

2024-2029年中国自助餐行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

自助餐，是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。众口难调是饮食业普遍存在的难题。而自助餐的出现很大程度上解决这个难题，它可省略点菜的麻烦和等菜的时间，使消费者它能在有限的时间和空间内尝尽各式各样美食，因而成为受现代都市人比较喜欢的饮食方式之一。随着城市经济的快速发展，生活节奏的不断加快，自助餐这种饮食消费行为越来越受到人们的喜欢，并且逐渐流行开来。随着近年来自助餐厅的蓬勃发展，自助餐已经成为城市餐饮市场的一个重要组成部分。

餐饮市场需求日益多样化、个性化随着老百姓消费水平的提高，他们就餐时不再单纯地注重价格，而将更多的注意力放在环境、服务、特色等软件方面，也就是说需求日益朝着个性化、多样化的方向发展。

目前。现在自助餐市场上基本都是以国外知名品牌连锁为主，它的模式简单，可复制性强，加上其产品本土化及主题餐厅策略的推出，未来在中国的发展更有势不可挡的趋势。面对这样来势汹汹的“洋快餐入侵”，中国自助餐行业将面临巨大挑战。但同时，国外自助餐企业进入中国后，对我国自助餐经营理念、服务质量、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生深刻影响。自助餐行业受区域性影响较为明显，我国自助餐行业发展较好的主要集中在经济较为发达地区，其对自助餐需求较大，市场机会较多。近年来，随着我国中部地区和部分西部地区经济发展迅速，自助餐行业发展非常快，这些地区投资机会较大，未来自助餐行业企业将会在中西部地区大力开发拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国自助餐行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国自助餐行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对自助餐行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国自助餐市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了自助餐的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国自助餐市场风险进行了预测，为中国自助餐生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国自助餐行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国自助餐行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章自助餐行业发展概述

第一节 自助餐行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 自助餐行业特征分析

一、产业链分析

二、自助餐行业在国民经济中的地位

三、自助餐行业生命周期分析

四、自助餐行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国自助餐行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章自助餐行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 自助餐行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自助餐行业标准

四、行业相关发展规划

1、自助餐行业国家发展规划

2、自助餐行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、自助餐产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、自助餐产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、自助餐技术分析

1、自助餐行业技术发展现状

2、我国自助餐行业新技术研究

二、自助餐技术发展水平

1、我国自助餐行业技术水平所处阶段

2、与国外自助餐行业的技术差距

三、2019-2023年自助餐技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国自助餐行业发展现状分析

第一节 中国自助餐行业发展概述

- 一、中国自助餐行业发展历程
- 二、我国自助餐行业发展特点分析
- 三、中国自助餐行业发展面临问题
- 四、中国自助餐行业发展趋势分析

第二节 我国自助餐行业发展状况

- 一、2019-2023年中国自助餐行业发展回顾
- 二、2019-2023年中国自助餐企业发展分析
- 三、2019-2023年我国自助餐市场发展分析

第三节 2019-2023年中国自助餐行业供需分析

- 一、2019-2023年中国自助餐行业需求分析
- 二、2019-2023年中国自助餐行业供求分析

第四节 2019-2023年中国自助餐价格走势及影响因素分析

- 一、2019-2023年中国自助餐价格回顾
- 二、自助餐当前市场价格及评述
- 三、自助餐价格影响因素分析
- 四、2024-2029年自助餐未来价格走势预测

第五节 对中国自助餐市场的分析及思考

- 一、自助餐市场分析
- 二、自助餐市场变化的方向
- 三、中国自助餐产业发展的新思路
- 四、对中国自助餐产业发展的思考

第四章 我国自助餐行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国自助餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国自助餐行业销售及利润分析

一、2019-2023年中国自助餐行业销售收入分析

二、2019-2023年中国自助餐行业利润增长情况

三、2019-2023年中国自助餐行业亏损情况

四、2019-2023年中国自助餐行业成本费用分析

五、2019-2023年中国自助餐行业毛利率

第三节 2019-2023年中国自助餐行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国自助餐行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区自助餐行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求规模分析
- 四、2024-2029年市场发展前景分析

第三节 东北地区自助餐行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求规模分析
- 四、2024-2029年市场发展前景分析

第四节 年华东地区自助餐行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求规模分析
- 四、2024-2029年市场发展前景分析

第五节 华南地区自助餐行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求规模分析
- 四、2024-2029年市场发展前景分析

第六节 华中地区自助餐行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第七节 西南地区自助餐行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第八节 西北地区自助餐行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求规模分析

四、2024-2029年市场发展前景分析

第六章 2024-2029年自助餐行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自助餐行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、自助餐行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、自助餐行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、自助餐行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国自助餐行业竞争格局综述

一、自助餐行业竞争概况

1、中国自助餐行业品牌竞争格局

2、自助餐行业未来竞争格局和特点

3、自助餐市场进入及竞争对手分析

二、中国自助餐行业竞争力分析

1、我国自助餐行业竞争力剖析

2、我国自助餐企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内自助餐企业竞争能力提升途径

三、自助餐行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自助餐行业竞争格局分析

一、国内外自助餐竞争分析

二、我国自助餐市场竞争分析

三、我国自助餐市场集中度分析

四、国内主要自助餐企业动向

五、国内自助餐企业拟在建项目分析

第四节 自助餐行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 自助餐行业产业结构分析

第一节 自助餐产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国自助餐行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国自助餐行业产业链分析

第一节 自助餐行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 自助餐上游行业分析

- 一、自助餐成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对自助餐行业的影响

第三节 自助餐下游行业分析

- 一、自助餐下游行业分布
- 二、2019-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对自助餐行业的影响

第九章 2024-2029年中国自助餐行业发展形势分析

第一节 自助餐行业发展概况

- 一、自助餐行业发展特点分析
- 二、自助餐行业投资现状分析

三、自助餐行业总产值分析

四、自助餐行业技术发展分析

第二节 2019-2023年自助餐行业市场情况分析

一、自助餐行业市场发展分析

二、自助餐市场存在的问题

三、自助餐市场规模分析

第三节 2019-2023年自助餐产销状况分析

一、自助餐产量分析

二、自助餐产能分析

三、自助餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

十章 自助餐行业领先企业经营形势分析

第

第一节 中国自助餐企业总体发展状况分析

一、自助餐企业主要类型

二、自助餐企业资本运作分析

三、自助餐企业创新及品牌建设

四、自助餐企业国际竞争力分析

五、2019-2023年自助餐行业企业排名分析

第二节 金钱豹(中国)酒店餐饮集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 金汉斯

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 北京喜多屋餐饮有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 上海百合福自助餐

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 亿赛罗

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 净雅食品有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 浙江向阳渔港集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 北京比格餐饮管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 汉丽轩

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 北京好伦哥餐饮有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 自助餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019-2023年自助餐行业投资效益分析

第四节 2019-2023年自助餐行业投资策略研究

第五节 中国自助餐制造行业的投资建议

- 一、自助餐制造行业投资现状分析
- 二、自助餐制造行业最新投资动向
- 三、自助餐制造行业投资及信贷建议

第十二章 2024-2029年自助餐行业投资前景

第一节 2024-2029年自助餐市场发展前景

- 一、2024-2029年自助餐市场发展潜力
- 二、2024-2029年自助餐市场发展前景展望
- 三、2024-2029年自助餐细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年自助餐市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年自助餐行业发展趋势
- 二、2024-2029年自助餐市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国自助餐行业供需预测

- 一、2024-2029年中国自助餐行业供给预测
- 二、2024-2029年中国自助餐行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2019-2023年自助餐行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年自助餐行业面临的困境

第二节 自助餐企业面临的困境及对策

一、重点自助餐企业面临的困境及对策

二、中小自助餐企业发展困境及策略分析

三、国内自助餐企业的出路分析

第三节 中国自助餐行业存在的问题及对策

一、中国自助餐行业存在的问题

二、自助餐行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国自助餐市场发展面临的挑战与对策

第十四章 自助餐行业发展战略研究

第一节 自助餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自助餐品牌的战略思考

一、自助餐品牌的重要性

二、自助餐实施品牌战略的意义

三、自助餐企业品牌的现状分析

四、我国自助餐企业的品牌战略

五、自助餐品牌战略管理的策略

第三节 自助餐经营策略分析

一、自助餐市场细分策略

二、自助餐市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自助餐产品差异化战略

第四节 自助餐行业投资战略研究

一、2019-2023年自助餐行业投资战略

二、2024-2029年自助餐行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：自助餐行业生命周期

图表：自助餐行业产业链结构

图表：2019-2023年全球自助餐行业市场规模

图表：2019-2023年中国自助餐行业市场规模

图表：2019-2023年自助餐行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国自助餐市场占全球份额比较

图表：2019-2023年自助餐行业工业总产值

图表：2019-2023年自助餐行业销售收入

图表：2019-2023年自助餐行业利润总额

图表：2019-2023年自助餐行业资产总计

图表：2019-2023年自助餐行业负债总计

图表：2019-2023年自助餐行业竞争力分析

图表：2019-2023年自助餐市场价格走势

图表：2019-2023年自助餐行业主营业务收入

图表：2019-2023年自助餐行业主营业务成本

图表：2019-2023年自助餐行业销售费用分析

图表：2019-2023年自助餐行业管理费用分析

图表：2019-2023年自助餐行业财务费用分析

图表：2019-2023年自助餐行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年自助餐行业销售利润率分析

图表：2019-2023年自助餐行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年自助餐行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年自助餐行业产能分析

图表：2019-2023年自助餐行业产量分析

图表：2019-2023年自助餐行业需求分析

图表：2019-2023年自助餐行业进口数据

图表：2019-2023年自助餐行业出口数据

图表：2019-2023年自助餐行业集中度

图表：2024-2029年中国自助餐行业供给预测

图表：2024-2029年中国自助餐行业产量预测

图表：2024-2029年中国自助餐市场销量预测

图表：2024-2029年中国自助餐行业需求预测

图表：2024-2029年中国自助餐行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170303/52225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)