车市场规模 318

五、个人租车发展优势 319

第五节 旅游租车市场分析 320

一、旅游租车影响因素 320

二、旅游租车客源结构 320

三、节假日旅游租车分析 320

四、旅游租车市场规模 321

五、旅游租车发展趋势 322

第六节 汽车租赁行业竞争格局分析 323

一、汽车租赁行业区域竞争格局分析 323

二、汽车租赁行业企业竞争格局分析 323

三、汽车租赁行业市场集中度分析 324

第十一章 我国汽车流通市场运行现状分析 325

第一节 汽车流通市场发展现状分析 325

一、汽车流通市场发展现状 325

二、汽车流通市场特征分析 325

三、汽车流通体制转变分析 326

四、汽车流通市场渠道分析 326

五、汽车流通市场问题及对策 327

第二节 汽车销售市场分析 329

一、汽车市场总体销售分析 329

二、汽车后市场销售分析 330

三、汽车行业销售模式分析 330

四、汽车销售问题及对策分析 332

第三节 二手车交易市场分析 335

一、二手车交易市场特点 335

二、二手车交易市场经营模式 336

三、二手车市场交易数量 338

四、二手车市场交易总额 339

五、二手车与新车交易比值分析 340

第四节 汽车流通行业竞争格局分析 341

一、汽车流通行业竞争环境分析 341

二、汽车流通国内外竞争分析 346

三、汽车流通行业竞争格局分析 347

四、汽车流通百强企业经营分析 348

第三部分 竞争格局分析

第十二章 汽车后市场区域市场分析 351

第一节 广东省汽车后市场分析 351

一、广东省汽车保有量情况 351

二、广东省汽车后市场发展现状 351

四、广东省汽车后市场发展前景 353

第二节 山东省汽车后市场分析 353

一、山东省汽车保有量情况 353

二、山东省汽车后市场发展现状 354

三、山东省汽车后市场发展前景 354

第三节 浙江省汽车后市场分析 355

一、浙江省汽车保有量情况 355

二、浙江省汽车后市场发展现状 355

三、浙江省汽车后市场发展前景 356

第四节 江苏省汽车后市场分析 356

一、江苏省汽车保有量情况 356

二、江苏省汽车后市场发展现状 357

三、江苏省汽车后市场发展前景 358

第五节 北京市汽车后市场分析 358

一、北京市汽车保有量情况 358

二、北京市汽车后市场发展现状 359

三、北京市汽车后市场发展前景 360

第六节 河北省汽车后市场分析 361

一、河北省汽车保有量情况 361

二、河北省汽车后市场发展现状 362

三、河北省汽车后市场发展前景 362

第七节 河南省汽车后市场分析 363

一、河南省汽车保有量情况 363

二、河南省汽车后市场发展现状 363

三、河南省汽车后市场发展前景 366

第八节 辽宁省汽车后市场分析 366

一、辽宁省汽车保有量情况 366

二、辽宁省汽车后市场发展现状 367

三、辽宁省汽车后市场发展前景 368

第九节 四川省汽车后市场分析 368

一、四川省汽车保有量情况 368

二、四川省汽车后市场发展现状 368

三、四川省汽车后市场发展前景 368

第十节 上海市汽车后市场分析 369

一、上海市汽车保有量情况 369

二、上海市汽车后市场发展现状 369

三、上海市汽车后市场发展前景 370

第十三章 汽车后市场领先企业经营形势分析 372

第一节 领先汽车维修与养护企业经营形势分析 372

一、北京市汽车修理公司 372

1、企业发展概况分析 372

2、企业业务结构分析 372

3、企业发展规模分析 372

4、企业经营情况分析 373

5、企业服务网点分析 373

6、企业竞争优势分析 373

7、企业最新发展动向 375

8、企业发展战略分析 375

二、上海幼狮高级轿车修理有限公司 376

1、企业发展概况分析 376

2、企业业务结构分析 377

3、企业技术水平分析 377

4、企业经营情况分析 377

5、企业服务网点分析 378

6、企业竞争优势分析 378

7、企业最新发展动向 379

8、企业发展战略分析 379

三、北京首汽汽车修理有限公司 380

1、企业发展概况分析 380

2、企业业务结构分析 381

3、企业经营情况分析 381

4、企业服务网点分析 381

5、企业竞争优势分析 381

6、企业最新发展动向 381

7、企业发展战略分析 382

四、北京车爵仕汽车用品有限公司 382

1、企业发展概况分析 382

2、企业业务结构分析 382

3、企业经营情况分析 383

4、企业技术实力分析 383

5、企业直营连锁分析 383

6、企业竞争优势分析 383

7、企业品牌加盟动向 383

8、企业最新发展动向 383

五、深圳市联盟九九汽车有限公司 384

1、企业发展概况分析 384

2、企业业务结构分析 385

3、企业特色产品分析 385

4、企业经营情况分析 387

5、企业连锁加盟分析 387

6、企业培训业务分析 388

7、企业常用设备分析 388

8、企业最新发展动向 388

第二节 领先汽车改装企业经营形势分析 389

一、奇星(国际)汽车改装部品有限公司 389

1、企业发展概况分析 389

2、企业业务结构分析 389

3、企业技术实力分析 389

4、企业经营情况分析 390

5、企业改装案例分析 390

6、企业竞争优势分析 390

7、企业最新发展动向 391

8、企业发展战略分析 391

二、山东蓬翔汽车有限公司 392

1、企业发展概况分析 392

2、企业业务结构分析 392

3、企业产品结构分析 392

4、企业经营情况分析 393

5、企业生产设备分析 393

6、企业竞争优势分析 394

7、企业最新发展动向 394

8、企业发展战略分析 394

三、一汽解放青岛汽车有限公司 394

1、企业发展概况分析 394

2、企业业务结构分析 395

3、企业产品结构分析 395

4、企业经营情况分析 395

5、企业营销网络分析 395

6、企业最新发展动向 395

四、山东迅力特种汽车有限公司 396

1、企业发展概况分析 396

2、企业产品结构分析 396

3、企业经营情况分析 396

4、企业营销网络分析 396

5、企业技术支持分析 396

6、企业竞争优势分析 397

7、企业最新发展动向 397

五、驻马店中集华骏车辆有限公司 397

1、企业发展概况分析 397

2、企业产品结构分析 398

3、企业经营情况分析 398

4、企业发展规模分析 398

5、企业竞争优势分析 398

6、企业最新发展动向 398

7、企业发展战略分析 398

第三节 领先汽车电子企业经营形势分析 399

一、深圳市航盛电子股份有限公司 399

1、企业发展概况分析 399

2、企业业务结构分析 399

3、企业产品结构分析 399

4、企业经营情况分析 399

5、企业营销服务及网络 400

6、企业技术创新分析 400

7、企业最新发展动向 401

8、企业发展规划分析 401

二、广东好帮手电子科技股份有限公司 402

1、企业发展概况分析 402

2、企业业务结构分析 403

3、企业产品结构分析 403

4、企业经营情况分析 403

5、企业营销网络分析 403

6、企业服务体系分析 403

7、企业竞争优势分析 403

8、企业最新发展动向 404

三、天派电子(深圳)有限公司 404

1、企业发展概况分析 404

2、企业业务结构分析 405

3、企业产品结构分析 405

4、企业经营情况分析 405

5、企业服务支持分析 405

6、企业竞争优势分析 406

7、企业最新发展动向 406

8、企业发展战略分析 406

四、联合汽车电子有限公司 407

1、企业发展概况分析 407

2、企业业务结构分析 407

3、企业产品结构分析 407

4、企业经营情况分析 407

5、企业客户分布情况 408

6、企业技术研发分析 408

7、企业发展战略分析 408

五、深圳市路畅科技股份有限公司 409

1、企业发展概况分析 409

2、企业业务结构分析 409

3、企业产品结构分析 409

4、企业经营情况分析 410

5、企业销售网络情况 410

6、企业服务网络分析 410

7、企业技术中心分析 410

8、企业最新发展动向 411

第四节 领先汽车金融企业经营形势分析 411

一、上汽通用汽车金融有限责任公司 411

1、企业发展概况分析 411

2、企业车贷业务分析 412

3、企业车贷套餐分析 413

4、企业经营情况分析 413

5、企业网点分布情况 413

6、企业竞争优势分析 413

7、企业最新发展动向 414

8、企业发展战略分析 414

二、大众汽车金融(中国)有限公司 416

1、企业发展概况分析 416

2、企业车贷业务分析 417

3、企业车贷套餐分析 417

4、企业经营情况分析 418

5、企业发展规模分析 418

6、企业竞争优势分析 419

7、企业发展战略分析 419

三、丰田汽车金融(中国)有限公司 419

1、企业发展概况分析 419

2、企业车贷业务分析 419

3、企业车贷套餐分析 419

4、企业经营情况分析 420

5、企业发展特色分析 420

6、企业竞争优势分析 420

7、企业最新发展动向 421

8、企业发展战略分析 421

四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司 421

1、企业发展概况分析 421

2、企业车贷业务分析 421

3、企业车贷套餐分析 422

4、企业经营情况分析 423

5、企业最新发展动向 423

五、奇瑞徽银汽车金融有限公司 424

1、企业发展概况分析 424

2、企业车贷业务分析 424

3、企业车贷套餐分析 425

4、企业经营情况分析 425

5、企业网点分布情况 426

6、企业竞争优势分析 426

7、企业最新发展动向 426

8、企业发展战略分析 427

第五节 领先汽车租赁企业经营形势分析 427

一、神州租车控股有限公司 427

1、企业发展概况分析 427

2、企业租车业务分析 427

3、企业租车预定说明 428

4、企业经营情况分析 428

5、企业租车费用分析 428

6、企业网点分布情况 428

7、企业竞争优势分析 428

8、企业最新发展动向 428

二、上海一嗨汽车租赁有限公司 429

1、企业发展概况分析 429

2、企业租车业务分析 429

3、企业租车预定说明 430

4、企业经营情况分析 430

5、企业租车费用分析 430

6、企业营业网点分布 431

7、企业竞争优势分析 431

8、企业最新发展动向 431

三、深圳市至尊汽车租赁有限公司 431

1、企业发展概况分析 431

2、企业租车业务分析 432

3、企业租车预定说明 432

4、企业经营情况分析 432

5、企业租车费用分析 433

7、企业相关服务分析 433

四、首汽租赁有限责任公司 433

1、企业发展概况分析 433

2、企业租车业务分析 433

3、企业租车预定说明 433

4、企业经营情况分析 434

5、企业租车费用分析 434

6、企业营业网点分布 434

7、企业关联业务分析 434

8、企业最新发展动向 434

五、安吉汽车租赁有限公司 434

1、企业发展概况分析 434

2、企业租车业务分析 435

3、企业租车预定说明 435

4、企业经营情况分析 435

5、企业租车费用分析 435

6、企业营业网点分布 435

7、企业关联业务分析 435

8、企业竞争优势分析 436

第六节 领先汽车流通企业经营形势分析 436

一、广汇汽车服务股份公司 436

1、企业发展概况分析 436

2、企业主营业务分析 436

3、企业经营收入分析 437

4、企业经营管理分析 437

5、企业销售网络分析 438

6、企业竞争优势分布 438

7、企业最新发展动向 438

8、企业发展战略分析 438

二、国机汽车股份有限公司 438

1、企业发展概况分析 438

2、企业业务结构分析 439

3、企业经营收入分析 439

4、企业偿债能力分析 439

5、企业经营效率分析 439

6、企业发展能力分析 440

7、企业获利能力分析 440

8、企业投资收益分析 440

9、企业核心竞争力分析 440

10、企业发展战略分析 441

三、庞大汽贸集团股份有限公司 442

1、企业发展概况分析 442

2、企业业务结构分析 442

3、企业经营收入分析 443

4、企业偿债能力分析 443

5、企业经营效率分析 443

6、企业发展能力分析 444

7、企业获利能力分析 444

8、企业投资收益分析 444

9、企业营销网络分析 445

10、企业发展战略分析 445

四、中升集团控股有限公司 445

1、企业发展概况分析 445

2、企业业务结构分析 446

3、企业经营收入分析 446

4、企业资产负债分析 446

5、企业综合损益分析 447

6、企业现金流量分析 447

7、企业经销网络分析 447

五、浙江物产元通机电(集团)有限公司 448

1、企业发展概况分析 448

2、企业业务结构分析 449

3、企业经营情况分析 449

4、企业偿债能力分析 449

5、企业经营效率分析 450

6、企业竞争优势分析 450

7、企业最新发展动向 450

8、企业发展战略分析 450

第四部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年汽车后市场前景及趋势预测

452

第一节 2026-2031年汽车后市场发展前景 452

一、2026-2031年汽车后市场发展潜力 452

二、2026-2031年汽车后市场发展前景展望 453

三、2026-2031年汽车后市场细分行业发展前景 453

第二节 2026-2031年汽车后市场发展趋势预测 454

一、2026-2031年汽车后市场发展趋势 454

二、2026-2031年汽车维修市场发展趋势 458

三、2026-2031年汽车改装市场发展趋势 460

四、2026-2031年汽车电子市场发展趋势 461

五、2026-2031年汽车金融市场发展趋势 463

六、2026-2031年汽车租赁市场发展趋势 464

七、2026-2031年汽车流通市场发展趋势 465

八、2026-2031年二手车市场发展趋势 467

第三节 2026-2031年汽车后市场规模预测 468

一、2026-2031年汽车后市场规模预测 468

二、2026-2031年汽车维修市场规模预测 469

三、2026-2031年汽车改装市场规模预测 469

四、2026-2031年汽车电子市场规模预测 470

五、2026-2031年汽车金融市场规模预测 471

六、2026-2031年汽车租赁市场规模预测 472

七、2026-2031年汽车流通市场规模预测 472

八、2026-2031年二手车市场规模预测 473

第五部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年汽车后市场发展战略研究 475

第一节 汽车后市场发展问题及策略分析 475

一、汽车后市场发展问题分析 475

1、缺乏强势领导品牌 475

2、市场认知度还不够 475

3、市场尚未统一标准 476

4、市场竞争比较激烈 476

5、技术人员专业技术与服务态度不够 476

6、工作环境相对落后 477

二、汽车后市场发展的策略分析 477

1、营造良好的发展环境 477

2、品牌化经营 477

3、人性化服务 477

第二节 汽车后市场面临挑战及发展建议 478

一、汽车后市场面临的挑战 478

1、汽车销售体系不完善 478

2、市场秩序混乱 478

3、缺乏成本优势 478

4、市场环境不成熟 479

二、汽车后市场的发展建议 479

1、选择合适的汽车销售体系 479

2、选择合适的汽车销售模式 479

3、提高市场准入门槛 479

4、增强服务理念 479

5、鼓励消费 480

第三节 汽车后市场经营管理案例分析 480

一、北京市汽车修理公司发展策略分析 480

1、北京市汽车修理公司业务范围 480

2、连锁经营模式策略 480

3、服务品牌策略分析 481

4、综合服务体系分析 482

二、江苏天泓汽车贸易有限公司发展策略 483

1、江苏天泓汽车贸易有限公司简介 483

2、江苏天泓汽车售后业务发展的企业定位 483

3、江苏天泓汽车售后业务发展的企业策略 484

4、江苏天泓汽车售后业务发展的企业使命 485

三、深圳市北方汽车实业有限公司连锁经营分析 485

1、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的业务范围 485

2、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的经营模式 486

3、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的发展策略 486

第四节 汽车后市场开拓发展策略分析 486

一、汽车后市场开拓发展策略之品牌运作 486

二、汽车后市场开拓发展策略之连锁经营 487

三、汽车后市场开拓发展策略之并购模式 489

四、汽车后市场开拓发展策略之门店类型 490

第十六章 2026-2031年汽车后市场发展战略研究 493

第一节 汽车后市场投资特性分析 493

一、汽车后市场进入壁垒分析 493

二、汽车后市场盈利因素分析 496

三、汽车后市场盈利模式分析 496

第二节 2026-2031年汽车后市场投资风险及防范 497

一、政策风险及防范 497

二、市场风险及防范 499

三、宏观经济波动风险及防范 500

四、关联产业风险及防范 502

五、技术风险及防范 503

六、其他风险及防范 504

第三节 2026-2031年汽车后市场投资机会分析 506

一、产业链投资机会 506

二、细分市场投资机会 506

三、重点区域投资机会 507

四、汽车后市场投资机遇 507

第四节 2026-2031年汽车后市场投资战略研究 508

一、2021-2026年汽车后市场投资战略 508

二、2026-2031年汽车后市场投资战略 509

三、2026-2031年细分行业投资战略 511

第十七章 研究结论及发展建议 514

第一节 汽车后市场研究结论及建议 514

第二节 汽车后市场子行业研究结论及建议 515

第三节 中道泰和汽车后市场投资建议 517

一、行业发展策略建议 517

二、行业投资方向建议 517

三、行业投资方式建议 518

图表目录

图表：供应链理论 6

图表：2021-2026年中国新能源汽车月度销量 29

图表：2021-2026年新能源汽车销量构成 30

图表：2021-2026年中国新能源乘用车月度销量 30

图表：2021-2026年中国新能源商用车 31

图表：2021-2026年度SUV销量TOP10 32

图表：份乘用车品牌销售前十的企业 46

图表：2021-2026年份乘用车品牌销售前十的企业 47

图表：2021-2026年新能源汽车销售构成 48

图表：2021-2026年新能源乘用车月度销量 49

图表：2021-2026年新能源商用车月度销售 49

图表：2026-2031年中国废旧汽车理论报废量(万辆) 68

图表：2021-2026年我国汽车后市场市场规模走势图 79

图表：汽车后市场服务体系结构 97

图表：欧美汽车市场盈利分配 100

图表：连锁经营管理经营模式 107

图表：商圈模式 111

图表：配送中心类型 115

图表：自营配送中心流程 118

图表：物流模式配送中心流程 119

图表：汽车后市场新电子商务模式 138

图表：2021-2026年我国汽修人员培训情况 148

图表：2021-2026年我国汽修技术工人级别占比情况 148

图表：2021-2026年国外汽修技术工人级别占比情况 149

图表：汽车维修企业经营模式分类 151

图表：汽车维修企业经营模式比较 151

图表：2021-2026年我国汽车改装需求规模分析 187

图表：中国汽车电子产值占全球比例 209

图表：车载导航产品系统平台特点 234

图表：导航电子地图制作甲级资质单位 236

图表：2026-2031年信息娱乐系统销售额预测 239

图表：车载无线通讯技术构成 247

图表：2021-2026年国外汽车金融行业规模 260

图表：2021-2026年中国汽车金融行业规模 263

图表：中国汽车保险行业领先企业： 281

图表：2021-2026年我国三大保险公司车险保费市场份额占比情况 283

图表：国内汽车租赁业务种类 296

图表：国内汽车租赁商业模式 296

图表：2021-2026年我国汽车行业租赁市场保有量 298

图表：2021-2026年我国汽车行业租赁市场规模 299

图表：深圳商务车租车出租价格 307

图表：2021-2026年我国汽车行业商务租车市场规模 311

图表：2021-2026年我国汽车行业公务租车市场规模 314

图表：2021-2026年我国汽车行业个人租车市场规模 318

图表：2021-2026年我国汽车行业旅游租车市场规模 322

图表：2021-2026年我国汽车市场销售量统计 330

图表：汽车后市场与电子商务融合 332

图表：2021-2026年我国二手车交易量统计 339

图表：2021-2026年我国二手车交易额统计 340

图表：2021-2026年广东省民用汽车保有量统计 351

图表：2021-2026年山东省民用汽车保有量统计 354

图表：2021-2026年浙江省民用汽车保有量统计 355

图表：2021-2026年江苏省民用汽车保有量统计 356

图表：2021-2026年北京市机动车拥有量统计 359

图表：2021-2026年河北省民用汽车保有量统计 362

图表：2021-2026年河南省民用汽车保有量统计 363

图表：2021-2026年辽宁省汽车保有量统计 367

图表：2021-2026年上海市汽车保有量统计 369

图表：深圳市联盟九九汽车有限公司企业经营情况分析 387

图表：奇星(国际)汽车改装部品有限公司企业经营情况分析 390

图表：广东好帮手电子科技股份有限公司企业业务分析 403

图表：开通流程： 426

图表：2021-2026年广汇汽车服务股份公司财务指标 437

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司主营业务收入 439

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司财务风险指标 439

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司运营能力指标 439

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司成长能力指标 440

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司盈利能力指标 440

图表：2021-2026年国机汽车股份有限公司每股指标 440

图表：庞大汽贸集团股份有限公司企业业务结构分产品分析 442

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司主营业务收入 443

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司财务风险指标 443

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司运营能力指标 443

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司成长能力指标 444

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司盈利能力指标 444

图表：2021-2026年庞大汽贸集团股份有限公司每股指标 444

图表：2021-2026年中升集团控股有限公司企业经营收入(百万) 446

图表：2021-2026年中升集团控股有限公司资产负债(百万) 446

图表：2021-2026年中升集团控股有限公司综合损益(百万) 447

图表：2021-2026年中升集团控股有限公司现金流量(百万) 447

图表：2021-2026年浙江物产元通机电(集团)有限公司主营业务收入 449

图表：2021-2026年浙江物产元通机电(集团)有限公司财务风险指标 449

图表：2021-2026年浙江物产元通机电(集团)有限公司运营能力指标 450

图表：2026-2031年我国汽车后市场市场规模预测 468

图表：2026-2031年我国汽车维修市场规模预测 469

图表：2026-2031年我国汽车改装市场规模预测 470

图表：2026-2031年我国汽车电子市场规模预测 470

图表：2026-2031年我国汽车租赁市场规模预测 472

图表：2026-2031年我国二手车交易额规模预测 473

图表：汽车后市场综合服务体系 482

图表：江苏天泓汽车售后业务发展的企业策略 484

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：52055

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52055.shtml

在线订购：点击这里