

2026-2031年中国智能机器人行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的“大脑”。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。

工业机器人产业链由零部件企业、本体企业、代理商、系统集成商、最终用户构成。通常，本体企业设计本体、编写软件，采购通过代理商销售给系统集成商，系统集成商直接面向终端客户。有的本体企业和代理商也会兼做系统集成商。本体是机器人产业链的核心。

服务机器人行业生产所用的主要零部件为自动焊机、电子器件、微处理器、机器人用伺服电机、高精度减速器、机加件、气动元器件、传感器、电池、单板机等，归属于标准零部件、电子设备以及电子元件等。服务机器人产业的下游则主要是医疗、家用、农用、军事等行业和领域。

中国人口红利拐点以及“工业4.0”时代的加速来临，使得以机器人为代表的智能装备产业正在迎来前所未有的发展机遇。根植于中国作为制造大国的土壤，成长于中国工业制造产业向智能化转型升级的巨大空间，机器人产业景气度在未来数年内有望持续高企。

中国机器人产业的迅猛发展，一方面与劳动力成本增加有必然联系，另一方面则是工业化发展到一定阶段的必然产物。中国经过30多年的工业化进程，产业的配套能力显著增强，产业基础十分雄厚。在机器人等产业的带动下，加速传统产业的转型升级，将带来一场新的产业变革。“工业4.0”战略的核心就是实现人、设备与产品的实时联通、相互识别和有效交流，从而构建一个高度灵活的个性化和数字化的智能制造模式。在这种模式下，生产由集中向分散转变，产品由趋同向个性化转变，用户也将由部分参与向全程参与转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国智能机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能机器人的定义与发展水平 1

第一节 智能机器人市场概况 1

一、智能机器人的定义 1

二、全球智能机器人的发展现状 1

三、全球智能机器人价值链环境 2

四、全球智能机器人的发展状况 3

第二节 中国智能机器人市场概况 5

一、中国智能机器人发展情况 5

二、中国智能机器人商业模式和特点 5

三、中国智能机器人实用性与优越性分析 6

四、发展智能机器人用户的关键因素 6

第二章 我国智能机器人行业发展现状 8

第一节 国际宏观经济环境分析 8

一、国际宏观经济现状 8

二、国际宏观经济预测 9

第二节 国内宏观经济环境分析 9

一、GDP增长情况分析 9

二、工业经济增长分析 10

三、固定资产投资情况 11

四、社会消费品零售总额 11

五、进出口总额及其增长 12

六、货币供应量及其贷款 13

七、制造业采购经理指数 14

第三节 智能机器人政策汇总 14

第四节 中国智能机器人行业的发展概况 28

一、智能机器人产业布局的演变分析 28

二、制约智能机器人生态链的因素 29

三、智能机器人业的价值分析 30

第五节 2021-2026年我国智能机器人行业发展状况 30

一、行业发展回顾 30

二、行业发展情况分析 31

三、市场特点分析 32

四、市场发展分析 33

第六节 2021-2026年中国智能机器人行业供需分析 33

一、市场需求总量分析 33

二、市场需求结构分析 35

三、市场供需平衡分析 35

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能机器人市场行业规模分析 36

第一节 2021-2026年市场规模 36

一、2021-2026年市场规模 36

二、2021-2026年市场容量 37

三、2021-2026年全国及广东省产值、产业增长率 37

四、全国及广东省产业链布局 38

第二节 中国网民基本状况调查 39

一、用户年龄结构调查 39

二、用户性别比例调查 40

三、网民区域分布状况调查 41

四、网民学历水平分布状况 41

五、网民职业分布状况 42

六、网民收入状况调查 43

第四章 2021-2026年智能机器人产业面临的机遇与挑战 45

第一节 2021-2026年智能机器人产业面临的机遇 45

一、营销模式机遇分析 45

二、营销环境的分析 46

第二节 2021-2026年智能机器人产业面临的挑战 47

一、创造更小、更轻、更强大的电池 47

二、更小、更轻、更强大的执行机构 47

三、对工业级软件开发平台的需求 48

第三部分 市场全景调研

第五章 2021-2026年中国智能机器人关联产业透析 50

第一节 2021-2026年中国计算机软件产业发展分析 50

一、2021-2026年我国计算机软件业运营状况分析 50

二、中国计算机软件产业规模世界排名 50

三、中国计算机软件产业知识产权保护情况 51

四、我国计算机软件产业规模发展状况 52

五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况 53

六、我国计算机软件产业自主创新战略 53

七、2021-2026年软件销售收入分析 54

第二节 2021-2026年中国互联网行业发展分析 55

一、互联网行业市场规模 55

二、互联网行业用户规模 56

三、互联网行业发展现状 56

四、互联网行业发展前景 57

第六章 2021-2026年智能机器人产业渠道分析 60

第一节 2021-2026年国内智能机器人产品的经销模式 60

第二节 智能机器人行业国际化营销模式分析 61

第三节 2021-2026年国内智能机器人产品生产及销售投资运作模式分析 64

一、国内生产企业投资运作模式 64

二、国内营销企业投资运作模式 65

第七章 中国智能机器人行业区域市场分析 66

第一节 华北地区智能机器人行业分析 66

一、2021-2026年行业发展现状分析 66

二、2021-2026年市场规模情况分析 66

三、2026-2031年行业发展前景预测 66

第二节 东北地区智能机器人行业分析 68

一、2021-2026年行业发展现状分析 68

二、2021-2026年市场规模情况分析 69

三、2026-2031年行业发展前景预测 69

第三节 华东地区智能机器人行业分析 70

一、2021-2026年行业发展现状分析 70

二、2021-2026年市场规模情况分析 71

三、2026-2031年行业发展前景预测 72

第四节 华南地区智能机器人行业分析 72

一、2021-2026年行业发展现状分析 72

二、2021-2026年市场规模情况分析 78

三、深圳地区智能机器人行业发展情况 78

四、2026-2031年行业发展前景预测 79

第五节 华中地区智能机器人行业分析 90

一、2021-2026年行业发展现状分析 90

二、2021-2026年市场规模情况分析 92

三、2026-2031年行业发展前景预测 92

第六节 西部地区智能机器人行业分析 94

一、2021-2026年行业发展现状分析 94

二、2021-2026年市场规模情况分析 96

三、2026-2031年行业发展前景预测 96

第四部分 竞争格局分析

第八章 智能机器人行业竞争格局分析 97

第一节 智能机器人行业集中度分析 97

一、市场集中度分析 97

二、企业集中度分析 97

三、区域集中度分析 98

第二节 智能机器人行业主要企业竞争力分析 98

一、重点企业资产总计对比分析 98

二、重点企业从业人员对比分析 98

三、重点企业全年营业收入对比分析 99

四、重点企业利润总额对比分析 99

五、重点企业综合竞争力对比分析 99

第三节 智能机器人行业竞争格局分析 103

一、2021-2026年行业竞争分析 103

二、2021-2026年中外产品竞争分析 105

三、2026-2031年国内主要企业动向 106

第九章 2021-2026年中国智能机器人重点品牌分析 108

第一节 三星公司 108

一、企业概况 108

二、经营分析 108

三、公司发展战略 109

第二节 苹果公司 109

一、企业概况 109

二、经营分析 109

三、公司发展战略 110

第三节 google公司 113

一、企业概况 113

二、经营分析 113

三、公司发展战略 114

第四节 华为公司 114

一、企业概况 114

二、经营分析 114

三、公司发展战略 115

第五节 小天才 117

一、企业概况 117

二、经营分析 117

三、公司发展战略 117

第六节 360 118

一、企业概况 118

二、经营分析 118

三、公司发展战略 119

第七节 佳明 120

一、企业概况 120

二、经营分析 120

三、公司发展战略 120

第八节 索尼 121

一、企业概况 121

二、经营分析 121

三、公司发展战略 121

第九节 摩托罗拉 122

一、企业概况 122

二、经营分析 123

三、公司发展战略 123

第十节 inwatch 123

一、企业概况 123

二、经营分析 123

三、公司发展战略 124

第五部分 发展前景展望

第十章 智能机器人行业盈利水平分析 125

第一节 2021-2026年智能机器人行业成本分析 125

一、原材料供应分析 125

二、行业人工成本分析 131

第二节 2021-2026年智能机器人行业盈利水平分析 133

一、行业价格走势 133

二、行业营业收入情况 134

三、行业赢利能力分析 134

四、行业发展能力分析 135

五、行业运营能力分析 135

六、行业偿债能力分析 135

第十一章 智能机器人行业投资与发展前景分析 136

第一节 2021-2026年智能机器人行业投资情况分析 136

一、行业总体投资结构 136

二、行业投资规模情况 137

三、行业投资趋势情况 139

四、分行业投资分析 140

五、分地区投资分析 142

第二节 2021-2026年智能机器人行业投资机会分析 143

一、投资项目分析 143

二、可以投资的模式 144

三、设备投资机会 146

四、细分行业投资机会 158

五、2021-2026年投资新方向 160

第三节 2026-2031年智能机器人行业发展前景分析 161

一、市场发展前景分析 161

二、市场蕴藏的商机 165

三、市场的发展前景 167

第十二章 智能机器人行业投资风险预警 172

第一节 2021-2026年影响智能机器人行业发展的主要因素 172

一、行业运行的有利因素 172

二、行业运行的稳定因素 172

三、行业运行的不利因素 172

四、行业发展面临的挑战 173

五、行业发展面临的机遇 174

第二节 2026-2031年智能机器人行业投资风险及防范 175

一、政策风险及防范 175

二、技术风险及防范 175

三、供求风险及防范 177

四、宏观经济波动风险及防范 177

五、关联产业风险及防范 177

六、市场竞争风险及防范 177

第六部分 发展战略研究

第十三章 智能机器人行业发展趋势分析 180

第一节 2026-2031年中国智能机器人市场趋势分析 180

一、2026-2031年市场趋势总结 180

二、2026-2031年发展趋势分析 180

第二节 2026-2031年产品发展趋势分析 183

一、2026-2031年产品技术趋势分析 183

二、2026-2031年产品价格形势分析 185

第三节 2026-2031年中国智能机器人行业供需预测 187

一、2026-2031年供给预测 187

二、2026-2031年需求预测 188

第四节 2026-2031年智能机器人行业规划建议 189

一、行业“十四五”整体规划 189

二、2026-2031年智能机器人行业规划建议 193

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增长走势 10

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额同比增长 12

图表：2021-2026年我国货币供应量同比增长情况 13

图表：中国智能机器人市场需求结构 35

图表：2021-2026年中国智能机器人市场规模情况 36

图表：2021-2026年中国机器人行业市场销量统计 37

图表：2021-2026年国产工业机器人行业市场销量情况 37

图表：2021-2026年国产工业机器人和服务机器人市场销量统计 37

图表：2021-2026年中国智能机器人产值情况 38

图表：2021-2026年广东省机器人生产情况 38

图表：机器人行业下游应用产业分布情况 39

图表：2021-2026年中国网民年龄结构情况 40

图表：2021-2026年中国网民性别结构情部	40
图表：2021-2026年中国网民城乡结构情况	41
图表：2021-2026年中国网民学历结构情部	42
图表：2021-2026年中国网民职业结构情况	43
图表：2021-2026年中国网民个人月收入结构情况	44
图表：我国工业机器人行业企业集中度情况	97
图表：2021-2026年智能机器人重点企业资产总计情况	98
图表：智能机器人行业主要企业从业人员情况	98
图表：2021-2026年智能机器人重点企业营业收入情况	99
图表：2021-2026年智能机器人重点企业利润总额情况	99
图表：智能机器人行业主要企业核心竞争力分析	99
图表：2021-2026年国产工业机器人销量分布(按应用行业分类)	103
图表：2021-2026年国产工业机器人销量分布(按应用行业分类)	104
图表：2021-2026年国家工业机器人销量、市场价值(应用领域分类)	104
图表：2021-2026年世界前五大机器人供应国机器人使用密度	105
图表：2021-2026年中国国产工业机器人销量	105
图表：智能机器人材料组成情况	125
图表：2021-2026年中国智能机器人行业市场规模分析	134
图表：2021-2026年中国智能机器人行业盈利能力分析	134
图表：2021-2026年中国智能机器人行业发展能力分析	135
图表：2021-2026年中国智能机器人行业运营能力分析	135
图表：2021-2026年中国智能机器人行业运营能力分析	135

图表：2021-2026年人工智能行业投融资事件变化图 136

图表：人工智能投资机构(按投资项目数量排序) 136

图表：广东省机器人产值及保有量情况 142

图表：2026-2031年中国智能机器人行业销量预测 188

图表：2026-2031年中国智能机器人行业市场规模情况 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：52309

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170304/52309.shtml>

在线订购：[点击这里](#)