2026-2031年中国园林行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

伴随着行业投资规模的扩大，行业已经从传统的道路景观绿化、市政公园、城市广场、公共绿地、厂住区绿化逐步延伸到了森林公园、流域治理、生态湿地修复、矿山环境治理等领域。传统市场容量的扩大和市场边界的拓展为我国园林汇绿园林建设股份有限公司首次公开发行股票并上市申请文件招股说明书绿化企业提供了发展机遇。伴随着行业规模和市场边界的拓展，我国人均绿地拥有面积持续提高，至2016年城市人均公园绿地面积达到
12.9平方米，低于发达国家水平。将来相当长的一段时间内，我国人均绿地拥有指标将逐步向发达国家靠拢，其中，城市化进程的提速是人均拥有绿地提升的最主要因素之一。至年我国城镇化率约为
50%，预计至 2050 年，我国城镇化率将超过 70%，与发达国家 80%左右的水平相接近。

近年来，随着园林绿化行业快速发展，行业项目规模迅速扩大，尤其是大中型 BT
项目的涌现为行业集中度的提升提供了基础性条件，与此同时，行业内收购兼并、大型合作项目的增加，部分优质上市企业依托资本实力逐步实现跨区域经营，其营业规模增长幅度远快于行业发展水平，基于此，行业集中度呈上升趋势。上述行业集中度变化趋势将有效提高园林绿化行业的整体运行效率，有效解决项目建设资金筹措问题，对于生态环境建设产生积极影响。在行业发展初期，我国的园林行业以中小企业为主，大多数企业仅专注于园林行业中的一个业务环节。业务环节的切割不利于园林绿化企业对产品和服务最终质量的掌握，也无法通过各业务环节的联动扩大企业的经营规模。

国内的园林行业尚处于初级发展阶段，其功能主要局限在环境绿化方面，在设计理念、文化品位、生态环保方面与国外先进水平仍存在较大差距。随着生活品位的提升，人们对园林绿化企业的设计能力会提出更高要求，园林景观设计能力将逐渐成为优势企业的核心竞争力。

园林行业中的园林工程施工、园林景观设计、苗木种植和绿化养护具有较强的联动性和互补性。上述四项业务的一体化经营能够将设计理念与工程施工方案有机结合，能够采用自有苗木避免外购苗木对设计

和施工的限制，能够节约园林工程施工项目的成本，能够提供选苗、育苗的市场适用性，能够通过绿化养护提高服务质量并维护好客户关系。一体化经营要求企业具备各业务环节的专业技术能力和经营管理能力，部分大型园林绿化企业已经开始积极实施一体化经营战略，为客户提供项目整体解决方案，一体化经营已经成为了园林行业的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国园林行业协会、国家发改委、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中国园林行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对中国园林行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国园林市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了中国园林的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对中国园林市场风险进行了预测，为中国园林生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中国园林行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国园林行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章园林行业发展概述

第一节 园林行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 园林行业特征分析

一、产业链分析

二、园林行业在国民经济中的地位

三、园林行业生命周期分析

四、园林行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国园林行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章园林行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 园林行业政治发法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、园林行业标准

四、行业相关发展规划

1、园林行业国家发展规划

2、园林行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、园林产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、园林产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、园林技术分析

1、园林行业技术发展现状

2、我国园林行业新技术研究

二、园林技术发展水平

1、我国园林行业技术水平所处阶段

2、与国外园林行业的技术差距

三、2021-2026年园林技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2021-2026年中国园林行业发展现状分析

第一节 中国园林行业发展概述

一、中国园林行业发展历程

二、我国园林行业发展特点分析

三、中国园林行业发展面临问题

四、中国园林行业发展趋势分析

第二节 我国园林行业发展状况

一、2021-2026年中国园林行业发展回顾

二、2021-2026年中国园林企业发展分析

三、2021-2026年我国园林市场发展分析

第三节 2021-2026年中国园林行业供需分析

一、2021-2026年中国园林行业需求分析

二、2021-2026年中国园林行业供求分析

第四节 2021-2026年园林行业产量分析

一、2021-2026年我国园林产量分析

二、2026-2031年我国园林产量预测

第五节 2021-2026年中国园林价格走势及影响因素分析

一、2021-2026年中国园林价格回顾

二、园林当前市场价格及评述

三、园林价格影响因素分析

四、2026-2031年园林未来价格走势预测

第六节 对中国园林市场的分析及思考

一、园林市场分析

二、园林市场变化的方向

三、中国园林产业发展的新思路

四、对中国园林产业发展的思考

第四章 我国园林行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国园林行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国园林行业销售及利润分析

一、2021-2026年中国园林行业销售收入分析

二、2021-2026年中国园林行业利润增长情况

三、2021-2026年中国园林行业亏损情况

四、2021-2026年中国园林行业成本费用分析

五、2021-2026年中国园林行业毛利率

第三节 2021-2026年中国园林行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国园林行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年华北地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第三节 2021-2026年东北地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第四节 2021-2026年华东地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第五节 2021-2026年华南地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六节 2021-2026年华中地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第七节 2021-2026年西南地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第八节 2021-2026年西北地区园林行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求规模分析

四、2026-2031年市场发展前景分析

第六章 2026-2031年园林行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、园林行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、园林行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、园林行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、园林行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国园林行业竞争格局综述

一、园林行业竞争概况

1、中国园林行业品牌竞争格局

2、园林行业未来竞争格局和特点

3、园林市场进入及竞争对手分析

二、中国园林行业竞争力分析

1、我国园林行业竞争力剖析

2、我国园林企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内园林企业竞争能力提升途径

三、园林行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 园林行业竞争格局分析

一、国内外园林竞争分析

二、我国园林市场竞争分析

三、我国园林市场集中度分析

四、国内主要园林企业动向

五、国内园林企业拟在建项目分析

第四节 园林行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 园林行业产业结构分析

第一节 园林产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国园林行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国园林行业产业链分析

第一节 园林行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 园林上游行业分析

一、园林成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对园林行业的影响

第三节 园林下游行业分析

一、园林下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对园林行业的影响

第九章 2026-2031年中国园林行业发展形势分析

第一节 园林行业发展概况

一、园林行业发展特点分析

二、园林行业投资现状分析

三、园林行业总产值分析

四、园林行业技术发展分析

第二节 2021-2026年园林行业市场情况分析

一、园林行业市场发展分析

二、园林市场存在的问题

三、园林市场规模分析

第三节 2021-2026年园林产销状况分析

一、园林产量分析

二、园林产能分析

三、园林市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第十章 园林行业领先企业经营形势分析

第一节 中国园林企业总体发展状况分析

一、园林企业主要类型

二、园林企业资本运作分析

三、园林企业创新及品牌建设

四、园林企业国际竞争力分析

五、2021-2026年园林行业企业排名分析

第二节 北京东方园林股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 苏州园林发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 广州市普邦园林

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 英商园林公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 易园集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 杭州天开市政园林工程有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 大千生态景观股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 江苏景苑绿化建设有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 江苏八达园林股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 汇绿园林建设股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资策略

第十一章 园林行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2021-2026年园林行业投资效益分析

第四节 2021-2026年园林行业投资策略研究

第五节 中国园林制造行业的投资建议

一、园林制造行业投资现状分析

二、园林制造行业最新投资动向

三、园林制造行业投资及信贷建议

第十二章 2026-2031年园林行业投资前景

第一节 2026-2031年园林市场发展前景

一、2026-2031年园林市场发展潜力

二、2026-2031年园林市场发展前景展望

三、2026-2031年园林细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年园林市场发展趋势预测

一、2026-2031年园林行业发展趋势

二、2026-2031年园林市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国园林行业供需预测

一、2026-2031年中国园林行业供给预测

二、2026-2031年中国园林行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

一、冷链物流行业进入壁垒分析

二、冷链物流行业盈利因素分析

三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2026-2031年冷链物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2026-2031年冷链物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2026-2031年园林行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年园林行业面临的困境

第二节 园林企业面临的困境及对策

一、重点园林企业面临的困境及对策

二、中小园林企业发展困境及策略分析

三、国内园林企业的出路分析

第三节 中国园林行业存在的问题及对策

一、中国园林行业存在的问题

二、园林行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国园林市场发展面临的挑战与对策

第十四章 园林行业发展战略研究

第一节 园林行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国园林品牌的战略思考

一、园林品牌的重要性

二、园林实施品牌战略的意义

三、园林企业品牌的现状分析

四、我国园林企业的品牌战略

五、园林品牌战略管理的策略

第三节 园林经营策略分析

一、园林市场细分策略

二、园林市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、园林产品差异化战略

第四节 园林行业投资战略研究

一、2021-2026年园林行业投资战略

二、2026-2031年园林行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：园林行业生命周期

图表：园林行业产业链结构

图表：2021-2026年全球园林行业市场规模

图表：2021-2026年中国园林行业市场规模

图表：2021-2026年园林行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国园林市场占全球份额比较

图表：2021-2026年园林行业工业总产值

图表：2021-2026年园林行业销售收入

图表：2021-2026年园林行业利润总额

图表：2021-2026年园林行业资产总计

图表：2021-2026年园林行业负债总计

图表：2021-2026年园林行业竞争力分析

图表：2021-2026年园林市场价格走势

图表：2021-2026年园林行业主营业务收入

图表：2021-2026年园林行业主营业务成本

图表：2021-2026年园林行业销售费用分析

图表：2021-2026年园林行业管理费用分析

图表：2021-2026年园林行业财务费用分析

图表：2021-2026年园林行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年园林行业销售利润率分析

图表：2021-2026年园林行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年园林行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年园林行业产能分析

图表：2021-2026年园林行业产量分析

图表：2021-2026年园林行业需求分析

图表：2021-2026年园林行业进口数据

图表：2021-2026年园林行业出口数据

图表：2021-2026年园林行业集中度

图表：2026-2031年中国园林行业供给预测

图表：2026-2031年中国园林行业产量预测

图表：2026-2031年中国园林市场销量预测

图表：2026-2031年中国园林行业需求预测

图表：2026-2031年中国园林行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：52293

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170304/52293.shtml

在线订购：点击这里