

2024-2029年中国第三方检测行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

第三方检测机构又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，把它叫作第三方。第三方可以是和两个主体有联系，也可以是独立于两个主体之外，是由处于买卖利益之外的第三方(如专职监督检验机构)，以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。

近年来，我国检验检测行业保持持续快速发展势头。根据国家市场监管总局统计，截至2019年底，我国境内(不含港澳台)检验检测服务业共有检验检测机构44,007家，较上年增长11.49%。全年实现营业收入3,225.09亿元。从业人员128.47万人。共拥有各类仪器设备710.82万台套，仪器设备资产原值3,681.17亿元，共对社会出具各类检验检测报告5.27亿份。相关数据表明，2019年我国检验检测行业整体发展形势良好，近五年连续保持快速提升。

2013年国内第三方检测占比为32.6%，2018年提升至35.7%。分析测算显示，其2019年市场营收进一步提升到1283亿元，其第三方检测占比达到39.60%。

2018年10月1日，《检验检测机构诚信评价规范》正式实施。作为我国首个检验检测机构诚信评价国家标准，将有助于我国监管部门加强对检验检测机构的监管力度，提升产品质量、服务质量和工程质量。2019年1月，国务院发布了《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，其中提出要支持第三方检验检测认证机构在综合保税区开展进出口检验认证服务。2019年4月，《安全评价检测检验机构管理办法》公布，该办法明确了安全生产检测检验机构资质申请条件;明确了资质注销的相关条件、安全评价检测检验机构应提供的技术服务及应接受的监督检查等内容。2019年10月14日，国家市场监督管理总局发布《检验检测机构监督管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。

未来几年，随着我国检测市场化程度加大，在外资以及民营检测机构的推动下，第三方检测市场规模将快速增长，占检测市场的比重也将有所提升。随着我国检测市场对第三方检测机构的放开以及检验检测行业自身需求的增长，预计2020年我国第三方检测市场规模将达到1,621亿元，未来五年(2021-2025)年均复合增长率约为14.52%，2024年将达到2,788亿元。未来改革将向着逐渐放开检测牌照，鼓励独立第三方检测机构发展，尤其是民营检测机构。打破牌照壁垒和行政垄断，创建检测行业市场化机制的方向发展，长期利好第三方检验检测行业发展。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国分析测试协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国第三方检测及行业细分领域发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测运营管理企业，建设、投资机构等单位准确了解目前第三方检测发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 第三方检测行业发展综述

第一节 第三方检测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 中国第三方检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 第三方检测行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、第三方检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、第三方检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、第三方检测技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析

- 一、全球第三方检测行业发展历程
- 二、全球第三方检测行业市场规模
- 三、全球第三方检测行业竞争格局
- 四、全球第三方检测行业发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 国外第三方检测机构发展经验借鉴

- 一、瑞士通用公证行(SGS)发展经验借鉴
- 二、法国必维国际检验集团(BV)发展经验借鉴
- 三、德国莱茵(TüV)集团发展经验借鉴
- 四、英国天祥集团(Intertek)发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国第三方检测行业运行现状分析

第一节 我国第三方检测行业发展状况分析

- 一、中国第三方检测行业发展历程
- 二、中国第三方检测行业市场规模

三、中国第三方检测行业发展特点

四、中国第三方检测行业存在问题

第二节 第三方检测行业发展现状

一、我国第三方检测行业发展分析

二、中国第三方检测企业发展分析

第三节 第三方检测市场情况分析

一、中国第三方检测市场总体概况

二、中国第三方检测产品市场发展分析

第四节 我国第三方检测市场价格走势分析

一、第三方检测市场定价机制组成

二、第三方检测市场价格影响因素

三、第三方检测产品价格走势分析

四、2024-2029年第三方检测产品价格走势预测

第五章 中国第三方检测机构发展趋势分析

第一节 国有第三方检测机构发展趋势

一、国有第三方检测机构市场份额

二、国有第三方检测机构分布情况

三、国有第三方检测机构发展优劣势

四、国有第三方检测机构发展趋势

五、国有第三方检测机构市场前景

第二节 民营第三方检测机构发展趋势

一、民营第三方检测机构市场份额

二、民营第三方检测机构扶持政策

三、民营第三方检测机构盈利情况

- 四、民营第三方检测机构成长速度
- 五、民营第三方检测机构分布情况
- 六、民营第三方检测机构发展优劣势
- 七、民营第三方检测机构发展趋势
- 八、民营第三方检测机构市场前景

第三节 外资第三方检测机构发展趋势

- 一、外资第三方检测机构市场份额
- 二、外资第三方检测机构在华布局
- 三、外资第三方检测机构发展优劣势
- 四、外资第三方检测机构发展趋势
- 五、外资第三方检测机构市场前景

第三部分 行业全景调研

第六章 我国第三方检测细分市场分析及预测

第一节 生命科学检测需求分析

- 一、食品农产品检测需求分析
- 二、医药产品检测需求分析
- 三、环境质量检测需求分析
- 四、生命科学检测需求规模预测

第二节 2024-2029年食品安全检测市场发展趋势预测

- 一、食品安全检测行业发展趋势分析
- 二、食品安全检测行业市场规模预测
- 三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测

第三节 消费品检测需求分析

- 一、婴童用品检测需求分析

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

三、家用电器检测需求分析

四、家具检测需求分析

五、汽车检测需求分析

六、珠宝首饰检测需求分析

第四节 工业品检测需求分析

一、石油燃气检测需求分析

二、工业材料检测需求分析

三、矿产品检测需求分析

四、化工产品检测需求分析

五、电器产品检测需求分析

六、仪器仪表检测需求分析

七、特种设备检测需求分析

八、工业品检测需求规模预测

第五节 建设工程检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

二、建设工程检测需求分析

三、建设工程检测主要业务

四、建设工程检测前景预测

第六节 航天航空检测需求分析

一、航天航空行业发展现状

二、航天航空检测需求分析

三、航空航天检测主要业务

四、航天航空检测前景预测

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析

第一节 中国进出口商品检测发展现状

- 一、中国进出口商品检测概况
- 二、中国进出口商品检测市场规模
- 三、中国进出口商品检测发展特点
- 四、中国进出口商品检测机构格局
- 五、中国进出口商品检测市场分布

第二节 中国进出口检测细分产品需求预测

- 一、一般与加工贸易进出口检测业务需求预测
- 二、机电产品进出口检测业务需求预测
- 三、高新技术产品进出口检测业务需求预测
 - 1、出口市场走势分析
 - 2、进口市场走势分析
 - 3、进出口检测市场需求预测
- 四、其他主要商品进出口检测业务需求预测

第三节 中国主要贸易国进出口检测需求预测

- 一、中国-欧盟进出口商品检测需求预测
- 二、中国-美国进出口商品检测需求预测
- 三、中国-东盟进出口商品检测需求预测
- 四、中国-韩国进出口商品检测需求预测
- 五、中国-日本国家进出口商品检测预测
- 六、中国-香港进出口

第四节 中国进出口商品检测市场需求预测

- 一、中国进出口商品检测市场规模预测
- 二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第八章2024-2029年消费品检测行业面临的困境及对策

第一节2019-2023年消费品检测行业面临的困境

第二节消费品检测企业面临的困境及对策

一、重点消费品检测企业面临的困境及对策

二、中小消费品检测企业发展困境及策略分析

三、国内消费品检测企业的出路分析

第三节中国消费品检测行业存在的问题及对策

一、中国消费品检测行业存在的问题

二、消费品检测行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四部分 竞争格局分析

第九章 第三方检测行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业收益分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 第三方检测区域市场分析

一、东北地区第三方检测市场分析

二、华北地区第三方检测市场分析

三、华东地区第三方检测市场分析

四、华南地区第三方检测市场分析

五、西北地区第三方检测市场分析

六、西南地区第三方检测市场分析

第十章 2024-2029年第三方检测行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方检测行业竞争结构分析

二、第三方检测行业企业间竞争格局分析

三、第三方检测行业集中度分析

第二节 中国第三方检测行业竞争格局综述

一、第三方检测行业竞争概况

二、中国第三方检测行业竞争力分析

三、中国第三方检测服务竞争力优势分析

第三节 第三方检测行业竞争格局分析

一、国内外第三方检测竞争分析

二、我国第三方检测市场竞争分析

第十一章 2024-2029年第三方检测行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析

二、第三方检测企业资本运作分析

三、第三方检测企业创新及品牌建设

四、第三方检测企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析

一、中国检验认证集团

二、中国建材检验认证集团

三、钢研纳克检测技术有限公司

- 四、上海机动车检测中心
- 五、中国检验检疫科学研究院
- 六、深圳市检验检疫科学研究院
- 七、浙江省检验检疫科学技术研究院
- 八、深圳市华测检测技术股份有限公司
- 九、谱尼测试科技股份有限公司
- 十、上海世通检测技术服务有限公司

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年第三方检测行业前景及投资价值

第一节 第三方检测行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间第三方检测行业运行情况
- 二、“十四五”期间第三方检测行业发展成果
- 三、第三方检测行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2029年第三方检测市场发展前景

- 一、2024-2029年第三方检测市场发展潜力
- 二、2024-2029年第三方检测市场发展前景展望
- 三、2024-2029年第三方检测细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年第三方检测市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年第三方检测行业发展趋势
- 二、2024-2029年第三方检测市场规模预测
- 三、2024-2029年第三方检测行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 第三方检测行业投资特性分析

一、第三方检测行业进入壁垒分析

二、第三方检测行业盈利因素分析

三、第三方检测行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年第三方检测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年第三方检测行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、行业技术水平及技术特点分析

第十三章 2024-2029年消费品检测行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年消费品检测市场发展前景

一、2024-2029年消费品检测市场发展潜力

二、2024-2029年消费品检测市场发展前景展望

三、2024-2029年消费品检测细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年消费品检测市场发展趋势预测

一、2024-2029年消费品检测行业发展趋势

二、2024-2029年消费品检测市场规模预测

三、2024-2029年消费品检测行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年第三方检测行业投资机会与风险防范

第一节 第三方检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方检测行业投资现状分析

第二节 2024-2029年第三方检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方检测行业投资机遇

第三节 2024-2029年第三方检测行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

七、风险的管控

第四节 中国第三方检测行业投资建议

一、第三方检测行业未来发展方向

二、第三方检测行业主要投资建议

三、中国第三方检测企业融资分析

第六部分 发展研究战略

第十五章 第三方检测行业发展战略研究

第一节 第三方检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考

一、第三方检测品牌的重要性

二、第三方检测实施品牌战略的意义

三、第三方检测企业品牌的现状分析

四、我国第三方检测企业的品牌战略

五、第三方检测品牌战略管理的策略

第三节 第三方检测经营策略分析

一、第三方检测市场细分策略

二、第三方检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 第三方检测行业投资战略研究

一、2024-2029年第三方检测行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 第三方检测行业并购重组案例分析

一、瑞士通用公证行(SGS)并购分析

二、瑞士通用公证行(SGS)并购扩张策略

三、瑞士通用公证行(SGS)多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行(SGS)布局策略分析

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 第三方检测行业研究结论及建议

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和第三方检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年华测公司净利润分析

图表：质量发展的主要指标

图表：2019-2023年中国GDP统计分析

图表：2019-2023年我国各个省份人口数量一览表

图表：国际检测巨头的公信力优势

图表：2024-2029年全球第三方检测市场规模预测

图表：2019-2023年全球主要检测机构市场结构情况

图表：2019-2023年法国必维集团业务收入结构

图表：2017 -2019-2023年德国莱茵(TüV)集团收入

图表：2019-2023年莱茵集团各业务单位营收占比

图表：2019-2023年莱茵集团业务全球分布营收占比

图表：2019-2023年英国天祥集团营业收入对比

图表：2017 -2019-2023年我国检测行业市场规模

图表：2017 -2019-2023年中国第三方检测行业市场规模

图表：获得CNAS认可的机构颁发的先行有效证书占比

图表：2019-2023年我国检验检测机构数占比

图表：国家首饰质量监督检验中心技术力量结构

图表：CMAF资质检测机构的行业分布

图表：我国技监、食品药品系统食品检测机构分布情况

图表：2019-2023年中国农产品进出口额

图表：2019-2023年我国粮食进出口量

图表：国内外大米价格变化

图表：2019-2023年我国食用油籽和植物油进口量

图表：国内外棉花价格变化

图表：国内外食糖价格变化

图表：农产品质量安全检测机构考核合格及农业部部级产品质量监督检验测试中心审查认可名单(第八批)

图表：药品流通上市公司主营收入对比

图表：药品流通上市公司盈利情况对比

图表：2024-2029年我国食品检测行业销售收入预测

图表：婴童用品行业概念界定

图表：2019-2023年我国新生儿规模

图表：2019-2023年我国核心婴童消费品品类规模

图表：玩具行业国家标准

图表：玩具行业标准

图表：2019-2023年3.5曝光部分不合格湿巾品牌

图表：2019-2023年皮革制品业(分地区)产品产量

图表：2019-2023年全国皮革、鞋类制品出口

图表：2019-2023年更新的纺织类、鞋类、周边产品类标准目录

图表：我国部分家电产品质量承诺标准和指标要求

图表：家具行业技术法规与认证许可

图表：国外儿童安全座椅执行标准

图表：2019-2023年珠宝行业A股上市公司营业收入及净利润一览

图表：2017金银珠宝类年度累计销售额

图表：2019-2023年全国天然气产量分省市统计表

图表：2019-2023年全国天然气产量集中度分析

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2019-2023年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2019-2023年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2019-2023年生产资料出厂价格同比

图表：2019-2023年工业生产者价格主要数据

图表：2019-2023年中国仪器仪表进口量统计表

图表：2024-2029年我国工业品检测需求规模预测分析

图表：2019-2023年全国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2019-2023年全国商品房销售面积

图表：2019-2023年全国房地产开发到位资金

图表：2019-2023年全国房地产开发和销售情况

图表：2019-2023年东中西部地区房地产开发投资

图表：交运细分行业“十四五”发展目标

图表：2019-2023年中国航空航天技术出口量统计表

图表：2019-2023年民用航空客运量总计统计表

图表：2019-2023年我国进出口商品检测规模

图表：2019-2023年我国第三方进出口商品检测收入

图表：2019-2023年我国部分一般贸易出口企业

图表：2019-2023年一般贸易进出口检测业务需求规模

图表：2019-2023年一般贸易出口情况

图表：2019-2023年我国进口市场

图表：2019-2023年加工贸易进出口检测业务需求规模

图表：2019-2023年我国加工贸易出口市场

图表：2019-2023年我国加工贸易进口市场

图表：2019-2023年进出口检测市场需求预测

图表：2019-2023年中国高新技术产品出口量统计表

图表：2019-2023年中国高新技术产品进口量统计表

图表：2019-2023年进出口检测市场需求预测

图表：2019-2023年其他主要商品进出口检测业务需求预测

图表：2019-2023年中国欧盟出口量统计表

图表：2019-2023年中国欧盟进口量统计表

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年我国-韩国出口贸易值

图表：2019-2023年我国-韩国进口贸易值

图表：2019-2023年我国-韩国进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年1-6月我国-日本出口贸易值

图表：2019-2023年1-6月我国-日本进口贸易值

图表：2019-2023年我国-日本进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年我国-香港进出口贸易值

图表：2024-2029年我国进出口检测需求预测分析

图表：2019-2023年我国六大区域检验检测机构规模比

图表：第三方检测行业区域集中度分析

图表：2019-2023年我国第三方检测行业规模指标区域分布分析

图表：东北地区第三方检测市场规模

图表：华北地区第三方检测市场规模

图表：华东地区第三方检测市场规模

图表：华南地区第三方检测市场规模

图表：西北地区第三方检测市场规模

图表：新疆工程检测机构部分名单汇总

图表：西南地区第三方检测市场规模

图表：我国检测市场份额占比

图表：我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放

图表：国内外检验检测机构优劣势比较

图表：中国检验认证集团有限公司服务架构

图表：中国检验认证集团有限公司服务网络

图表：中国检验认证集团有限公司主要客户

图表：中国检验认证集团有限公司科研成果

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司主要客户

图表：钢研纳克组织机构

图表：钢研纳克专利分析

图表：上海机动车检测中心检测资质

图表：上海机动车检测中心客户服务

图表：深圳市检验检疫科学研究院开放服务平台

图表：浙江省检验检疫科学技术研究院检测内容

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展历程

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展规模

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司服务网络

图表：2024-2029年我国第三方检测行业市场规模预测分析

图表：2024-2029年中国第三方检测行业固定资产投资增速预测

图表：第三方检测行业的价值链条构成

图表：检测服务行业的产业链结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)